

УТВЕРЖДАЮ  
Директор ВШТЭ



## Рабочая программа дисциплины

**Б1.О.10**

Бизнес-моделирование инновационных направлений деятельности

Учебный план: ФГОС3++zm380402.29-12\_22\_13.plx

Кафедра: 28 Маркетинга и логистики

Направление подготовки:  
(специальность) 38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки:  
(специализация) Инновационный менеджмент

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: заочная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
	Лекции	Практ. занятия				
2	УП	8	10	122	4	Зачет
	РПД	8	10	122	4	
Итого	УП	8	10	122	4	
	РПД	8	10	122	4	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 952

Составитель (и):

Кандидат технических наук, доцент

Чирухин В. А.

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой маркетинга и логистики

Назарова А.Н.

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Фрейдкина Е.М.

Методический отдел:

Смирнова В.Г.

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Целью освоения дисциплины является ознакомление учащихся с инновационными методами бизнес-моделирования

### 1.2 Задачи дисциплины:

1. Определение основных тенденций развития инновационных методов бизнес-моделирования в маркетинге, цепях поставок и логистике, в промышленности и торговле.
2. Рассмотреть методологические аспекты цифровой трансформации цепей поставок.
3. Изучить перспективные цифровые технологии в маркетинге, логистике и УЦП.
4. Изучить современные методы моделирования и реинжиниринга бизнес-процессов в цепях поставок.

### 1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Организация научно-исследовательской деятельности

Современные методы анализа

Цифровые технологии в менеджменте

Правовые аспекты инновационной деятельности

Учебная практика, научно-исследовательская работа

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**ОПК-4: Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;**

**Знать:** теоретические характеристики и классификационные признаки инноваций

**Уметь:** выявлять уровень новизны, рыночную значимость и перспективность разномасштабных инноваций

**Владеть:** навыками оценки эффективности инновационных решений

### 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Понятие бизнес-модели.	2				
Тема 1. Что такое бизнес-модель и почему требуется её инновационное преобразование. Элементы бизнес-модели. Проблемы создания инновационных бизнес-моделей. Обзор методологии и процесса дизайн-мышления: эмпатия, фокус, идеи, прототип, тестирование. 9 блоков бизнес модели И. Пинье. Анализ бизнес-моделей инновационных организаций.		1		28	ИЛ
Тема 2. Процесс генерации идей, создание концепции решений: техники и инструменты. Командная работа как принцип генерации идей: командный мозговой штурм. Основные техники командного мозгового штурма. Принципы быстрого прототипирования. Прототипы низкого и высокого качества (low-fi и high-fi). Вовлечение пользователей в процесс создания продукта. Сбор обратной связи от пользователей. Выбор метрик оценки эффективности		1	1	26	ИЛ
Раздел 2. Навигатор бизнес-моделирования.					
Тема 3. Навигатор по бизнес-моделям. Творческое воспроизведение и важность рекомбинации. Генерирование идей: адаптирование шаблонов. Интеграция: формирование бизнес-модели. Применение: осуществление планов. Создание нового рынка. Стратегия голубого океана: обзор, инструменты и фреймворки. Обзор стратегии голубого океана (Blue Ocean Strategy). Понятие «голубых» и «алых» океанов. Принципы создания «голубых океанов». Аналитические инструменты и модели. Реализация стратегии голубого океана.		1	1	16	ИЛ

Тема 4. На пути к теории творчества. Метод проб и ошибок. Из истории изучения изобретательского творчества Методы активизации поиска Уровни задач. Противоречия административные, технические, физические. Ключ к проблеме: законы развития технических систем. АРИЗ От АРИЗ-к теории решения изобретательских задач.		5	7	26	ИЛ
Раздел 3. Дизайн-мышление.					
Тема 5. Практическое занятие. Командная работа. Практическое использование дизайн-мышления.			1		РИ
Тема 6. Поиск и создание продукта используя методы дизайн-мышления. Презентация командных проектов.				26	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		8	10	122	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25			
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>		18,25		122	

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ОПК-4	-дает определения, характеристики и классификации инноваций; -анализирует уровни новизны, значимость и перспективность инноваций; -владеет навыками оценки эффективности инновационных решений.	1.Вопросы устного собеседования. 2.Тестовые задания.

##### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Обучающийся продемонстрировал знание основных понятий, концепций, принципов и подходов бизнес-моделирования в целом. В достаточной степени владеет терминологией, освоил основные рекомендованные источники информации, демонстрирует широту кругозора и глубину познания при ответе на поставленные вопросы. Допускаются несущественные ошибки в ответах на вопросы преподавателя .	
Не зачтено	Ответ обучающегося недостаточно полный, незнание основных	

	терминов, существенные ошибки или пробелы по значительной части принципиально важных вопросов предмета при ответе на вопросы преподавателя.	
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

## 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 2	
1	Методология дизайн-мышления: эмпатия, фокус, идеи, прототип, тестирование.
2	9 блоков бизнес модели И. Пинье.
3	Бизнес-модели крупнейших инновационных организаций.
4	Создание и понимание потребительской ценности.
5	Анализ потребности пользователя.
6	Сущность эмпатии и фокус.
7	Ценность продукта для потребителя.
8	Выявление потребителя: чью проблему решает продукт/сервис.
9	Выявление потребностей и задач потребителя.
10	Понятие уникального ценностного предложения продукта.
11	Инструменты UX-исследования и аналитики.
12	Процесс генерации идей
13	Командная работа как принцип генерации идей.
14	Методы генерации идей.
15	Понятие уникального ценностного предложения продукта.
16	Принципы быстрого прототипирования. Прототипы низкого и высокого качества (low fi и high-fi).
17	Вовлечение пользователей в процесс создания продукта.
18	Сбор обратной связи от пользователей.
19	Метрики оценки эффективности.
20	Основные положения теории решения изобретательских задач (ТРИЗ).
21	Алгоритм решения изобретательских задач.
22	Содержание стратегии голубого океана (Blue Ocean Strategy).
23	Понятие «голубых» и «алых» океанов.
24	Принципы создания «голубых океанов».

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

1. В бизнес-процессе документированы только события. Можно ли смоделировать детальную процедуру eEPC на основе этой информации?

- а) Можно
- б) Можно только на уровне детализации процедуры
- в) Невозможно
- г) Детальную процедуру нет, только модель событий

2. Возможно ли построить цепочку основных процессов такого типа: **Снабжение комплектующими – Производство – Продажа – IT-обеспечение – Доставка?**

- а) Да
- б) Да, только поменяв местами процессы
- в) Нет, потому что «IT-обеспечение» — более главный процесс
- г) Нет, потому что один из процессов не относится к основным

3. ARIS — это

- а) Программа для управления качеством
- б) Методология структурного моделирования
- в) Методология объектного моделирования

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Не предусмотрены.

### 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

#### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

#### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

#### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Время на подготовку – 0,5 часа в это время входит подготовка ответа на теоретический вопрос и решение тестовой задачи. В течение семестра выполняется контрольная работа.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Нарежнева, О. В., Глущенко, М. Е.	Методологические основы анализа и оценки эффективности управления компанией	Омск: Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет	2013	<a href="http://www.iprbookshop.ru/26685.html">http://www.iprbookshop.ru/26685.html</a>
Баранов, А. О., Музыко, Е. И.	Оценка эффективности венчурного финансирования инновационных проектов методом реальных опционов	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет	2013	<a href="http://www.iprbookshop.ru/44989.html">http://www.iprbookshop.ru/44989.html</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Евстропов, Н. А.	Оценка экономической эффективности и результативности работ по управлению качеством	Москва: Академия стандартизации, метрологии и сертификации	2008	<a href="http://www.iprbookshop.ru/44269.html">http://www.iprbookshop.ru/44269.html</a>
Березовская, Е. А., Крюков, С. В.	Теория и практика оценки эффективности инвестиционных проектов	Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета	2018	<a href="http://www.iprbookshop.ru/87505.html">http://www.iprbookshop.ru/87505.html</a>

### 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>  
Электронная библиотека ВШТЭ СПб ГУПТД [Электронный ресурс]. URL: <http://nizrp.narod.ru>  
Электронно-библиотечная система «Айбукс» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ibooks.ru/>  
Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. Информатика и информационные технологии» [Электронный ресурс]. URL: [http://window.edu.ru/catalog/?p\\_rubr=2.2.75.6](http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.75.6)  
База данных Минэкономразвития РФ «Информационные системы Министерства в сети Интернет» [Электронный ресурс]. URL: <http://economy.gov.ru/minec/about/systems/infosystems/>  
Базы данных информационного портала Restko.ru (Информационные системы рынка рекламы, маркетинга, PR – Базы рынка рекламы [Электронный ресурс]. URL: <https://www.restko.ru/>  
База данных исследований Центра стратегических разработок [Электронный ресурс]. URL: <https://www.csr.ru/issledovaniya/>  
Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus [Электронный ресурс]. URL: <https://www.scopus.com>

### 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

**6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска