

УТВЕРЖДАЮ
Директор ВШТЭ



Рабочая программа дисциплины

Б1.В.03

Логистика

Учебный план: _____ ФГОС3++b380301.29-2 23-14.plx

Кафедра: Маркетинга и логистики

Направление подготовки:
(специальность) 38.03.01 Экономика

Профиль подготовки: Экономика и управление инновациями
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
	Лекции	Практ. занятия				
4	УП	34	34	39,75	0,25	Зачет
	РПД	34	34	39,75	0,25	
Итого	УП	34	34	39,75	0,25	
	РПД	34	34	39,75	0,25	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утверждённым приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954

Составитель (и):

Кандидат экономических наук, доцент

Вирячева Е. В.

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой маркетинга и логистики

Назарова А.Н.

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Фрейдкина Е.М.

Методический отдел:

Смирнова В.Г.

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: сформировать компетенции обучающегося в области логистики .

1.2 Задачи дисциплины:

-дать теоретические и методологические основы логистики и,

-дать сведения об элементах логистических систем, их количественных и качественных характеристиках,

-овладеть формами и методами логистического управления сферами производства и обращения в условиях рыночной экономики,

-научить самостоятельно и творчески использовать теоретические знания в практической деятельности.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Менеджмент

Основы профессиональной деятельности экономиста

Мировая экономика и международные экономические отношения

Экономика предприятия (организации)

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-4: Способен осуществлять формирование комплекса исходных данных для оперативного планирования

Знать: – методы и инструменты; календарно-плановые нормативы и показатели оперативного планирования; постановку оптимизационных задач планирования и методы их решения в сфере логистики

Уметь: - определять и анализировать исходные данные для планирования логистических процессов, работать с базами данных

Владеть: – методами обоснования структуры, сбора и проверки достоверности исходных данных о логистических процессах организации, навыками оценки ситуации в сфере логистики, осуществлять выбор методов и инструментов планирования логистических процессов
--

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Генезис логистики и управления цепями поставок. Методология управления логистикой и управление запасами.	4					Д,Т,К
Тема 1. Методология управления логистикой. Понятие «логистики и управления цепями поставок». Предмет и объект дисциплины. Задачи дисциплины и ее роль в формировании бакалавра. Генезис (история возникновения и развития) логистики. Цели и задачи логистики и управления цепями поставок, основные элементы логистической системы. Компоненты эффективности логистики и управления цепями поставок		4	4		ИЛ	
Тема 2. Логистические методы анализа ABC – метод. XYZ – метод. Проведение комплексного ABC - XYZ анализа.		6	6	4		
Тема 3. Управление запасами в цепях поставок Запасы как объективная экономическая категория. Последовательность постановки эффективной системы управления запасами. Критерии оценки результативности существующей системы управления запасами. Расчет оптимального размера заказа. Расчет оптимальной производственной партии. Определение средней стоимости одного случая дефицита товара. Аналитические методы расчета страхового запаса. Оптимальный размер заказа: принятие решения при скидке. Оптимальный размер заказа: принятие решения при увеличении цены. Определение точки заказа. Системы контроля за состоянием запасов. Проведение инвентаризации. Ключевые показатели запасов.		6	6	2		
Раздел 2. Функциональные области логистики						

<p>Тема 4. Закупочная логистика Задачи и функции закупочной логистики. Планирование и прогнозирование потребности. Методы и модели расчета потребности. Исследование рынка закупок и выбор поставщика. Принятие решения: производить или покупать? Расчет совокупных расходов, связанных с поставкой товаров.</p>	4	6	2		
<p>Тема 5. Производственная логистика. Цели и задачи распределительной логистики. Оптимизационные модели в распределительной логистике. Формирование системы логистического сервиса. Взаимосвязь функций распределительной логистики и маркетинга. Ключевые показатели.</p>	6	5	4		
<p>Тема 6. Распределительная логистика Традиционная и логистическая концепция организации производства. Задачи производственной логистики. Структуризация бизнес процессов (паспортизация материальных потоков). Логистические системы организации производства: Канбан, МРП, ОПТ, ДРП и т.д. Сравнение систем «толкающего» и «тянущего» типа. Функциональные и структурно-логические схемы типовых логистических систем. Сравнение систем «толкающего» и «тянущего» типов.</p>	2	2	8		
<p>Тема 7. Складская логистика Складские задачи и решения в логистической системе. Создание складской сети. Выбор технологии хранения и перемещения материалов, управление складскими площадями. Складские операции и разработка процесса. Ключевые показатели складирования.</p>	4	2	6,75		
<p>Тема 8. Транспортное обеспечение логистического процесса Задачи транспортной логистики. Выбор вида транспортного средства. Маршрутизация перевозок. Определение оптимального срока замены транспортного средства. Ключевые показатели транспортировки.</p>	2	2	2		
<p>Раздел 3. Формирование организационной структуры управления логистикой в компании</p>					ДИ,Пр

Тема 9. Управление логистическими издержками Идентификация логистических издержек. Контроллинг логистических бизнес-процессов в цепях поставок. Аутсорсинг.				6	АС	
Тема 10. Организационная структура управления логистикой в компании. Структура отдела логистики и его связь с другими отделами предприятия.		1	5		ГД	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	34	34	39,75			
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)	0,25					
Всего контактная работа и СР по дисциплине	68,25		39,75			

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-4	-имеет представление об экономических показателях логистических систем, применяемых в цепях поставок, о методах и инструментах, показателях оперативного планирования, о задачах и методах их решения в сфере логистики; -способен определять и анализировать показатели для планирования логистических процессов; -выполняет анализ, решает задачи по сбору и проверки данных о логистических процессах.	1. Вопросы устного собеседования. 2. Практико-ориентированные задания.

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Полный ответ, демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Возможны незначительные ошибки.	
Не зачтено	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 4	

1	Краткая история развития логистики
2	История возникновения понятия "Логистика и управление цепями поставок"
3	Цель и функции логистики
4	Показатели логистики
5	Метод целевых конфликтов
6	Эффективность логистики
7	Виды логистики. Логистическая цепь.
8	Объект, предмет, основные понятия и задачи логистики.
9	Логистика как фактор развития производства в условиях рыночной экономики.
10	Идентификация логистических издержек.
11	Материальный поток. Формы и специфика движения элементов материального потока в логистической цепи.
12	Метод логистического анализа ABC
13	Метод логистического анализа XYZ
14	Методы управления запасами
15	Определение оптимальной величины заказа.
16	Постановка эффективной системы управления запасами.
17	Определение оптимальной величины производственной партии.
18	Расчет резервного запаса.
19	Закупочная логистика. Содержание и задачи.
20	Выбор поставщика
21	Система МОВ (Сделать или купить)
22	Паспортизация материальных потоков
23	Производственная логистика: цели и задачи
24	Система организации производства ОПТ
25	Система организации производства МРП
26	Система Канбан
27	Система "Точно в срок"
28	Тянущие и толкающие системы организации производства, их сравнение
29	Система ЛИН
30	Понятие распределительной логистики и ее сфера деятельности
31	Определение оптимального месторасположения распределительного центра
32	Складская логистика. Задачи складского хозяйства, виды и функции складов.
33	Показатели складской логистики.
34	Транспортная логистика, цели и задачи.
35	Виды транспортных средств, их преимущества и недостатки.
36	Эффективность аутсорсинга.

5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрено

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Задание 1

Годовая потребность в материалах составляет 1550 шт., число рабочих дней в году - 226, оптимальный размер заказа - 75 шт., время по-ставки каждой партии - 10 дней, возможная задержка поставки - 2 дня.

Определите параметры системы управления запасами с фиксиро-ванным размером заказа.

Ответ 1

Размер заказа – 75 шт.

Точка заказа–68 шт.

Задание 2

Определить оптимальный размер заказа, точку очередного заказа и суммарные годовые затраты при следующих условиях:

Годовая потребность $D = 1000$ единиц.

Средняя дневная потребность $d_{av} = 1000/365$.

Затраты на размещение заказа $A = 5$ тыс.руб. на один заказ.

Издержки хранения $C = 1,25$ тыс. руб. на единицу хранения в год.

Период выполнения заказа $L = 5$ дней.

Цена одного изделия $V = 12,50$ руб. Какое количество единиц материала необходимо заказать?

Ответ 2

Оптимальный объ-ем заказа 90 ед.

Точка очередного заказа 14 ед.

Суммарные годо-вые затраты в этом случае составят 12612 тыс. руб.

Задание 3

Для оценки поставщиков А, В и С использованы негативные крите-рии деятельности поставщиков ЦЕНА (0,45), КАЧЕСТВО (0,3), НАДЕЖ-НОСТЬ (0,25). В скобках указан вес критерия. Оценка поставщиков по результатам работы в разрезе перечисленных критериев (десятибалльная шкала) приведена в таблице.

Рассчитайте рейтинг поставщиков. Кому из поставщиков следует от-дать предпочтение при заключении договорных отношений?

Критерий поставщик А	Оценка поставщиков по данному критерию		
	поставщик В	поставщик С	
Цена. 6	4	5	
Качество	8	9	7
Надежность	8	5	10

Ответ 3

Поставщик В

Задание 4

Провести ABC-анализ закупаемых ресурсов

Задание 5

Провести XYZ анализ

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная

+

Письменная

Компьютерное тестирование

Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Время на подготовку ответа 1 часа, при решении практико-ориентированного задания можно пользоваться калькулятором.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Шинкевич, А. И., Лубнина, А. А., Галимулина, Ф. Ф.	Экономические основы логистики и управления цепями поставок	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет	2016	http://www.iprbookshop.ru/63557.html
Муртазина, Э. И., Фахрутдинова, Э. З.	Logistics and Supply Chain Management (Логистика и управление цепями поставок)	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет	2013	http://www.iprbookshop.ru/61951.html
Левкин, Г. Г., Заруднев, Д. И.	Управление цепями поставок	Саратов: Вузовское образование	2018	http://www.iprbookshop.ru/73634.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Т.Р. Терешкина [и др.]	Логистика и управление цепями поставок [Текст] : монография	М-во образования и науки РФ, СПбГТУРП. - СПб. : СПбГТУРП	2011	http://nizrp.narod.ru/metod/kafmarkilog/2018_01_14_4.pdf
Т.Р. Терешкина, М.А. Тимофеева	Практикум по логистике [Текст] : учебно- методическое пособие	М-во образования и науки РФ, СПбГТУРП. - СПб. : СПбГТУРП	2007	http://nizrp.narod.ru/practicumlogistiki.htm

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>
 Электронная библиотека ВШТЭ СПб ГУПТД [Электронный ресурс]. URL: <http://nizrp.narod.ru>
 Электронно-библиотечная система «Айбукс» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ibooks.ru/>
 База данных Минэкономразвития РФ «Информационные системы Министерства в сети Интернет» [Электронный ресурс].
 URL: <http://economy.gov.ru/minec/about/systems/infosystems/>
 Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» [Электронный ресурс].
 URL: <http://ecsocman.hse.ru>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft: Windows Professional 10 Russian Upgrade OLPNL AcademicEdition
 Microsoft: Office Standard 2016 Russian OLP NL AcademicEdition

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду