

УТВЕРЖДАЮ
Директор ВШТЭ



Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.02.02 Анализ состояния и развития отраслевых рынков

Учебный план: ФГОС3++b380301.10-1_21-14.plx

Кафедра: **29** Экономики и организации производства

Направление подготовки:
(специальность) 38.03.01 Экономика

Профиль подготовки: Бизнес-аналитика
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

| Семестр (курс для ЗАО) | Контактная работа обучающихся | | Сам. работа | Контроль, час. | Трудоёмкость, ЗЕТ | Форма промежуточной аттестации |
|---------------------------|-------------------------------|-------------------|----------------|-------------------|----------------------|--------------------------------------|
| | Лекции | Практ. занятия | | | | |
| 6 | УП | 34 | 17 | 56,75 | 0,25 | Зачет |
| | РПД | 34 | 17 | 56,75 | 0,25 | |
| Итого | УП | 34 | 17 | 56,75 | 0,25 | |
| | РПД | 34 | 17 | 56,75 | 0,25 | |

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 954

Составитель (и):

Кандидат экономических наук, доцент

Ежова В.А.

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой экономики и организации
производства

Фрейдкина Е.М.

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Бескровная В.А.

Методический отдел:

Смирнова В.Г.

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области теоретического и практического анализа отраслевых рынков в современных моделях экономической теории.

1.2 Задачи дисциплины:

- формирование целостного представления о процессах явлениях, происходящих на отраслевых рынках;
- оценка возможностей современных научных методов и методик познания отраслевых экономических процессов

ов;

• формирование навыков самостоятельного творческого использования теоретических знаний в практической деятельности.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п.2, при изучении дисциплин:

Экономическая теория

Мировая экономика и международные экономические отношения

Эконометрика

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| |
|--|
| ПК-5: Способен исследовать затраты на товары, работы, услуги и их себестоимость |
|--|

| |
|---|
| Знать: основные экономические показатели и законодательные требования к ведению бизнес-автоматизации в отрасли; методологию исследования отраслевых рынков и подходы к прогнозированию их развития |
|---|

| |
|---|
| Уметь: анализировать проблемы конкурентоспособности в российской и международной бизнес-практике; рассчитывать на основе типовых методов действующей нормативно-правовой базы показатели концентрации рынка и интерпретировать их значения; сравнивать подходы к моделированию поведения отраслевых игроков в стратегическом взаимодействии продавцов. |
|---|

| |
|--|
| Владеть: навыками оценки соответствия бизнес-практик требованиям действующего законодательства; основами компетенции в области налогообложения в отрасли; методами мониторинга и оценки затрат проводимых мероприятий развития бизнеса; навыками выделения факторов, влияющих на конкуренцию и тенденции развития отраслевых рынков |
|--|

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий | Семестр (курс для ЗАО) | Контактная работа | | СР (часы) | Инновац. формы занятий | Форма текущего контроля |
|--|---------------------------|-------------------|---------------|--------------|------------------------------|-------------------------------|
| | | Лек. (часы) | Пр. (часы) | | | |
| Раздел 1. Введение в экономику отраслевых рынков | 6 | | | | | С,3 |
| Тема 1. Подходы к изучению отраслевых рынков: этапы научной парадигмы. Гарвардская парадигма и чикагский подход. Их взаимосвязь и противоречивость. Основные специалисты в области отраслевых рынков. | | 6 | 1 | 3,25 | | |
| Тема 2. Подходы к определению границ отраслевого рынка. Эластичность спроса по цене, эластичность спроса по доходу. Эластичность предложения по цене. Коэффициенты закрепления предприятий | | 6 | 2 | 6,25 | ГД | |
| Раздел 2. Структура товарного рынка | | | | | | 3,С |
| Тема 3. Концентрация производства в отрасли, причины и показатели концентрации. Индексы и критерии концентрации. Индекс Лернера. Концентрация на товарных рынках. Динамика показателей концентрации | | 4 | 4 | 8,5 | | |
| Тема 4. Качественные показатели структуры товарного рынка. Барьеры входа. Барьеры выхода с рынка. Дифференциация продукции. | | 2 | 1 | 8 | ГД | |
| Тема 5. Источники и причины рыночной власти, изменение рыночной власти. Источники возникновения рыночной власти. Преимущества предприятий монополистов. Расчет индексов рыночной власти. Доминирующая фирма. | 2 | 4 | 8 | | | |

| | | | | | | |
|---|--|-------|----|-------|----|--|
| Тема 6. Ценовые и неценовые стратегии фирмы Стратегии дискриминации цен. Вертикальная и горизонтальная интеграция. Виды сделок M&A. Экономическая эффективность сделок M&A. | | 4 | 2 | 10 | ГД | |
| Тема 7. Необходимость государственного вмешательства в отраслевые рынки. Классическая и неоклассическая экономическая теория. Формы и степень вмешательства в экономическую деятельность предприятий. | | 6 | 1 | 6,25 | | |
| Тема 8. Типы отраслевой политики. История антимонопольного законодательства. Антимонопольная политика государства. Особенности антимонопольной политики Российской Федерации. | | 4 | 2 | 6,5 | | |
| Итого в семестре (на курсе для ЗАО) | | 34 | 17 | 56,75 | | |
| Консультации и промежуточная аттестация (Зачет) | | 0,25 | | | | |
| Всего контактная работа и СР по дисциплине | | 51,25 | | 56,75 | | |

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

| Код компетенции | Показатели оценивания результатов обучения | Наименование оценочного средства |
|-----------------|---|---|
| ПК-5 | 1. демонстрирует знание экономических показателей и методов их расчета 2. применяет теоретические знания для описания экономических процессов, 3. анализирует информацию и формулирует необходимые выводы об экономических процессах и явлениях | Вопросы устного собеседования Практико-ориентированные задания |

5.1.2 Система и критерии оценивания

| Шкала оценивания | Критерии оценивания сформированности компетенций | |
|------------------|---|-------------------|
| | Устное собеседование | Письменная работа |
| Зачтено | Ответ, демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Присутствуют знания условий конкуренции на отраслевых рынках Российской Федерации. Ответ стандартный, полный, демонстрирующий знание теоретического материала и способность применить базовые теоретические положения на практике | |

| | | |
|------------|---|--|
| Не зачтено | Неспособность ответить на вопросы. Незнание принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. | |
|------------|---|--|

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

| № п/п | Формулировки вопросов |
|-----------|--|
| Семестр 6 | |
| 1 | Функции и задачи ФАС России |
| 2 | Антимонопольная политика России. |
| 3 | Необходимость вмешательства государственных органов в деятельность хозяйствующих субъектов |
| 4 | Формы и степень вмешательства в экономическую деятельность предприятий. |
| 5 | Ценовая дискриминация третьей степени |
| 6 | Ценовая дискриминация второй степени |
| 7 | Ценовая дискриминация первой степени |
| 8 | Методы оценки рыночной власти |
| 9 | Доминирующая фирма и рыночная власть. |
| 10 | Ценовые и неценовые стратегии развития предприятия |
| 11 | Стратегии максимизации прибыли в условиях совершенной и несовершенной конкуренции |
| 12 | Особенности естественных монополий |
| 13 | Современные формы конкуренции на отраслевых рынках |
| 14 | Экономическая эффективность сделок по слиянию и поглощению |
| 15 | Вертикальная и горизонтальная интеграция |
| 16 | Стратегические барьеры входа на отраслевой рынок |
| 17 | Нестратегические барьеры входа на отраслевые рынки |
| 18 | Виды административных барьеров входа на отраслевой рынок |
| 19 | Индекс концентрации Герфиндаля-Хиршмана |
| 20 | Индекс Ленрнера |
| 21 | Методы оценки рыночной концентрации |
| 22 | Методы определения границ отраслевых рынков |
| 23 | Гарвардский подход к анализу отраслевых рынков |
| 24 | Чикагский подход к анализу отраслевых рынков |

5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрено

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Задача 1. Фирма действует в отрасли, с отрицательным внешним эффектом. $TC(Q) = 800 + 300Q + 4Q^2$. Предельная величина внешнего эффекта может быть выражена следующим образом: $ME = 100 + Q$. $P = 1200 - Qd$. Какими будут оптимальные объем и цена с точки зрения частного предпринимателя, в условиях совершенной конкуренции?

Задача 2. ООО не является лидером на рынке. Всего на рынке действуют три фирмы. За 2016 год ООО "Витязь" было реализовано продукции на 1530 тыс. руб.; фирмой, которая является третьей на рынке – на 1275 тыс. руб.; доля рынка, которую контролирует лидер, составляет 45%. Определить объем реализации продукции фирмы-лидера.

Задача 3. Фирма-монополист работает на рынке с двумя группами потребителей.

Спрос первой группы: $Q_1 = 150 - 2P_1$. Спрос второй группы: $Q_2 = 90 - P_2$. Долгосрочные предельные издержки (MC) фирмы равны долгосрочным средним издержкам (AC) и составляют 60 руб. Определить объем продаж, цену продукции и прибыль монополиста, если фирма практикует ценовую дискриминацию третьей степени.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Время на подготовку ответа 30 минут. На зачете обучающимся предоставляется возможность пользоваться Федеральным законом «О защите конкуренции» № 135-ФЗ и другими нормативными актами.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

| Автор | Заглавие | Издательство | Год издания | Ссылка |
|---|--|--|-------------|---|
| 6.1.1 Основная учебная литература | | | | |
| Гоголина, Л. В. | Теория отраслевых рынков | Москва: Российская таможенная академия | 2018 | http://www.iprbookshop.ru/93225.html |
| Симченко, Н. А., Горячих, М. В. | Теория отраслевых рынков | Саратов: Ай Пи Эр Медиа | 2019 | http://www.iprbookshop.ru/85752.html |
| Кузовкова, Т. А., Володина, Е. Е., Кухаренко, Е. Г., Шаравова, О. И. | Теория отраслевых рынков | Москва: Московский технический университет связи и информатики | 2018 | http://www.iprbookshop.ru/92446.html |
| 6.1.2 Дополнительная учебная литература | | | | |
| В.А. Ежова | Экономика отраслевых рынков [Текст] : учеб. пособие | М-во науки и высшего образования РФ, ВШТЭ СПбГУПТД. - СПб. : ВШТЭ СПбГУПТД | 2018 | http://nizrp.narod.ru/metod/kafeconiorgpr/2019_05_21_02.pdf |
| Федорова, А. Ю., Смирнов, С. Б. | Экономика отраслевых рынков | Санкт-Петербург: Университет ИТМО | 2016 | http://www.iprbookshop.ru/65374.html |
| В.А. Ежова | Теория отраслевых рынков [Текст] : методические указания по выполнению курсовой работы | М-во образования и науки РФ, СПбГТУРП. - СПб.: СПбГТУРП | 2015 | http://nizrp.narod.ru/metod/kafeconiorgpr/12.pdf |

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>
 Электронная библиотека ВШТЭ СПб ГУПТД [Электронный ресурс]. URL: <http://nizrp.narod.ru>
 Электронно-библиотечная система «Айбукс» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ibooks.ru/>
 Газета РБК – [Электронный ресурс]. URL: https://www.rbc.ru/newspaper/?utm_source=topline
 Журнал РБК+ –[Электронный ресурс]. URL: <https://plus.rbc.ru/>
 Портал РБК –[Электронный ресурс]. URL: <https://plus.rbc.ru/>
 Министерства и ведомства РФ (полный перечень и ссылки) - [Электронный ресурс]. URL: <http://government.ru/ministries/>
 Министерство регионального развития РФ –[Электронный ресурс]. URL: <http://www.minregion.ru>
 Министерство промышленности и торговли РФ -[Электронный ресурс]. URL: <https://minpromtorg.gov.ru/>
 Министерство экономического развития РФ –[Электронный ресурс]. URL: <http://www.economy.gov.ru>
 Аналитический центр при Правительстве РФ –[Электронный ресурс]. URL: <https://ac.gov.ru/>
 Аналитический центр по внешней торговле РФ[Электронный ресурс]. URL: <https://www.ftac.ru/>
 Государственная информационная система промышленности[Электронный ресурс]. URL: <https://minpromtorg.gov.ru/ministry/links/>
 Федеральная таможенная служба России –[Электронный ресурс]. URL: <http://www.customs.ru>
 Федеральная служба государственной статистики (публикации) –[Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/publications-plans>
 Деловой Петербург (актуальная и достоверная информация по эк.развитию и бизнес событиям Санкт-Петербурга) -[Электронный ресурс]. URL: <https://www.dp.ru/>
 Журнал Эксперт (одно из самых влиятельных еженедельных деловых аналитических изданий России)- [Электронный ресурс]. URL: <https://expert.ru/#>
 Центр стратегических разработок –[Электронный ресурс]. URL: <http://www.csr.ru/>
 Федеральная служба государственной статистики (публикации) –[Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/publications-plans>
 Деловой Петербург (актуальная и достоверная информация по эк.развитию и бизнес событиям Санкт-Петербурга) [Электронный ресурс]. URL: - <https://www.dp.ru/>
 Журнал Эксперт (одно из самых влиятельных еженедельных деловых аналитических изданий России)- [Электронный ресурс]. URL: <https://expert.ru/#>
 Центр стратегических разработок – <http://www.csr.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftWindows 8
 MicrosoftOfficeProfessional 2013

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| Аудитория | Оснащение |
|----------------------|---|
| Учебная аудитория | Специализированная мебель, доска |
| Лекционная аудитория | Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска |