

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
 федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
 высшего образования  
 «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и  
 дизайна»  
 (СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ  
 Директор ВШТЭ



## Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.05** Управление знаниями

Учебный план: \_\_\_\_\_ ФГОС3++m380402.29-12\_22-12.plx

Кафедра:  Менеджмента и права

Направление подготовки:  
 (специальность) 38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки:  
 (специализация) Инновационный менеджмент

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: очная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
3	УП	17	34	57	36	4	Экзамен
	РПД	17	34	57	36	4	
Итого	УП	17	34	57	36	4	
	РПД	17	34	57	36	4	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 952

Составитель (и):

Кандидат юридических наук, доцент

Соболевская А.И.

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой менеджмента и права

Бескровная В.А.

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Фрейдкина Е.М.

Методический отдел:

Смирнова В.Г.

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области управления интеллектуальными и другими сложно формализуемыми активами, необходимыми для успешного осуществления креативно-инновационной деятельности организаций.

**1.2 Задачи дисциплины:**

Знакомство с основными понятиями и концепциями теории управления знаниями в организации;  
выработка понимания основных процессов и инструментов по управлению знаниями в современной организации;  
овладение методиками оценки интеллектуального капитала предприятия.

**1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Теории менеджмента

Планирование карьеры и основы лидерства

Бизнес-коммуникации в инновационной сфере

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>ПК-5: Способен организовать исследования и разработку перспективных методов, моделей и механизмов</b>
--

<b>Знать:</b> сущность и содержание междисциплинарного подхода к решению инновационных задач и экономические рациональные границы применения основных методов организационно-экономического моделирования
---

<b>Уметь:</b> выявлять и оценивать тенденции технологического развития в наукоемких сферах на основе анализа, обобщения и систематизации передового опыта в сфере инноватики по материалам ведущих научных журналов и изданий, с использованием электронных библиотек и Интернет-ресурсов
---

<b>Владеть:</b> формированием и обоснованием целей и задач исследований и проектных разработок, изыскательских работ, определением значения и необходимости их проведения, путей и методов их решения
---

### 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Экономика знаний	3					С,Д
Тема 1. Формирование и развитие экономики знаний. Характерные черты новой экономики, позиционирование стран в экономике знаний, индекс конкурентоспособности, европейская инновационная шкала (EIS), индекс экономики знаний (KEI), индекс развития человеческого потенциала и другие показатели, этапы развития общества с когнитивной точки зрения, структура занятости в постиндустриальном обществе, основные функции знаний в экономике.		1	2	5	ИЛ	
Тема 2. Микроэкономика знаний. Изменение природы фирмы в новой экономике (К.-Э.Свейби), лестница знаний по К.Норту, взаимосвязь понятий: инновации, знание, конкурентоспособность; знание как источник конкурентоспособности, шансы и риски фирмы, при формировании конкурентных стратегий на базе знаний, отличительные свойства традиционных и информационных ресурсов, свойства общественного блага (неконкурентности и неисключаемости) у организационного знания, проблема кооперативного поведения при производстве совместного знания, формализованные и неформализованные знания, сетевые эффекты при создании знания.		1	2	4	ГД	

<p>Тема 3. Экономика знаний и менеджмент организаций. (Маршалл, Хайек, Шумпетер, Нельсон, Винтер, Пенроуз), теория фирмы, основанной на знаниях (Грант, Тис), знание в управленческих теориях (Друкер, Аргирис, Шен, Сенге, Прахалад, Тис и др.) смещение акцентов в теоретических концепциях менеджмента, ресурсная теория фирмы (Грант, Тис, Пизано, Хамел и др.), создатели теории управления знаниями (Друкер, Свейби, Нонака, Сенге, Поланьи), развитие концепции управления знаниями, этапы развития управления знаниями в России, основные проблемы в области управления знаниями в России.</p>	2	4	6	ГД	
<p>Тема 4. Знание как объект управления. Сущность и содержание знания как объекта управления, континуум: от данных и информации к знаниям, определение понятия знания различными авторами, морфология знаний (по периоду использования, способу и месту возникновения, отношениям собственности, носителю знания, уровню новизны и др.), таксономия знания по полярным характеристикам (явное – неявное, личное – организационное, процедурное – декларативное, обыденное, экспертное, структурированное – неструктурированное, теоретическое – практическое и др.), источники знаний, цели и задачи управления знаниями.</p>	1	2	6	ГД	
<p>Раздел 2. Концепция интеллектуального капитала фирмы</p>					
<p>Тема 5. Сущность интеллектуального капитала. Определение интеллектуального капитала (ИК), различия физического и интеллектуального капитала, соотношение понятий интеллектуального капитала, интеллектуальной собственности (ИС) и нематериальных активов (НМА), правовые аспекты регулирования ИС (основные положения ГК РФ часть 4), подходы к определению структуры ИК: двухкомпонентная (Эдвинсон), трехкомпонентная (Свейби), четырехкомпонентная (Брукинг), пятикомпонентная (В.Бурен), особые свойства ИК (идемпотентность сложения, правило умножения, эффект ненулевой суммы и др.), соотношение концепций социального и интеллектуального капиталов.</p>	2	4	6	ГД	С,Р

<p>Тема 6. Методы оценки и измерения интеллектуального капитала.          Подходы к диагностике ИК, классификация методов оценки и измерения ИК по Свейби: прямой подход к измерению интеллектуального капитала (DIC), подход, основанный на рыночной капитализации (MCM), подход, основанный на окупаемости активов (ROA), подход, основанный на создании системы показателей (SC), практикум по расчету интеллектуального коэффициента добавленной стоимости (VAIC), основные принципы разработки системы показателей для измерения ИК, мониторинг неосязаемых активов, навигатор Скандия, сбалансированная система показателей, универсальная система показателей деятельности Рамперсада и др., эмпирические модели влияния ИК на результаты деятельности предприятия.</p>	2	2	2	ГД	
<p>Тема 7. Модель динамической трансформации знания И. Нонака, Х.Такеучи.          Понятие организационного знания, различие западной и восточной эпистемологии, способы трансформации знания: социализация, экстернализация, комбинация, интернализация, многомерный подход к управлению знаниями, инструменты реализации четырех способов трансформации знания, дихотомии управления знаниями, предложенные Нонака, Такеучи.</p>	2	4	8	ГД	
<p>Раздел 3. Мотивированные стратегии управления знаниями</p>					
<p>Тема 8. Процессные модели управления знаниями.          Европейская модель Пробста «Составляющие управления знаниями»: идентификация, получение, развитие, распределение, использования, хранение знания фирмы; модель Кмара и Рехойзера «Фазы управления знаниями», американская модель Холсэппла и Сайна «Цепочка создания знания».</p>	2	4	6	ГД	Д,С,О

Тема 9. Мотивация создания знания. Сопоставление выгод и рисков создания знания для отдельного сотрудника и организации в целом, факторы мотивации: материальная, нематериальная заинтересованность, производственная необходимость, создание культуры доверия, техники совместного использования знания, мотивация инновационной деятельности, роль лидерства при управлении знаниями, концепция «управления талантами».	2	4	6	ГД	
Тема 10. Обучение и саморазвитие. Инфраструктура создания знания. Значение обучения и понятие саморазвития в рамках современного менеджмента, концепция самообучающейся организации (П.Сенге), признаки самообучающейся организации (М.Педлер), творческая организация, интеллектуальная организация. Разнонаправленные стратегии управления знаниями: кодификация – персонализация, применение информационных технологий при управлении знаниями: интеллектуальный анализ данных, информационные системы поддержки решений.	2	6	8	ГД	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	17	34	57		
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)	2,5		33,5		
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>	53,5		90,5		

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-5	<p>Понимает сущность и содержание подходов к организации исследований и решению инновационных задач экономики знаний.</p> <p>Анализирует тенденции развития концепций управления знаниями в сфере инноватики с использованием материалов ведущих научных электронных библиотек и специализированных интернет-ресурсов.</p> <p>Решает задачи по организации, изучению и внедрению саморазвития в рамках современного менеджмента.</p>	<p>Вопросы устного собеседования.</p> <p>Тестовые задания.</p>

### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу. Выполнен тест на 90%.	
4 (хорошо)	Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки. Выполнен тест на 70%.	
3 (удовлетворительно)	Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. При понимании сущности предмета в целом – существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание (путаница) важных терминов. Выполнен тест на 50%.	
2 (неудовлетворительно)	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Тест выполнен менее чем на 50%.	

### 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

#### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 3	
1	Разнонаправленные стратегии управления знаниями
2	Концепция самообучающейся и признаки самообучающейся организации
3	Значение обучения и понятие саморазвития в рамках современного менеджмента
4	Концепция «управления талантами»
5	Роль лидерства при управлении знаниями
6	Мотивация создания знания
7	Процессные модели управления знаниями
8	Модель динамической трансформации знания И. Нонака, Х. Такеучи
9	Основные принципы разработки системы показателей для измерения ИК
10	Классификация методов оценки и измерения ИК
11	Методы оценки и измерения интеллектуального капитала
12	Сущность интеллектуального капитала
13	Источники знаний, цели и задачи управления знаниями
14	Знание как объект управления
15	Основные проблемы в области управления знаниями в России
16	Этапы развития управления знаниями в России
17	Развитие концепции управления знаниями
18	Взаимосвязь понятий: инновации, знание
19	Основные показатели развития человеческого капитала
20	Основные функции знаний в экономике
21	Формирование и развитие экономики знаний



## 5.2.2 Типовые тестовые задания

1. Что входит в понятие интеллектуальный капитал компании?

- а) Рыночные активы, интеллектуальная собственность, финансовые активы.
- б) Рыночные активы, интеллектуальная собственность, культура организации.
- в) Человеческий капитал, интеллектуальная собственность, технологии и финансы.
- г) Рыночные активы, интеллектуальная собственность, человеческий капитал, инфраструктурный капитал.

2. В чем заключается пересмотр принципов построения экономических и управленческих отношений в организациях в эпоху «экономики знаний»?

- а) Приоритеты отдаются «жестким» методам управления.
- б) Акцент в управленческих решениях делается на процессах повышения производительности труда.
- в) Приоритеты отдаются знаниям, рассматриваемым, с одной стороны, как важнейший ресурс, а с другой – как наиболее ценный конечный продукт.

3. Что понимается под организационным знанием компании?

- а) Организационные знания определяются как организованная совокупность принципов, фактов, умений, правил, которыми руководствуются при принятии решений.
- б) Организационные знания являются суммой знаний о технологиях организаций.
- в) Организационные знания приобретены только во внутренних процессах функционирования организаций.
- г) Организационные знания – это знания, полученные в результате обучения сотрудников организации.

## 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Не предусмотрено

## 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная  + Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Время, отводимое на подготовку ответа на экзамене, составляет не более 30 мин. За это время студент готовит ответы на вопросы и тесты, а затем отвечает.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Воронцов, Е. В.	Управление знаниями	Минск: Вышэйшая школа	2016	<a href="http://www.iprbooks.hop.ru/90846.html">http://www.iprbooks.hop.ru/90846.html</a>
Паникарова, С. В., Власов, М. В.	Управление знаниями и интеллектуальным капиталом	Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ	2015	<a href="http://www.iprbooks.hop.ru/68402.html">http://www.iprbooks.hop.ru/68402.html</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Смирнова Г. А.	Управление знаниями	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2016	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2016395">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2016395</a>
Соснин, П. И., Маклаев, В. А., Перцев, А. А., Соснина, П. И.	Управление знаниями и опытом в проектной организации	Ульяновск: Ульяновский государственный технический университет	2018	<a href="http://www.iprbooks.hop.ru/106126.html">http://www.iprbooks.hop.ru/106126.html</a>

## 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks[Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>
2. Электронная библиотека ВШТЭ СПб ГУПТД [Электронный ресурс]. URL: <http://nizrp.narod.ru>
3. Электронно-библиотечная система «Айбукс» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ibooks.ru/>

## 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftWindows 8

MicrosoftOfficeProfessional 2013

## 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска