

УТВЕРЖДАЮ  
Директор ВШТЭ



## Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.07**

Цифровые технологии в логистике и маркетинге

Учебный план: ФГОС3++v380302.28-1\_21-15.plx

Кафедра: **9** Финансов и учета

Направление подготовки:  
(специальность) 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Логистика и управление цепями поставок  
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очно-заочная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоём- кость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
	Лекции	Практ. занятия				
5	УП	17	34	92,75	0,25	Зачет
	РПД	17	34	92,75	0,25	
Итого	УП	17	34	92,75	0,25	
	РПД	17	34	92,75	0,25	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 970

Составитель (и):

Доктор экономических наук, профессор

Еникеева Л.А.

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой финансов и учета

Морозов О.А.

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Назарова А.Н.

Методический отдел:

Смирнова В.Г.

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** формирование системного представления о цифровых технологиях, используемых в организациях, знаний и умений в области цифровой культуры для решения профессиональных задач логистики и маркетинга.

**1.2 Задачи дисциплины:**

овладение студентами знаниями цифровых технологий и сервисов;  
изучение подходов к использованию цифровых технологий и сервисов для поиска, критического анализа и синтеза информации;  
практическое применение цифровых технологий и сервисов, методик расчета в логистике и маркетинге.

**1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Статистика

Информационные технологии в экономике и менеджменте

Математика

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>ПК-8: Способен разработать и реализовать мероприятия по повышению эффективности логистических процессов</b>
--

<b>Знать:</b> информационные технологии и программные продукты; организацию и контроль выполнения логистических процессов
---

<b>Уметь:</b> работать в информационных системах; оценивать новые технологии, разрабатывать инновационные решения и организовывать их внедрение; принимать оптимальные и своевременные решения в логистических процессах
--

<b>Владеть:</b> разработкой и выполнением мероприятий по совершенствованию логистических процессов на основе цифровых технологий
--

### 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Современные инструменты цифровых технологий в логистике и маркетинге	5					О
Тема 1. Современные цифровые технологии. Основные понятия и определения: данные, информация, знания, информационные технологии, информационные системы, цифровая экономика. Цифровая трансформация экономики и ее влияние на логистику и маркетинг. Современные инструменты цифровых технологий, используемые в логистике и маркетинге.		2	4	14	ГД	
Тема 2. Инструментальные средства цифровых технологий в логистике и маркетинге. Основные понятия и определения: логистика, логистические цепи поставок, информационные технологии и платформы в логистике, управление складом. Цифровая трансформация логистических систем и ее влияние на логистику. Современные инструменты маркетинга с использованием цифровых технологий.		2	4	14	ГД	
Раздел 2. Цифровые технологические решения в логистике и маркетинге						
Тема 3. Цифровые технологии: сущность и краткая характеристика. Характеристика цифровых технологий: понятие, назначение, классификация. Роль цифровых технологий в развитии экономики. Облачные вычисления. Большие данные. Интернет вещей (IoT). Искусственный интеллект и нейротехнологии. Технологии распределенных реестров (блокчейн). Квантовые технологии. Новые производственные технологии. Аддитивные технологии. Суперкомпьютерные технологии. Компьютерный инжиниринг.		4	6	16	ГД	О

Тема 4. Современные технологии цифрового менеджмента. MES (Manufacturing Execution System), системы автоматизации производства и оптимизации производственной деятельности ERP (Enterprise Resource Planning), планирование ресурсов предприятия MDM (Master Data Management), система управления основными данными компании CRM (Customer Relationship Management), система управления взаимоотношениями с клиентами ERM (Enterprise Risk Management). система управления рисками		4	6	16	ГД	
Раздел 3. Цифровые трансформации: их влияние на логистику и маркетинг						
Тема 5. Перспективы цифровой трансформации в логистике и маркетинге. Распространение цифровых технологий в мире. Экономические и социальные преимущества цифровизации. Негативные последствия и риски цифровой трансформации. Киберустойчивость и кибербезопасность цифровой экономики. Примеры цифровизации по видам деятельности и отраслям. Зарубежный опыт цифровизации организаций.		2	8	16	ГД	0
Тема 6. Эффективность влияния цифровой трансформации на логистику и маркетинг. Экспериментальная оценка затрат на внедрения цифровых технологий. Индикаторы цифровой трансформации. Оценка вклада цифровизации в экономический рост. Факторы, сдерживающие внедрение цифровых технологий. Проблемы инвестиций в цифровые проекты. Кадровые проблемы цифровизации. Влияние цифровых технологий на рынок труда. Изменения потребностей в персонале и требований к специалистам.		3	6	16,75	ГД	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		17	34	92,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25				
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>		51,25		92,75		

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

## 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-8	Правильно выбирает цифровые технологии, используемые современными организациями для решения задач логистики и маркетинга. Формулирует принципы построения основных элементов ERP-систем. Демонстрирует умения и навыки использования систем управления и автоматизации процессов принятия решений в логистике и маркетинге.	Вопросы устного собеседования Практико-ориентированные задания

### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Полный ответ, демонстрирующий глубокое понимание использования цифровых технологий в логистике и маркетинге. Возможны незначительные ошибки	
Не зачтено	Ответ неполный. Непонимание существа вопроса и неспособность ответить на дополнительные вопросы преподавателя.	

## 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 5	
1	Влияние цифровых технологий на рынок труда.
2	Кадровые проблемы цифровизации
3	Проблемы инвестиций в цифровые проекты.
4	Факторы, сдерживающие внедрение цифровых технологий.
5	Оценка вклада цифровизации в экономический рост
6	Индикаторы цифровой трансформации.
7	Экспериментальная оценка затрат на внедрения цифровых технологий
8	Эффективность влияния цифровой трансформации на логистику и маркетинг.
9	Зарубежный опыт цифровизации организаций.
10	Примеры цифровизации по видам деятельности и отраслям.
11	Киберустойчивость и кибербезопасность цифровой экономики.
12	Негативные последствия и риски цифровой трансформации.
13	Экономические и социальные преимущества цифровизации.
14	Распространение цифровых технологий в мире.
15	Перспективы цифровой трансформации в логистике и маркетинге
16	Цифровые трансформации: их влияние на логистику и маркетинг
17	Современные технологии цифрового менеджмента.
18	Компьютерный инжиниринг
19	Суперкомпьютерные технологии
20	Аддитивные технологии
21	Новые производственные технологии
22	Технологии распределенных реестров (блокчейн).
23	Искусственный интеллект и нейротехнологии. Те
24	Интернет вещей (IoT).
25	Большие данные
26	Облачные вычисления
27	Роль цифровых технологий в развитии экономики.
28	Характеристика цифровых технологий: понятие, назначение, классификация.
29	Цифровые технологические решения в логистике и маркетинге

30	Современные инструменты маркетинга с использованием цифровых технологий
31	Цифровая трансформация логистических систем и ее влияние на логистику
32	Основные понятия и определения: логистика, логистические цепи поставок, информационные технологии и платформы в логистике, управление складом.
33	Инструментальные средства цифровых технологий в логистике и маркетинге.
34	Современные инструменты цифровых технологий, используемые в логистике и маркетинге.
35	Цифровая трансформация экономики и ее влияние на логистику и маркетинг.
36	Основные понятия и определения: данные, информация, знания, информационные технологии, информационные системы,
37	Современные инструменты цифровых технологий в логистике и маркетинге

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрены

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Кейс 1: Какие стеллажи выбирает «Мария Ра» для обновления магазинов.

Кейс 2: Как ГК «О'Кей» удалось создать уникальную модель дискаунтеров.

Кейс 3: «Мобильная торговля будет развиваться вслед за цифровыми сервисами»

Кейс 4: Основатели бренда LoLoClo: «Мы все делаем не так»

Кейс 5. Чем опасны неправильные KPI в логистике.

Кейс 6: Внедрение эко-упаковки – очередной этап экологизации бизнеса КФ «Хлебный Спас»

Кейс 7: Почему предоставлять такси своему клиенту – тренд нового десятилетия и как он влияет на продажи магазинов «Перекрёсток»

## 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная

Письменная

Компьютерное тестирование

Иная

### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

На подготовку ответа дается 30 мин. Студенты могут пользоваться калькулятором для вычислений

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Азоев Г. Л., ред.	Цифровые маркетинговые коммуникации: введение в профессию. Учебник для вузов. — (Серия «Учебник для вузов»)	Санкт-Петербург: Питер	2021	<a href="https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=373482">https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=373482</a>
Слоботчиков, О. Н., Козлов, С. Д., Шатохин, М. В., Попова, С. А., Гончаренко, А. Н., Козлова, С. Д., Слоботчикова, О. Н.	Цифра и власть: цифровые технологии в государственном управлении	Москва: Институт мировых цивилизаций	2020	<a href="http://www.iprbookshop.ru/99296.html">http://www.iprbookshop.ru/99296.html</a>
Дворко Н.И.	Интерактивные цифровые технологии	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2020	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2020403">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2020403</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Тупчиенко, В. А.	Цифровые платформы управления жизненным циклом комплексных систем	Москва: Научный консультант	2018	<a href="http://www.iprbookshop.ru/80803.html">http://www.iprbookshop.ru/80803.html</a>
Виноградов, М. В., Самойлова, Е. М.	Цифровые системы управления	Саратов: Ай Пи Ар Медиа	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/86707.html">http://www.iprbookshop.ru/86707.html</a>

## 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>
2. Электронная библиотека ВШТЭ СПб ГУПТД [Электронный ресурс]. URL: <http://nizrp.narod.ru>
3. Электронно-библиотечная система «Айбукс» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ibooks.ru/>
4. Банк России. URL: <http://www.cbr.ru>
5. Биржа РТС. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rts.ru/>.
6. Index of /russian\_database. [Электронный ресурс]. URL: [http://www.stat.tj/russian\\_database/](http://www.stat.tj/russian_database/)

## 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftWindows 8  
MicrosoftOfficeProfessional 2013  
1С

## 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска