Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Директор ВШТЭ

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП
Сертификат: 24ffcf72c62eeacf5b7c42863ce15766
Владелец: Луканин Павел Владимирович
Действителен: с 30.05.2022 по 23.08.2023

Программа итоговой аттестации

3.1 Итоговая аттестация

Учебный план: ФА523-12_23-13.plx

Кафедра: 10 Менеджмента и права

Научная специальность 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика

Уровень образования: подготовка научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ
6	УП	216		6
Итого	УП	216		6

Санкт-Петербург
2023

Рабочая программа итоговой аттестации составлена в соответствии Приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 20.10.2021 № 951 "Об утверждении федеральных государственных требований к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов (адъюнктов)"

Составитель (и):

доктор экономических наук, заведующий кафедрой — Бескровная В.А.

От выпускающей кафедры: — Бескровная В.А.
Заведующий кафедрой

Методический отдел: — Смирнова В.Г.

1 ВВЕДЕНИЕ К ПРОГРАММЕ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Итоговая аттестация аспиранта проводится итоговой экзаменационной комиссией по результатам доклада о выполненной аспирантом диссертации.

1.1 Цель: оценка соответствия диссертации критериям, установленным в соответствии с Федеральным законом от 23 августа 1996 г. № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике».

1.2 Задачи:

Провести оценку диссертации по следующим критериям:
- соответствие паспорту научной специальности;
- актуальность темы;
- новизна и теоретическая значимость результатов;
- новизна и практическая значимость результатов;
- достоверность результатов;
- полнота отражения основных результатов в публикациях;
- личное участие аспиранта в получении результатов, изложенных в диссертации.

2 ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ АСПИРАНТУРЫ ИЗ НАУЧНОГО КОМПОНЕНТА

Знать: методологию проведения научных исследований, информационные технологии, применяемые в научной деятельности, правовые основы защиты интеллектуальной собственности
Уметь: проводить теоретические и экспериментальные исследования, осуществлять анализ полученных результатов с использованием информационных технологий, составлять заявительные документы на защиту результатов интеллектуальной деятельности
Владеть: методами проведения и анализа результатов исследований, информационными технологиями, технологиями оформления заявительных документов на защиту результатов интеллектуальной деятельности

3 ВЫПОЛНЕНИЕ И ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

3.1 Основные направления и тематики диссертаций

Согласно паспорту научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика, утвержденному ВАК, диссертации выполняются по следующим направлениям исследований:

1. Региональная экономика.

Теории пространственной и региональной экономики.

Пространственная организация национальной экономики. Пространственное распределение экономических ресурсов.

Региональное экономическое развитие и его факторы. Проблемы сбалансированности регионального развития. Сбалансированность региональных социально-экономических комплексов.

Экономическое районирование.

Оценка роли регионов в национальной экономике, их вклада в экономическое развитие страны.

Мониторинг социально-экономического развития регионов. Региональная экономическая динамика.

Факторы устойчивости региональных экономических систем.

Структура региональной экономики по отраслям и формам собственности. Экономическая специализация регионов.

Проблемы региональной социально-экономической дифференциации. Инструменты сглаживания региональных диспропорций в национальной экономике.

Региональные и локальные рынки. Проблема обеспечения единства экономического пространства.

Региональная экономическая политика: цели, инструменты, оценка результатов.

Теоретические и прикладные аспекты экономики федеративных отношений. Бюджетный федерализм.

Экономические и социальные проблемы местного самоуправления. Межмуниципальное сотрудничество.

Особые экономико-правовые режимы регионального и местного развития.

Оценка эффективности региональной экономической политики в Российской Федерации, федеральных округах, субъектах федерации и муниципальных образованиях.

Оценка и прогнозирование перспектив развития региональных экономических систем.

4. Экономика сферы услуг.

Теоретико-методологические основы анализа проблем развития отраслей сферы услуг.

Вопросы оценки и повышения эффективности хозяйственной деятельности на предприятиях и в отраслях сферы услуг.

Закономерности функционирования и развития отраслей сферы услуг.

Ресурсный потенциал отраслей сферы услуг и эффективность его использования.

Формирование и функционирование рынков услуг.

Бизнес-процессы на предприятиях и в отраслях сферы услуг. Теория и методология прогнозирования бизнес-процессов в сфере услуг.

Ценообразование в отраслях сферы услуг.

Конкурентоспособность производителей услуг.

Экономические основы функционирования некоммерческих организаций в сфере услуг.

Особенности формирования и развития общественного (государственного) сектора сферы услуг.

Экономика образования.

Экономика здравоохранения

10. Маркетинг.
Теория маркетинга.
Современные направления и тренды развития маркетинговой деятельности.
Концептуальные основы, содержание, формы и методы стратегического и операционного маркетинга.
Моделирование стратегических и операционных маркетинговых решений.
Маркетинг на рынках товаров и услуг. Маркетинговые стратегии и маркетинговая деятельность хозяйствующих субъектов.
Состояние и тенденции развития внешней и внутренней среды маркетинговой деятельности, сегментация рынков и определение рыночных ниш.
Формирование и развитие интегрированных систем маркетинговой информации. Маркетинговая аналитика.
Методы и технологии проведения маркетинговых исследований.
Поведение потребителей как фактор определения маркетинговых стратегий.
Оценка деятельности конкурентов, ее использование в маркетинговой деятельности компании.
Конкурентоспособность товаров (услуг). Бенчмаркинг.
Товарная и ассортиментная политика. Разработка системы позиционирования и рыночного продвижения товарных марок, создание бренда и управление брендом.
Стратегии и методы построения маркетинговых каналов распределения товаров.
Стратегии, формы и методы ценовой и неценовой конкуренции на современных рынках товаров и услуг.
Маркетинговые коммуникации. Развитие современных форм и методов рекламной деятельности, организация и оценка эффективности рекламы в системе маркетинговых коммуникаций.
Технологии маркетинга в интернет-среде.
Современные методы формирования имиджа организации как элемента маркетинговой стратегии.
Социально-этический маркетинг в системе приоритетов социальной ответственности бизнеса.
Маркетинг некоммерческих организаций.
Маркетинг территорий как фактор социально-экономического развития и повышения инвестиционной привлекательности.

3.2 Организация научного руководства

В соответствии с Положением о подготовке научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре в СПбГУПТД

3.3 Критерии оценивания результатов выполнения и представления диссертаций

Шкала оценивания	Критерии оценивания
Соответствует критериям, установленным в соответствии с Федеральным законом от 23 августа 1996 г. № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике»	Диссертация является научно-квалификационной работой, в которой содержится решение задачи, имеющей значение для развития соответствующей отрасли знаний, или в которой изложены новые научно обоснованные технические, технологические или иные решения и разработки, имеющие существенное значение для развития страны
Не соответствует критериям, установленным в соответствии с Федеральным законом от 23 августа 1996 г. № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике»	Диссертация не является научно-квалификационной работой и (или) не содержит решение задачи, имеющей значение для развития соответствующей отрасли знаний, или в ней изложены новые научно-обоснованные технические, технологические или иные решения и разработки, имеющие существенное значение для развития страны.

3.4 Требования к структуре и оформлению

Диссертация должна соответствовать требованиям ГОСТ Р 7.0.11-2011 «Диссертация и автореферат диссертации. Структура и правила оформления».

4 ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1. Итоговая аттестация проводится в соответствии с Положением об итоговой аттестации по не имеющим государственной аккредитации образовательным программам высшего образования и среднего профессионального образования.

5. МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
5.1.1 Основная учебная литература				
Резник С.Д., Макарова С.Н., Джевицкая Е.С.	Аспиранты России: отбор, подготовка к самостоятельной научной и педагогической деятельности	Москва: Инфра-М	2017	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=355840
Волкова, Е. А., Перевозчикова, Л. С., Фролова, Е. В.	Организация самостоятельной работы аспирантов	Воронеж: Воронежский государственный технический университет, ЭБС АСВ	2017	https://www.iprbookshop.ru/72926.html
Медведев, П. В., Федотов, В. А., Сидоренко, Г. А.	Научные исследования	Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, ИПК «Университет»	2017	https://www.iprbookshop.ru/71293.html
5.1.2 Дополнительная учебная литература				
Черкасова, Т. Л.	Методические рекомендации для аспирантов и соискателей	Кемерово: Кемеровская государственная медицинская академия	2007	http://www.iprbookshop.ru/6162.html

5.2 Описание материально-технической базы, необходимой для проведения итоговой аттестации

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска