

УТВЕРЖДАЮ
Директор ВШТЭ



Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.04.01 Экономика качества

Учебный план: ФГОС3++v380301.29-1_21-15.plx

Кафедра: **28** Маркетинга и логистики

Направление подготовки:
(специальность) 38.03.01 Экономика

Профиль подготовки: Экономика и управление инновациями
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очно-заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоём- кость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
	Лекции	Практ. занятия				
9	УП	17	17	73,75	0,25	Зачет
	РПД	17	17	73,75	0,25	
Итого	УП	17	17	73,75	0,25	
	РПД	17	17	73,75	0,25	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 954

Составитель (и):

старший преподаватель

Ившин С.Ю.

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой маркетинга и логистики

Назарова А.Н.

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Фрейдкина Е.М.

Методический отдел:

Смирнова В.Г.

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: сформировать компетенции обучающегося в области экономики качества

1.2 Задачи дисциплины:

- овладение теоретическими и прикладными профессиональными знаниями и умениями в области экономики качества;
- приобретение навыков принятия эффективных управленческих решений в области экономики качества;
- дать практические знания по экономики качества.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Логистика

Менеджмент

Статистика

Экономика предприятия (организации)

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-4: Способен осуществлять формирование комплекса исходных данных для оперативного планирования

Знать: - методы и инструменты; календарно-плановые нормативы и показатели оперативного планирования; постановку оптимизационных задач планирования и методы их решения в системе управления качеством.

Уметь: - анализировать исходные данные для планирования; работать с базами данных в системе управления качеством.

Владеть: - методы сбора и обработки экономической информации, осуществления технико-экономических расчетов с использованием вычислительной техники для формирования системы корпоративных показателей; - порядок разработки нормативов материальных, трудовых и финансовых ресурсов в соответствии с отраслевой направленностью.

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Понятие управления качеством и теоретические аспекты использования в условиях рыночной экономики.	9					О,К,Д
Тема 1. Основные категории и понятия управления качеством. Предмет и содержание дисциплины, ее цели и задачи. Рекомендуемая литература, нормативная база. Порядок освоения дисциплины и контроль знаний. Определение понятия качество. Объект качества в логистических системах. Требования к качеству в логистических системах. Обеспечение качества. Уровень качества. Процесс создания качества.		1	1	6	ГД	
Тема 2. История развития теории и практики в области управления качеством. Японский опыт управления качеством: кружки качества, модель иерархии качества. Американский опыт управления качеством: метод Дельфы, метод «черного ящика», метод 6б, метод «мозговой штурм». Европейский опыт управления качеством: внедрение, создание стандартов. Российский опыт управления качеством: системы БИП, СБТ, КАНАРСПИ, НОРМ, КСУКП.		2	2	8	АС	
Тема 3. Концепция «Всеобщего управления качеством» (TQM). Цели всеобщего управления качеством. Принципы управления качеством. Внедрение принципов всеобщего управления качеством. Преимущество фирм, внедривших концепцию TQM.		2	2	8	АС	
Тема 4. Показатели качества и методы их оценки. Градация качества. Уровень качества. Мера качества. Требование к качеству в логистических системах. Показатели качества. Оценка показателей качества. Номенклатура. Документальное оформление требований к качеству в логистических системах.		2	2	8		
Раздел 2. Экономические принципы формирования стандартизации и сертификации при управлении качеством.						ДЗ,О

Тема 5. Организационно - методические принципы обеспечения качества и управление качеством в логистических системах. Модели качества. «Петля качества». «Спираль качества». Круг Деминга. Содержание работ по управлению качеством: цели систем качества, обеспечение качеством, управление качеством, планирование качества, контроль качества – контрольные карты.		2	2	10,75		
Тема 6. Стандартизация в управлении качеством. Понятие стандартизации. Цели стандартизации. Функции стандартизации. Принципы стандартизации. Методы стандартизации. Этапы развития стандартизации. Задачи стандартизации. Категории стандартов и их характеристика. Организация работ по стандартизации. Система Госстандарта России. Международная стандартизация. Международная организация по стандартизации. Стандарты серии ИСО – 9000. Стандарты серии ИСО – 14000. Стандарты серии EN – 45000. Стандарты серии ИСО – 9000 и всеобщее управление качеством продукции.		2	2	10	ГД	
Тема 7. Создание систем качества, обеспечение их функционирования и совершенствования. Создание систем менеджмента качества. Этапы создания систем менеджмента качества (СМК). Разработка СМК. Разработка документации СМК. Внедрение СМК. Обеспечение функционирования СМК. Проверки СМК. Совершенствование СМК.		2	2	12	ГД	
Тема 8. Сертификация в управлении качеством. Сущность сертификации. Виды сертификации. Цели сертификации. Сертификация в России: участники сертификации, функции участников сертификации. Сертификация импортируемой и экс-портируемой продукции. Международные организации по сертификации продукции. Правовые вопросы в области качества в логистических системах.		4	4	11	ГД	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		17	17	73,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25				
Всего контактная работа и СР по дисциплине		34,25		73,75		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-4	<ul style="list-style-type: none"> - предлагает решения оптимизационных задач планирования в системе управления качеством; - анализирует исходные данные для планирования и делает выводы в разрезе экономики качества; - показывает умение работы с базами данных в системе управления качеством; - демонстрирует знания методов обоснования структуры, сбора и проверки достоверности исходных данных для формирования системы управления качеством; - - проводит оценку системы управления качеством. 	<ul style="list-style-type: none"> 1. Вопросы устного собеседования. 2. Тестовые задания.

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Обучающийся показывает всестороннее и глубокое знание основных понятий и принципов экономики качества. Демонстрирует эрудицию на поставленные вопросы.	
Не зачтено	Обучающийся не выполнил задания и не представил результаты в соответствии с требованиями, допустил существенные ошибки в ответе на вопросы преподавателя.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 9	
1	Предмет и содержание дисциплины «Управления качеством», ее цели и задачи.
2	Определение понятия качество. Объект качества. Требования к качеству.
3	Обеспечение качества.
4	Уровень качества.
5	Процесс создания качества.
6	Японский опыт управления качеством: кружки качества, модель иерархии качества.
7	Американский опыт управления качеством: метод Дельфы, метод «черного ящика», метод 66, метод «мозговой штурм».
8	Европейский опыт управления качеством: внедрение, создание стандартов.
9	Российский опыт управления качеством: системы БИП, СБТ, КАНАРСПИ, НОРМ, КСУКП.
10	Цели всеобщего управления качеством.
11	Принципы управления качеством.
12	Внедрение принципов всеобщего управления качеством.
13	Преимущество фирм, внедривших концепцию TQM.
14	Градация качества.
15	Уровень и мера качества.
16	Требование к качеству и показатели качества.
17	Оценка показателей качества.
18	Номенклатура и документальное оформление требований к качеству.

19	Модели качества. «Петля качества». «Спираль качества». Круг Деминга.
20	Содержание работ по управлению качеством.
21	Затраты на качество продукции.
22	Применение функционально – стоимостного анализа при совершенствовании качества продукции (ФСА).
23	Понятие и цели стандартизации.
24	Функции и принципы стандартизации.
25	Методы стандартизации и этапы развития стандартизации.
26	Задачи стандартизации.
27	Категории стандартов и их характеристика.
28	Организация работ по стандартизации.
29	Система Госстандарта России. Международная стандартизация. Международная организация по стандартизации.
30	Стандарты серии ИСО – 9000 и стандарты серии ИСО – 14000.
31	Стандарты серии EN – 45000 и стандарты серии ИСО – 9000 и всеобщее управление качеством продукции.
32	Сущность, виды и цели сертификации.
33	Сертификация в России: участники сертификации, функции участников сертификации.
34	Сертификация импортируемой и экспортируемой продукции.
35	Международные организации по сертификации продукции.

5.2.2 Типовые тестовые задания

1) Модель всеобщего управления качеством подразумевает необходимость практической деятельности на четырех уровнях:

- А – всеобщем, личном, государственном, региональном;
- Б – индивидуальном, рабочей группы, организации, региональном;
- В – локальном, всеобщем, региональном, организационном.

2) Стратегическое планирование фирмы на основе бенчмаркинга заключается в:

- А – обеспечении процессного подхода к измерению продукции, услуг и практики деятельности по уровню, достигнутому компанией;
- Б – обеспечении систематического процесса измерения продукции, услуг и практики деятельности по уровню, достигнутому конкурентами;
- В – систематизации процесса анализа продукции, услуг и практики деятельности по уровню, достигнутому конкурентами.

3) Деятельность по установлению норм, правил и характеристик в целях обеспечения: безопасности продукции, работ и услуг для окружающей среды, жизни, здоровья и имущества; технической и информационной совместимости, а также взаимозаменяемости продукции; качества продукции, работ и услуг в соответствии с уровнем развития науки, техники и технологии; единства измерений; экономии всех видов ресурсов; безопасности хозяйственных объектов с учетом риска возникновения природных и техногенных катастроф и других чрезвычайных ситуаций; обороноспособности и мобилизационной готовности страны:

- А – стандартизация;
- Б – повышение качества;
- В – сертификация.

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Не предусмотрены.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Время на подготовку – 0,5 часа в это время входит подготовка ответа на теоретический вопрос и тестовые задания.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Белянская, Н. М., Логанина, В. И., Макарова, Л. В.	Экономика качества, стандартизации и сертификации	Саратов: Вузовское образование	2014	http://www.iprbookshop.ru/19526.html
Деева, В. А., Кобиашвили, Н. А., Кобулов, Б. А.	Управление качеством	Москва: Юриспруденция	2012	http://www.iprbookshop.ru/8057.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Свешников, А. Г.	Экономика качества, Управление затратами на качество	Москва: Академия стандартизации, метрологии и сертификации	2011	http://www.iprbookshop.ru/44369.html
Степанов, А. М.	Всеобщее управление качеством	Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ	2010	http://www.iprbookshop.ru/28342.html
Ершов, А. К.	Управление качеством	Москва: Логос, Университетская книга	2008	http://www.iprbookshop.ru/9102.html
Немогай, Н. В.	Управление качеством, Менеджмент качества	Минск: ТетраСистемс	2010	http://www.iprbookshop.ru/28266.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

Электронная библиотека ВШТЭ СПб ГУПТД [Электронный ресурс]. URL: <http://nizrp.narod.ru>

Электронно-библиотечная система «Айбукс» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ibooks.ru/>

Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus [Электронный ресурс]. URL: <https://www.scopus.com>

Портал для официального опубликования стандартов Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии [Электронный ресурс]. URL: <http://standard.gost.ru/wps/portal/>

Официальный интернет-портал правовой информации (федеральная государственная информационная система) [Электронный ресурс]. URL: <http://pravo.gov.ru>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftWindows 8

MicrosoftOfficeProfessional 2013

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска