

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и
дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Директор ВШТЭ



Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.01.02 Корпоративные финансы

Учебный план: _____ ФГОС3++zm380402.29-123_23-13.plx

Кафедра: Финансов и учета

Направление подготовки:
(специальность) 38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки:
(специализация) Инновационный менеджмент

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации	
	Лекции	Практ. занятия					
2	УП	4	8	92	4	3	Зачет
	РПД	4	8	92	4	3	
Итого	УП	4	8	92	4	3	
	РПД	4	8	92	4	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952

Составитель (и):

Кандидат экономических наук, доцент

Шмулевич Т.В.

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой финансов и учета

Морозов О.А.

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Фрейдкина Е.М.

Методический отдел:

Смирнова В.Г.

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области реализации финансовой политики, создания и развития корпоративной формы собственности и управления финансовыми ресурсами корпораций .

1.2 Задачи дисциплины:

- рассмотреть финансовые аспекты деятельности корпораций;
- раскрыть принципы корпоративных финансов в современных условиях;
- продемонстрировать особенности корпоративной формы собственности и управления финансовыми ресурсами корпораций ;
- формировать умения комплексно анализировать и интерпретировать финансовую информацию, характеризующую деятельность корпораций в современных условиях.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Управленческая экономика

Цифровые технологии в менеджменте

Теории менеджмента

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-1: Способен формировать отчетность по результатам контроля и выявлять причины возникших отклонений

Знать: методы представления информации;

Уметь: формировать отчеты по результатам аналитической работы; представлять информацию по результатам аналитической работы;

Владеть: подготовкой аналитического отчета по результатам анализа отклонений отчетных показателей деятельности организации от плановых.

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Экономическое содержание и концептуальные основы корпоративных финансов	2				
Тема 1. Место и роль корпораций на финансовом рынке Понятие, цели и задачи корпоративных финансов. Содержание и функции корпоративных финансов. Развитие принципов и инструментария управления корпоративных финансов. Финансовая политика корпорации. Система корпоративного финансового управления.		1		14	
Тема 2. Фундаментальные концепции корпоративных финансов Общие методологические принципы корпоративных финансов. Основные теоретические концепции корпоративных финансов. Современные теории корпоративных финансов. Модели денежных потоков и оценка их стоимости. Оценка долевых и долговых финансовых инструментов.		1		16	ИЛ
Раздел 2. Финансовая политика корпорации					
Тема 3. Финансирование деятельности корпорации Система финансирования деятельности корпораций. Бюджетное финансирование в РФ. Внутренние источники финансирования корпораций. Инструменты привлечения собственного капитала. Источники и инструменты заемного финансирования. Венчурное финансирование. Проектное финансирование.		1	2	14	

<p>Тема 4. Управление структурой капитала корпорации</p> <p>Методический подход к формированию капитала корпорации. Структура капитала и рыночная стоимость корпорации. Средневзвешенная и предельная стоимость (цена) капитала. Методы определения стоимости (цены) фирмы. Структура капитала корпорации и принятие инвестиционных решений. Методы определения оптимальной структуры капитала. Взаимосвязь между структурой капитала и дивидендной политики корпорации.</p>	1	1	18	ИЛ
<p>Тема 5. Финансовый анализ деятельности корпорации</p> <p>Цели и задачи финансового анализа, его виды, содержание и информационное обеспечение. Анализ имущественного положения и источников финансирования деятельности корпораций. Анализ финансовых результатов деятельности корпораций. Оценка рыночной активности корпораций.</p>		3	14	ИЛ
<p>Тема 6. Корпоративное финансовое планирование</p> <p>Сущность и методы финансового планирования. Инфраструктура бюджетного процесса. Формирование сводного бюджета компании. Анализ и контроль исполнения бюджетов корпорации. Прогнозирование финансовых показателей. Финансовая политика и стратегия экономического роста. Финансовые измерения качества корпоративного роста.</p>		2	16	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	4	8	92	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)	0,25			
Всего контактная работа и СР по дисциплине	12,25		92	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-1	Характеризует способы, базовые концепции корпоративного	Вопросы устного

	<p>управления финансами, особенности внутреннего и внешнего финансирования фирмы; имеет представления о методах анализа корпоративной финансовой информации.</p> <p>Обосновывает управленческие решения на основе проведенного анализа показателей корпоративного финансового менеджмента;</p> <p>Демонстрирует навыки владения концептуальными основами корпоративного финансового менеджмента; методами формирования аналитических отчетов о управлении активами и капиталом корпораций; механизмами управления финансовыми рисками предприятий.</p>	<p>собеседования</p> <p>Вопросы устного собеседования</p> <p>Практико-ориентированные задания -</p> <p>Практико-ориентированные задания -</p>
--	--	---

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	<p>Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание теоретических и практических аспектов функционирования корпоративных финансов и достаточно широкую эрудицию в оцениваемой области. Актуальный и оригинальный подход к излагаемому материалу.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует правильное понимание условия задания, владение навыками анализа корпоративной финансовой информации, выбора нужных формул для его решения, знание размерностей финансовых показателей. Умеет применять математический аппарат для реализации плана выполнения практико-ориентированного задания. Получил правильный ответ и может его интерпретировать.</p>
Не зачтено	<p>Обучающийся не имеет достаточного уровня знания дисциплины; не может сформулировать теоретические и методические аспекты корпоративного финансового менеджмента; плохо ориентируется в терминологии дисциплины; плохо знаком с обязательными литературными источниками; присутствуют серьезные пробелы в знаниях или существенные ошибки.</p>	<p>Обучающийся не может проанализировать условие практико-ориентированного задания, наметить план его решения; плохо ориентируется в финансовых показателях, не владеет математическим аппаратом.</p>

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 2	
1	Понятие, цели и задачи корпоративных финансов.
2	Содержание и функции корпоративных финансов
3	Развитие принципов и инструментария управления корпоративных финансов
4	Финансовая политика корпорации.
5	Общие методологические принципы корпоративных финансов.
6	Основные теоретические концепции корпоративных финансов.
7	Современные теории корпоративных финансов
8	Модели денежных потоков и оценка их стоимости.
9	Оценка долевых и долговых финансовых инструментов.
10	Система финансирования деятельности корпораций
11	Инструменты привлечения собственного капитала корпорациями.
12	Источники и инструменты заемного финансирования корпораций.
13	Венчурное финансирование и проектное финансирование.
14	Структура капитала и рыночная стоимость корпорации.
15	Структура капитала корпорации и принятие инвестиционных решений
16	Методы определения оптимальной структуры капитала.
17	Взаимосвязь между структурой капитала и дивидендной политики корпорации.

18	Цели и задачи финансового анализа деятельности корпорации ,его виды,содержание и информационное обеспечение
19	Анализ имущественного положения и источников финансирования деятельности корпораций
20	Анализ финансовых результатов деятельности корпораций
21	Оценка рыночной активности корпораций.
22	Сущность и методы корпоративного финансового планирования.
23	Формирование сводного бюджета корпорации.
24	Прогнозирование финансовых показателей деятельности корпорации.
25	Финансовые характеристики корпоративного роста.

5.2.2 Типовые тестовые задания

Типовые тестовые задания не предусмотрены

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1.Чистая прибыль компании по итогам года составила 450 млрд.д.е. Требуемая норма доходности акционерного капитала -15%. Какая политика реинвестирования прибыли предпочтительнее для акционеров:

- первый вариант- реинвестируется 50 % чистой прибыли с годовым темпом прироста 6 %;
- второй вариант- реинвестируется 30% чистой прибыли с годовым темпом прироста 2 %?

2.По нижеприведенным исходным данным (млн. рублей) определить:

1. Сколько процентов прибыли удастся сохранить корпорации , если выручка от реализации сократится на 25%?

2.Процент снижения выручки, при котором корпорация полностью лишается прибыли и вновь встает на порог рентабельности.

3. На сколько процентов необходимо снизить постоянные издержки, чтобы при сокращении выручки на 25% и при прежнем значении силы воздействия операционного рычага предприятие сохранило 75% ожидаемой прибыли.

Основные показатели деятельности корпорации, млн.руб.

Выручка от реализации	2500
Переменные издержки	- 1080
Маржинальная прибыль	-?
Постоянные издержки	- 400
Прибыль от продаж	?

3.Определить средневзвешенную стоимость капитала (WACC),если компания планирует сохранить действующую структуру капитала в следующем соотношении:

- собственный капитал-65%;
- долгосрочные кредиты-15%
- краткосрочные кредиты-20%

Известно,что стоимость привлечения собственного капитала составляет 14%,стоимость привлечения долгосрочных и краткосрочных заемных источников финансирования составила соответственно 11% и ?5%. Ставка налога на прибыль -20 процентов.Определить средневзвешенную стоимость капитала компании.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная + Письменная + Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Время, отводимое на подготовку ответа на зачете , составляет не более 35 мин. в это время входит подготовка ответа на теоретический вопрос, выполнение практико-ориентированного задания .В течение семестра выполняется контрольная работа. Для расчетов студенту необходимо иметь калькулятор.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				

Жукова, О. В.	Корпоративные финансы	Москва: Научный консультант	2019	http://www.iprbooks.hop.ru/104959.html
Большаков С. В., Булава И. В., Гермогентова М. Н., Карпова Е. Р., Лахметкина Н. И., Лихачева О. Н., Мингалиев К. Н., Паштова Л. Г., Сетченкова Л. А., Слепнева Т. А., Талимова Л. А., Хотинская Г. И., Шохин Е. И., Паштова Л. Г., Шохин Е. И.	Корпоративные финансы и управление бизнесом	Москва: Русайнс	2018	http://www.iprbooks.hop.ru/78862.html
Толкаченко, О. Ю.	Корпоративные финансы	Тверь: Тверской государственный университет	2020	http://www.iprbooks.hop.ru/111577.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Алексеев, Е. Е.	Корпоративные финансы	Новосибирск: Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИИХ»	2019	http://www.iprbooks.hop.ru/95202.html
Крамаренко Т.В.	Корпоративные финансы.: Учебное пособие	Москва: Флинта	2019	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=341661
Анисимов, А. Ю., Обухова, А. С., Костюхин, Ю. Ю., Жагловская, А. В., Скрябин, О. О., Савон, Д. Ю.	Финансы. Корпоративные финансы, финансы домашних хозяйств, международные финансовые отношения, характеристика финансового рынка и банковской системы, деньги, кредит	Москва: Издательский Дом МИСиС	2018	http://www.iprbooks.hop.ru/78533.html
Скобелева, Е. В., Григорьева, Е. А., Пахновская, Н. М.	Корпоративные финансы	Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ	2015	http://www.iprbooks.hop.ru/54122.html
Мокропуло, А. А., Саакян, А. Г.	Корпоративные финансы	Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа	2018	http://www.iprbooks.hop.ru/78371.html
Таскаева, Н. Н.	Корпоративные финансы	Москва: МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ	2020	http://www.iprbooks.hop.ru/101868.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>
2. Электронная библиотека ВШТЭ СПб ГУПТД [Электронный ресурс]. URL: <http://nizrp.narod.ru1>.
3. Электронно-библиотечная система «Айбукс» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ibooks.ru/>
4. Информационное агентство "Интерфакс - Центр раскрытия корпоративной информации" [Электронный ресурс]. URL: <https://e-disclosure.ru>
5. РосБизнесКонсалтинг [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rbc.ru>
6. Рейтинговое агентство «Эксперт» [Электронный ресурс]. URL: <https://expert.ru/>
7. Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс]. URL: <https://www.cfin.ru/>
8. Финам.ру; финансовый портал [Электронный ресурс]. URL: <https://www.finam.ru/>
9. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс]. URL: <http://window.edu.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftWindows 8

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска