

Министерство образования и науки Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
ВЫСШАЯ ШКОЛА ТЕХНОЛОГИИ И ЭНЕРГЕТИКИ



УТВЕРЖДАЮ
Директор ВШТЭ

П.В.Луканин

«28» 06 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.02

(индекс дисциплины)

Экономика корпоративных структур

(Наименование дисциплины)

Кафедра: **29** Экономики и организации производства

Код

(Наименование кафедры)

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Профиль подготовки: Экономика предприятий и организаций

Уровень образования: бакалавриат

План учебного процесса

Составляющие учебного процесса		Очное обучение	Очно-заочное обучение	Заочное обучение
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы)	Всего	144		144
	Аудиторные занятия	60		14
	Лекции	30		4
	Лабораторные занятия			
	Практические занятия	30		10
	Самостоятельная работа	48		121
	Промежуточная аттестация	36		9
Формы контроля по семестрам (номер семестра)	Экзамен	7		6
	Зачет			
	Контрольная работа			6
Общая трудоемкость дисциплины (зачетные единицы)		4		4

Форма обучения:	Распределение зачетных единиц трудоемкости по семестрам									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Очная							4			
Очно-заочная										
Заочная						4				

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным
государственным образовательным стандартом высшего образования
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

На основании учебного плана № b380301-2
z380301-2

Кафедра-разработчик: Экономики и организации производства
(наименование кафедры)

Заведующий кафедрой: Фрейдкина Е.М.
(Ф.И.О. заведующего, подпись)

СОГЛАСОВАНИЕ:

Выпускающая кафедра: Экономики и организации производства
(наименование кафедры)

Заведующий кафедрой: Фрейдкина Е.М.
(Ф.И.О. заведующего, подпись)

Методический отдел: Смирнова В.Г.
(Ф.И.О. сотрудника отдела, подпись)

1. ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место преподаваемой дисциплины в структуре образовательной программы

Блок 1: Базовая Обязательная Дополнительно является факультативом
Вариативная По выбору

1.2. Цель дисциплины

дать студентам развернутое представление об экономике корпораций и предприятиях, приравненных к ним.

1.3. Задачи дисциплины

- дать теоретические и методологические основы экономики корпоративных структур;
- познакомить с основными принципами управления корпорациями, проблемами экономической и социальной природы корпораций;
- подготовить к практической деятельности в области управления экономикой корпораций.

1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
ПК-5	способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	3
Планируемые результаты обучения Знать: - предметную, мировоззренческую и методологическую специфику анализа отчетности корпораций; - научные методы принятия экономических решений в системе корпоративных структур; - компьютерные технологии принятия решений в сфере экономики корпораций; Уметь: - формировать критерии эффективности экономических решений в корпорациях; - оценивать системные последствия реализуемых экономических решений в корпорациях; Владеть: - методами анализа отчетности корпораций; - технологией работы с прикладными пакетами программ по проблемам экономики корпораций.		
ПК-11	способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	2
Планируемые результаты обучения Знать: - свойства корпораций как сложных систем и основы системных исследований; - основы многокритериальных методов принятия экономических решений; - методы учета риска и неопределенности в разрабатываемых решениях по экономике корпораций. Уметь: - формулировать ограничения в решениях экономических задач корпораций; - оценивать достоинства и недостатки принимаемых корпоративных решений. Владеть: - методами оптимизации искомых решений в сфере корпоративной экономики; - методиками риск-менеджмента в сфере корпоративной экономики.		

1.5. Дисциплины (практики) образовательной программы, в которых было начато формирование компетенций, указанных в п.1.4:

- Деньги, кредит, банки (ПК-5)

- Финансы (ПК-5)
- Мировая экономика (ПК-5)
- Анализ и диагностика производственно-хозяйственной деятельности предприятия (ПК-5)
- Региональная экономика (ПК-11)
- Экономическая оценка инвестиций (ПК-11)
- Логистика (ПК-11)
- Методы принятия управленческих решений (ПК-11)
- Организация производства товаров и услуг (ПК-5)
- Современные методы анализа (ПК-5)
- Производственная практика (по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) (ПК-5, ПК-11)

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Учебный модуль 1. Методологические вопросы создания корпораций			
Тема 1. Корпорации как основа рыночной экономики Введение в проблему. Проблема корпоративного управления. Участники корпоративных отношений. Баланс интересов участников. Организация единой финансовой, инвестиционной и кредитной деятельности корпорации. Формирование исходных данных для управления в российских корпорациях. Общие требования к финансовой отчетности корпорации. Консолидированная отчетность корпораций. Экономическая среда деятельности российских корпораций.	10		13
Тема 2. Виды корпораций, их классификация Модели управления акционерными обществами развитых рынков капитала. Англо-американская модель. Немецкая модель. Японская модель. Ключевые участники. Структура владения акциями. Законодательная база. Требования к раскрытию информации. Действия корпорации, требующие одобрения акционеров. Взаимоотношения между участниками.	10		13
Текущий контроль 1. Тестирование	1		–
Учебный модуль 2. Подходы к анализу стоимости корпорации			
Тема 3. Анализ фундаментальной стоимости заемного и собственного капитала корпорации Инструменты формирования заемного капитала корпорации. Понятие фундаментальной, (подлинной, инвестиционной) стоимости заемного капитала корпорации. Понятие безрискового долга корпорации. Правило чистой приведенной стоимости инвестиций (NPV) и его применение в анализе заемного капитала корпорации. Модель дисконтирования потоков денежных средств по безрисковому долговым корпоративным облигациям – основа анализа фундаментальной (подлинной, инвестиционной) стоимости заемного капитала корпорации. Инструменты формирования собственного капитала корпорации. Правило чистой приведенной стоимости инвестиций (NPV) и его применение в анализе собственного капитала. Альтернативные издержки собственников корпорации и понятие затрат на капитал, привлеченный от собственника. Модель дисконтирования потоков дивидендов по акции: случай фиксированных выплат. Стабильно растущая корпорация: понятие, критерии. Дисконтирование потоков дивидендов, растущих постоянным темпом. Дисконтирование потоков дивидендов, растущих разными темпами.	10		13
Тема 4. Анализ доходности, ожидаемой собственниками корпорации Анализ доходности, ожидаемой собственниками корпорации, на растущих рынках капитала. Понятие и ключевые характеристики растущих рынков капитала: количественные характеристики растущих рынков капитала, инфраструктурные характеристики растущих рынков капитала. Глобализация и проблема эффективности растущих рынков капитала. Эффективность рынка и сегментация мирового рынка капитала. Систематические и несистематические риски на растущем рынке капитала. Типы барьеров для осуществления диверсификации несистематических рисков на растущих рынках капитала. Принципы анализа ожидаемой доходности на основе модели CAPM на	10		13

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
растущих рынках капитала. Страновой риск и его компоненты. Спред доходности как показатель странового риска.			
Тема 5. Анализ эффективности инвестиций в реальные активы Понятие корпоративного инвестиционного проекта. Типы инвестиционных проектов корпорации: безрисковые и рисковые, традиционные и содержащие стратегические возможности (гибкие). Потоки денежных средств проекта с позиций разностного подхода: компоненты инвестиций, поток в течение срока действия проекта, завершающий поток денежных средств проекта. Понятие барьерной ставки доходности корпорации. Правило чистой приведенной стоимости инвестиций (NPV) и вклад проекта в создание экономической прибыли в корпорации. Внутренняя норма доходности (IRR) проекта как финансовая ставка доходности и норма экономической прибыли. Границы применения метода внутренней нормы доходности.	10		13
Текущий контроль 2. Тестирование	1		–
Учебный модуль 3. Структура капитала корпорации, корпоративное управление			
Тема 6. Структура капитала корпорации Структура капитала корпорации в условиях совершенного рынка капитала – основа построения моделей анализа. Построение модели анализа структуры капитала для несовершенного рынка: введение фактора налоговой экономии. Построение модели для несовершенного рынка: введение издержек финансовой неустойчивости. Теория компромисса в выборе структуры капитала (trade-offs theory). Проблема "нависания долга" (debt overhang) и перераспределение стоимости корпорации между кредиторами и акционерами. Эмпирические исследования роли издержек финансовой неустойчивости. Построение моделей анализа структуры капитала для несовершенного рынка: введение асимметрии информации. Теория последовательного выбора источников финансирования (pecking order theory).	10		13
Тема 7. Политика выплат собственникам и стоимость корпорации Инструменты выплат свободных потоков денежных средств собственникам. Типы инвесторов по критерию чувствительности в налогах и проблема оптимизации политики выплат (clientele theory). Построение моделей анализа политики выплат для несовершенного рынка: введение фактора асимметрии информации. Дивиденды как информационный сигнал для инвестора. Сигнальные модели дивидендов. Политика выплат и требования инвесторов к доходности. Модели политики выкупа акций. Значение моделей анализа политики выплат для компаний на растущих рынках капитала.	10		13
Тема 8. Реструктуризация капитала корпорации Реструктуризация корпорации и проблема контроля. Способы разукрупнения корпораций. Разукрупнения корпораций и проблема передачи контроля. Потенциальные источники создания стоимости в процессах разукрупнения. Реструктуризация капитала финансово-неустойчивой корпорации. Понятие финансово-неустойчивой корпорации. Продажа активов и источники создания стоимости финансово-неустойчивой корпорации. Способы финансовой реструктуризации капитала. Банкротство корпорации и корпоративный контроль. Реструктуризация заемного капитала компании-банкрота. Реструктуризация собственного капитала компании-банкрота. Банкротство и его влияние на результаты деятельности корпорации. Принципы построения анализа эффективности реструктуризации на основе метода чистой приведенной стоимости (NPV) и скорректированной приведенной стоимости (APV).	10		13
Тема 9. Корпоративное управление, внутренний контроль и стоимость акционерного капитала Понятие корпоративного управления. Корпоративный менеджмент, корпоративное управление и жизненный цикл фирмы. Внутренний корпоративный контроль и реализация интересов собственников корпорации. Корпоративное управление и инвестиционные риски корпорации. Финансовая прозрачность корпорации и стимулы менеджмента. Конфликт краткосрочного и долгосрочного горизонтов роста стоимости акционерного капитала.	14		15

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Корпоративное управление и рыночная стоимость акционерного капитала корпорации. Внутренний корпоративный контроль и оценка результатов деятельности менеджмента корпорации. Агентские конфликты и проблема вознаграждения управленческой команды. Экономическая прибыль – основа оценки результатов деятельности.			
Тема 10. Особенности развития корпораций в Российской Федерации Российские корпорации в современной экономике. Фискальная реформа и перспективы корпораций в России. Развитие корпораций для повышения экономического роста в РФ. Анализ российского рынка капитала. Развитие Российской Торговой Системы.	10		10
Текущий контроль 3. Тестирование	2		-
Контрольная работа			6
Промежуточная аттестация по дисциплине (экзамен)	36		9
ВСЕГО:	144		144

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

3.1. Лекции

Номера изучаемых тем	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	7	2			6	1
2	7	2				
3	7	4			6	1
4	7	4			6	
5	7	2			6	
6	7	4			6	1
7	7	4			6	
8	7	2			6	
9	7	4			6	1
10	7	2			6	
ВСЕГО:		30				4

3.2. Практические и семинарские занятия

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	Корпорации как основа рыночной экономики (устный опрос)	7	2				
2	Виды корпораций, их классификация (устный опрос)	7	2				
1-2	Проверка знаний (тестирование)	7	1				
3	Анализ фундаментальной стоимости заемного и собственного капитала корпорации (устный опрос)	7	4			6	2
4	Анализ доходности, ожидаемой собственниками корпорации (анализ и дискуссия по кейсам)	7	2			6	2

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
5	Анализ эффективности инвестиций в реальные активы(анализ и дискуссия по кейсам)	7	2				
4-5	Проверка знаний (тестирование)	7	1				
6	Структура капитала корпорации (устный опрос)	7	4			6	2
7	Политика выплат собственникам и стоимость корпорации (устный опрос)	7	2			6	2
8	Реструктуризация капитала корпорации (устный опрос)	7	2				
9	Корпоративное управление, внутренний контроль и стоимость акционерного капитала (анализ и дискуссия по кейсам)	7	4			6	2
10	Особенности развития корпораций в Российской Федерации (устный опрос)	7	2				
6-10	Проверка знаний (тестирование)	7	2				
ВСЕГО:			30				10

3.3. Лабораторные занятия

Не предусмотрено

4. КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Не предусмотрено

5. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Номера учебных модулей, по которым проводится контроль	Форма контроля знаний	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во
1,2, 3	Тестирование	7	3				

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Виды самостоятельной работы обучающегося	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Усвоение теоретического материала	7	14			6	50
Подготовка к практическим занятиям	7	34			6	46
Выполнение контрольной работы					6	25
Подготовка к экзамену	7	36			6	9
ВСЕГО:		48+36				121+9

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

7.1. Характеристика видов и используемых инновационных форм учебных занятий

Наименование видов учебных	Используемые инновационные формы	Объем занятий в инновационных формах (часы)

занятий		очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Лекции	Лекция-дискуссия.	2		2
ВСЕГО:		2		2

7.2. Система оценивания успеваемости и достижений обучающихся для промежуточной аттестации

традиционная

балльно-рейтинговая

8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Учебная литература

а) основная учебная литература

1. Когденко В.Г. Корпоративная финансовая политика [Электронный ресурс]: монография/ Когденко В.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 614 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66271.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Ларионов И.К. Корпоративный механизм хозяйствования. Синергия взаимодействия денежно-ценовых и организационно-управленческих составляющих [Электронный ресурс]: монография/ Ларионов И.К., Ларионова И.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2017.— 306 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/64935.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Менеджмент корпорации и корпоративное управление [Электронный ресурс]/ А.Н. Асаул [и др.].— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Институт проблем экономического возрождения, Гуманистика, 2006.— 288 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18197.html>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Данилин В.И. Финансовое и операционное планирование в корпорации. Методы и модели [Электронный ресурс]: учебник/ Данилин В.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дело, 2014.— 616 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51128.html>.— ЭБС «IPRbooks»
5. Вайчулис А.Ю. Финансовая политика корпорации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Вайчулис А.Ю., Потапова И.И.— Электрон. текстовые данные.— Астрахань: Астраханский инженерно-строительный институт, ЭБС АСВ, 2017.— 148 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76104.html>.— ЭБС «IPRbooks»

б) дополнительная учебная литература

1. Тепман Л.Н. Корпоративное управление [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям экономики и управления/ Тепман Л.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 239 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52618.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Зелинская М.В. Ключевые формы и инструменты управления взаимодействием региональной экономической системы и вертикально интегрированных корпораций (по материалам Краснодарского края) [Электронный ресурс]: монография/ Зелинская М.В., Ащеулов А.В.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2012.— 153 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15220.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Литвинюк Т.А. Факторы и инструменты промышленной политики вертикально интегрированной корпорации [Электронный ресурс]/ Литвинюк Т.А., Хашева З.М.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2009.— 138 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15418.html>.— ЭБС «IPRbooks»

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Порядок оценки условий конкурентной среды на отдельных товарных рынках/ www.fas.gov.ru

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

1. Информационно-правовой портал ГАРАНТ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.garant.ru>
2. Компьютерная справочно-правовая система КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru>,
3. Библиографическая и реферативная база данных Scopus [Электронный ресурс]. URL: <http://www.scopus.com>);

8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

- Microsoft Windows 8.1
- Microsoft Office Professional 2013

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Аудитория с мультимедийным комплексом

8.6. Иные сведения и (или) материалы

Раздаточные материалы, схемы, таблицы.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
Лекции	Лекции направлены на формирование теоретической базы знаний для последующего усвоения студентами учебного материала.
Практические занятия	Практические занятия обеспечивают связь теории и практики, содействуют выработке у студентов умений и навыков применения знаний, полученных на лекции и в ходе самостоятельной работы; представляют собой занятия по решению различных прикладных задач, решения кейсов.
Самостоятельная работа	Во время самостоятельной работы студентов, в отсутствие контакта с преподавателем студентами выполняются учебные задания. Преподаватель дает необходимый лекционный материал, который необходимо дополнять самостоятельной работой студентов. Подготовка к экзамену. Выполнение контрольной работы для студентов заочной формы обучения

10. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

10.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

10.1.1. Показатели оценивания компетенций на этапах их формирования

Код компетенции (этап освоения)	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
ПК-5(3)	1) демонстрирует знание основ анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность корпораций; 2) применяет методы анализа рисков, находит эффективные методы управления рисками при управлении корпорацией; 3) пользуется методологией экономического исследования, современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных.	1. Устное собеседование 2. Тестирование 3. Тестирование	1. Перечень вопросов к экзамену (36 вопросов) 2. Тест (29 вопросов) 3. Тест (29 вопросов)
ПК-11 (2)	1) демонстрирует знание свойств корпораций как сложных систем и основы системных исследований; основы принятия экономических решений и методов учета риска в разрабатываемых решениях по экономике корпораций.	1. Устное собеседование 2. Тестирование	1. Перечень вопросов к экзамену (36 вопросов) 2. Тест (29)

Код компетенции (этап освоения)	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
	2) применяет методы использования ограничений в решениях экономических задач корпораций; оценивает достоинства и недостатки принимаемых корпоративных решений. 3) пользуется методами оптимизации управленческих решений в сфере корпоративной экономики; методиками риск-менеджмента в сфере корпоративной экономики.	3. Тестирование	вопросов) 3.Тест (29 вопросов)

10.1.2. Описание шкал и критериев оценивания сформированности компетенций

Критерии оценивания сформированности компетенций

Оценка по традиционной шкале	Критерии оценивания сформированности компетенций
	Устное собеседование
отлично	Ответ, демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Присутствуют знания условий конкуренции в Российской Федерации
хорошо	Ответ стандартный, в целом качественный, демонстрирующий знание теоретического материала и неспособность применить теоретические положения на практике
удовлетворительно	Ответ неполный, демонстрирующий пробелы в знаниях, и не осведомленность в терминологии курса
неудовлетворительно	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки.

10.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

10.2.1. Перечень вопросов к экзамену, разработанный в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Формулировка вопросов	№ темы
1	Понятие корпорации в экономике	1
2	Характеристика экономической среды деятельности корпораций	1
3	Требования к отчетности корпорации	1
4	Виды корпораций и их классификация	2
5	Англо-американская модель корпорации	2
6	Японская модель корпорации	2
7	Особенности управления корпорацией в Японии	2
8	Немецкая модель корпорации	2
9	Типы корпоративных объединений	2
10	Инструменты формирования заемного капитала корпорации.	3
11	Инструменты формирования собственного капитала корпорации.	3
12	Альтернативные издержки собственников корпорации и понятие затрат на капитал, привлеченный от собственника.	3
13	Анализ доходности, ожидаемой собственниками корпорации, на растущих рынках капитала.	4
14	Эффективность рынка и сегментация мирового рынка капитала.	4
15	Страновой риск и его компоненты.	4
16	Понятие корпоративного инвестиционного проекта. Типы инвестиционных проектов корпорации	5
17	Правило чистой приведенной стоимости инвестиций (NPV) и вклад проекта в	5

	создание экономической прибыли в корпорации.	
18	Внутренняя норма доходности (IRR) проекта как финансовая ставка доходности и норма экономической прибыли	5
19	Структура капитала корпорации в условиях совершенного рынка капитала – основа построения моделей анализа	6
20	Построение модели для несовершенного рынка	6
21	Эмпирические исследования роли издержек финансовой неустойчивости	6
22	Инструменты выплат свободных потоков денежных средств собственникам	7
23	Построение моделей анализа политики выплат для несовершенного рынка: введение фактора асимметрии информации.	7
24	Политика выплат и требования инвесторов к доходности.	7
25	Реструктуризация корпорации и проблема контроля.	8
26	Понятие финансово-неустойчивой корпорации.	8
27	Банкротство корпорации и корпоративный контроль.	8
28	Корпоративный менеджмент, корпоративное управление и жизненный цикл фирмы.	9
29	Конфликт краткосрочного и долгосрочного горизонтов роста стоимости акционерного капитала.	9
30	Агентские конфликты и проблема вознаграждения управленческой команды.	9
31	Механизм функционирования корпораций.	9
32	Этапы становления корпоративного управления.	9
33	Российские корпорации в современной экономике.	10
34	Развитие корпораций для повышения экономического роста в РФ.	10
35	Развитие Российской Торговой Системы.	10
36	Фискальная реформа и перспективы корпораций в России.	10

10.2.2. Вариант типовых практических заданий, разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций - не предусмотрены

10.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности), характеризующих этапы формирования компетенций

10.3.1. Условия допуска обучающегося к сдаче экзамена и порядок ликвидации академической задолженности

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся

10.3.2. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

устная письменная компьютерное тестирование иная

10.3.3. Особенности проведения экзамена

Время подготовки к ответу составляет 45 мин.