

УТВЕРЖДАЮ  
Директор ВШТЭ



## Рабочая программа дисциплины

**Б1.О.07**

Экономический анализ и управление производством

Учебный план: ФГОС3++m290403-12\_23-12.plx

Кафедра: 29 Экономики и организации производства

Направление подготовки:  
(специальность) 29.04.03 Технология полиграфического и упаковочного производства

Профиль подготовки:  
(специализация) Технология тароупаковочных материалов

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: очная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
	Лекции	Практ. занятия				
1	УП	17	51	39,75	0,25	Зачет
	РПД	17	51	39,75	0,25	
Итого	УП	17	51	39,75	0,25	
	РПД	17	51	39,75	0,25	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 29.04.03 Технология полиграфического и упаковочного производства, утверждённым приказом Минобрнауки России от 22.09.2017 г. № 967

Составитель (и):

Доктор экономических наук, профессор

Никифорова В.Д.

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой экономики и организации  
производства

Фрейдкина Е.М.

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Аким Э.Л.

Методический отдел:

Смирнова В.Г.

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области экономического анализа и управления производствам.

**1.2 Задачи дисциплины:**

- Рассмотреть основные направления экономического анализа на промышленных предприятиях
- Раскрыть принципы решения проблем управления на предприятии.
- Продемонстрировать взаимосвязь экономического анализа и управления производством.

**1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2 изучения дисциплин.

Математическое моделирование

Новые направления в технологии и оборудовании производства материалов для гофрокартона

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>ОПК-9: Способен анализировать и прогнозировать потребности товарных рынков в полиграфической продукции и изделиях, изготавливаемых с применением полиграфических технологий</b>
<b>Знать:</b> основные методы анализа потребности товарных рынков полиграфической продукции
<b>Уметь:</b> анализировать и прогнозировать потребности в полиграфической продукции
<b>Владеть:</b> методикой анализа основных показателей работы предприятия с целью принятия оптимальных управленческих решений
<b>ОПК-10: Способен анализировать результаты сертификационных испытаний полиграфической продукции, изделий, производимых с использованием полиграфических технологий, упаковки и разрабатывать рекомендации по совершенствованию технологических процессов</b>
<b>Знать:</b> алгоритм и особенности процедур сертификации печатной продукции, критерии и параметры качества
<b>Уметь:</b> представлять исходные данные и образцы полиграфической продукции, упаковки, изделий, производимых с использованием полиграфических технологий в соответствии с утвержденным техническим заданием по программе и методикам сертификационных испытаний
<b>Владеть:</b> навыками разработки комплекса мероприятий, направленных на исключение технологических и производственных отходов, улучшение финансово-экономических показателей деятельности предприятия, разработки системы управления качеством готовой печатной продукции на основе использования инструментов статистического регулирования

### 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Экономический анализ хозяйственной деятельности предприятия						
Тема 1. Теоретические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Предмет экономического анализа. Содержание анализа и его связи с результатами деятельности предприятия. Основные задачи анализа и диагностики деятельности предприятия в условиях рыночной экономики. Система экономических показателей, используемых при анализе. Классификация факторов, влияющих на результаты производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Система экономических показателей, используемых в экономическом анализе. Методы и приемы анализа.	1	2	6	5	ИЛ	О,РГР
Тема 2. Анализ производственных результатов деятельности предприятия: Показатели объема производства и реализации (продаж) продукции, товаров, работ, услуг: их формирование, взаимосвязь и анализ. Оценка влияния физического объема и цен продаж на объем продаж в стоимостном выражении. Анализ качества продукции. Анализ выполнения договорных обязательств (плана продаж) по объему и ассортименту. Влияние равномерности и ритмичности производства на выполнение договорных обязательств предприятия.		2	6	5	ИЛ	

<p>Тема 3. Анализ эффективности использования производственных ресурсов:</p> <p>Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами. Анализ материально-производственных запасов. Анализ эффективности использования материальных ресурсов.</p> <p>Оценка состава и структуры основных фондов. Анализ показателей движения и технического состояния основных фондов. Анализ эффективности использования ОПФ. Анализ использования машин и оборудования.</p> <p>Анализ показателей производительности труда. Анализ влияния экстенсивных и интенсивных факторов на изменение производительности труда. Анализ использования рабочего времени.</p> <p>Анализ фонда оплаты труда и выплат социального характера.</p> <p>Оценка соотношения темпов роста производительности труда и средней заработной платы</p>	3	6	6	ИЛ	
<p>Тема 4. Анализ затрат на производство и реализацию продукции:</p> <p>Основные задачи анализа. Анализ себестоимости продукции по экономическим элементам и статьям. Анализ прямых материальных и трудовых затрат. Анализ затрат на один рубль товарной продукции (работ, услуг) и оценка влияния отдельных факторов на их изменение.</p>	2	5	5	ИЛ	
<p>Тема 5. Анализ экономических результатов и оценка эффективности работы предприятия:</p> <p>Анализ состава, динамики и структуры прибыли (убытка) до налогообложения. Факторный анализ прибыли (убытка) от продаж.</p> <p>Анализ прочих доходов и расходов. Анализ чистой прибыли отчетного года и направлений ее использования. Анализ показателей рентабельности.</p>	2	7	5	ИЛ	
<p>Раздел 2. Управление производством</p>					
<p>Тема 6. Место теории управления в системе современных знаний:</p> <p>Теория управления: управление как потребность и как фактор успеха деятельности, сущность и содержание управления, место теории управления в системе современных знаний, специфика управленческой деятельности, современные проблемы управления.</p>	2	7	4	ИЛ	Д,О

Тема 7. Закономерности и принципы управления. Основные ресурсы управления: Закономерности управления, Функциональные основы теории управления: разделение, специализация и кооперация управленческого труда; функциональная организация труда работников управления. Ресурсы управления: человеческие, материальные, информационные, финансовые ресурсы управления; роль человека в процессах управления; информация как ресурс управления, информационные системы и технологии; экономическое содержание ресурсов управления.	2	7	4,75	ИЛ
Тема 8. Разработка управленческих решений: Закономерности управления, Функциональные основы теории управления: разделение, специализация и кооперация управленческого труда; функциональная организация труда работников управления. Ресурсы управления: человеческие, материальные, информационные, финансовые ресурсы управления; роль человека в процессах управления; информация как ресурс управления, информационные системы и технологии; экономическое содержание ресурсов управления.	2	7	5	ИЛ
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	17	51	39,75	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)	0,25			
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>	68,25		39,75	

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ОПК-9	Использует методы анализа для выявления потребности товарных рынков полиграфической продукции Составляет аналитические справки и прогнозы потребностей в полиграфическом производстве Использует методики анализа основных показателей работы предприятия и применяет для эффективного принятия управленческих решений	Вопросы устного собеседования Практико-ориентированные задания
ОПК-10	Использует алгоритм и особенности процедур сертификации печатной продукции, критерии и параметры качества для эффективной работы предприятия Разрабатывает мероприятия, исключая производственные	Вопросы устного собеседования Практико-ориентированные задания

	отходы и улучшающие финансово-экономические показатели деятельности предприятия Использует инструменты статистического регулирования и разрабатывает системы управления качеством готовой печатной продукции	
--	---	--

### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Четко и правильно сформулированы ответы на поставленные вопросы. Свободно ориентируется в основных понятиях экономического анализа и управления производством, правильное использует алгоритм анализа показателей анализа хозяйственной деятельности при решении практического задания, показывает неординарность подхода к изложению материала.	
Не зачтено	Обучающийся не имеет достаточного уровня знания дисциплины; не может рассчитать основные экономические показатели, используемые в экономическом анализе, допускает существенные ошибки при устном собеседовании, практическая задача не решена или решена с существенными ошибками, которые не могут быть устранены при помощи преподавателя.	

## 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 1	
1	Предмет и задачи экономического анализа.
2	Основные виды экономического анализа, классификация и характеристика.
3	Методы и приемы экономического анализа.
4	Система экономических показателей, используемых при анализе.
5	Анализ реализованной и товарной продукции.
6	Анализ качества продукции и ритмичности работы предприятия.
7	Анализ выполнения задания по номенклатуре и ассортименту.
8	Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами и эффективности их использования.
9	Анализ технического состояния ,структуры и движения ОПФ.
10	Анализ эффективности использования ОПФ.
11	Анализ качественного состава, движения и постоянства кадров предприятия.
12	Анализ показателей производительности труда.
13	Анализ влияния факторов на изменение фонда оплаты труда.
14	Оценка соотношения темпов роста производительности труда и средней заработной платы.
15	Анализ затрат по экономическим элементам и статьям калькуляции.
16	Анализ затрат на один рубль товарной продукции.
17	Анализ состава, динамики и структуры прибыли (убытка) до налогообложения.
18	Факторный анализ прибыли от продаж.
19	Анализ показателей рентабельности.
20	Анализ деловой активности
21	Место теории управления в системе современных знаний.
22	Современные проблемы управления.
23	Закономерности и принципы управления.
24	Основные ресурсы управления.

25	Понятие и классификация управленческих решений.
26	Условия и критерии принятия решений.
27	Процесс и модели принятия управленческих решений.

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрено

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Стоимость основных производственных средств составляет в предыдущем году 20450 руб., в отчетном году — 21890 руб., фондоотдача — соответственно 4,2 руб. и 4,6 руб. Способом абсолютных разниц определить влияние факторов на результативный показатель. По материалам анализа сделать соответствующие аналитические выводы и дать рекомендации.

2. Компания производит и продает продукт, переменные затраты которого 36 руб. Коэффициент маржинального дохода 25%. Ежедневные постоянные расходы компании 18,000 руб. Определите точку безубыточности.

3. Определите влияние двух факторов (среднегодовая стоимость основных средств и фондоотдача) на выпуск продукции (тыс. руб.). Используйте метод цепных подстановок. Сделайте выводы.

Показатель	Предыдущий год	Отчетный год
Выпуск продукции, тыс. руб.	85768	86589
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	65777	66578

4. Произведите классификацию ниже приведенных показателей по группам

(1) количественные показатели, (2) структурные, (3) качественные:

- доля активной части основных производственных фондов;
- первоначальная стоимость основных средств;
- численность производственного персонала;
- объем продаж;
- рентабельность продукции;
- чистая прибыль;
- производительность труда;
- доля материальных затрат в себестоимости продукции;
- удельный вес основных производственных рабочих в общей численности рабочих;
- амортизация нематериальных активов;
- количество рабочих дней в году;
- число отработанных дней в отчетном периоде.

### 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

#### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

#### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная  +  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

#### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Время, отводимое на подготовку ответа на зачете, составляет 45 мин. За это время студент отвечает на теоретический вопрос, а также решает практическое задание. В ходе его решения проверяются как теоретические знания вопроса, так и практическое освоение отдельных компонентов курса.

Преподаватель, принимающий зачет, должен иметь результаты оценивания видов деятельности обучающегося в течение семестра: устного опроса, РГР.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				



Гребнев Г.Д.	Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности	Оренбург: Оренбургский государственный университет	2017	<a href="https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=364672">https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=364672</a>
Никитина Л. Н., Кравченко Л. А.	Экономический анализ деятельности фирмы	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2020	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2020430">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2020430</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Е.В. Гапонова	Основы экономики и управление производством [Текст] : методические указания по выполнению контрольной работы	М-во образования и науки РФ, СПбГУРП. - СПб.: СПбГУРП	2014	<a href="http://nizrp.narod.ru/metod/kafeconiorgrp/5.pdf">http://nizrp.narod.ru/metod/kafeconiorgrp/5.pdf</a>
Юзов, О. В., Петракова, Т. М.	Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности предприятий	Москва: Издательский Дом МИСиС	2015	<a href="http://www.iprbookshop.ru/97844.html">http://www.iprbookshop.ru/97844.html</a>

## 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>  
 Электронная библиотека ВШТЭ СПб ГУПТД [Электронный ресурс]. URL: <http://nizrp.narod.ru>  
 Электронно-библиотечная система «Айбукс» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ibooks.ru/>

## 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftWindows 8  
 MicrosoftOfficeProfessional 2013

## 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска