

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и
дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Директор ВШТЭ



Рабочая программа дисциплины

Б1.О.13

Методика научных исследований в дизайн-деятельности

Учебный план: _____ ФГОС3++m540401-1_23-12.plx

Кафедра: Дизайна и медиатехнологий

Направление подготовки:
(специальность) 54.04.01 Дизайн

Профиль подготовки: Цифровой промышленный дизайн
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
	Лекции	Практ. занятия				
3	УП	17	17	37,75	0,25	Зачет
	РПД	17	17	37,75	0,25	
Итого	УП	17	17	37,75	0,25	
	РПД	17	17	37,75	0,25	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, утверждённым приказом Минобрнауки России от 13.08.2020 г. № 1004

Составитель (и):

заведующий кафедрой

Ильина О.В.

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой дизайна и медиатехнологий

Ильина О.В.

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Ильина О.В.

Методический отдел:

Смирнова В.Г.

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: подготовка специалистов, владеющих знаниями и навыками

в области дизайн-исследований. Теоретическое освоение курса предполагает изучение состояния и тенденций объектов художественно-пространственной среды, ; структуры, направлений, методов и техник исследований, целей и задач

исследования, методов обработки и обобщения результатов.

1.2 Задачи дисциплины:

понимание специфики дизайн-исследований,

усвоение базисных знаний о сущности, видах и методах исследований; развитие конкретных навыков исследования, в том числе особенности методики отбора специализированной литературы в библиотечных фондах, музеях и хранилищах различного профиля, включая Интернет-ресурсы

развитие навыков анализа и обобщения полученных в исследовании данных, а также оформления итоговых документов по различным видам и методам дизайн-анализа.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

История и методология дизайна

Учебная практика, практика по получению первичных профессиональных умений и навыков

Учебная практика, научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-2: Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов; самостоятельно обучаться; приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения; участвовать в научно-практических конференциях; делать доклады и сообщения

Знать: основные методы изучения объектов художественно-пространственной среды, в том числе особенности методики отбора специализированной литературы в библиотечных фондах, музеях и хранилищах различного профиля, включая интернет-ресурсы.

Уметь: использовать научно-методологический инструментарий при анализе конкретных объектов дизайна, в том числе электронных информационных ресурсов с применением современных технологий.

Владеть: навыками интерпретации и переосмысления конкретного материала с учетом применения методологического аппарата искусствоведения и дизайн ведения.

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Исследование исходной ситуации						
<p>Тема 1. Основные направления (области) и принципы научных исследований в дизайн деятельности. Направления: изделие (услуга, процесс), потребитель, рынок. Основные принципы. Подходы Design thinking разделяют процесс анализа на несколько этапов. Начинать надо с общего «погружения» в ситуацию для более точного определения целей и задач исследований. Поскольку каждая предпроектная ситуация имеет свои специфические особенности, необходимо прежде всего «прочувствовать» ее основные признаки и прийти к предварительному обобщенному видению наиболее характерных определяющих обстоятельств. Далее этап определения направлений исследований, выбор наиболее соответствующих методов и техник, которые рекомендуется структурировать для проведения целенаправленных мероприятий.</p>	3	2	2	7	ГД	С
<p>Тема 2. Анализ источников информации. Исследование рынка. Определение аспектов и тем, для которых разыскивается информация Этап необходим для эффективного поиска в нужных направлениях, для того, чтобы знать, какого рода информация должна быть освоена и проанализирована. Основное различие в подходах маркетинга и дизайна заключается в том, что маркетинг исследует рынок с точки зрения успеха у покупателя уже произведенного продукта, дизайнер же исследует рынок с целью проектирования нового продукта, а вместе с тем и проектирования нового потребительского качества.</p>		2	2	8	ГД	

<p>Тема 3. Анализ существующих решений. Анализ формы. Исследование производства.</p> <p>ПРОЦЕСС:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение образцов существующих изделий (объектов) 2. Выявление очевидных ошибок, несоответствий, противоречий, проблем, влияющих на потребительское качество 3. Определение причин этих проблем и аргументация целесообразности дизайнерских изменений 4. Предложения путей решения выявленных проблем. <p>МЕТОДЫ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Критический (экспертный) анализ ведется путем рассмотрения внешних характеристик формы изделия, функций и конструкции 2. Сравнение с аналогами (сравнительный анализ) ведется по информационным источникам 	4	4	6	ГД	
<p>Раздел 2. Исследование пользователей. Сведение результатов исследований</p>					
<p>Тема 4. Технологии исследования потребителей:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ Изучение, прогноз рынка товаров и услуг, спроса и предложения, поведения потребителей (покупателей), рыночной конъюнктуры, динамики цен с целью лучшего продвижения своих товаров на рынок, увеличения их сбыта (удовлетворение спроса). 2. ДИЗАЙН-ИССЛЕДОВАНИЯ Исследования потребителей (пользователей) с точки зрения условий потребления будущего продукта с целью выявления пользовательских потребностей и проблем, как очевидных, так и скрытых (неосознаваемых), и решения этих проблем при дизайн-проектировании продукта для получения высокого потребительского качества (удовлетворение потребностей). 	4	4	6	ГД	С

<p>Тема 5. Сведение результатов исследований.</p> <p>Результаты исследований должны служить основой для будущих проектных решений.</p> <p>ПРОЦЕСС:</p> <p>1. Систематизация и обоснование результатов по разным видам анализа</p> <p>2. Сведение результатов всех видов анализа, выводы и рекомендации</p> <p>3. Уточнение целей и задач проекта по результатам анализа</p> <p>часто в результате исследований приходится корректировать или даже в корне пересматривать исходные цели и задачи проекта</p> <p>4. Формулирование основных требований к дизайн-проектированию</p> <p>как правило, формулирование требований к проекту позволяет дизайнерам уже на аналитической стадии предложить варианты наиболее подходящих способов достижения заявленных целей</p>						
	5	5	10,75	ГД		
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	17	17	37,75			
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)	0,25					
Всего контактная работа и СР по дисциплине	34,25		37,75			

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ОПК-2	<p>Правильно выбирает методы и способы отбора специализированной литературы в библиотечных фондах, музеях и хранилищах различного профиля, включая Интернет-ресурсы.</p> <p>Анализирует научно-методологический инструментарий для конкретных объектов дизайна</p> <p>Демонстрирует навыки интерпретации и переосмысления конкретного исследуемого материала при изучении объектов для дизайн проектирования</p>	<p>Вопросы устного собеседования.</p> <p>Практико-ориентированные задания</p>

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	<p>Ответ на вопрос полный, развёрнутый, демонстрирующий знание предмета.</p> <p>Практические работы представлены вовремя и в полном объёме</p> <p>Продемонстрирован творческий и технически грамотный подход к выполнению и оформлению рисунков и чертежей с исследовательским сопровождением</p>	
Не зачтено	<p>Ответ на вопрос не дан, либо дан</p>	

	<p>неверно, с принципиальными ошибками. Не представлены работы или представлены с большим опозданием и с принципиальными ошибками; низкое качество их исполнения. Слабое владение графическими и техническими приёмами. Нет исследовательского сопровождения</p>	
--	--	--

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 3	
1	Необходимость и сущность дизайна
2	Объект и субъекты дизайна
3	Функции дизайна
4	Категории дизайна
5	Основные направления исследований в дизайне
6	Основные подходы к исследованию в дизайне
7	Определение аспектов и тем, для которых разыскивается информация
8	Основное различие в подходах маркетинга и дизайна
9	Анализ формы изделия
10	Исследование процесса производства изделия
11	Методы предпроектных исследований
12	Изучение, прогноз рынка товаров и услуг, спроса и предложения, поведения потребителей (покупателей),
13	Исследования потребителей (пользователей) с точки зрения условий потребления будущего продукта
14	Систематизация и обоснование результатов по разным видам анализа
15	Уточнение целей и задач проекта по результатам анализа
16	Формулирование основных требований к дизайн-проектированию

5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрено

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Типовые практико-ориентированные задания находятся в Приложении к данной РПД

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачёт проводится в виде устного опроса и просмотра графических исследовательских работ, сделанных в течение семестра с последующим обсуждением

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				

Аббасов И. Б., Барвенко В. И., Волощенко В. Ю., и др.	Дизайн-проекты: от идеи до воплощения	Москва: ДМК Пресс	2021	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=372289
Герасимов, М. Д., Герасимова, Н. Ф.	Организация исследовательских и проектных работ	Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ	2017	http://www.iprbookshop.ru/92277.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
О.В. Ильина	Проектирование в промышленном дизайне [Текст]: учебно-методическое пособие	М-во образования и науки РФ, СПбГТУРП. – 2-е изд. перераб. и доп. – СПб.: СПбГТУРП	2015	http://nizrp.narod.ru/metod/kpromdes/5.pdf
П.Г. Алексеев	Основы эргономики в дизайне [Текст]: учебно-методическое пособие	М-во образования и науки РФ, СПбГТУРП. – СПб.: СПбГТУРП	2010	http://nizrp.narod.ru/osnergvdiz.htm
О. В. Ильина	Основы теории и методология дизайн-проектирования: Практикум	М-во науки и высшего образования РФ, С.-Петербург, гос. ун-т пром. технологий и дизайна, Высш. шк. технологии и энергетики. - Санкт-Петербург: ВШТЭ СПбГУПТД	2022	http://nizrp.narod.ru/metod/kpromdes/1661971636.pdf
О.В. Ильина	Эргономика эргономические параметры в промышленном дизайне : учеб. пособие. Часть 2. Физиология	М-во науки и высшего образования РФ, С.-Петербург, гос. ун-т пром. технологий и дизайна, Высш. шк. технологии и энергетики. - Санкт-Петербург: ВШТЭ СПбГУПТД	2019	http://nizrp.narod.ru/metod/kpromdes/1580774142.pdf

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>
2. Электронная библиотека ВШТЭ СПб ГУПТД [Электронный ресурс]. URL: <http://nizrp.narod.ru>
3. Электронно-библиотечная система «Айбукс» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ibooks.ru/>
4. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. «Патентное дело. Изобретательство. Рационализаторство». [Электронный ресурс]. URL: http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.78.3
5. Перечень эргономических требований к человеко-машинным комплексам; Система «человек — машина» (СЧМ). [Электронный ресурс]. URL: <https://gosthelp.ru/gost/gost29192.html>
ГОСТ 20.39.108
6. Библиографическая и реферативная база данных Scopus [Электронный ресурс]. URL: <http://www.scopus.com>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional 2013
CorelDrawGraphicsSuite X7
AutoCADDesign

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
А-100	Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду.

Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска

Приложение

рабочей программы дисциплины Методика научных исследований в дизайн-деятельности _____
наименование дисциплины

по направлению подготовки _____ 54.04.01 Дизайн _____
 наименование ОП (профиля): _____ Цифровой промышленный дизайн _____

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания

№ п/п	Условия типовых практико-ориентированных заданий
Семестр 3	
1	Составить таблицу развития промышленного дизайна по сравнительной методике с определением концепции и ключевых основоположников или событий: 2-й половины XIX в
2	Описать использование эмпирических, эвристических и аналитических методов в дизайн-проектировании. Примеры эвристических методов: метод «мозгового штурма»; метод эвристических вопросов; метод многомерных матриц; метод инверсии; мысленный эксперимент