

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и
дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Директор ВШТЭ



Рабочая программа дисциплины

Б1.О.25 Организация выставочной деятельности

Учебный план: ФГОС3++b540301Ц-1_22-14.plx

Кафедра: 33 Дизайна и медиатехнологий

Направление подготовки:
(специальность) 54.03.01 Дизайн

Профиль подготовки:
(специализация) Цифровой промышленный дизайн

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
	Лекции	Практ. занятия				
7	УП	17	17	37,75	0,25	Зачет
	РПД	17	17	37,75	0,25	
Итого	УП	17	17	37,75	0,25	
	РПД	17	17	37,75	0,25	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 13.08.2020 г. № 1015

Составитель (и):

Кандидат исторических наук, доцент

Барынина О.А.

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой дизайна и медиатехнологий

Ильина О.В.

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Ильина О.В.

Методический отдел:

Смирнова В.Г.

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: сформировать компетенции обучающегося в области теоретических и практически-методологических основ организации выставочного пространства в соответствии со стилистическими и эстетическими особенностями экспозиции;

1.2 Задачи дисциплины:

студент должен иметь представление о видах и способах в области экспо – дизайна при проектировании и организации выставок различного уровня

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Эскизирование в промышленном дизайне

Основы эргономики в промышленном дизайне

Информационные технологии в дизайне

Экономика

Компьютерные технологии в промышленном дизайне

Учебная практика, научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) (Музейная практика)

Основы проектной деятельности

Исследовательская работа в дизайне

Основы цифровой иллюстративной графики и полиграфический дизайн

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-5: Способен организовывать, проводить и участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях

Знать: выставочно-презентационную терминологию, а также основные методы организации выставочного пространства в соответствии со стилистическими и эстетическими особенностями экспозиции; основные виды рекламы в области экспо дизайна.

Уметь: разрабатывать концепцию выставки, проектировать выставочное пространство с применением современного оборудования и оснащения, планировать и организовывать выставки различного уровня.

Владеть: техническими и организаторскими навыками проектирования выставочного пространства, оформления персональной и групповой экспозиции в соответствии с эргономическими требованиями и законами психологического восприятия аудиторией.

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. История развития и общая характеристика выставочной деятельности в России						
Тема 1. Выставочная деятельность в России 18-20 в.в. Кунсткамера Петра I как одна из первых выставок страны. Открытие первой публичной выставки в Санкт-Петербурге в 1829 году. Содержание «Высочайше Утвержденных Правил обустройства Выставки Российских мануфактурных изделий». Роль выставок в развитии промышленности и торговли России. Нижегородская ярмарка. Обзор выставочной деятельности в СССР.		4	2	5	ГД	
Тема 2. Современная концепция развития выставочной деятельности в Российской Федерации Концепция развития выставочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации от 10.07.2014 г. Всемирные выставки ЭКСПО. Выставки произведений искусств из коллекций музеев, не предназначенных для продажи. Выставки, организуемые при проведении конгрессов. Свободное использование произведений, постоянно расположенных в местах, открытых для свободного посещения. Сущность понятий «экспоненты» и «экспонаты». Выставочный приоритет. Заявки в Патентное ведомство. Сроки установления права выставочного приоритета. Льгота по новизне.	7	4	2	6	ГД	С

<p>Тема 3. Основные определения выставочной деятельности. Понятия «выставка», выставочное пространство, экспозиция. Форма и содержание выставочных мероприятий. Классификация выставок. Основные признаки классификации выставок: по географическому составу экспонентов, по тематическому (отраслевому) принципу, по значимости мероприятия для экономики, по территориальному расположению, по времени функционирования. Роль Торгово-промышленной палаты Российской Федерации в координации выставочной деятельности</p>	2	3	4	ГД	
<p>Раздел 2. Промышленный дизайн в конструировании пространства выставки и презентации</p>					
<p>Тема 4. Выставочное оборудование и организация экспозиции. Сущность понятий «выставочное оборудование», «выставочная площадка». Классификация выставочного оборудования. Конструктивные особенности выставочного оборудования. Мобильные и выставочные стенды. Многоэтажная выставочная конструкция. Световой короб. Стеклопанельные витрины, Мебель. Формы конструкций и методика их монтажа. Особенности конкретной выставочной площадки и их учет в организации и проведении выставочной деятельности. Типология выставочного пространства – закрытое, открытое и совмещенное.</p>	2	4	6		С
<p>Тема 5. Художественные средства оформления выставки Характеристика художественных средств оформления выставки. Основные приёмы использования компьютерных технологий для художественного оформления выставок. Видеоряд. Разработка и создание презентационных роликов. Слайды. Диорамы. Художественные характеристики проекта выставки и экспозиции Мера простоты, доступности восприятия замысла и оригинальности. Современное выставочное оборудование и оснащение для оформления работ. Практические приёмы разработки и создания презентационных роликов и малых архитектурных форм.</p>	3	4	6		

Тема 6. Экспо - дизайн выставочного пространства и экспозиций Основные функции дизайна: создание общего стиля выставки и специфики ее образности. Дизайн как техническое проектирование, его возможности в конструировании пространства выставки и презентации. Интерьер, освещенность, порядок расположения экспонатов. Специфика работы дизайнера при проведении выставок. Последовательность работы художника дизайнера по созданию тематической выставки. Раскрытие содержания и совершенствование работы по дизайну выставки и выставочной экспозиции средствами художественного оформления	2	2	10,75		
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	17	17	37,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)	0,25				
Всего контактная работа и СР по дисциплине	34,25		37,75		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ОПК-5	Правильно выбирает основные художественно –конструкторские методы организации выставочного пространства различного уровня Анализирует варианты концепций выставочного пространства с применением современного оборудования и оснащения Решает технические задачи самографического анализа при проектировании и организации персональных и групповых экспозиций.	Вопросы устного собеседования. Практико ориентированные задания

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Ответ на вопрос полный, развёрнутый, демонстрирующий знание предмета. Практические работы представлены во время и в полном объёме Продемонстрирован творческий и технически грамотный подход к выполнению концепт макетов и оформлению поисковых рисунков	
Не зачтено	Ответ на вопрос не дан, либо дан неверно, с принципиальными ошибками. Не представлены работы или представлены с большим опозданием и с принципиальными ошибками; низкое качество их исполнения. Слабое владение графическими и техническими приёмами эскизирования и концепт	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 7	
1	Роль выставок в развитии промышленности и торговли России.
2	Сущность понятий «экспоненты» и «экспонаты»
3	Сроки установления права выставочного приоритета
4	Понятия «выставка», выставочное пространство, экспозиция
5	Основные признаки классификации выставок
6	Роль Торгово-промышленной палаты Российской Федерации в координации выставочной деятельности
7	Сущность понятий «выставочное оборудование», «выставочная площадка»
8	Классификация выставочного оборудования
9	Мобильные и выставочные стенды
10	Многоэтажная выставочная конструкция
11	Типология выставочного пространства – закрытое, открытое и совмещенное
12	Основные приёмы использования компьютерных технологий для художественного оформления выставок.
13	Современное выставочное оборудование
14	Художественные характеристики проекта выставки
15	Особенности конкретной выставочной площадки и их учет в организации экспозиции
16	Отбор материалов для стендов и витрин
17	Основные технологические условия при монтаже и разборке экспозиции
18	Задачи архитектуры и дизайна выставки
19	Роль света и цвета в экспозиции
20	Этапы работы над созданием экспозиции
21	Создание общего стиля выставки и специфики ее образности
22	Разработка малых архитектурных форм
23	Текстовый элемент и шрифт
24	Символика художественных образов
25	Инсталляции
26	Преимущество схемы решения экспозиционного пространства - растр
27	Границы, созданные с помощью цвета, фактуры или уровня пола их значение в восприятии посетителей
28	Пространственное членение экспозиции - учёт психологических и физиологических факторов посетителя
29	Выставочные конструкторы и их роль в современном выставочном пространстве
30	Промо-стойки - разновидность выставочного и рекламного оборудования
31	Роль Ресепшен в организации логики зонирования выставочного пространства
32	Роль выставок в развитии промышленности и торговли России.
33	Сущность понятий «экспоненты» и «экспонаты»
34	Сроки установления права выставочного приоритета
35	Понятия «выставка», выставочное пространство, экспозиция
36	Основные признаки классификации выставок
37	Роль Торгово-промышленной палаты Российской Федерации в координации выставочной деятельности
38	Сущность понятий «выставочное оборудование», «выставочная площадка»
39	Классификация выставочного оборудования
40	Мобильные и выставочные стенды
41	Многоэтажная выставочная конструкция
42	Типология выставочного пространства – закрытое, открытое и совмещенное
43	Основные приёмы использования компьютерных технологий для художественного оформления выставок.

44	Современное выставочное оборудование
45	Художественные характеристики проекта выставки
46	Особенности конкретной выставочной площадки и их учет в организации экспозиции
47	Отбор материалов для стендов и витрин
48	Основные технологические условия при монтаже и разборке экспозиции
49	Задачи архитектуры и дизайна выставки
50	Роль света и цвета в экспозиции
51	Этапы работы над созданием экспозиции
52	Создание общего стиля выставки и специфики ее образности
53	Разработка малых архитектурных форм
54	Текстовый элемент и шрифт
55	Символика художественных образов
56	Инсталляции
57	Преимущество схемы решения экспозиционного пространства - растр
58	Границы, созданные с помощью цвета, фактуры или уровня пола их значение в восприятии посетителей
59	Пространственное членение экспозиции - учёт психологических и физиологических факторов посетителя
60	Выставочные конструкторы и их роль в современном выставочном пространстве
61	Промо-стойки - разновидность выставочного и рекламного оборудования
62	Роль Ресепшен в организации логики зонирования выставочного пространства

5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрено

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Типовые практико - ориентированные задания находятся в Приложении к данной РПД

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачёт проходят в виде устного собеседования и просмотра практических работ выполненных в течении семестра с последующим обсуждением.

На зачёт студенты приносят выполненные концепт -макеты в течении семестра и оформленный альбом с эскизами и фотографиями макетов с описанием творческой идеи и процесса работы

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Шевурдяев А.В.	Проектно-выставочная деятельность	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2020	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2020353
6.1.2 Дополнительная учебная литература				

О.В. Ильина	Эргономика эргономические параметры в промышленном дизайне : учеб. пособие. Часть 2. Физиология	и в	М-во науки и высшего образования РФ, С.- Петерб. гос. ун-т пром. технологий и дизайна, Высш. шк. технологии и энергетики. - Санкт-Петербург: ВШТЭ СПбГУПТД	2019	http://nizrp.narod.ru/metod/kpromdes/1580774142.pdf
Ильина, О. В.	Эргономика эргономические параметры в промышленном дизайне. Ч.1. Антропометрия	и в	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2018	http://www.iprbookshop.ru/102697.html
Лаптев В. В.	Дизайн-проектирование. Графический дизайн и реклама	и	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2020	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202045

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>
2. Электронная библиотека ВШТЭ СПб ГУПТД [Электронный ресурс]. URL: <http://nizrp.narod.ru>
3. Электронно-библиотечная система «Айбукс» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ibooks.ru/>
4. Система стандартов эргономики и технической эстетики [Электронный ресурс]. URL: <http://vsegost.com/Catalog/29/29739.shtml> ГОСТ 30.001-83
5. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. «Информатика и информационные технологии» [Электронный ресурс]. URL: http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.75.6
6. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. «Материаловедение. Технология конструкционных материалов». [Электронный ресурс]. URL: http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.75.1
7. Российская государственная библиотека искусств. г.Москва [Электронный ресурс]. URL: <https://moskva/biblioteki/rossiyskaya-gosudarstvennaya-biblioteka-iskusstv>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows 8
Microsoft Office Professional 2013
Delphi
Corel Draw Graphics Suite X7
AutoCAD Design
Microsoft: Windows Professional 10 Russian Upgrade OLPNL Academic Edition
Adobe: Lightroom 6 Academic Edition License International English Multiple Platforms

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

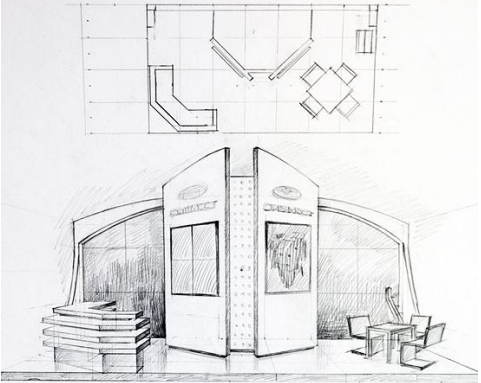

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду
Б-018а	Скульптурные станки, гипсовые модели, мольберты, планшеты, скульптурный пластилин.

Приложение

рабочей программы дисциплины _____ Организация выставочной деятельности _____
наименование дисциплины

по направлению подготовки _____ 54.03.01 Дизайн _____
 наименование ОП (профиля): _____ Цифровой промышленный дизайн _____

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания

№ п/п	Условия типовых практико-ориентированных заданий	
Семестр 7		
1	<p>Сделать эскиз выставочного пространства с планом зонирования. Рассмотреть общую композицию, масштабность. Стилистику.</p>	
2	<p>Выполнить макет-выставочного стенда (пространственная композиция). Материал ватман.</p>	
3	<p>Эскиз - схема решения экспозиционного пространства – растр. Рассмотреть зонирование пространства Сделать предварительный тематический эскиз.</p>	