

УТВЕРЖДАЮ  
Директор ВШТЭ



## Рабочая программа дисциплины

**Б1.О.06** Теории менеджмента

Учебный план: \_\_\_\_\_ ФГОС3++zm380402.28-12\_22\_13.plx

Кафедра:  Менеджмента и права

Направление подготовки:  
(специальность) 38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки:  
(специализация) Энергоменеджмент

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: заочная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
	Лекции	Практ. занятия				
1	УП	8	8	124	4	Зачет
	РПД	8	8	124	4	
Итого	УП	8	8	124	4	
	РПД	8	8	124	4	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 952

Составитель (и):

Кандидат экономических наук, доцент

Юдин А.П.

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой менеджмента и права

Бескровная В.А.

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Назарова А.Н.

Методический отдел:

Смирнова В.Г.

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области менеджмента

**1.2 Задачи дисциплины:**

сформировать у студентов представление о понятийном аппарате и методологии менеджмента;  
дать студентам знания о наиболее важных этапах развития менеджмента как науки и искусства управления, научных школах и подходах в менеджменте;

помочь студентам приобрести умение применять теоретические знания в области менеджмента на практике, в частности, в деятельности, касающейся управления людьми и процессами на предприятиях, где работают специалисты;

**1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Дисциплина базируется на компетенциях, сформированных на предыдущем уровне образования

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**ОПК-3: Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;**

**Знать:** Исторические события и классические процессы в их взаимосвязи с теоретическими и организационными формами управления

**Уметь:** Анализировать возможности и эффективность применения современных концепций организации в операционной деятельности

**Владеть:** Навыками применения методов анализа факторов внешней среды, в том числе социо-культурных, наиболее значимых явлений и процессов

### 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Теория менеджмента					
Тема 1. Сущность менеджмента, его классификация и эволюция. Необходимость и сущность менеджмента. Менеджмент и управление: общее и различия. Менеджмент как процесс управления. Менеджмент как наука и искусство управления. Менеджмент как аппарат управления. Менеджмент как категория людей. Менеджмент как учебная дисциплина. Классификация видов и форм менеджмента. Менеджер: его функции и роли. Зарождение управления группами людей. Исторические периоды развития теории и практики управления: управленческие революции. Развитие менеджмента в России		1	2	10	ГД
Тема 2. Школы менеджмента современных условиях. Предпосылки возникновения школ менеджмента. Школа научного управления: период расцвета, представители. Научный подход Ф. Тейлора и его применение в современном менеджменте. Административная школа управления: период расцвета, представители. Функции и принципы менеджмента в системе А. Файоля. Школа человеческих отношений и школа поведенческих наук. Роль Хоторнских экспериментов в образовании предпосылок социального управления и гармонизации отношений в рабочем коллективе. Пирамида А. Маслоу как основа построения современной системы мотивации сотрудников. Теория Ф. Герцберга как основа построения «системы обогащения труда». Поощрение и наказание в теории Д. Мак-Грегора. Исследование в пределах количественной школы. Подходы в менеджменте: процессный, системный, ситуационный.	1	1	1	16	
Раздел 2. Менеджмент организации					

<p>Тема 3. Организация: понятие, концепция жизненного цикла, классификации организаций.</p> <p>Понятие и сущность организации. Синергический эффект от образования организации. Общие характеристики организаций. Организация как открытая система. Внешняя и внутренняя среда организации. Организационные цели и правила постановки целей по принципам SMART. Уровни управления организацией. Концепция жизненного цикла организации. Классификация организаций</p>	0,5	0,5	16	ГД
<p>Тема 4. Организационные структуры: понятие, типы, проектирование.</p> <p>Понятие организационной структуры. Звенья (отделы), уровни (ступени) управления и связи в организационной структуре. Базисные схемы организационных структур. Линейная организационная структура. Функциональная организационная структура. Линейно-функциональная (штабная) структура. Дивизиональные структуры: ориентированные на клиента, продуктовые, региональные, модели на базе стратегических бизнес-групп. Органические структуры: проектные и матричные. Процесс проектирования оргструктур.</p>	0,5	0,5	16	
<p>Тема 5. Коммуникации в организации.</p> <p>Понятие коммуникации и коммуникационного процесса. Обратная связь, кодирование и декодирование информации, коммуникационные помехи. Классификации коммуникаций по направленности, виду отправителя и получателя. Формальная и неформальная система коммуникации в организации. Коммуникационные сети. Способы коммуникаций. Индивидуальные и организационные коммуникационные барьеры. Роль отдела по связям с общественностью в коммуникациях организации.</p>	0,5	0,5	10	ИЛ

<p>Тема 6. Организационная (корпоративная) культура предприятия.  Понятие организационной культуры. Имидж организации. Компоненты организационной культуры. Субкультуры в организации. Организационный климат. Классификации организационных культур: сильные и слабые оргкультуры, типология Д. Зоненфельда, типология С. Ханди, некоторые типы современной российской организационной культуры. Корпоративные кодексы</p>	0,5	0,5	12	ГД
<p>Тема 7. Традиционные концепции лидерства.  Различия неформального лидерства и формального руководства. Концепция лидерских качеств. Характеристики успешных людей. Теория психотипов К. Юнга. Социотипы по международному стандарту кадрового менеджмента. Концепции лидерского поведения: три стиля руководства К. Левина; системы управления Р. Лайкерта; управленческая сетка Р. Блейка и Д. Моутона. Концепции ситуационного лидерства: континуум лидерского поведения Р. Танненбаума и У. Шмидта; модель ситуационного лидерства Ф. Фидлера; модель ситуационного лидерства П. Херсея и К. Бланшарда; модель «путь - цель» Р. Хауза и Т. Митчелла; ситуационная модель принятия решения В. Врума, Ф. Йеттона и А. Яго. Типологии лидеров.</p>	1	0,5	6	ГД
<p>Раздел 3. Управленческое взаимодействие в организации</p>				
<p>Тема 8. Управленческие решения.  Понятие управленческих решений. Классификации управленческих решений. Требования к управленческим решениям. Процесс принятия решений. Эвристические и творческие методы принятия решений. Оценка альтернативных управленческих решений. Психологические факторы, влияющие на индивидуальное принятие решений. Коллективное принятие решений. Организация выполнения принятого решения. Программно-аппаратный инструментальный проинятия решений.</p>	1	0,5	6	

Тема 9. Стратегический менеджмент и управленческие операции и процедуры. Понятие стратегического менеджмента. Задачи стратегического менеджмента. Виды стратегий на предприятии в зависимости от уровня управления. Конкурентные стратегии. Понятие управленческих операций и процедур. Классификация управленческих операций. Классификация управленческих процедур. Схематические изображения процессов управления.	0,5	0,5	10	ГД
Тема 10. Мотивация персонала в организации. Мотивы деятельности человека и их роль в управлении, основные понятия процесса мотивации, факторы Стратегический менеджмент и управленческие операции и процедуры; использование мотивации в практике менеджмента. Содержательные теории мотивации: теория иерархии потребностей Маслоу ; двухфакторная модель мотивации Герцбега ; трехфакторная модель Мак-Клелланда ;Х -, У-теория Мак-Грегора; диспозиционная и аттитюдная модели (А.Г.Здравомыслов , В.А. Ядов, Г.В. Оллпорт и др.); типологическая модель Герчикова; система сбалансированных показателей Рамперсада . Процессуальные теории мотивации: теория ожиданий В. Врума, теория справедливости, Стейси Адамса, Теория Портера – Лоулера.	1	0,5	10	
Тема 11. Управленческий контроль. Понятие контроля. Этапы процесса контроля. Формы управленческого контроля. Характеристики эффективного контроля и его поведенческие аспекты.	0,5	1	12	ГД
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	8	8	124	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)	0,25			
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>	16,25		124	

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ОПК-3	1. Усвоил материал по истории развития и теоретическим концепциям менеджмента. 2. Характеризует виды организационно-управленческие структур и	Вопросы устного собеседования. Тестовые задания.

	<p>решений, относящихся к области профессиональной деятельности.</p> <p>3. Учитывает возможности стратегических решений по деятельности фирмы во внешней рыночной среде.</p> <p>4. Характеризует особенности факторов текущей деятельности фирмы;</p> <p>5. Обосновывает выбор вариантов управленческих решений на основе критериев внешней социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических и социо-культурных последствий принимаемых решений .</p>	
--	--	--

### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Тесты выполнены верно.	
Не зачтено	В ответе присутствуют пробелы в знаниях или существенные ошибки. Тест выполнен менее чем на 70 %.	

### 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

#### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 1	
1	Менеджмент как наука и искусство управления
2	Исторические периоды развития теории и практики управления: управленческие революции. Развитие менеджмента в России.
3	Школа научного управления: период расцвета, представители. Научный подход Ф. Тейлора и его применение в современном менеджменте.
4	Пирамида А. Маслоу как основа построения современной системы мотивации сотрудников. Теория Ф. Герцберга как основа построения «системы обогащения труда».
5	Подходы в менеджменте: процессный, системный, ситуационный.
6	Общие характеристики организаций. Организация как открытая система. Внешняя и внутренняя среда организации.
7	Понятие организационной структуры. Звенья (отделы), уровни (ступени) управления и связи в организационной структуре.
8	Органические структуры: проектные и матричные. Процесс проектирования оргструктур.
9	Понятие коммуникации и коммуникационного процесса. Обратная связь, кодирование и декодирование информации, коммуникационные помехи. Классификации коммуникаций.
10	Коммуникационные сети. Способы коммуникаций. Индивидуальные и организационные коммуникационные барьеры.
11	Понятие организационной культуры. Имидж организации. Компоненты организационной культуры.
12	Различия неформального лидерства и формального руководства. Концепция лидерских качеств.
13	Типологии лидеров.
14	Понятие управленческих решений. Классификации управленческих решений. Требования к управленческим решениям
15	Процесс принятия решений. Эвристические и творческие методы принятия решений. Оценка альтернативных управленческих решений
16	Понятие стратегического менеджмента. Задачи стратегического менеджмента.
17	Виды стратегий на предприятии в зависимости от уровня управления. Конкурентные стратегии.
18	Мотивы деятельности человека и их роль в управлении, основные понятия процесса мотивации, факторы.
19	Содержательные теории мотивации.
20	Общее понятие конфликта. Типы и причины конфликтов в организации. Процесс развития конфликта.
21	Общее понятие конфликта. Типы и причины конфликтов в организации. Процесс развития конфликта.
22	Понятие контроля. Этапы процесса контроля. Формы управленческого контроля.



**5.2.2 Типовые тестовые задания**

1 Содержанию какого понятия соответствует следующее определение - процесс целенаправленного воздействия на объект -это?

1. Менеджмент
2. Управление
3. Функция менеджмента

2. Какому понятию соответствует следующее определение - способ воздействия на объект управления - это?

1. Менеджмент
2. Функция менеджмента
3. Метод менеджмента

3. Что из ниже перечисленного принято считать элементами внутренней среды организации?

1. Цели
2. Персонал
3. Методы решения управленческих задач
4. Функции персонала
5. Структуру
6. Технологию
7. Управленческие решения

**5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)**

Не предусмотрено

**5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)****5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности**

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

**5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине**

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

**5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине**

Время, отводимое на подготовку ответа на зачете, составляет не более 45 мин. За это время студент отвечает на теоретический вопрос, а также решает тест. Преподаватель, принимающий зачет, должен иметь результаты обучающегося в течение семестра. Время ответа не более 15 мин. В течение семестра выполняется контрольная работа.

**6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ****6.1 Учебная литература**

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Парахина, В. Н., Борис, О. А., Харченко, Н. П.	Теория менеджмента	Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет	2018	<a href="https://www.iprbooks.hop.ru/92763.html">https://www.iprbooks.hop.ru/92763.html</a>
Ермолина, Л. В., Чечина, О. С.	Теория менеджмента	Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/111657.html">http://www.iprbookshop.ru/111657.html</a>
Киселева, М. М.	Теория менеджмента: теория организации	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет	2018	<a href="https://www.iprbooks.hop.ru/91554.html">https://www.iprbooks.hop.ru/91554.html</a>

Панцуркина, Т. К.	Основы менеджмента	Саратов, Москва: Профобразование, Ай Пи Ар Медиа	2020	<a href="http://www.iprbookshop.ru/96023.html">http://www.iprbookshop.ru/96023.html</a>
Н.Н. Голицова, А.П. Юдин	Менеджмент [Текст]: учебное пособие	М-во образования и науки РФ, ВШТЭ СПбГУПТД. – СПб.: ВШТЭ СПбГУПТД	2017	<a href="http://www.nizrp.narod.ru/metod/kafmenedgiprava/15.pdf">http://www.nizrp.narod.ru/metod/kafmenedgiprava/15.pdf</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Эдвардс, Деминг, Гуреш, Т., Адлера, Ю., Шпера, В.	Менеджмент нового времени: простые механизмы, ведущие к росту, инновациям и доминированию на рынке	Москва: Альпина Паблишер	2019	<a href="https://www.iprbooks.hop.ru/93103.html">https://www.iprbooks.hop.ru/93103.html</a>
Дорофеева, Л. И.	Основы менеджмента	Саратов, Москва: Профобразование, Ай Пи Ар Медиа	2021	<a href="https://www.iprbooks.hop.ru/110573.html">https://www.iprbooks.hop.ru/110573.html</a>
А.П. Юдин	Менеджмент [Текст]: методические указания для практических занятий и самостоятельной работы студентов	М-во образования и науки РФ, ВШТЭ СПбГУПТД. – СПб.: ВШТЭ СПбГУПТД	2016	<a href="http://www.nizrp.narod.ru/metod/kafmenedgiprava/10.pdf">http://www.nizrp.narod.ru/metod/kafmenedgiprava/10.pdf</a>
Климович, Л. К.	Основы менеджмента	Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО)	2018	<a href="http://www.iprbookshop.ru/93391.html">http://www.iprbookshop.ru/93391.html</a>
Адлер, Ю. П.	Менеджмент для достижения устойчивого успеха организации: управление конфликтами – задача менеджмента	Москва: Издательский Дом МИСиС	2020	<a href="http://www.iprbookshop.ru/106719.html">http://www.iprbookshop.ru/106719.html</a>

## 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

Электронная библиотека ВШТЭ СПб ГУПТД [Электронный ресурс]. URL: <http://nizrp.narod.ru>

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. Экономика» [Электронный ресурс]. URL: [http://window.edu.ru/catalog/?p\\_rubr=2.2.76.4](http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.76.4)

Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» [Электронный ресурс]. URL: <http://ecsocman.hse.ru>

Госкомстат РФ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru>

## 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftWindows 8

MicrosoftOfficeProfessional 2013

## 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска