

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и  
дизайна»  
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ  
Директор ВШТЭ



## Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.ДВ.02.02** Анализ состояния и развития отраслевых рынков

Учебный план: \_\_\_\_\_ ФГОС3++b380301.10-23\_23-14.plx

Кафедра:  Экономики и организации производства

Направление подготовки:  
(специальность) 38.03.01 Экономика

Профиль подготовки:  
(специализация) Бизнес-аналитика

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
	Лекции	Практ. занятия				
6	УП	34	17	56,75	0,25	Зачет
	РПД	34	17	56,75	0,25	
Итого	УП	34	17	56,75	0,25	
	РПД	34	17	56,75	0,25	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утверждённым приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954

Составитель (и):

Кандидат экономических наук, доцент

Ежова В.А.

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой экономики и организации производства

Фрейдкина Е.М.

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Бескровная В.А.

Методический отдел:

Смирнова В.Г.

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области теоретического и практического анализа отраслевых рынков и современных моделей экономической теории.

**1.2 Задачи дисциплины:**

- формирование целостного представления о процессах и явлениях, происходящих на отраслевых рынках;
- оценка возможностей современных научных методов и методик познания отраслевых экономических процессов;
- формирование навыков самостоятельного творческого использования теоретических знаний в практической деятельности.

**1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Экономическая теория

Мировая экономика и международные экономические отношения

Эконометрика

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>ПК-5: Способен исследовать затраты на товары, работы, услуги и их себестоимость</b>
--

<b>Знать:</b> основные экономические показатели и законодательные требования к ведению бизнеса в отраслевом разрезе; методологию исследования отраслевых рынков и подходы к прогнозированию их развития
---

<b>Уметь:</b> анализировать проблемы конкурентоспособности в российской и международной бизнес-практике; рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы показатели концентрации рынков и интерпретировать их значения; сравнивать подходы к моделированию поведения отраслевых игроков и стратегического взаимодействия продавцов.
---

<b>Владеть:</b> навыками оценки соответствия бизнес-практик требованиям действующего законодательства; основами ценообразования и налогообложения в отраслевом разрезе; методами мониторинга и оценки затрат проводимых мероприятий развития бизнеса; навыками выделения факторов, влияющих на конкуренцию и тенденции развития отраслевых рынков
---

### 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Введение в экономику отраслевых рынков						С,3
Тема 1. Подходы к изучению отраслевых рынков: этапы научной парадигмы. Гарвардская парадигма и чикагский подход. Их взаимосвязь и противоречивость. Основные специалисты в области отраслевых рынков.		6	1	3,25		
Тема 2. Подходы к определению границ отраслевого рынка. Эластичность спроса по цене, эластичность спроса по доходу. Эластичность предложения по цене. Коэффициенты закрепления предприятий		6	2	6,25	ГД	
Раздел 2. Структура товарного рынка	6					3,С
Тема 3. Концентрация производства в отрасли, причины и показатели концентрации. Индексы и критерии концентрации. Индекс Лернера. Концентрация на товарных рынках. Динамика показателей концентрации		4	4	8,5		
Тема 4. Качественные показатели структуры товарного рынка. Барьеры входа. Барьеры выхода с рынка. Дифференциация продукции.		2	1	8	ГД	
Тема 5. Источники и причины рыночной власти, изменение рыночной власти. Источники возникновения рыночной власти. Преимущества предприятий монополистов. Расчет индексов рыночной власти. Доминирующая фирма.		2	4	8		

Тема 6. Ценовые и неценовые стратегии фирмы Стратегии дискриминации цен. Вертикальная и горизонтальная интеграция. Виды сделок M&A. Экономическая эффективность сделок M&A.	4	2	10	ГД	
Тема 7. Необходимость государственного вмешательства в отраслевые рынки. Классическая и неоклассическая экономическая теория. Формы и степень вмешательства в экономическую деятельность предприятий.	6	1	6,25		
Тема 8. Типы отраслевой политики. История антимонопольного законодательства. Антимонопольная политика государства. Особенности антимонопольной политики Российской Федерации.	4	2	6,5		
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	34	17	56,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)	0,25				
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>	51,25		56,75		

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-5	1. демонстрирует знание экономических показателей и методов их расчета 2. применяет теоретические знания для описания экономических процессов, 3. анализирует информацию и формулирует необходимые выводы об экономических процессах и явлениях	Вопросы устного собеседования Практико-ориентированные задания

##### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Ответ, демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Присутствуют знания условий конкуренции на отраслевых рынках Российской Федерации. Ответ стандартный, полный, демонстрирующий знание теоретического материала и способность применить базовые теоретические положения на практике	

Не зачтено	Неспособность ответить на вопросы. Незнание принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки.	
------------	--	--

## 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 6	
1	Функции и задачи ФАС России
2	Антимонопольная политика России.
3	Необходимость вмешательства государственных органов в деятельность хозяйствующих субъектов
4	Формы и степень вмешательства в экономическую деятельность предприятий.
5	Ценовая дискриминация третьей степени
6	Ценовая дискриминация второй степени
7	Ценовая дискриминация первой степени
8	Методы оценки рыночной власти
9	Доминирующая фирма и рыночная власть.
10	Ценовые и неценовые стратегии развития предприятия
11	Стратегии максимизации прибыли в условиях совершенной и несовершенной конкуренции
12	Особенности естественных монополий
13	Современные формы конкуренции на отраслевых рынках
14	Экономическая эффективность сделок по слиянию и поглощению
15	Вертикальная и горизонтальная интеграция
16	Стратегические барьеры входа на отраслевой рынок
17	Нестратегические барьеры входа на отраслевые рынки
18	Виды административных барьеров входа на отраслевой рынок
19	Индекс концентрации Герфиндаля-Хиршмана
20	Индекс Ленрнера
21	Методы оценки рыночной концентрации
22	Методы определения границ отраслевых рынков
23	Гарвардский подход к анализу отраслевых рынков
24	Чикагский подход к анализу отраслевых рынков

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрено

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Задача 1. Фирма действует в отрасли, с отрицательным внешним эффектом.  $TC(Q) = 800 + 300Q + 4Q^2$ . Предельная величина внешнего эффекта может быть выражена следующим образом:  $ME = 100 + Q$ .  $P = 1200 - Qd$ . Какими будут оптимальные объем и цена с точки зрения частного предпринимателя, в условиях совершенной конкуренции?

Задача 2. ООО не является лидером на рынке. Всего на рынке действуют три фирмы. За 2016 год ООО "Витязь" было реализовано продукции на 1530 тыс. руб.; фирмой, которая является третьей на рынке – на 1275 тыс. руб.; доля рынка, которую контролирует лидер, составляет 45%. Определить объем реализации продукции фирмы-лидера.

Задача 3. Фирма-монополист работает на рынке с двумя группами потребителей.

Спрос первой группы:  $Q_1 = 150 - 2P_1$ . Спрос второй группы:  $Q_2 = 90 - P_2$ . Долгосрочные предельные издержки (MC) фирмы равны долгосрочным средним издержкам (AC) и составляют 60 руб. Определить объем продаж, цену продукции и прибыль монополиста, если фирма практикует ценовую дискриминацию третьей степени.

### 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

#### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

#### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

#### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Время на подготовку ответа 30 минут. На зачете обучающимся предоставляется возможность пользоваться Федеральным законом "О защите конкуренции" № 135-ФЗ и другими нормативными актами.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Кузовкова, Т. А., Володина, Е. Е., Кухаренко, Е. Г., Шаравова, О. И.	Теория отраслевых рынков	Москва: Московский технический университет связи и информатики	2018	<a href="http://www.iprbooks.hop.ru/92446.html">http://www.iprbooks.hop.ru/92446.html</a>
Симченко, Н. А., Горячих, М. В.	Теория отраслевых рынков	Саратов: Ай Пи Эр Медиа	2019	<a href="http://www.iprbooks.hop.ru/85752.html">http://www.iprbooks.hop.ru/85752.html</a>
Гоголина, Л. В.	Теория отраслевых рынков	Москва: Российская таможенная академия	2018	<a href="http://www.iprbooks.hop.ru/93225.html">http://www.iprbooks.hop.ru/93225.html</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
В.А. Ежова	Теория отраслевых рынков [Текст] : методические указания по выполнению курсовой работы	М-во образования и науки РФ, СПбГТУРП. - СПб.: СПбГТУРП	2015	<a href="http://nizrp.narod.ru/metod/kafeconiorgpr/12.pdf">http://nizrp.narod.ru/metod/kafeconiorgpr/12.pdf</a>
Федорова, А. Ю., Смирнов, С. Б.	Экономика отраслевых рынков	Санкт-Петербург: Университет ИТМО	2016	<a href="http://www.iprbooks.hop.ru/65374.html">http://www.iprbooks.hop.ru/65374.html</a>
В.А. Ежова	Экономика отраслевых рынков [Текст] : учеб. пособие	М-во науки и высшего образования РФ, ВШТЭ СПбГУПТД. - СПб. : ВШТЭ СПбГУПТД	2018	<a href="http://nizrp.narod.ru/metod/kafeconiorgpr/2019_05_21_02.pdf">http://nizrp.narod.ru/metod/kafeconiorgpr/2019_05_21_02.pdf</a>

### 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>  
 Электронная библиотека ВШТЭ СПб ГУПТД [Электронный ресурс]. URL: <http://nizrp.narod.ru>  
 Электронно-библиотечная система «Айбукс» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ibooks.ru/>  
 Газета РБК – [Электронный ресурс]. URL: [https://www.rbc.ru/newspaper/?utm\\_source=topline](https://www.rbc.ru/newspaper/?utm_source=topline)  
 Журнал РБК+ – [Электронный ресурс]. URL: <https://plus.rbc.ru/>  
 Портал РБК – [Электронный ресурс]. URL: <https://plus.rbc.ru/>  
 Министерства и ведомства РФ (полный перечень и ссылки) - [Электронный ресурс]. URL: <http://government.ru/ministries/>  
 Министерство регионального развития РФ – [Электронный ресурс]. URL: <http://www.minregion.ru>  
 Министерство промышленности и торговли РФ – [Электронный ресурс]. URL: <https://minpromtorg.gov.ru/>  
 Министерство экономического развития РФ – [Электронный ресурс]. URL: <http://www.economy.gov.ru>  
 Аналитический центр при Правительстве РФ – [Электронный ресурс]. URL: <https://ac.gov.ru/>  
 Аналитический центр по внешней торговле РФ [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ftac.ru/>  
 Государственная информационная система промышленности [Электронный ресурс]. URL: <https://minpromtorg.gov.ru/ministry/links/>  
 Федеральная таможенная служба России – [Электронный ресурс]. URL: <http://www.customs.ru>  
 Федеральная служба государственной статистики (публикации) – [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/publications-plans>  
 Деловой Петербург (актуальная и достоверная информация по эк.развитию и бизнес событиям Санкт-Петербурга) – [Электронный ресурс]. URL: <https://www.dp.ru/>  
 Журнал Эксперт (одно из самых влиятельных еженедельных деловых аналитических изданий России)– [Электронный ресурс]. URL: <https://expert.ru/#>  
 Центр стратегических разработок – [Электронный ресурс]. URL: <http://www.csr.ru/>  
 Федеральная служба государственной статистики (публикации) – [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/publications-plans>  
 Деловой Петербург (актуальная и достоверная информация по эк.развитию и бизнес событиям Санкт-Петербурга) [Электронный ресурс]. URL: - <https://www.dp.ru/>  
 Журнал Эксперт (одно из самых влиятельных еженедельных деловых аналитических изданий России)– [Электронный ресурс]. URL: <https://expert.ru/#>  
 Центр стратегических разработок – <http://www.csr.ru/>

### 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftWindows 8  
 MicrosoftOfficeProfessional 2013

### 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска