

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и  
дизайна»  
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ  
Директор ВШТЭ



## Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.08**

Управление стоимостью инновационной компании

Учебный план: \_\_\_\_\_ ФГОС3++m380402.29-12\_22-12.plx

Кафедра:  Маркетинга и логистики

Направление подготовки:  
(специальность) 38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки:  
(специализация) Инновационный менеджмент

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: очная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации	
	Лекции	Практ. занятия					
3	УП	17	34	93	36	5	Экзамен
	РПД	17	34	93	36	5	
Итого	УП	17	34	93	36	5	
	РПД	17	34	93	36	5	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 952

Составитель (и):

Кандидат экономических наук, доцент

Гришина В.Л.

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой маркетинга и логистики

Назарова А.Н.

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Фрейдкина Е.М.

Методический отдел:

Смирнова В.Г.

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области управления стоимостью инновационных компаний

### 1.2 Задачи дисциплины:

Овладение теоретическими и прикладными профессиональными знаниями и умениями в области управления стоимостью инновационных компаний

Приобретение навыков принятия эффективных управленческих решений в области управления стоимостью инновационных компаний

Развитие практических навыков в области управления стоимостью инновационных компаний

### 1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Правовые аспекты инновационной деятельности

Управленческая экономика

Управление венчурным капиталом

Государственная инновационная политика

Современные методы анализа

Теории менеджмента

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>ПК-3: Способен выполнить оценку целесообразности инновационного проекта</b>
<b>Знать:</b> -основы менеджмента
<b>Уметь:</b> -анализировать официальные статистические данные из отечественных и зарубежных источников
<b>Владеть:</b> –методами подготовки заключений по итогам обобщения результатов направляемых запросов

### 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Научно-методические основы оценки и управления стоимостью	3					Т,З
Тема 1. Мировой опыт оценки стоимости инновационных компании (бизнеса) Глобальная цель оценки бизнеса и возможные цели оценки. Основные современные подходы оценки компаний используемые в международной практике их достоинства и недостатки. Особенности оценки стоимости инновационных предприятий.		1	2	8	ГД	
Тема 2. Теоретические основы формирования системы оценки и управления стоимостью Основные термины и понятия. Характеристика процесса оценки и управления стоимостью. Принципы и подходы к оценке стоимости. Экономическое содержание методов оценки и управления стоимостью.		1	2	8	ГД	
Тема 3. Оценки рисков при формировании оценки стоимости и в процессе управления стоимостью Классификация рисков при оценке и управлению стоимостью. Методы оценки рисков. Риски и способы их учета в оценке стоимости. Риск-ориентированный подход при управлении стоимостью компаний, в том числе инновационных.		1	2	8	ГД	
Раздел 2. Методические основы оценки стоимости инновационной компании и управления этой стоимостью						
Тема 4. Методические основы оценки и управления стоимостью инновационной компании Классификация причин, обуславливающих необходимость оценки и управления стоимостью компании. Этапы оценки стоимости. Сущность и содержание управления стоимостью. Методические основы эффективного управления стоимостью компании.		2	2	8	ГД	Т,Пр,Р

<p>Тема 5. Информационное обеспечение системы управления стоимостью компании (бизнеса)  Внешние и внутренние источники информации при оценке стоимости. Классификация и выбор метода определения коэффициентов важности. Инфляционные корректировки. Нормализация и корректировка бухгалтерского баланса в целях оценки стоимости.</p>	1	2	8	ГД	
<p>Тема 6. Современные методы и модели оценки стоимости компании  Методы затратного подхода, методы сравнительного подхода, методы доходного подхода. Управление стоимостью компании, основанное на концепции экономической прибыли. ROV-метод. Метод экономической добавленной стоимости (EVA). Метод акционерной добавленной стоимости (SVA) -Обоснование перехода от методов в оценке стоимости к моделям.Модель Ольсона. Модель Блэка-Шоулза.</p>	2	4	10	ИЛ	
<p>Тема 7. Совершенствование системы управления стоимостью компании  Компоненты системы управления стоимостью компании. Уровни совершенствования управления стоимостью компании. Этапы внедрения системы управления стоимостью компании. Оценка результатов внедрения системы управления стоимостью компании. Влияние системы управления стоимостью компании на конечные результаты.</p>	2	4	10	ИЛ	
<p>Тема 8. Венчурное инвестирование – эффективный механизм повышения стоимости бизнеса  Венчурное инвестирование: основные понятия. Методы и механизмы венчурного инвестирования. Венчурное инвестирование в Российской Федерации. Пути развития и государственная поддержка венчурного инвестирования. Оценка стоимости проекта венчурного инвестирования.</p>	1	4	9	ГД	
<p>Раздел 3. Управление стоимостью инновационной компании</p>					Т,Д,Пр

<p>Тема 9. Теоретические аспекты ценностноориентированного менеджмента          Сущность концепции ценностноориентированного менеджмента. Экономический потенциал и организационная структура компании. Декомпозиция факторов стоимости. Иерархия стратегий бизнеса. Форсайт и бенчмаркинг как инструменты ценностноориентированного менеджмента.</p>	1	2	4	ИЛ	
<p>Тема 10. Рыночная деятельность: факторы стоимости          Инвестиционные приоритеты и оценка внешней среды. Матрица Мак-Кинзи. Продуктовая и ценовая политика. Индикаторы рыночной деятельности.</p>	1	2	4	ГД	
<p>Тема 11. Операционная деятельность: факторы стоимости          Управление активами компании. Финансовые циклы и политики компании в области активов. Факторный анализ расходов. Операционный рычаг. Управление налоговой нагрузкой. Факторный анализ прибыли.</p>	1	2	4	ГД	
<p>Тема 12. Финансовая деятельность: факторы стоимости          Эффект финансового рычага. Источники инвестированного капитала и их стоимость. Максимализация прибыли на одну акцию. Целевые показатели финансовой устойчивости. Дивидендная политика.</p>	1	2	4	ГД	
<p>Тема 13. Инвестиционная деятельность: факторы стоимости          Инвестиционная привлекательность компании и ее показатели. Нематериальные активы и управление интеллектуальным капиталом. Управление основными средствами и внеоборотными активами. Управление финансовыми вложениями.</p>	1	2	4	ГД	

Тема 14. Финансовые модели и оценка компании Модель совокупного роста. Модель Дюпон. Модель рентабельности капитала. Модель средневзвешенной стоимости капитала. Модель роста. Финансовая модель. Алгоритм расчета моделей. Оценка бизнеса на основе дисконтирования денежных потоков и экономической прибыли. Показатели создания стоимости.	1	2	4	АС	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	17	34	93		
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)	2,5		33,5		
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>	53,5		126,5		

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-3	-имеет представление об основных категориях и понятиях оценки стоимости, основных целях проведения оценки стоимости бизнеса, причинах необходимости учёта информации о стоимости бизнеса при принятии управленческих решений; -демонстрирует знания федеральных нормативно правовых актов регулирующих оценочную деятельность, системы оценки стоимости, этапов, принципов и подходов к проведению оценки стоимости; -использует на практике подходы и методы оценки стоимости, ориентироваться в российских и международных стандартах в области оценки;использует информацию о стоимости компании при принятии управленческих решений;применяет методы моделирования стоимости, методологию оценки справедливой стоимости, способы оценки рыночной и инвестиционной стоимости; использует законодательную базу в области оценки стоимости, оценивает принимаемые управленческие решения с точки зрения их влияния на изменение стоимости компании.	1.Вопросы устного собеседования. 2.Тестовые задания.

##### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу. А также знание основных элементов всего курса.	
4 (хорошо)	Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки.	
3 (удовлетворительно)	Ответ неполный. При понимании сущности предмета в целом имеются существенные ошибки или пробелы в	

	знания сразу по нескольким темам, незнание (путаница) важных терминов.	
2 (неудовлетворительно)	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки).	

## 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 3	
1	Примеры и инструменты искажения стоимости инновационных компаний
2	Ошибки, нарушения и замечания
3	Законодательная база экспертизы отчетов об оценке
4	Ценные бумаги
5	Влад в инвестиционный проект инновационного предприятия
6	Оценка стоимости нематериальных активов инновационного предприятия
7	Внесение корректировок на контроль и ликвидность
8	Доходный подход к оценке стоимости инновационного предприятия
9	Сравнительный подход к оценке стоимости инновационного предприятия
10	Затратный подход к оценке стоимости инновационного предприятия
11	Идентификация бизнеса для целей оценки
12	Согласование результатов оценки
13	Принципы осуществления оценочной деятельности
14	Саморегулирование в оценочной деятельности инновационной компании
15	Основные положения законодательства об оценочной деятельности
16	Основные понятия и определения
17	Роль оценки стоимости в рыночной экономике и управлении инновационной компании

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

3. Ценовой мультипликатор – это:

а) коэффициент, рассчитываемый как отношение стоимости оцениваемого предприятия к стоимости предприятия – аналога;

б) показатель эффективности работы предприятия;

в) коэффициент, отражающий степень ликвидности активов предприятия;

г) коэффициент, показывающий соотношение между рыночной ценой предприятия (контрольного пакета) или акции и финансовой базой.

7. Величина чистой прибыли предприятия составляет 5 000 тыс. ден. ед., компания имеет на рынке 10 000 акций, рыночная цена акции – 250 ден. ед. Определите величину ценового мультипликатора «цена / прибыль» для предприятия в целом.

а) 50;

б) 2 500;

в) 0,5;

г) среди указанных ответов нет верных.

6. Определение стоимости предприятия методами сравнительного подхода предполагает:

а) деление стоимости компании-аналога на ценовой мультипликатор;

б) умножение стоимости компании-аналога на ценовой мультипликатор;

в) умножение базисного показателя компании-аналога на соответствующий ценовой мультипликатор;

г) умножение базисного показателя оцениваемой компании на соответствующий ценовой мультипликатор.

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Не предусмотрено



### 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

#### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

#### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

#### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Допуск к итоговой аттестации после выполнения всех заданий курса. Время на подготовку – 1 академический час, в это время входит подготовка ответа на теоретический вопрос и решение заданий.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Когденко, В. Г., Мельник, М. В.	Управление стоимостью компании. Ценностно-ориентированный менеджмент	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	<a href="http://www.iprbooks.hop.ru/81578.html">http://www.iprbooks.hop.ru/81578.html</a>
Е.А. Колесникович	Финансовая математика в оценке собственности [Текст] : учебно - методическое пособие	М-во образования и науки РФ, ВШТЭ СПбГУПТД. - СПб. : ВШТЭ СПбГУПТД	2017	<a href="http://nizrp.narod.ru/metod/kafmarkilog/12.pdf">http://nizrp.narod.ru/metod/kafmarkilog/12.pdf</a>
Аникина, Ю. А., Рагозина, М. А., Анищенко, Ю. А.	Функционально-стоимостной анализ	Красноярск: Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева	2020	<a href="http://www.iprbooks.hop.ru/107240.html">http://www.iprbooks.hop.ru/107240.html</a>
Никонова, И. А.	Стоимостная оценка в проектном анализе и проектном финансировании	Москва: Прометей	2019	<a href="http://www.iprbooks.hop.ru/94540.html">http://www.iprbooks.hop.ru/94540.html</a>
Подгорный, В. В.	Оценка стоимости бизнеса	Донецк: Донецкий государственный университет управления	2016	<a href="http://www.iprbooks.hop.ru/62363.html">http://www.iprbooks.hop.ru/62363.html</a>
Е.В. Вирячева	Оценка стоимости предприятия (бизнеса) [Текст] : учеб. пособие	-во образования и науки РФ, ВШТЭ СПбГУПТД. - СПб. : ВШТЭ СПбГУПТД	2017	<a href="http://nizrp.narod.ru/metod/kafmarkilog/13.pdf">http://nizrp.narod.ru/metod/kafmarkilog/13.pdf</a>
Грабовый, П. Г., Куракова, О. А., Орлов, А. К., Манухина, О. А., Кулаков, К. Ю.	Оценка и управление стоимостью собственности	Москва: Московский государственный строительный университет, Ай Пи Эр Медиа, ЭБС АСВ	2016	<a href="http://www.iprbooks.hop.ru/58238.html">http://www.iprbooks.hop.ru/58238.html</a>
Альфред, Кинг	Оценка справедливой стоимости для финансовой отчетности: новые требования FASB	Москва: Альпина Паблишер	2020	<a href="http://www.iprbooks.hop.ru/96864.html">http://www.iprbooks.hop.ru/96864.html</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Глебова, О. В.	Методические указания и задания к практическим занятиям по дисциплине «Управление стоимостью»	Саратов: Вузовское образование	2016	<a href="http://www.iprbooks.hop.ru/55524.html">http://www.iprbooks.hop.ru/55524.html</a>

Т.Р. Терешкина, Л.Е. Баранова	Экономико-математические методы и модели в планировании и управлении [Текст] : методические указания к самостоятельной работе и контрольные задания для студентов заочного обучения	М-во образования и науки РФ, СПбГТУРП. - изд. 2 перераб. и доп. - СПб. : СПбГТУРП	2005	<a href="http://nizrp.narod.ru/mu0129.htm">http://nizrp.narod.ru/mu0129.htm</a>
-------------------------------	---	---	------	---

### 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks[Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>  
 Электронная библиотека ВШТЭ СПб ГУПТД [Электронный ресурс]. URL: <http://nizrp.narod.ru>  
 Электронно-библиотечная система «Айбукс» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ibooks.ru/>  
 Сайт Минэкономразвития России: [economy.gov.ru](http://economy.gov.ru)

### 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftWindows 8  
 MicrosoftOfficeProfessional 2013  
 Microsoft: Office Standard 2016 Russian OLP NL AcademicEdition  
 Microsoft: Windows Professional 10 Russian Upgrade OLPNL AcademicEdition

### 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Учебная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска