

УТВЕРЖДАЮ
Директор ВШТЭ



Программа государственного экзамена

Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Учебный план: ФГОС3++b380302.28-1_21-14.plx

Кафедра: **28** Маркетинга и логистики

Направление подготовки:
(специальность) 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Логистика и управление цепями поставок
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ
8	УП	97	11	3
Итого	УП	97	11	3

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 970

Составитель (и):

Кандидат экономических наук, заведующий кафедрой

Назарова А.Н.

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Назарова А.Н.

Методический отдел:

Смирнова В.Г.

1 ВВЕДЕНИЕ К ПРОГРАММЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

1.1 Цель государственного экзамена: -определить соответствие результатов освоения образовательной программы (компетенций) выпускников требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования и подтвердить их способность и готовность использовать знания, умения и (или) практический опыт в профессиональной деятельности.

1.2 Задачи государственного экзамена:

- Оценить степень сформированности общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, приобретенных выпускниками.
- Проверить уровень подготовки выпускника к решению профессиональных задач в области логистики.

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ И ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

ОПК-1: Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;
Знает: хронологию развития, основные понятия и категории управленческой и экономической науки.
Умеет: самостоятельно работать с информационными источниками, трудами теоретического и прикладного характера в области управления и экономики; - применять полученные знания для решения профессиональных задач.
Владеет: профессиональной терминологией и навыками решения практических задач, используя базовые знания в сфере экономики и менеджмента.
ОПК-3: Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;
Знает: методы и приемы обоснования организационно-управленческих решений для разработки стратегии и тактики предприятия.
Умеет: оценивать социально-экономическую эффективность принимаемых организационно-управленческих решений
Владеет: профессиональными навыками оценки факторов внутренней и внешней среды и уровня адаптации организации к их изменению.
ОПК-4: Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;
Знает: принципы и методы исследования и диагностики рынка.
Умеет: исследование рынка, выявляет и оценивает перспективные направления развития бизнеса компании.
Владеет: навыками оценки привлекательности сегментов рынка, разработки и обоснования бизнес-планов диверсификации деятельности и рынков.
ПК-1: Способен планировать деятельность подразделения в соответствии со стратегическими целями организации
Знает: стратегию и перспективы развития организации и цепей поставок; принципы и методы планирования в логистике и управлении цепями поставок; информационные технологии и программные продукты управления ресурсами предприятия
Умеет: разрабатывать концепцию развития логистики и управления цепями в организации; согласовывать и контролировать выполнение плана производства; планировать производство в соответствии с заказами потребителей; определять и рассчитывать необходимые ресурсы для выполнения логистических процессов; анализировать и прогнозировать потребности производства; ставить цели, определять задачи и контролировать их выполнение; работать в информационных системах.
Владеет: навыками определения основных направлений развития логистики в организации; разработки предложений для формирования производственной программы.
ПК-4: Способен осуществлять процедуры закупок
Знает: законодательные основы Российской Федерации, регулирующие деятельность в сфере закупок; особенности составления закупочной документации; этику делового общения и правила ведения переговоров; порядок согласования и формирования требований ккупаемым товарам, работам, услугам
Умеет: выбирать способ определения поставщика; организовывать и контролировать разработку проектов контрактов, типовых условий контрактов заказчика; обрабатывать и хранить данные, составлять и оформлять отчетную документацию при осуществлении закупок.
Владеет: навыками выбора способа определения поставщика; организации и контроля разработки проектов контрактов, типовых условий контрактов; составления отчетной документации; обработки, формирования, хранения данных

ПК-5: Способен организовывать логистическую деятельность по перевозке грузов в цепи поставок

Знает: методологию организации перевозок грузов в цепи поставок; нормативные правовые акты, регламентирующие перевозки; особенности перевозки различных видов грузов различными видами транспорта; правила и порядок оформления транспортно-сопроводительных, транспортно-экспедиционных документов.

Умеет: анализировать информацию и оперативно формировать отчеты о результатах перевозки; анализировать и проверять документы на соответствие правилам и порядку оформления транспортно-сопроводительных, транспортно-экспедиционных, страховых и претензионных документов.

Владеет: разработкой эффективных схем взаимоотношений в процессе оказания логистической услуги перевозки груза в цепи поставок; систематизации документов, регламентирующих взаимодействие участников логистического процесса перевозки груза; навыками управления логистической деятельностью по перевозке грузов в цепи поставок.

ПК-6: Способен руководить выполнением типовых задач организации сетей поставок

Знает: отечественный и зарубежный опыт рациональной организации сетей поставок; нормативные правовые акты, методические материалы по вопросам организации логистики, цепей поставок; состав типовых задач организации сетей поставок и порядок их выполнения.

Умеет: использовать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач в области организации цепей поставок, оценивать их эффективность и качество; оценивать рациональность использования материальных ресурсов; выстраивать эффективные коммуникации с коллегами и руководством; вести работу по организации процессов обучения работников; управлять процессами создания инновационного продукта и реализации проектов по их внедрению; осуществлять контроль, оценку и коррекцию планов производственно-хозяйственной деятельности организации в соответствии со стратегией логистики.

Владеет: навыками осуществления постановки задач тактического планирования в сетях поставок; навыками разработки эффективной структуры логистической системы; выявления и прогнозирования потребности в материальных ресурсах; выбора эффективной логистической технологии снабжения; выбора и внедрения технологии управления запасами в сетях поставок; выбора и внедрения производственно-логистической концепции и технологии; выбора эффективных каналов распределения готовой продукции; отслеживания и осуществления координации материальных потоков в сети поставок; проведение комплексного экономического анализа функционирования сетей поставок; составления проектов перспективных планов развития сетей поставок.

3 ПОДГОТОВКА К СДАЧЕ И СДАЧА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА**3.1 Форма проведения государственного экзамена**

Устная

Письменная

3.2 Дисциплины образовательной программы, которые имеют определяющее значение для профессиональной деятельности выпускников и включены в государственный экзамен

№ п/п	Наименование дисциплины
1	Управление международными цепями поставок
2	Методы принятия управленческих решений
3	Стратегический менеджмент
4	Логистика закупок
5	Маркетинг
6	Управление цепями поставок
7	Финансовый менеджмент
8	Инновации в логистической и маркетинговой деятельности
9	Логистика
10	Цифровые технологии в логистике и маркетинге
11	Управление транспортировкой в цепях поставок
12	Оценка и управление стоимостью логистической компании

13	Логистика производства
14	Логистика распределения
15	Интегрированное планирование и контроллинг в логистике и управлении цепями поставок
16	1С: Логистика
17	Логистический аутсорсинг
18	Логистика складирования

3.3 Система и критерии оценивания сдачи государственного экзамена

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций
5 (отлично)	В теоретической части комплексного задания дан полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание базовых понятий, теорий и широкую эрудицию в оцениваемой области, критический, оригинальный подход к материалу. Установлены содержательные межпредметные связи, представлена развернутая аргументация на выдвигаемые положения, приведены убедительные примеры из практики, научной, учебной литературы. Практическая часть комплексного задания выполнена правильно, ответы и пояснения верные и в достаточной мере обоснованные.
4 (хорошо)	В теоретической части комплексного задания дан полный стандартный ответ, в целом качественный, основан на всех обязательных для подготовки к государственному экзамену источниках информации. Выдвигаются преимущественно теоретические положения, но отдельные выводы подтверждены примерами из практической деятельности. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки. Практическая часть комплексного задания выполнена правильно, ответы и пояснения верные, но в их обосновании часть необходимых аргументов отсутствует.
3 (удовлетворительно)	В теоретической части комплексного задания ответ, недостаточно логически выстроен, воспроизводит в основном только лекционные материалы дисциплин, входящих в программу государственного экзамена без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Хотя базовые понятия раскрываются верно, но выдвигаемые положения не достаточно аргументированы и (или) не подтверждаются примерами из практики. Присутствуют существенные ошибки в установлении межпредметных связей. Практическая часть комплексного задания выполнена с ошибками, в обосновании ответов и пояснений часть необходимых аргументов отсутствует.
2 (неудовлетворительно)	В теоретической части комплексного задания продемонстрирована неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной материала. Практическая часть комплексного задания выполнена с многочисленными существенными ошибками, пояснения отсутствуют. Предпринята попытка, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки

3.4 Содержание государственного экзамена

3.4.1 Перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен

№ п/п	Формулировки вопросов
1	Понятие «Логистика» и «Управление цепями поставок», особенности логистического подхода к управлению
2	Методы логистического анализа (ABC и XYZ), комплексный анализ и особенности их использования в практике бизнеса.
3	Этапы постановки закупочной логистики на предприятии. Выбор поставщика.
4	«Тянущие» и «толкающие» системы организации производства, их сравнение. Бережливое производство
5	Распределительная логистика и сфера её деятельности.
6	Логистика складирования.
7	Транспортировка в цепях поставок.

8	Методы управления запасами
9	Определение оптимальной величины заказа и оптимальной производственной партии.
10	Постановка эффективной системы управления запасами
11	Понятие о теории принятия решений. Проблемы концептуального и формально-математического вида.
12	Принятие управленческих решений различных типов.
13	Метод экспертной оценки.
14	Параметрические методы.
15	Сетевые модели.
16	Виды риска и его анализ
17	Факторы эффективности управленческих решений. Требования к управленческим решениям.
18	Модель деятельности исполнителя при выполнении решения.
19	Оценка эффективности управленческих решений.
20	Основные принципы менеджмента
21	Экономические методы менеджмента
22	Организационные структуры управления предприятием
23	Стратегическое планирование. Выбор стратегии предприятия.
24	Лидер и его качества. Формальные и неформальные лидеры.
25	Мотивация деятельности персонала. Основные теории мотивации.
26	Понятие и элементы корпоративной культуры
27	Этапы принятия управленческих решений.
28	Административные методы управления
29	Анализ внешней среды организации: цели анализа и методы анализа.
30	Миссия и цели организации. Ключевые факторы успеха.
31	Классификация стратегий бизнеса. Модели выбора стратегических решений.
32	Понятие отрасли, ее структуры и масштабы конкуренции. Анализ факторов конкурентного преимущества по М. Портеру
33	Концепция цепочки ценностей по Портеру и МакКинзи
34	Портфельный анализ в организации – методы и модели.
35	Функциональные стратегии
36	Затратный подход к оценке стоимости предприятия
37	Эволюция концепций маркетинга: концепция совершенствования производства, концепция совершенствования товара, концепция интенсификации коммерческих усилий, концепция маркетинга, концепция социально-этического маркетинга, функции маркетинга
38	Элементы микросреды маркетинга предприятия(поставщики, маркетинговые посредники, клиентура, конкуренты, контактные аудитории), формы конкуренции (функциональная, видовая, предметная, ценовая, неценовая), типы контактных аудиторий (банки, акционеры, СМИ, гос.учреждения, общественность).
39	Основные факторы макросреды предприятия(демографический, экономический, природный, политический, культурологический факторы и научно-технический прогресс).
40	Сфера услуг и ее роль в экономике, ее отличие от товара (не явность, неустойчивость, не отделенность от поставщика, не сохраняемость), содержание услуги в продукте, классификация услуг, покупка услуги, особенности комплекса маркетинга услуг.
41	Система сбора внешней текущей маркетинговой информации, отбор источников информации, методы исследования (наблюдение, эксперимент, опрос), орудия исследования, способы связи с аудиторией.

42	Понятие риска, дохода и доходности в финансовом менеджменте. Классификация предпринимательских рисков
43	Финансовый анализ деятельности предприятия: принципы, процедура проведения и основные финансовые коэффициенты
44	Левверидж: понятие и его роль в финансовом менеджменте. Виды леввериджа.
45	Субъекты и объекты финансового менеджмента. Основные концепции финансового менеджмента
46	Охарактеризуйте систему планирования потребностей в ресурсах (ERP).
47	Перечислите основные этапы определения поставщика в соответствии с законом о контрактной системе?
48	Чем отличается процесс организации производства с применением концепции JIT от традиционной схемы организации производства?
49	Охарактеризуйте систему с фиксированным размером заказа и установленной периодичностью пополнения запасов (MRP).
50	Основные требования к организации маркетинговой деятельности, схемы организации службы маркетинга(функциональная, по товарам, по рынкам, смешанная).

3.4.2 Варианты типовых контрольных заданий, выносимых на государственный экзамен

пример задания 1.

Годовая потребность в материалах составляет 1550 шт., число рабочих дней в году 226, оптимальный размер заказа - 75 шт., время поставки каждой партии - 10 дней, возможная задержка поставки - 2 дня.

Определите параметры системы управления запасами с фиксированным размером заказа.

Пример задания 2.

Рассчитать параметры системы управления запасами фиксированным интервалом времени между заказами, если годовая потребность в материалах составляет 1550 шт., число рабочих дней в году - 226 дней, оптимальный размер заказа - 75 шт., время поставки - 10 дней, возможная задержка в поставках – 2 дня.

Пример задания 3.

Первоначальная стоимость объекта равна 800 тыс.руб., накопленная амортизация –300 тыс.руб., индекс переоценки–3. Определим восстановительную стоимость объекта, сумму дооценки первоначальной стоимости до восстановительной, сумму износа по отношению к восстановительной стоимости, сумму дооценки износа.

Пример задания 4.

Оцените эффективность использования площади торгового зала продовольственного магазина на основании следующих данных:

- площадь торгового зала – 200 кв. м,
- площадь выкладки товаров – 120 кв. м,
- площадь, занятая под оборудованием, – 50 кв. м.

При необходимости разработайте рекомендации по повышению эффективности использования площади торгового зала магазина.

4 ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

4.1 Особенности проведения государственного экзамена для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Особенности проведения государственной аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья регламентируются разделом 7 локального нормативного акта СПбГУПТД «Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования».

4.2 Порядок подачи и рассмотрения апелляций

Процедура апелляции по результатам государственных аттестационных испытаний регламентируется разделом 8 локального нормативного акта СПбГУПТД «Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования».

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

5.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
В.К. Козлов, Н.В. Яковлева	Логистика производства [Текст]. Часть 1. Логистика производства в системе логистического менеджмента предприятия : учеб. пособие	М-во образования и науки РФ, ВШТЭ СПбГУПТД. – СПб. : ВШТЭ СПбГУПТД	2017	http://nizrp.narod.ru/metod/kafmarkilog/2018_03_17_01.pdf
Левкин, Г. Г.	Управление логистикой в организации	Саратов: Вузовское образование	2018	http://www.iprbookshop.ru/70751.html
В.К. Козлов, Н.В. Яковлева	Логистика производства. Часть 3. Логистика производства как фактор повышения конкурентоспособности предприятия [Текст]: учеб. пособие	М-во образования и науки РФ. ВШТЭ СПбГУПТД. - СПб.: ВШТЭ СПбГУПТД	2018	http://nizrp.narod.ru/metod/kafmarkilog/2018_07_15_01.pdf
В.К. Козлов, Н.В. Яковлева	Логистика производства. Часть 2. Логистические концепции и микрологистические системы управления предприятием [Текст] : учеб. пособие	М-во образования и науки РФ, ВШТЭ СПбГУПТД. - СПб.: ВШТЭ СПбГУПТД	2018	http://nizrp.narod.ru/metod/kafmarkilog/2018_06_30_01.pdf
Васильева, Е. А., Акканина, Н. В., Васильев, А. А.	Логистика	Саратов: Ай Пи Эр Медиа	2018	http://www.iprbookshop.ru/71566.html
Левкин, Г. Г., Заруднев, Д. И.	Управление цепями поставок	Саратов: Вузовское образование	2018	http://www.iprbookshop.ru/73634.html
Пичурин, И. И., Обухов, О. В., Эриашвили, Н. Д.	Основы маркетинга. Теория и практика	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	http://www.iprbookshop.ru/71036.html
Трифунтов, А. И., Маргунова, В. И.	Управление цепями поставок	Минск: Вышэйшая школа	2018	http://www.iprbookshop.ru/90847.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Муртазина, Э. И., Фахрутдинова, Э. З.	Logistics and Supply Chain Management (Логистика и управление цепями поставок)	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет	2013	http://www.iprbookshop.ru/61951.html
Т.Р. Терешкина, А.Н. Назарова	Логистика складирования [Текст] : учеб. пособие	М-во образования и науки РФ, ВШТЭ СПбГУПТД. - СПб. : ВШТЭ СПбГУПТД	2017	http://nizrp.narod.ru/metod/kafmarkilog/10.pdf
Никулина Н. Н., Суходоев Д. В., Эриашвили Н. Д.	Финансовый менеджмент организации. Теория и практика	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2012	http://www.iprbookshop.ru/10515.html
Бондарева, Н. А.	Маркетинговый анализ и маркетинговая стратегия предприятия	Москва: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ	2017	http://www.iprbookshop.ru/72596.html
Е.Б. Атрушкевич	Практикум по маркетингу [Текст] : учеб. пособие	М-во образования и науки РФ, ВШТЭ СПбГУПТД. – СПб. : ВШТЭ СПбГУПТД	2017	http://nizrp.narod.ru/metod/kafmarkilog/prakt_po_mark.pdf
Т.Р. Терешкина, Л.Е. Баранова, О.Ю. Шопенко	Маркетинг [Текст] : методические указания по проведению практических занятий	М-во образования и науки РФ, СПбГТУРП. - СПб. : СПбГТУРП	2013	http://nizrp.narod.ru/metod/kafmarkilog/3.pdf
Кузнецов Б. Т.	Стратегический менеджмент	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2012	http://www.iprbookshop.ru/10511.html
Немогай, Н. В.	Логистика. Управление цепочками поставок	Минск: ТетраСистемс, Тетралит	2013	http://www.iprbookshop.ru/28112.html

Бережная, О. В., Бережная, Е. В.	Методы принятия управленческих решений	Ставрополь: Северо- Кавказский федеральный университет	2015	http://www.iprbookshop.ru/62960.html
Глебова, О. В.	Методы принятия управленческих решений	Саратов: Вузовское образование	2017	http://www.iprbookshop.ru/62071.html

5.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>
 Электронная библиотека ВШТЭ СПб ГУПТД [Электронный ресурс]. URL: <http://nizrp.narod.ru>
 Электронно-библиотечная система «Айбукс» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ibooks.ru/>

5.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftWindows 8

5.4 Описание материально-технической базы, необходимой для подготовки и сдачи государственного экзамена

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска