

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
**«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и
дизайна»**
Высшая школа технологии и энергетики

ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
для абитуриентов, поступающих в магистратуру

Направление подготовки:
38.04.02 Менеджмент

Наименование магистерской программы
Инновационный менеджмент
Энергоменеджмент
Управление логистикой и цепями поставок

ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА

История развития науки «управление» и современная концепция менеджмента. Внутренняя и внешняя среда организации. Менеджеры, их место и роли в управлении. Цели и функции управления. Взаимосвязь и выделение функций управления. Стратегическое управление. Проектирование организационной структуры управления. Коммуникации в организации. Мотивация персонала в организации. Природа лидерства и личность менеджера. Управление конфликтами и стрессами. Управленческий контроль.

Рекомендуемая литература

1. Блинов А.О. Теория менеджмента [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Блинов А.О., Угрюмова Н.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2016.— 304 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60524.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: Учебник. 6-е изд., перераб. и доп. М.: Магистр Издательство, 2014.- 655 с.
3. Мальшина Н.А. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие для СПО/ Мальшина Н.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Профобразование, 2017.— 133 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69861.html>.— ЭБС «IPRbooks»

МАРКЕТИНГ

Содержание и предмет маркетинга. Маркетинговая среда. Система маркетинговых исследований и маркетинговой информации. Комплексный анализ рынка. Сегментирование рынка. Планирование маркетинговой деятельности. Маркетинговые стратегии. Разработка нового продукта. Цены и ценообразование в маркетинге. Распределение товаров. Оптовая и розничная торговля. Продвижение товаров. Организация службы маркетинга. Маркетинг услуг. Международный маркетинг. Маркетинговый аудит и контроль.

Рекомендуемая литература:

1. Мазилкина Е.И. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности (2-е издание) [Электронный ресурс]: учебник/ Мазилкина Е.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017.— 300 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57160.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Ноздрева Р.Б. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебник/ Ноздрева Р.Б.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2016.— 448 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56796.html>.— ЭБС «IPRbooks»

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

Среда функционирования предприятий. Концентрация производства в промышленности. Специализация производства промышленности. Комбинирование производства в промышленности. Кооперирование в промышленности. Основной капитал (фонды) и оборотный капитал (фонды) предприятия. Кадры, производительность и оплата труда. Себестоимость, цена и прибыль. Экономическая оценка инвестиционных проектов. Коммерческая деятельность предприятия.

Рекомендуемая литература

1. Волков О.И. Экономика предприятия: Учебное пособие / О.И. Волков, В.К. Скляренко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 264 с.

2. Экономика и управление на предприятии [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ А.П. Агарков [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2017.— 400 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60632.html>.— ЭБС «IPRbooks»

3. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям/ В.Я. Горфинкель [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 663 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71241.html>.— ЭБС «IPRbooks»

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Инновационная деятельность, основные понятия и определения. Инновационный процесс и его основные этапы. Организационные структуры инновационной деятельности. Выбор инновационной стратегии фирмы. Показатели эффективности инновационных проектов.

Рекомендуемая литература:

1. Безуглая Н.С. Инновационный менеджмент в схемах и таблицах [Электронный ресурс]: учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент»/ Безуглая Н.С., Дианова В.А.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018.— 69 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78030.html> .— ЭБС «IPRbooks»

2. Короткий С.В. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Короткий С.В.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2018.— 241 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72356.html>.— ЭБС «IPRbooks»

3. Фатхутдинов, Р.А. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов / Р.А.Фатхутдинов. - СПб.: Питер, 2013. - 448 с.