

УТВЕРЖДАЮ  
 Директор ВШТЭ



## Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.19**

Планирование и прогнозирование цен

Учебный план: ФГОС3++b380301.10-1\_21-14.plx

Кафедра: **10** Менеджмента и права

Направление подготовки:  
 (специальность) 38.03.01 Экономика

Профиль подготовки: Бизнес-аналитика  
 (специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоём- кость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
	Лекции	Практ. занятия				
7	УП	34	34	111,75	0,25	Зачет
	РПД	34	34	111,75	0,25	
Итого	УП	34	34	111,75	0,25	
	РПД	34	34	111,75	0,25	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 954

Составитель (и):

Доктор экономических наук, заведующий кафедрой

Бескровная В.А.

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой менеджмента и права

Бескровная В.А.

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Бескровная В.А.

Методический отдел:

Смирнова В.Г.

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** формирование у обучающихся целостной системы знаний о механизме ценообразования, а также устойчивых навыков по реализации данных знаний на практике.

### 1.2 Задачи дисциплины:

получение теоретических знаний в области методологии ценообразования в современных условиях;  
рассмотрение методик анализа ценовой стратегии и тактики установления цен на рынках конкретных товаров и услуг;

изучение методологии расчета цены, определения надбавок с учетом различных ценообразующих факторов;

рассмотрение отраслевых особенностей и тенденций ценообразования.

### 1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Анализ состояния и развития отраслевых рынков

Контроллинг

Планирование и прогнозирование бизнеса

Налогообложение бизнеса

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### ПК-5: Способен исследовать затраты на товары, работы, услуги и их себестоимость

**Знать:** требования законодательства РФ и нормативных правовых актов, регулирующих прогнозирование и экспертизу цен.

**Уметь:** определять состав цены на товары, работы, услуги по элементам затрат, применять различные методы ценообразования для анализа затрат и расчета показателей рентабельности

**Владеть:** навыками определения структуры цены на товары, работы, услуги по элементам затрат, приемами анализа затрат с помощью различных методов ценообразования, умением анализа формирования прибыли в составе цены

### ПК-6: Способен прогнозировать диапазон цен на товары, работы, услуги

**Знать:** основы ценообразования, методы прогнозирования, порядок составления итоговых документов в сфере прогнозирования и экспертизы цен.

**Уметь:** калькулировать себестоимость товаров, работ, услуг.

использовать различные методы расчета цен на товары, работы, услуги для формирования диапазона цен на товары, работы, услуги

**Владеть:** способами получения первичных данных для формирования цен на товары, работы, услуги.

### 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Цена как экономическая категория	7					С
Тема 1. Основы ценообразования  Теория цены в историческом аспекте. Стоимостная и маржинальная теория цены (теория предельной полезности), их недостатки. Теория факторов производства. Теория предельной полезности. Теория спроса и предложения. Ценность товара как фактор формирования цены. Параметры (аспекты) влияющие на ценность товара. Фактор спроса и его влияние на цену. Параметры, определяющие спрос. Ценовая эластичность (коэффициент эластичности). Факторы, влияющие на ценовую эластичность. Факторы снижения и повышения цен. Цена как экономическая категория. Роль цены на современном этапе экономического развития		6	6	12	ИЛ	
Тема 2. Методология ценообразования  Методология ценообразования, ее понятие. Система цен в экономике, принципы дифференциации цен. Формулировка категории «цена». Функции цен. Определение функции цен. Основные функции цен (учетная сбалансирования спроса и предложения, стимулирующая, перераспределенная/ и их сущность. Состав и структура цены. Регулирование цен		4	4	16	ИЛ	
Раздел 2. Планирование цен. Ценовая политика и стратегия						К,С

<p>Тема 3. Система и общие принципы классификации цен</p> <p>Понятие системы цен. Дифференциация цен по сфере обслуживания национальной экономики. Состав и структура розничной цены. Принципы ценообразования. Затратное ценообразование. Ценностное ценообразование. Ценовая политика фирмы. Группировка цен по степени свободы от воздействия государства. Классификация цен в зависимости от порядка возмещения потребителем транспортных расходов. Группировка цен по степени новизны товара. Публичные (публикуемые) цены. Расчетные, контрактные цены. Базисные условия поставки. Характеристика цен по стадиям движения товара Характеристика цен по признаку фиксации Характеристика цен по признаку отражения фактора времени.</p>		4	4	18	ИЛ	
<p>Тема 4. Государственное регулирование цен</p> <p>Нормативно-правовая база регулирования цен в РФ. Цели и задачи государственного регулирования цен. Особенности определения цены для целей налогообложения. Формы воздействия государства на цены. Зарубежный опыт государственного регулирования ценообразования.</p>		4	4	18	ИЛ	
<p>Тема 5. Ценовая политика фирмы. Планирование цен. Стратегия ценообразования</p> <p>Значение ценообразования для предприятия. Цели ценовой политики. Факторы, влияющие на политику цен фирмы. Методы планирования цены. Затратное ценообразование. Ценообразование с учетом ценности товара. Эконометрические методы планирования цен. Трансфертные цены и методы их определения. Тактика ценообразования. Ценообразование в условиях совершенной конкуренции. Ценообразование в условиях монополистической конкуренции. Ценообразование в условиях олигополии. Монополистическое ценообразование. Ценовая дискриминация. Сущность стратегии ценообразования. Типы и особенности выбора ценовой стратегии</p>		6	6	18	ИЛ	
<p>Раздел 3. Отраслевые особенности и тенденции ценообразования</p>						Пр,С

Тема 6. Отраслевые особенности ценообразования  Ценообразование на продукцию топливно- энергетического комплекса. Ценообразование на продукцию машиностроения. Тарифы на услуги транспортного комплекса. Ценообразование в сфере услуг. Цены во внешней торговле.		6	6	16	ИЛ	
Тема 7. Современные тенденции в сфере ценообразования  Новаторские концепции ценообразования (ассортиментное ценообразование, пакетное ценообразование, ценообразование в электронной торговле и ценообразование с учетом фактора времени). Ценообразование и оценка бизнеса.		4	4	13,75	ИЛ	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		34	34	111,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25				
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>		68,25		111,75		

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-5	Перечисляет основные нормативные акты в сфере регулирования ценообразования РФ. Анализирует составляющие цены продукции, формулирует требования к использованию различных техник ценообразования. Осуществляет анализ структуры цены продукции, выполняет алгоритм расчетов влияния цены на прибыль организации.	Вопросы устного собеседования. Практико-ориентированные задания.
ПК-6	Имеет представление о методах прогнозирования и анализа цены, может обоснованность подходы к реализации политики ценообразования, ценового регулирования. Анализирует себестоимость продукции для целей ценового планирования. Обосновывает действия, связанных с планированием и организацией деятельности в сфере установления цен на товары, работы, услуги.	Вопросы устного собеседования. Практико-ориентированные задания.

##### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Обучающийся дает полный исчерпывающий ответ, явно показывающий всестороннее и глубокое знание основных современных теорий. Свободно	

	<p>ориентируется в основных понятиях, терминах и определениях при ответе. Усвоил основную и знаком с дополнительной литературой.</p> <p>Демонстрирует творческие способности и широкую эрудицию, оригинальный подход к материалу.</p> <p>При решении практико-ориентированного задания обучающийся демонстрирует правильное понимание условия задачи, владение навыками его анализа, выбора нужных аргументов для обоснования правильности ее решения, знание теории.</p>	
Не зачтено	<p>При решении практико-ориентированного задания обучающийся не имеет достаточного уровня знания дисциплины; не может сформулировать основные концепции ценообразования; плохо ориентируется в основных понятиях и определениях; допускает при ответе на зачете существенные ошибки и не может устранить их даже под руководством преподавателя.</p> <p>Обучающийся не может проанализировать условие задачи, наметить план ее решения плохо ориентируется в теории.</p>	

## 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 7	
1	Основы теории и методологии ценообразования. Принципы ценообразования.
2	Место и роль цены в системе экономических категорий. Научные подходы к определению цены
3	Вклад А. Маршалла и Дж. М. Кейнса в теорию ценообразования
4	Особенности механизма ценообразования современных условиях
5	Сущность и содержание методологии ценообразования
6	Функции цены. Принципы ценообразования.
7	Себестоимость промышленной продукции. Калькулирование себестоимости.
8	Сущность и содержание системы цен. Основные классификационные признаки цен.
9	Виды цен по характеру обслуживаемого оборота и структуре.
10	Виды цен по характеру регламентации и режиму действия.
11	Виды цен по уровню утверждения и характеру дифференциации; по роли в планировании, прогнозировании и государственном регулировании.
12	Виды цен по срокам действия. Формула инфляционного скольжения цен.
13	Виды цен по способу включения в них транспортных расходов.
14	Свободные и регулируемые цены: их соотношение в современных условиях
15	Фиксированные цены и их влияние на состояние экономики.
16	Рыночная цена и равновесие рынка. Цена как регулятор спроса и предложения.
17	Ценообразование в условиях чистой конкуренции. Ценообразование на рынке монополистической конкуренции.
18	Как определяется относительная стоимость товара для потребителя? Какие факторы определяют ценовую чувствительность потребителя?
19	Что такое товарная линия, и как строятся цены на взаимозаменяемые и взаимодополняющие товары в рамках товарной линии?
20	Перечислите формы пакетного ценообразования. При каких условиях и почему пакетное ценообразование представляется оптимальным?

21	Перечислите и раскройте основные принципы функционирования интернет-экономики. Как они влияют на ценообразование в электронной торговле?
22	Назовите ценообразующие факторы, значимые в Интернет-торговле; покажите характер и степень их влияния на цену товаров (услуг), реализуемых через Интернет.
23	Перечислите ценовые стратегии, приемлемые для Интернет-торговли.
24	Перечислите цели ценовой политики. Назовите факторы, влияющие на политику цен фирмы.
25	Расскажите о методах планирования цены. Что такое затратное ценообразование?
26	Что такое ценообразование с учетом ценности товара?
27	Расскажите об эконометрических методах планирования цен.
28	Дайте определение трансфертным ценам, раскройте методы их определения.

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрены

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Задание 1.

На примере ПАО ДЭК и ее дочерних компаний используя прилагаемую отчетность за 2020 год и данные на портале bus.gov.ru:

Рассчитать базовый уровень операционных расходов\*

Оценить размер инвестированного капитала и доходность инвестированного капитала

Дать оценку чистому оборотному капиталу \*\*

Дать оценку влияния финансово-экономических показателей на установление стоимости услуг (тарифа)

Определить обоснованную рыночную цену услуг (размер тарифа)

С учетом аффилированности дочерних компаний сделать вывод о применении механизма трансфертного ценообразования и о наличии контролируемых сделок в соответствии с Налоговым кодексом РФ.

\*Базовый уровень операционных расходов – среднегодовой по нормативно установленным расходов

\*\*Чистый оборотный капитал = оборотные (краткосрочные, текущие) активы - краткосрочные пассивы (краткосрочный заемный капитал)

Кейс- задание 2.

Калькуляция себестоимости по методике Activity-based costing. Основные источники информации:

На примере подразделений (-ия) традиционной розницы компании KFC (YUM BRANDS INC.)

Идентифицировать и сгруппировать (классифицировать) бизнес-процессы.

Выявить и сгруппировать (классифицировать) типы затрат.

Представить в табличных формах или в виде организационно-функциональных схем с пояснительной запиской в Word или в виде презентации Power Point.

Разработать матрицу распределения затрат по видам деятельности

Задача 3.

Стоимость шихты (руды, флюсов и др.), использованной металлургическим заводом, в январе в оптовых ценах (без НДС) составила 15 тыс.руб. Стоимость выплавленного из этой шихты металла в оптовых ценах (без НДС) – 90 тыс.руб.

Рассчитайте:

Сумму НДС, уплаченную заводом при покупке шихты.

Сумму НДС, полученную заводом с покупателей металла.

Сумму НДС, которую должен внести в бюджет металлургический завод (двумя способами)

Задача 4.

Определить свободную розничную цену изделия, составить структуру свободной розничной цены, если известны следующие данные:

себестоимость изделия – 800 руб.,

НДС – 18% к отпускной цене без НДС,

отпускная цена предприятия (с НДС) – 1180 руб.,

оптовая надбавка – 10% к отпускной цене предприятия,

торговая надбавка – 20% к отпускной цене промышленности.



### 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

#### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

#### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

#### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

При подготовке к зачету обучающемуся предоставляется возможность пользоваться конспектами лекций и записями материалов практических занятий. Время на подготовку к устному ответу - 20 минут, на ответ - 10 минут.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Лев М. Ю.	Ценообразование	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2012	<a href="http://www.iprbookshop.ru/8593.html">http://www.iprbookshop.ru/8593.html</a>
Лосева, О. В.	Ценообразование	Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ	2012	<a href="http://www.iprbookshop.ru/22946.html">http://www.iprbookshop.ru/22946.html</a>
Габудина, А. А., Шкилева, А. А.	Ценообразование	Тюмень: Тюменский индустриальный университет	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/101438.html">http://www.iprbookshop.ru/101438.html</a>
Лев, М. Ю.	Ценообразование	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/71070.html">http://www.iprbookshop.ru/71070.html</a>
Болдырева Н.П.	Ценообразование. Учебное пособие	Москва: Флинта	2018	<a href="https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=358794">https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=358794</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Гаранина, М. П., Бабордина, О. А.	Управление затратами и ценообразование	Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ	2018	<a href="http://www.iprbookshop.ru/90962.html">http://www.iprbookshop.ru/90962.html</a>
Забелина Е.А.	Ценообразование. Практикум	Минск: РИПО	2016	<a href="https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=354090">https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=354090</a>
Забелина, Е. А.	Ценообразование. Практикум	Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО)	2016	<a href="http://www.iprbookshop.ru/67790.html">http://www.iprbookshop.ru/67790.html</a>

### 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>  
Электронная библиотека ВШТЭ СПб ГУПТД [Электронный ресурс]. URL: <http://nizrp.narod.ru>

### 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftWindows 8

MicrosoftOfficeProfessional 2013

**6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска