

УТВЕРЖДАЮ
Директор ВШТЭ



Рабочая программа дисциплины

Б1.В.21 Экономика малого бизнеса

Учебный план: ФГОС3++v380301.29-1_21-15.plx

Кафедра: **28** Маркетинга и логистики

Направление подготовки:
(специальность) 38.03.01 Экономика

Профиль подготовки: Экономика и управление инновациями
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очно-заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоём- кость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
	Лекции	Практ. занятия				
10	УП	17	34	92,75	0,25	Зачет
	РПД	17	34	92,75	0,25	
Итого	УП	17	34	92,75	0,25	
	РПД	17	34	92,75	0,25	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 954

Составитель (и):

Ал, старший преподаватель

Алексеева Т.Н.

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой маркетинга и логистики

Назарова А.Н.

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Фрейдкина Е.М.

Методический отдел:

Смирнова В.Г.

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: является формирование у будущего менеджера теоретических знаний и практических навыков, необходимых для организации, управления и функционирования малых предприятий .

1.2 Задачи дисциплины:

- вооружить студентов знаниями о законодательных основах деятельности малых предприятий в России и за рубежом и о роли малых предприятий в экономике страны, управлении малым бизнесом ;
- сформировать у студентов умения в области применения и развития методов организации, управления и анализа эффективности деятельности малого предприятия ;
- привить студентам навыки самостоятельного использования теоретических знаний и умений в практической деятельности на малых предприятиях.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- Бизнес-планирование
- Конкурентоспособность организации
- Методы моделирования и прогнозирования в экономике
- Финансовый анализ предприятий и организаций
- Экономика и анализ инноваций
- Налогообложение предприятий и организаций
- Управленческий учет
- Деньги, кредит, банки
- Экономический анализ
- Управление человеческими ресурсами
- Менеджмент
- Бухгалтерский учет
- Статистика
- Организационное поведение

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-1: Способен группировать статистические данные по утвержденным методикам

Знать: -методики работы с входными и выходными массивами информации по тематике «малый бизнес»

Уметь: - формировать массивы информации по тематике «малый бизнес» в содержащие группировку единиц статистического наблюдения и групповые показатели, и использовать их при подготовке информационно-статистических материалов

Владеть: – навыками формирования упорядоченных массивов информации, содержащих группировку единиц статистического наблюдения и групповые показатели по тематике «малый бизнес»

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Понятие малого предприятия.	10					Р
Тема 1. История развития малого бизнеса. Социально-экономические основы возникновения и развития малого бизнеса. Что представляет собой МП как технико-экономическая и социальная система.		2	4	6	ИЛ	
Тема 2. Экономические и организационные особенности МП. Особенности и сферы применения малого бизнеса. Ускоренное развитие малого бизнеса в первой половине XXI века. Взаимосвязь малого бизнеса и научно-технического прогресса. Доля малого бизнеса в экономике высокоразвитых стран (США, Япония, Германия, Франция, Великобритания) и их влияние на структуру занятости населения. Малый бизнес в экономике современной России и Северо-Западного региона РФ. Сущность и значение малого предпринимательства в развитии экономики.		2	8	6		
Раздел 2. Организационно-правовая формы малого бизнеса.						
Тема 3. Критерии отнесения к предприятиям малого бизнеса. Формы создания, регулирования и контроля малых предприятий с образованием юридического лица. Создание индивидуального предприятия.		2	4	6		
Тема 4. Новые формы организации малого бизнеса-самозанятость. Социальное предпринимательство.	2	2	10			
Тема 5. Правовые и экономические условия образования и функционирования малых предприятий. Юридическое оформление МП. Алгоритм создания предприятия малого бизнеса.	2	2	16			

Тема 6. Unut экономика. Бизнес-модели. Бизнес модель Канвас .	2		8		
Раздел 3. Налогообложение малого бизнеса. Государственная поддержка малого бизнеса.					
Тема 7. Общая система налогообложения (ОСН). Упрощенная система налогообложения (УСН). Основные положительные и отрицательные моменты при ОСН и УСН. ЕСН при УСН и ОСН. Единый налог на вмененный доход (ЕНВД) для малых предприятий. Налогообложение МП. Более подробное изучение главы 26 НК РФ. Основные отличия в системах налогообложения для МП. Как правильно выбрать ту или иную систему налогообложения. Расчет ЕНВД для различных видов деятельности малого предприятия.	2	6	9		
Тема 8. Программы поддержки малого и среднего бизнеса. Инфраструктура программ поддержки среднего и малого бизнеса.	2	5	14		
Раздел 4. Формирование инфраструктуры малого бизнеса. Доходность малого бизнеса.					
Тема 9. Особенности состава и отбора кадров для МП. Структура управления для микропредприятий и МП. Функции управления малым бизнесом.	1	1	12		
Тема 10. Доходность малого бизнеса SWOT анализ.		2	5,75		
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	17	34	92,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25			
Всего контактная работа и СР по дисциплине		51,25	92,75		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-1	-правильно выбирает методику работы с входными и выходными	1.Вопросы устного

	массивами информации по тематике "малый бизнес"; - анализирует массивы информации по тематике малый бизнес; - поясняет формирование упорядочных массивов информации, содержащих группировку единиц статистического наблюдения и групповые показатели по тематике малый бизнес.	собеседования. 2. Тестовые задания.
--	--	--

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Обучающийся показывает всестороннее и глубокое знание основных понятий в области малого бизнеса, организации и управления малого бизнеса.	
Не зачтено	Обучающийся допустил существенные ошибки в ответе на вопросы преподавателя.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 10	
1	Бизнес-модель Канвас в логистических предприятиях малого бизнеса.
2	Бизнес-модели.
3	Unit-экономика.
4	Доходность малого бизнеса. SWOT анализ.
5	Функции управления малым бизнесом.
6	Особенности состава и отбора кадров для МП.
7	Государственные и региональные программы и поддержка малого бизнеса.
8	Налогообложение малого бизнеса.
9	Алгоритм создания предприятия малого бизнеса.
10	Юридическое оформление МП.
11	Правовые и экономические условия образования и функционирования малых предприятий.
12	Социальное предпринимательство.
13	Новые формы организации малого бизнеса (самозанятость).
14	Создание индивидуального предприятия.
15	Формы создания, контроля и регулирования малых предприятий. с образованием юридического лица.
16	Сущность и значение малого предпринимательства в развитии экономики.
17	Малый бизнес в экономике современной России и Северо-Западного региона.
18	Доля малого бизнеса в экономике разных стран.
19	Взаимосвязь малого бизнеса и научно-технического прогресса.
20	Ускоренное развитие малого бизнеса в первой половине XXI века.
21	Особенности и сферы применения малого бизнеса.
22	Экономические и социальные особенности МП.
23	Что представляет собой МП как технико-экономическая и социальная система.
24	Социально-экономические основы возникновения и развития малого бизнеса.
25	Требования к организации и эффективному функционированию малых предприятий.
26	Признаки классификации МП.
27	История развития малого бизнеса.
28	Критерии отнесения к малым предприятиям (МП) в РФ и зарубежных странах.

5.2.2 Типовые тестовые задания

Условия типовых задач (задач, кейсов)

1. Должны ли предприниматели вести бухгалтер и сдавать отчетность?

а. Нет

б. Да

2. К малым предприятиям относятся:

а). Промышленные предприятия с численностью работающих больше 200 человек

б). Предприятия с обслуживанием компьютерной техники с численностью свыше 100 человек

в). Конструкторские бюро с численностью до 200 человек

г). Предприятия с численностью до 100 человек

3. Предприятие приобретает права юридического лица со дня:

а). Государственной регистрации

б). Изготовления печати предприятия

в). Открытия расчетного счета

г). Заключения договора

д). Подписания учредительных документов

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Не предусмотрены

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная

Письменная

Компьютерное тестирование

Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Время, отводимое на подготовку ответа, составляет не более 30 мин. в это время входит подготовка ответа на теоретический вопрос и решение теста.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Шкурко, В. Е., Никитина, Н. Ю., Гребенкина, А. В.	Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности	Саратов, Екатеринбург: Профобразование, Уральский федеральный университет	2019	http://www.iprbooksh op.ru/87790.html
Мишина, О. В.	Основы экономической теории	Симферополь: Университет экономики и управления	2018	<a href="http://www.iprbooksh
op.ru/83936.html">http://www.iprbooksh op.ru/83936.html
Болтава, А. Л.	Учет и анализ на предприятиях малого бизнеса	Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа	2018	<a href="http://www.iprbooksh
op.ru/78048.html">http://www.iprbooksh op.ru/78048.html
Крылова, Е. В., Семакина, Г. А.	Экономика и управление предпринимательской деятельностью	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет	2019	<a href="http://www.iprbooksh
op.ru/98827.html">http://www.iprbooksh op.ru/98827.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Шабашова, Л. А.	Управленческая экономика	Симферополь: Университет экономики и управления	2018	<a href="http://www.iprbooksh
op.ru/83943.html">http://www.iprbooksh op.ru/83943.html

Надежин, Н. Н.	Гражданско-правовое обеспечение предпринимательства в России	Москва: Статут	2019	http://www.iprbookshop.ru/94599.html
Еремичева, О. Ю., Краскова, Н. И.	Теория и практика предпринимательства	Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ	2019	http://www.iprbookshop.ru/111655.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>
 Электронная библиотека ВШТЭ СПб ГУПТД [Электронный ресурс]. URL: <http://nizrp.narod.ru>
 Электронно-библиотечная система «Айбукс» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ibooks.ru/>
 Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. Информатика и информационные технологии» [Электронный ресурс]. URL: http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.75.6
 База данных Минэкономразвития РФ «Информационные системы Министерства в сети Интернет» [Электронный ресурс]. URL: <http://economy.gov.ru/minec/about/systems/infosystems/>
 База программных средств налогового учета [Электронный ресурс]. URL: <https://www.nalog.ru/rn39/program/>
 База программных средств налогового учета [Электронный ресурс]. URL: <https://www.nalog.ru/rn39/program/>
 База открытых данных Минтруда России [Электронный ресурс]. URL: <https://rosmintrud.ru/opendata>
 Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» [Электронный ресурс]. URL: <http://ecsocman.hse.ru>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows 8
 Microsoft Office Professional 2013

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска