

УТВЕРЖДАЮ  
 Директор ВШТЭ



## Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.16**

Экономика отраслевых рынков

Учебный план:

ФГОС3++b380301.29-1\_21-14.plx

Кафедра:

**29**

Экономики и организации производства

Направление подготовки:  
 (специальность)

38.03.01 Экономика

Профиль подготовки:  
 (специализация)

Экономика и управление инновациями

Уровень образования:

бакалавриат

Форма обучения:

очная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
7	УП	34	34	40	36	4	Экзамен, Курсовая работа
	РПД	34	34	40	36	4	
Итого	УП	34	34	40	36	4	
	РПД	34	34	40	36	4	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 954

Составитель (и):

Кандидатэкономическихнаук, доцент

Ежова В.А.

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой экономики и организации  
производства

Фрейдкина Е.М.

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Фрейдкина Е.М.

Методическийотдел:

Смирнова В.Г.

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области теоретического и практического анализа отраслевых рынков в современных моделях экономической теории.

**1.2 Задачи дисциплины:**

- формирование целостного представления о процессах и явлениях, происходящих на отраслевых рынках;
- оценка возможностей современных научных методов и методик познания отраслевых экономических процессов;
- формирование навыков самостоятельного творческого использования теоретических знаний в практической деятельности.

**1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Экономическая теория

Мировая экономика и международные экономические отношения

Эконометрика

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>ПК-1: Способен группировать статистические данные по утвержденным методикам</b>
--

<b>Знать:</b> методики работы с массивами и методики расчета сводных статистических социально-экономических показателей в отраслевом разрезе
--

<b>Уметь:</b> формировать массивы социально-экономической информации и содержащие группировку единиц статистического наблюдения и групповые показатели, и использовать их при подготовке информационно-статистических материалов по отраслям народного хозяйства.
---

<b>Владеть:</b> навыками формирования массивов социально-экономической информации содержащих группировку единиц статистического наблюдения и групповые показатели в отраслевом разрезе.
---

**3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятия	Формат текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Введение в экономику отраслевых рынков	7					С,З
Тема 1. Подходы к изучению отраслевых рынков: этапы научной парадигмы. Гарвардская парадигма и чикагский подход. Их взаимосвязь и противоречивость. Основные специалисты в области отраслевых рынков.		6	1	1		
Тема 2. Подходы к определению границ отраслевого рынка. Эластичность спроса по цене, эластичность спроса по доходу. Эластичность предложения по цене. Коэффициенты закрепления предприятий		6	2	1	ГД	
Раздел 2. Структура товарного рынка						З
Тема 3. Концентрация производства в отрасли, причины и показатели концентрации. Индексы и критерии концентрации. Индекс Лернера. Концентрация на товарных рынках. Динамика показателей концентрации		6	6	5		
Тема 4. Качественные показатели структуры товарного рынка. Барьеры входа. Барьеры выхода с рынка. Дифференциация продукции.		2	4	5	ГД	
Тема 5. Ценовые и неценовые стратегии фирмы. Стратегии дискриминации цен. Вертикальная и горизонтальная интеграция. Виды сделок М&А. Экономическая эффективность сделок М&А.		4	2	5	ГД	
Раздел 3. Антимонопольное регулирование отраслевых рынков					З	

Тема 6. Рыночная власть и доминирующая фирма. Источники возникновения рыночной власти. Преимущества предприятий с высокой рыночной долей. Доминирующая фирма. Эффективная конкуренция. Расчет показателей оценки рыночной власти. Взаимосвязь индексов концентрации и показателей конкуренции.	4	8	9		
Тема 7. Необходимость государственного вмешательства в деятельность отраслевых рынков. Классическая экономическая теория. Неоклассическая экономическая теория. Формы и степень вмешательства в экономическую деятельность предприятий.	2	4	4		
Тема 8. Антимонопольное законодательство. Антимонопольная политика в разных странах. История антимонопольного законодательства в Российской Федерации. Особенности антимонопольной политики в Российской Федерации.	4	7	10	ГД	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	34	34	40		
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен, Курсовая работа)	2,5		33,5		
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>	70,5		73,5		

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

**4.1 Цели задачи курсовой работы (проекта):** изложение теоретического материала и собственных разработок или собственной точки зрения по какой-либо теме курса.

**4.2 Тематика курсовой работы (проекта):** 1) Экономика отраслевых рынков: возникновение и развитие

- 2) Методология исследования экономики отраслевых рынков
- 3) Понятие отраслевого рынка. Границы отраслевого рынка
- 4) Типология рынков
- 5) Эффективность конкуренции. Ценовая стратегия предприятия
- 6) Структура отраслевого рынка
- 7) Уровень концентрации отраслевого рынка
- 8) Научные подходы к анализу отраслевых рынков
- 9) Подходы к определению границ отраслевого рынка
- 10) Структура отрасли и стратегическое поведение предприятий
- 11) Типы отраслевой политики
- 12) Формы ценовой дискриминации
- 13) Естественные монополии
- 14) Дифференциация продукции как параметр структуры отраслевого рынка
- 15) Барьеры входа на рынок
- 16) Экономия на масштабах производства как параметр структуры отраслевого рынка
- 17) Поведение продавцов на отраслевом рынке
- 18) Базовые стратегии поведения отраслевых фирм
- 19) Конкурентная политика в российской Федерации
- 20) Монопольная власть
- 21) Доминирующая фирма
- 22) Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения
- 23) Асимметричность информации

- 24)Ценоваядискриминация  
25)Естественныемонополии

#### 4.3 Требования к выполнению и представлению результатов курсовой работы (проекта):

Объем курсовой работы должен составлять 30-40 страниц без учета приложений. Шрифт 14, Times New Roman, Межстрочный интервал – одинарный. Курсовая работа должна иметь следующие структурные элементы: титульный лист; содержание; введение; основная часть; заключение; список использованных источников; приложения.

### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

#### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-1	1. демонстрирует знание экономических процессов и методов их описания; 2. применяет теоретические знания для описания экономических процессов и построения теоретических моделей; 3. анализирует информацию и формулирует необходимые выводы об экономических процессах и явлениях; 4. ориентируется в отечественных и зарубежных источниках информации для сбора необходимых данных.	Вопросы устного собеседования Практико-ориентированные задания Курсовая работа

##### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Ответ, демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Присутствуют знания условий конкуренции на отраслевых рынках Российской Федерации.	Представлен полный ответ, демонстрирующий знания, свидетельствующее о значительной самостоятельной работе с источниками. Качество исполнения всех элементов задания полностью соответствует
4 (хорошо)	Ответ стандартный, полный, демонстрирующий знание теоретического материала и способность применить базовые теоретические положения на практике.	Работа выполнена в соответствии с заданием. Имеются отдельные несущественные ошибки или отступления от правил оформления работы.
3 (удовлетворительно)	Ответ неполный, демонстрирующий пробелы в знаниях о функционировании отраслевых рынков, неосведомленность в терминологии курса.	Задание выполнено полностью, но с многочисленными существенными ошибками. При этом нарушены правила оформления или сроки представления работ
2 (неудовлетворительно)	Неспособность ответить на вопрос экзаменатора. Незнание принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки.	Отсутствие одного или нескольких обязательных элементов выполнения задания, либо присутствуют многочисленные ошибки или нарушение сроков представления работы. Представление чужой работы,

#### 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

##### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№	Формулировка вопросов
Семестр 7	
1	Функции и задачи ФАС России
2	Антимонопольная политика России.
3	Необходимость вмешательства государственных органов в деятельность хозяйствующих субъектов
4	Формы и степень вмешательства в экономическую деятельность предприятий.
5	Ценовая дискриминация третьей степени
6	Ценовая дискриминация второй степени

7	Ценовая дискриминация первой степени
8	Методы оценки рыночной власти
9	Доминирующая фирма и рыночная власть.
10	Ценовые и неценовые стратегии развития предприятия
11	Стратегии максимизации прибыли в условиях совершенной и несовершенной конкуренции
12	Особенности естественных монополий
13	Современные формы конкуренции на отраслевых рынках
14	Экономическая эффективность сделок по слиянию и поглощению
15	Вертикальная и горизонтальная интеграция
16	Стратегические барьеры входа на отраслевой рынок
17	Нестратегические барьеры входа на отраслевые рынки
18	Виды административных барьеров входа на отраслевой рынок
19	Индекс концентрации Герфиндаля-Хиршмана
20	Индекс Лернера
21	Методы оценки рыночной концентрации
22	Методы определения границ отраслевых рынков
23	Гарвардский подход к анализу отраслевых рынков
24	Чикагский подход к анализу отраслевых рынков

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

Непредусмотрено

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Задача 1. Фирма действует в отрасли, с отрицательным внешним эффектом.  $TC(Q) = 800 + 300Q + 4Q^2$ . Предельная величина внешнего эффекта может быть выражена следующим образом:  $ME = 100 - Q$ .  $P = 1200 - Qd$ . Какими будут оптимальные объем и цена с точки зрения частного предпринимателя, в условиях совершенной конкуренции?

Задача 2. ООО не является лидером на рынке. Всего на рынке действуют три фирмы. За 2016 год ООО "Витязь" было реализовано продукции на 1530 тыс. руб.; фирмой, которая является третьей на рынке – на 1275 тыс. руб.; доля рынка, которую контролирует лидер, составляет 45%. Определить объем реализации продукции фирмы-лидера.

Задача 3. Фирма-монополист работает на рынке с двумя группами потребителей.

Спрос первой группы:  $Q_1 = 150 - 2P_1$ . Спрос второй группы:  $Q_2 = 90 - P_2$ . Долгосрочные предельные издержки (MC) фирмы равны долгосрочным средним издержкам (AC) и составляют 60 руб. Определить объем продаж, цену продукции и прибыль монополиста, если фирма практикует ценовую дискриминацию третьей степени.

### 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

#### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

#### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

#### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Время подготовки студента к ответу 30 минут. На зачете обучающимся предоставляется возможность пользоваться Федеральным законом "О защите конкуренции" № 135-ФЗ и другими нормативными актами.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				

Кузовкова, Т. А., Володина, Е. Е., Кухаренко, Е. Г., Шаравова, О. И.	Теория отраслевых рынков	Москва: Московский технический университет связи и информатики	2018	<a href="http://www.iprbookshop.ru/92446.html">http://www.iprbookshop.ru/92446.html</a>
Симченко, Н. А., Горячих, М. В.	Теория отраслевых рынков	Саратов: Ай Пи Эр Медиа	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/85752.html">http://www.iprbookshop.ru/85752.html</a>
Гоголина, Л. В.	Теория отраслевых рынков	Москва: Российская таможенная академия	2018	<a href="http://www.iprbookshop.ru/93225.html">http://www.iprbookshop.ru/93225.html</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
В.А. Ежова	Теория отраслевых рынков [Текст] : методические указания по выполнению курсовой работы	М-во образования и науки РФ, СПбГТУРП. - СПб.: СПбГТУРП	2015	<a href="http://nizrp.narod.ru/metod/kafeconiorgpr/12.pdf">http://nizrp.narod.ru/metod/kafeconiorgpr/12.pdf</a>
Федорова, А. Ю., Смирнов, С. Б.	Экономика отраслевых рынков	Санкт-Петербург: Университет ИТМО	2016	<a href="http://www.iprbookshop.ru/65374.html">http://www.iprbookshop.ru/65374.html</a>
В.А. Ежова	Экономика отраслевых рынков [Текст] : учеб. пособие	М-во науки и высшего образования РФ, ВШТЭ СПбГУПТД. - СПб. : ВШТЭ СПбГУПТД	2018	<a href="http://nizrp.narod.ru/metod/kafeconiorgpr/2019_05_21_02.pdf">http://nizrp.narod.ru/metod/kafeconiorgpr/2019_05_21_02.pdf</a>

## 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>  
Электронная библиотека ВШТЭ СПб ГУПТД [Электронный ресурс]. URL: <http://nizrp.narod.ru>  
Электронно-библиотечная система «Айбукс» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ibooks.ru/>  
База данных по компаниям, ценные бумаги которых обращаются на рынке – [Электронный ресурс]. URL: <https://quote.rbc.ru/>  
Газета РБК – [Электронный ресурс]. URL: [https://www.rbc.ru/newspaper/?utm\\_source=topline](https://www.rbc.ru/newspaper/?utm_source=topline)  
Журнал РБК+ – [Электронный ресурс]. URL: <https://plus.rbc.ru/>  
Портал РБК – [Электронный ресурс]. URL: <https://plus.rbc.ru/>  
Министерство регионального развития РФ – [Электронный ресурс]. URL: <http://www.minregion.ru>  
Министерство промышленности и торговли РФ - [Электронный ресурс]. URL: <https://minpromtorg.gov.ru/>  
Министерство экономического развития РФ – [Электронный ресурс]. URL: <http://www.economy.gov.ru>  
Аналитический центр при Правительстве РФ - [Электронный ресурс]. URL: <https://ac.gov.ru/>  
Аналитический центр по внешней торговле РФ [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ftac.ru/>  
Государственная информационная система промышленности [Электронный ресурс]. URL: <https://minpromtorg.gov.ru/ministry/links/>  
Федеральная таможенная служба России – [Электронный ресурс]. URL: <http://www.customs.ru>  
Федеральная служба государственной статистики (публикации) – [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/publications-plans>  
Деловой Петербург - [Электронный ресурс]. URL: <https://www.dp.ru/>  
Журнал Эксперт - [Электронный ресурс]. URL: <https://expert.ru/#>  
Центр стратегических разработок – [Электронный ресурс]. URL: <http://www.csr.ru>

## 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows 8  
Microsoft Office Professional 2013

## 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска