

УТВЕРЖДАЮ
Директор ВШТЭ



Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.04.02 Формирование системы корпоративных показателей

Учебный план: ФГОС3++v380301.29-1_21-15.plx

Кафедра: **28** Маркетинга и логистики

Направление подготовки:
(специальность) 38.03.01 Экономика

Профиль подготовки: Экономика и управление инновациями
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очно-заочная

План учебного процесса

| Семестр (курс для ЗАО) | Контактная работа обучающихся | | Сам. работа | Контроль, час. | Трудоём- кость, ЗЕТ | Форма промежуточной аттестации |
|---------------------------|-------------------------------|-------------------|----------------|-------------------|---------------------------|--------------------------------------|
| | Лекции | Практ. занятия | | | | |
| 9 | УП | 17 | 17 | 73,75 | 0,25 | Зачет |
| | РПД | 17 | 17 | 73,75 | 0,25 | |
| Итого | УП | 17 | 17 | 73,75 | 0,25 | |
| | РПД | 17 | 17 | 73,75 | 0,25 | |

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 954

Составитель (и):

старший преподаватель

Ившин С.Ю.

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой маркетинга и логистики

Назарова А.Н.

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Фрейдкина Е.М.

Методический отдел:

Смирнова В.Г.

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: получение знаний и практических навыков по формированию системы корпоративных показателей

1.2 Задачи дисциплины:

- дать методологические основы построения системы корпоративных показателей
- показать взаимосвязи между финансовыми показателями предприятия, производственными, логистическими и другими показателями предприятия;
- дать практические навыки по формированию плана деятельности по повышению эффективности предприятия на основе анализа корпоративных показателей;
- овладеть методами использования KPI в системе мотивации персонала.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Финансы

Мировая экономика и международные экономические отношения

Информационно-аналитические системы

Методы моделирования и прогнозирования в экономике

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| |
|---|
| ПК-4: Способен осуществлять формирование комплекса исходных данных для оперативного планирования |
|---|

| |
|--|
| Знать: - методы сбора и обработки экономической информации, осуществления технико-экономических расчетов с использованием вычислительной техники для формирования системы корпоративных показателей; - порядок разработки нормативов материальных, трудовых и финансовых ресурсов в соответствии с отраслевой направленностью. |
|--|

| |
|--|
| Уметь: - анализировать результаты расчетов финансово-экономических показателей и обосновывать полученные выводы по формированию системы корпоративных показателей; - осуществлять мониторинг изменения данных для проведения расчетов корпоративных показателей. |
|--|

| |
|---|
| Владеть: - навыками выполнения расчетов по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимым для формирования системы корпоративных показателей. |
|---|

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий | Семестр (курс для ЗАО) | Контактная работа | | СР (часы) | Инновац. формы занятий | Форма текущего контроля |
|--|---------------------------|-------------------|---------------|--------------|------------------------------|-------------------------------|
| | | Лек. (часы) | Пр. (часы) | | | |
| Раздел 1. Методология и принципы формирования системы корпоративных показателей | 9 | | | | | О,Э,С |
| Тема 1. Методологический подход к формированию системы корпоративных показателей. Методология создания системы корпоративных показателей и ее использование для оценки эффективности деятельности предприятий. Структура системы корпоративных показателей. Этапы формулирования личной и организационной сбалансированных систем показателей (ЛССП и ОССП). Организационная сбалансированная система показателей. Специфические особенности личной сбалансированной системы показателей. Интеграция цикла Деминга в цикл системы корпоративных показателей. | | 3 | 3 | 14 | ГД | |
| Тема 2. Сбалансированная система показателей как составная часть системы корпоративных показателей. Сбалансированная система показателей как универсальный механизм для менеджмента, который выражает мировоззрение и стратегию компании через систему взаимосвязанных показателей. Причинно-следственные связи в сбалансированной системе показателей. Шесть составляющих сбалансированной системы показателей по Каплану Р. и Нортоу. | | 3 | 3 | 14 | | |

| | | | | | | |
|--|--|---|---|----|----|-----|
| <p>Тема 3. Методы оценки эффективности деятельности предприятий. Использование системы корпоративных показателей, как один из актуальных подходов к решению проблемы оценки эффективности деятельности подразделений предприятия в контексте решения стратегических задач. Оценка влияния подразделений на основные показатели эффективности деятельности предприятия. Концепция ценности для покупателя. Система KPI - основа разработки отчетных форм компании и планов разных уровней. Методика определения (расчета) KPI в системе контроллинга. Формирование системы контроллинга (стратегический уровень).</p> | | 3 | 3 | 15 | | |
| <p>Раздел 2. Практические примеры повышения эффективности процессов предприятия, отражение качества процессов показателях подразделений, влияние изменения показателей подразделений на финансовые показатели деятельности предприятия.</p> | | | | | | |
| <p>Тема 4. Эффективность применения ABC-анализа в процессе исследования выходящих материальных потоков (готовой продукции) для выделения значимых цепей поставок. Анализ лояльности клиентов с использованием таких показателей как: доля лояльных клиентов % (по количеству клиентов) и доля лояльных клиентов в объеме продаж, %. Разработка индивидуального подхода при принятии и выполнении заказа, складировании и транспортировке готовой продукции для ключевых клиентов. Анализ загрузки складов, на исследование эффективности логистических процессов при организации транспортно-складской деятельности предприятия.</p> | | 4 | 4 | 15 | ГД | О,К |

| | | | | | | |
|--|--|-------|----|-------|--|--|
| Тема 5. Разработка методических рекомендаций по формированию системы корпоративных показателей. Выявление ключевых продуктов, процессов и анализ предпочтений, лояльности и ожиданий ключевых клиентов для идентификации ключевых факторов успеха и выявления целей подразделений в процессе формирования ценностного предложения для потребителя. Матрица, в которой описаны технические характеристики продукта и цели проекта - «домик качества». Этапы использующиеся для строительства первого «домика качества» на этапе разработки изделия. Развертывание функций качества продукции с использованием формата «домик качества». Оценка степени ориентации предприятия на потребителя. Разработка сбалансированной системы показателей, включающей в себя ключевые факторы успеха, стратегические цели, показатели результативности и их целевые значения, а также действия по совершенствованию этих показателей. Разработка графика внедрения системы корпоративных показателей. | | 4 | 4 | 15,75 | | |
| Итого в семестре (на курсе для ЗАО) | | 17 | 17 | 73,75 | | |
| Консультации и промежуточная аттестация (Зачет) | | 0,25 | | | | |
| Всего контактная работа и СР по дисциплине | | 34,25 | | 73,75 | | |

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

| Код компетенции | Показатели оценивания результатов обучения | Наименование оценочного средства |
|-----------------|---|---|
| ПК-4 | - демонстрирует применение различных методов сбора и обработки экономической информации, осуществления технико-экономических расчетов с использованием вычислительной техники для формирования системы корпоративных показателей; - делает выводы по результатам расчетов финансово-экономических показателей и обосновывает полученные выводы по формированию системы корпоративных показателей; - показывает навыки выполнения расчетов по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимым для формирования системы корпоративных показателей; показывает знания принципов мониторинга изменения данных для проведения расчетов корпоративных показателей. | 1. Вопросы устного собеседования. 2. Практико-ориентированные задания. |

5.1.2 Система и критерии оценивания

| Шкала оценивания | Критерии оценивания сформированности компетенций | |
|------------------|---|-------------------|
| | Устное собеседование | Письменная работа |
| Зачтено | Обучающийся показывает всестороннее и глубокое знание | |

| | | |
|------------|---|--|
| | основных понятий и принципов формирования системы корпоративных показателей. Демонстрирует эрудицию на поставленные вопросы. Практическое задание выполнено с незначительными ошибками. | |
| Не зачтено | Обучающийся не выполнил задания и не представил результаты в соответствии с требованиями, допустил существенные ошибки в ответе на вопросы преподавателя. | |

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

| № п/п | Формулировки вопросов |
|-----------|---|
| Семестр 9 | |
| 1 | Сбалансированная система показателей. Взаимосвязь со стратегией. Оценка материальных и нематериальных ресурсов. |
| 2 | Методика построения сбалансированной системы показателей. |
| 3 | Шесть составляющих сбалансированной системы показателей. |
| 4 | Показатели подразделений. Их место в системе сбалансированных показателей. |
| 5 | Взаимосвязь показателей подразделений и показателей эффективности. |
| 6 | Методология формирования системы корпоративных показателей. |
| 7 | Внедрение системы корпоративных показателей. |
| 8 | Контроль эффективности внедрения системы корпоративных показателей. |
| 9 | Анализ эффективности подразделений. |
| 10 | KPI подразделений |
| 11 | Анализ производственного цикла. |
| 12 | Анализ цепочки ценности. |
| 13 | Оценка степени ориентации производства на потребителя. |
| 14 | Влияние изменения показателей подразделений на повышение эффективности предприятия в целом. Практические примеры. |
| 15 | Использование показателей подразделений для мотивации персонала. |

5.2.2 Типовые тестовые задания

не предусмотрены.

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Задача 1.

Годовая потребность в материалах составляет 1550 шт., число рабо-чих дней в году - 226, оптимальный размер заказа - 75 шт., время по-ставки каждой партии - 10 дней, возможная задержка поставки - 2 дня.

Определите параметры системы управления запасами с фиксирован-ным размером заказа.

Задача 2.

Определить оптимальный размер заказа, точку очередного заказа и суммарные годовые затраты при следующих условиях:

Годовая потребность $D = 1000$ единиц.

Средняя дневная потребность $d_{av} = 1000/365$.

Затраты на размещение заказа $A = 5$ тыс.руб. на один заказ.

Издержки хранения $C = 1,25$ тыс. руб. на единицу хранения в год.

Период выполнения заказа $L = 5$ дней.

Цена одного изделия $V = 12,50$ руб. Какое количество единиц материала необходимо заказать?

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Время на подготовку – 0,5 часа в это время входит подготовка ответа на теоретический вопрос и решение практической задачи. При решении задачи можно пользоваться калькулятором.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

| Автор | Заглавие | Издательство | Год издания | Ссылка |
|--|--|--|-------------|---|
| 6.1.1 Основная учебная литература | | | | |
| Ветлужских, Е. | Стратегическая карта, системный подход и KPI: Инструменты для руководителей | Москва: Альпина Бизнес Букс | 2019 | http://www.iprbookshop.ru/82455.html |
| 6.1.2 Дополнительная учебная литература | | | | |
| Ветлужских, Е. | Система вознаграждения: Как разработать цели и KPI | Москва: Альпина Паблишер | 2019 | http://www.iprbookshop.ru/82498.html |
| Т.Р. Терешкина, М.Е. Орлова-Шейнер | Формирование корпоративной системы логистических показателей функционирования целлюлозно-бумажных предприятий [Текст] : монография | М-во образования и науки РФ, СПбГТУРП. - СПб. : СПбГТУРП | 2010 | http://nizrp.narod.ru/metod/kafmarkilog/pass_metod1.htm |

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

Электронная библиотека ВШТЭ СПб ГУПТД [Электронный ресурс]. URL: <http://nizrp.narod.ru>

Электронно-библиотечная система «Айбукс» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ibooks.ru/>

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. Информатика и информационные технологии» [Электронный ресурс]. URL: http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.75.6

Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus [Электронный ресурс]. URL: <https://www.scopus.com>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftWindows 8

MicrosoftOfficeProfessional 2013

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| Аудитория | Оснащение |
|-----------|-----------|
|-----------|-----------|

| | |
|----------------------|---|
| Лекционная аудитория | Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска |
| Учебная аудитория | Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска |