**РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ**

Цель презентации – продемонстрировать привлекательность проекта коммерциализации научно-технической разработки.

Формат презентации:  
-      время выступления – 5 минут;  
-      количество слайдов не ограничено, но следует учитывать лимит времени;  
-      слайды не рекомендуется перегружать текстовой информацией, поскольку каждый должен сопровождаться поясняющими (но не дублирующими) словами;  
-      по возможности, НЕ использовать мультипликацию и эффекты;  
-      содержание и последовательность слайдов могут быть изменены, если это целесообразно с точки зрения изложения;  
-      при подготовке слайдов рекомендуется использовать наглядный материал (фотографии, графику и т. п.).

 ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ СЛАЙДОВ

Слайд 1. Представление  
Название проекта.  
Докладчик (если есть; можно фотография).

Слайд 2. Область исследования, проблема  
К какой области относится разработка (НИОКР).  
Имеющаяся проблема, на решение которой направлен проект. Как обычно решается, какие есть недостатки в традиционном решении.

Слайд 3. Предлагаемое решение  
Суть разработки (НИОКР). В чем техническая «изюминка» решения.  
Сравнение с аналогами, чем лучше предлагаемое решение.

Слайд 4. Уровень разработки  
Стадия разработки (что уже сделано). Апробация.

Слайд 5. Интеллектуальная собственность  
Стратегия защиты интеллектуальной собственности. Представить свою патентоспособную модель.

Слайд 6. Продукт  
Потенциальный продукт (услуга), который может быть выведен на рынок на базе выполняемой разработки.

Слайд 7. Конкурентные преимущества продукта  
Свойства продукта с точки зрения потенциального потребителя (потребительские свойства). Сравнение с продуктами-аналогами, представленными на рынке.

Слайд 8. Потенциальный рынок  
Кто будет покупать, какие потребительские проблемы решают результаты разработки. Какие были контакты с потенциальным потребителем. Емкость и потенциальная доля рынка.

**Критерии отбора победителей программы**

**1. Научная новизна**

Предлагаемая идея должна быть новой, впервые сформулированной самим участником конкурса. В проекте должны быть отражены научные исследования, в результате которых возникла идея, а также условия, необходимые для её реализации.

**2. Актуальность идеи**

Идея, сформулированная в проекте, должна иметь значение для решения современных проблем и задач как в отдельном регионе, так и в России в целом.

**3. Техническая значимость продукции**

Идея, сформулированная в проекте должна быть технически значимой, т. е. должна оказывать решающее влияние на современную технику и технологии.

**4. План реализации идеи в конечный продукт**

План реализации от начальной стадии (идеи) до готового продукта (работоспособной технологии).

**5. Перспектива коммерциализации**

Потенциальный будущий продукт должен иметь возможность внедрения на рынок, промышленную применимость и конкретного потребителя. Данный критерий должен показать, как участник оценил рынок для создаваемого продукта, изучил портрет потенциального потребителя, изучил наличие рисков коммерциализации и мер их снижения.

**6. Оценка своих возможностей**

Данный критерий оценивает, правильно ли участник представляет пути и способы защиты своих прав (в том числе, на интеллектуальную собственность), наличие желания создать собственное предприятие, имеющийся задел на пути реализации проекта (оборудование для проведения НИОКР, контакты и договоренности с потенциальными партнерами, наличие возможности привлечения дополнительных инвестиций).

**7. Увлеченность идеей**

Личность выступающего и качество представления работ играет большую роль в положительном восприятии проекта в целом.