

УТВЕРЖДАЮ  
Директор ВШТЭ



## Рабочая программа дисциплины

**2.1.8.1(Ф)** Формирование корпоративной системы логистических показателей

Учебный план: ФА523-12\_23-13.plx

Кафедра: 28 Маркетинга и логистики

Научная специальность: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика

Уровень образования: подготовка научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре

Форма обучения: очная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
	Лекции	Практ. занятия				
4	УП	12	24	72	3	Зачет
	РПД	12	24	72	3	
Итого	УП	12	24	72	3	
	РПД	12	24	72	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии приказом Минобрнауки России от 20.10.2021 № 951 "Об утверждении федеральных государственных требований к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов (адъюнктов)"

Составитель (и):

старший преподаватель

Кандидат экономических наук, заведующий кафедрой

Ившин С.Ю.

Назарова А.Н.

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой маркетинга и логистики

Назарова А.Н.

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Бескровная В.А.

Методический отдел:

Смирнова В.Г.

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** получение знаний и практических навыков по формированию корпоративной системы логистических показателей

### 1.2 Задачи дисциплины:

- дать методологические основы построения корпоративной системы логистических показателей
- показать взаимосвязи между финансовыми показателями предприятия, производственными, логистическими и другими показателями предприятия;
- дать практические навыки по формированию плана деятельности по повышению эффективности логистической системы на основе анализа логистических показателей;
- овладеть методами использования KPI в системе мотивации персонала.

### 1.3 Место дисциплины в структуре программы аспирантуры:

Дисциплина относится к Образовательному компоненту «Дисциплины (модули)» Программы подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре

Знания и умения, полученные аспирантами при изучении данной дисциплины, необходимы при подготовке к сдаче кандидатского экзамена и написании диссертационной работы

Современные информационные технологии в науке

## 2 ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>Знать:</b> - методы расчета логистических показателей; - методы обоснования структуры сбалансированной системы логистических показателей.
<b>Уметь:</b> - определять состав корпоративных показателей; - анализировать систему логистических показателей.
<b>Владеть:</b> - современными информационными технологиями планирования; - методами и инструментами планирования корпоративных логистических показателей.

### 3 СОДЕРЖАНИЕ И ПОРЯДОК ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Методология и принципы формирования корпоративной системы логистических показателей	4				О,Э,С
Тема 1. Методологический подход к формированию корпоративной системы логистических показателей. Методология создания системы корпоративных показателей и ее использование для оценки эффективности деятельности логистической системы предприятия. Структура корпоративной системы логистических показателей. Этапы формулирования личной и организационной сбалансированных систем логистических показателей. Организационная сбалансированная система логистических показателей. Специфические особенности личной сбалансированной системы логистических показателей. Интеграция цикла Деминга в цикл корпоративной системы логистических показателей.		1	6	14	
Тема 2. Сбалансированная система логистических показателей как составная часть системы корпоративных показателей. Сбалансированная система логистических показателей как универсальный механизм для менеджмента, который выражает мировоззрение и стратегию компании через систему взаимозависимых показателей. Причинно-следственные связи в сбалансированной системе логистических показателей. Шесть составляющих сбалансированной системы показателей по Каплану Р. и Нортону.		2	4	14	
Тема 3. Методы оценки эффективности деятельности предприятий. Использование корпоративной системы логистических показателей, как один из актуальных подходов к решению проблемы оценки эффективности деятельности логистических подразделений предприятия в контексте решения стратегических задач. Оценка влияния логистических подразделений на основные показатели эффективности деятельности предприятия. Концепция ценности для покупателя. Система KPI - основа разработки отчетных форм компании и планов разных уровней. Методика определения (расчета) KPI в системе контроллинга. Формирование системы контроллинга (стратегический уровень).		1	6	14	
Раздел 2. Практические примеры повышения эффективности процессов логистической системы, отражение качества процессов показателей логистических подразделений, влияние изменения показателей логистических подразделений на финансовые показатели деятельности предприятия.					О,К

Тема 4. Эффективность применения ABC-анализа в процессе исследования выходящих материальных потоков (готовой продукции) для выделения значимых цепей поставок. Анализ лояльности клиентов с использованием таких показателей как: доля лояльных клиентов % (по количеству клиентов) и доля лояльных клиентов в объеме продаж, %. Разработка индивидуального подхода при принятии и выполнении заказа, складировании и транспортировке готовой продукции для ключевых клиентов. Анализ загрузки складов, на исследование эффективности логистических процессов при организации транспортно-складской деятельности предприятия.	4	4	14	
Тема 5. Разработка методических рекомендаций по формированию корпоративной системы логистических показателей. Выявление ключевых продуктов, процессов и анализ предпочтений, лояльности и ожиданий ключевых клиентов для идентификации ключевых факторов успеха и выявления целей логистических подразделений в процессе формирования ценностного предложения для потребителя. Матрица, в которой описаны технические характеристики продукта и цели проекта - «домик качества». Этапы использующиеся для строительства первого «домика качества» на этапе разработки изделия. Развертывание функций качества продукции с использованием формата «домик качества». Оценка степени ориентации предприятия на потребителя. Разработка сбалансированной системы логистических показателей, включающей в себя ключевые факторы успеха, стратегические цели, показатели результативности и их целевые значения, а также действия по совершенствованию этих показателей. Разработка графика внедрения корпоративной системы логистических показателей.	4	4	16	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	12	24	72	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)	0			
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>	36		72	

#### 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 4.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

###### 4.1.1 Показатели оценивания

Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
<ul style="list-style-type: none"> <li>- обосновывает структуру сбалансированной системы логистических показателей;</li> <li>- определяет состав корпоративных показателей;</li> <li>- производит расчет логистических показателей;</li> <li>- делает выводы по результатам произведенного анализа системы логистических показателей;</li> <li>- применяет современные информационные технологии планирования;</li> <li>- использует различные методы и инструменты планирования корпоративных логистических показателей.</li> </ul>	Вопросы устного собеседования Практико-ориентированные задания

###### 4.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Обучающийся показывает	

	всестороннее и глубокое знание основных понятий и принципов формирования корпоративной системы логистических показателей. Демонстрирует эрудицию на поставленные вопросы. Практическое задание выполнено с незначительными ошибками.	
Не зачтено	Обучающийся не выполнил задания и не представил результаты в соответствии с требованиями, допустил существенные ошибки в ответе на вопросы преподавателя.	

#### 4.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

##### 4.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 4	
1	Сбалансированная система показателей. Взаимосвязь со стратегией. Оценка материальных и нематериальных ресурсов.
2	Методика построения сбалансированной системы показателей.
3	Шесть составляющих сбалансированной системы показателей.
4	Показатели подразделений. Их место в системе сбалансированных показателей.
5	Взаимосвязь показателей подразделений и показателей эффективности.
6	Методология формирования системы корпоративных показателей.
7	Внедрение системы корпоративных показателей.
8	Контроль эффективности внедрения системы корпоративных показателей.
9	Анализ эффективности подразделений.
10	KPI подразделений
11	Анализ производственного цикла.
12	Анализ цепочки ценности.
13	Оценка степени ориентации производства на потребителя.
14	Влияние изменения показателей подразделений на повышение эффективности предприятия в целом. Практические примеры.
15	Использование показателей подразделений для мотивации персонала.

##### 4.2.2 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

###### Задача 1.

Годовая потребность в материалах составляет 1550 шт., число рабо-чих дней в году - 226, оптимальный размер заказа - 75 шт., время по-ставки каждой партии - 10 дней, возможная задержка поставки - 2 дня.

Определите параметры системы управления запасами с фиксирован-ным размером заказа.

###### Задача 2.

Определить оптимальный размер заказа, точку очередного заказа и суммарные годовые затраты при следующих условиях:

Годовая потребность  $D = 1000$  единиц.

Средняя дневная потребность  $d_{av} = 1000/365$ .

Затраты на размещение заказа  $A = 5$  тыс.руб. на один заказ.

Издержки хранения  $C = 1,25$  тыс. руб. на единицу хранения в год.

Период выполнения заказа  $L = 5$  дней.

Цена одного изделия  $V = 12,50$  руб. Какое количество единиц материала необходимо заказать?

#### 4.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

##### 4.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

##### 4.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

##### 4.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Время на подготовку – 0,5 часа в это время входит подготовка ответа на теоретический вопрос и решение практической задачи. При решении задачи можно пользоваться калькулятором.

### 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 5.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Ветлужских, Е.	Система вознаграждения: Как разработать цели и KPI	Москва: Альпина Паблишер	2019	<a href="https://www.iprbooks.hop.ru/82498.html">https://www.iprbooks.hop.ru/82498.html</a>
Ветлужских, Е.	Стратегическая карта, системный подход и KPI: Инструменты для руководителей	Москва: Альпина Бизнес Букс	2019	<a href="https://www.iprbooks.hop.ru/82455.html">https://www.iprbooks.hop.ru/82455.html</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Т.Р. Терешкина, М.Е. Орлова-Шейнер	Формирование корпоративной системы логистических показателей функционирования целлюлозно-бумажных предприятий [Текст] : монография	М-во образования и науки РФ, СПбГТУРП. - СПб. : СПбГТУРП	2010	<a href="http://nizrp.narod.ru/metod/kafmarkilog/pass_metod1.htm">http://nizrp.narod.ru/metod/kafmarkilog/pass_metod1.htm</a>
Лавренченко, А. А.	Технико-экономическая эффективность инновационных проектов на автотранспорте	Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ	2018	<a href="http://www.iprbookshop.ru/94379.html">http://www.iprbookshop.ru/94379.html</a>
Ветлужских, Е.	Система вознаграждения: Как разработать цели и KPI	Москва: Альпина Паблишер	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/82498.html">http://www.iprbookshop.ru/82498.html</a>
Байдаков, А. Н., Звягинцева, О. С., Исаенко, А. П.	Личная эффективность менеджера	Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет	2019	<a href="https://www.iprbooks.hop.ru/109386.html">https://www.iprbooks.hop.ru/109386.html</a>

#### 5.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

Электронная библиотека ВШТЭ СПб ГУПТД [Электронный ресурс]. URL: <http://nizrp.narod.ru>

Электронно-библиотечная система «Айбукс» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ibooks.ru/>

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. Информатика и информационные технологии» [Электронный ресурс]. URL: [http://window.edu.ru/catalog/?p\\_rubr=2.2.75.6](http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.75.6)

Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus [Электронный ресурс]. URL: <https://www.scopus.com>

#### 5.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftWindows 8

MicrosoftOfficeProfessional 2013

**5.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска