

Министерство образования и науки Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
 «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»  
 ВЫСШАЯ ШКОЛА ТЕХНОЛОГИИ И ЭНЕРГЕТИКИ



УТВЕРЖДАЮ  
 Директор ВШТЭ

П.В.Луканин

20 18 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.В.17**

(индекс дисциплины)

**Экономика инноваций**

(Наименование дисциплины)

Кафедра: **10** Менеджмента и права

Код

(Наименование кафедры)

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Профиль подготовки: Экономика предприятий и организаций

Уровень образования: бакалавриат

### План учебного процесса

Составляющие учебного процесса		Очное обучение	Очно-заочное обучение	Заочное обучение
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы)	Всего	<b>144</b>		<b>144</b>
	Аудиторные занятия	<b>56</b>		<b>14</b>
	Лекции	28		6
	Лабораторные занятия			
	Практические занятия	28		8
	Самостоятельная работа	<b>88</b>		126
	Промежуточная аттестация			<b>4</b>
Формы контроля по семестрам (номер семестра)	Экзамен			
	Зачет	8		9
	Контрольная работа			9
<b>Общая трудоемкость дисциплины (зачетные единицы)</b>		<b>4</b>		<b>4</b>

Форма обучения:	Распределение зачетных единиц трудоемкости по семестрам									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Очная								<b>4</b>		
Очно-заочная										
Заочная									<b>4</b>	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным  
государственным образовательным стандартом высшего образования  
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

На основании учебного плана № b380301-2  
z380301-2

Кафедра-разработчик: Менеджмента и права  
(наименование кафедры)

Заведующий кафедрой: Богатырева О.Н.  
(Ф.И.О. заведующего, подпись)

### СОГЛАСОВАНИЕ:

Выпускающая кафедра: Экономики и организации производства  
(наименование кафедры)

Заведующий кафедрой: Фрейдкина Е.М.  
(Ф.И.О. заведующего, подпись)

Методический отдел: Смирнова В.Г.  
(Ф.И.О. сотрудника отдела, подпись)

# 1. ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

## 1.1. Место преподаваемой дисциплины в структуре образовательной программы

Блок 1: Базовая  Обязательная  Дополнительно является факультативом   
 Вариативная  По выбору

## 1.2. Цель дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области содержания и сущности инновационных процессов, управления ими на уровне предприятий и организаций на основе интеграции науки и производства, методов практического использования научного и интеллектуального потенциала.

## 1.3. Задачи дисциплины

- изучение экономики инноваций;
- изучение принципов экономики инноваций на стадиях инновационного процесса;
- освоение методов управления научной деятельностью;
- формирование специалистов, владеющих методами инновационной деятельности в промышленности, обеспечивающих высокую эффективность производства и потребления инновационных продуктов;

## 1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
ОПК -3	способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы	3
<b>Планируемые результаты обучения</b> <b>Знать:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) основные положения теории организации инновационной деятельности;</li> <li>2) основные этапы инновационного процесса на предприятии;</li> </ol> <b>Уметь:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) применять на практике методы управления инновациями;</li> <li>2) планировать инновационные мероприятия;</li> </ol> <b>Владеть:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) методами определения эффективности инновационных проектов;</li> <li>2) методами обработки инновационной информации с применением современных IT-технологий</li> </ol>		
ПК -11	Способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности рисков и возможных социально-экономических последствий	3
<b>Планируемые результаты обучения</b> <b>Знать:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) основные принципы и методы организации инновационной деятельности;</li> <li>2) положения теории устойчивого развития сложных социально-экономических систем;</li> </ol> <b>Уметь:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) разрабатывать стратегические планы инновационных изменений;</li> <li>2) определять социально-экономический и экологический ущерб;</li> </ol> <b>Владеть:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) методами расчета социально-экономической эффективности внедряемых инновационных мероприятий;</li> <li>2) методами управления научными и инновационными проектами комплексного характера;</li> </ol>		

## 1.5. Дисциплины (практики) образовательной программы, в которых было начато формирование компетенций, указанных в п.1.4:

- Математика (ОПК-3);

- Методы моделирования и прогнозирования (ОПК-3);
- Методы принятия управленческих решений (ПК-11)
- Конкурентоспособность организации (ПК-11)
- Экономика корпоративных структур (ПК-11)
- Региональная экономика (ПК-11);
- Управление рисками (ПК-11);
- Экономическая оценка инвестиций (ПК-11)
- Логистика (ПК-11)
- Оценка и управление стоимостью (ПК-11)
- Основы энергосбережения и энергоэффективности (ОПК-3)
- Экономическая безопасность фирмы(ОПК-3)
- Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности) (ОПК-3)
- Производственная практика (по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности ) (ПК-11)

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
<b>Учебный модуль 1. Инновационная деятельность, основные понятия и определения. Экономика инноваций как научное и практическое явление.</b>			
<b>Тема 1. Инновационная деятельность. Инновационный менеджмент как система управления.</b> Роль инноваций в современном производстве. Сущность инноваций. Классификация инноваций. Роль государства в поддержке инновационных процессов. Жизненный цикл инновации. Основные этапы инновационного процесса. Цикличность инновационного процесса (работы Н.Кондратьева)	16		14
<b>Тема 2. Определение и типы инновационных стратегий.</b> Выбор инновационной стратегии в зависимости от тенденций развития мировой науки и техники (отбор перспективных продуктов) и рыночных позиций фирмы. Портфель проектов.	14		12
<b>Тема 3. Организационные структуры инновационной деятельности.</b> Локальные и интегрированные структуры. Взаимодействие предприятий в рамках финансово-промышленных групп, консорциумов, альянсов, холдингов.	10		10
<b>Текущий контроль 1 – Устный опрос</b>	2		
<b>Учебный модуль 2. Наука – источник инноваций. Управление научными исследованиями.</b>			
<b>Тема 4. Развитие научной деятельности в России.</b> Россия в общемировой системе научных исследований (сравнительный анализ с зарубежными странами). Государственная политика НИОКР (государственные целевые программы, льготы, налоговые скидки и др.)	12		12
<b>Тема 5. Система научных исследований.</b> Виды научных проектов. Отбор и финансирование научных проектов. Гранты как форма поддержки и стимулирования научных исследований. Кадровое планирование в науке. Проблемы организации труда и мотивации творческих научных работников.	12		10
<b>Текущий контроль 2 – Устный опрос</b>	2		
<b>Учебный модуль 3. Коммерциализация инноваций. Организация производства и маркетинг новых видов продукции</b>			
<b>Тема 6. Управление процессом коммерциализации инноваций.</b> Основные стадии коммерциализации инноваций. Разработка технического задания и конструкторской документации.	10		10
<b>Тема 7. Управление процессом подготовки производства.</b> Техническая подготовка производства. Опытные производства на промышленных предприятиях. Организация опытных работ. Нормативная, организованная, плановая, трудовая, материальная, материально-техническая подготовка производства.	12		12
<b>Тема 8. Роль маркетинговых исследований в коммерциализации инноваций.</b> Предпроизводственные исследования рынка и намечаемые методы сбыта в системе маркетинга инноваций.	8		12

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
<b>Текущий контроль 3 - Тестирование</b>	2		
<b>Учебный модуль 4. Результаты инновационной деятельности. Эффективность инноваций.</b>			
<b>Тема 9. Анализ инновационной продукции.</b> Виды и характеристика инновационной продукции. Вопросы правовой защиты объектов интеллектуальной собственности. Рыночные отношения в инновационной сфере. Лицензионная торговля инновационной продукцией.	14		12
<b>Тема 10. Определение показателей эффективности инноваций.</b> Общая (абсолютная) и сравнительная эффективность инновационных проектов..	10		12
<b>Тема 11. Инновационная деятельность в зарубежных странах.</b> Управление инновационной деятельностью в развитых зарубежных странах (США, Япония, ЕС). Формирование новых мировых центров инноваций. Успехи стран Юго-Восточной Азии (Южная Корея, Малазия, Тайвань и др.) и «новых индустриальных держав (Китай, Индия, Бразилия)»	10		10
<b>Текущий контроль 4 - Устный опрос</b>	2		4
<b>Контрольная работа</b>			<b>10</b>
<b>Промежуточная аттестация по дисциплине – зачет</b>	<b>8</b>		<b>4</b>
<b>ВСЕГО:</b>	<b>144</b>		<b>144</b>

### 3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

#### 3.1. Лекции

Номера изучаемых тем	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	8	4			9	1
2	8	2			9	
3	8	2			9	
4	8	4			9	1
5	8	2			9	
6	8	2			9	1
7	8	2			9	
8	8	2			9	1
9	8	4			9	
10	8	2			9	1
11	8	2			9	1
<b>ВСЕГО:</b>		<b>28</b>				<b>6</b>

#### 3.2. Практические и семинарские занятия

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	Понятие, сущность и классификация инноваций.	8	2			9	1
1	Инновационный процесс и его основные этапы.	8	2			9	1
2	Выбор инновационной стратегии	8	2			9	1
3	Совершенствование организационных структур	8	2				
1-3	Проверка знаний 1 го	8	2				

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
	модуля - устный опрос						
4	Состояние и финансирование научной деятельности в России	8	2			9	1
5	Виды проектов. Управление научным проектом.	8	2				
4-5	Проверка знаний 1 го модуля - устный опрос	8	1				
6	Разработка технического задания	8	2				
7	Подготовка производства на промышленном предприятии	8	2			9	1
7	Методы оптимизации параметров новой продукции.	8	2			9	1
8	Методы сбыта инновационной продукции	8	2			9	1
6-8	Проверка знаний 3 го модуля - Тестирование	8	1				
9-10	Виды лицензионных платежей	8	2				
11	Общая (абсолютная) и сравнительная экономическая эффективность инноваций.	8	1			9	1
9-11	Проверка знаний 4 го модуля - Устный опрос	8	1				
<b>ВСЕГО:</b>			<b>28</b>				<b>8</b>

### 3.3. Лабораторные занятия

Не предусмотрено

## 4. КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Не предусмотрено

## 5. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Номера учебных модулей, по которым проводится контроль	Форма контроля знаний	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во
1,2,4	Устный опрос	8	3				
3	Тестирование	8	1				
1-4	Контрольная работа					9	1

## 6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Виды самостоятельной работы обучающегося	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Усвоение теоретического материала	8	40			9	58
Подготовка к практическим (семинарским) занятиям	8	40			9	58
Выполнение контрольной работы					9	10
Подготовка к зачету	8	8				4

Виды самостоятельной работы обучающегося	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
		<b>88</b>				<b>126+4</b>
<b>ВСЕГО:</b>						

## 7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

### 7.1. Характеристика видов и используемых инновационных форм учебных занятий

Наименование видов учебных занятий	Используемые инновационные формы	Объем занятий в инновационных формах (часы)		
		очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Лекции	Проблемная лекция, разбор конкретных ситуаций	2		1
Практические и семинарские занятия	Разбор конкретных ситуаций	4		1
<b>ВСЕГО:</b>		6		2

### 7.2. Система оценивания успеваемости и достижений обучающихся для промежуточной аттестации

традиционная 
   
 балльно-рейтинговая

## 8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 8.1. Учебная литература

#### а) основная учебная литература

1. Агарков А.П. Управление инновационной деятельностью [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Агарков А.П., Голов Р.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 208 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24766>.— ЭБС «IPRbooks»;
2. Стрелкова Л.В. Экономика и организация инноваций. Теория и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Стрелкова Л.В., Макушева Ю.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 235 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17675>.— ЭБС «IPRbooks»;

#### б) дополнительная учебная литература

3. Клейтон Кристенсен Решение проблемы инноваций в бизнесе [Электронный ресурс]: как создать растущий бизнес и успешно поддерживать его рост/ Клейтон Кристенсен, Майкл Рейнор — Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2016.— 290 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/41362>.— ЭБС «IPRbooks»;
4. Волкова В.Н. Применение теории систем и системного анализа для развития теории инноваций [Электронный ресурс]/ В.Н. Волкова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2013.— 352 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/43966>.— ЭБС «IPRbooks»;

### 8.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Юдин А.П. Инновационный менеджмент. Учебное пособие. – СПб-б, 2008. 216 с. Режим доступа: <http://www.nizrp.narod.ru/komplchemperdrev.htm> – ЭБ «ВШТЭ»

### 8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

1. Федеральная служба статистики РФ– <http://www.gks.ru>

2. Инновации в России.- <http://innovation.gov.ru/ru>  
 3. Инновационный Санкт-Петербург.- <http://inno.gov.spb.ru/>  
 Компьютерная справочно-правовая система Консультант Плюс [Электронный ресурс]. URL:  
<http://www.consultant.ru,...>

**8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

- Microsoft Windows 8.1
- Microsoft Office Professional 2013

**8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

1. Аудитория с мультимедийным комплексом

**8.6. Иные сведения и (или) материалы**

Не предусмотрены

**9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
Лекции	Конспект лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы и формулировки; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий: осуществлять с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Работа с теоретическим материалом (конспектирование источников): найти ответ на вопросы в рекомендуемой литературе.
Практические занятия	Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Решение расчетно-графических заданий.
Самостоятельная работа	При подготовке к зачету необходимо проработать конспекты лекций, рекомендуемую литературу.

**10. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
 ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

**10.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

**10.1.1. Показатели оценивания компетенций на этапах их формирования**

Код компетенции (этап освоения)	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
ОПК - 3 (3)	1. Демонстрирует теоретические знания по вопросам организации инновационной деятельности; 2. Характеризует основные этапы инновационного процесса на современном предприятии; 3. Использует современные программно-технические средства информационных технологий в организации инновационного процесса; 4. Применяет основные методики определения эффективности инновационных проектов.	Устное собеседование  Практическое задание	Перечень вопросов к зачету (39 вопросов) Тесты (7 вариантов)
ПК- 11 (3)	1. Демонстрирует знание основных	Устное	Перечень



Код компетенции (этап освоения)	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
	принципов и методов теории организации инновационной деятельности; 2. Использует методы стратегического планирования и методы оценки последствий осуществления инновационных проектов; 3. Способен определить социально-экономическую эффективность инновационных проектов.	собеседование  Практическое задание	вопросов к зачету (39 вопросов) Тесты (7 вариантов)

### 10.1.2. Описание шкал и критериев оценивания сформированности компетенций

#### Критерии оценивания сформированности компетенций

Оценка по традиционной шкале	Критерии оценивания сформированности компетенций
Зачтено	Обучающийся показывает всестороннее и глубокое знание положений теории организации и управления инновациями. Демонстрирует эрудицию в ответах на поставленные вопросы.
Не зачтено	Даны неверные ответы на 70% и тестовых заданий. Студент плохо ориентируется в заданных вопросах, даже с помощью преподавателя.

### 10.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

#### 10.2.1. Перечень вопросов, разработанный в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Формулировка вопросов	№ темы
1	В каких странах мира и почему появился инновационный менеджмент?	1
2	Какие мероприятия проводят зарубежные корпорации в условиях инновационной деятельности?	1
3	Дайте определение инновации.	1
4	Новшество и инновация, чем они отличаются друг от друга?	1
5	Какие виды инноваций по степени радикальности вы знаете?	1
6	Приведите характеристику основных этапов инновационного процесса	1
7	В чем заключается и как проявляется цикличность инновационного процесса	1
8	Приведите характеристику инновационной стратегии	2
9	Какие методы выбора инновационной стратегии существуют в зависимости от тенденций развития мировой науки и техники	2
10	Портфель проектов, каково его назначение и цели	2
11	Методы выбора инновационной стратегии в зависимости от рыночных позиций фирмы	2
12	Какая организационная структура является основой инновационного процесса?	3
13	Что такое интегрированные структуры инноваций. Консорциум, его особенности	3
14	Определение научной деятельности	4
15	Как развиваются и финансируются научные исследования в России?	4
16	В каких научных направлениях и проектах Россия находится в числе мировых лидеров?	4
17	По каким научным направлениям Россия отстает от ведущих западных стран?	4
18	Какие вы знаете виды научных и инновационных проектов?	5
19	Что такое гранты. Кем и за что они присуждаются?	5
20	В чем особенности управления научным персоналом?	5
21	Как целесообразно стимулировать и мотивировать научных работников?	5
22	Какие виды подготовки производства вы знаете? В чем состоят их особенности?	6
23	С какими видами работ связана организационная подготовка нового производства?	7
24	Какие научные принципы характерны для функционально-стоимостного анализа?	7
25	Какие функции выделяют в изделии при проведении оптимизации?	7
26	Каковы критерии выбора лучшего варианта при проведении ФСА?	7
27	По каким критериям проводят сегментацию рынка?	8
28	Какие методы ценообразования вы знаете?	8

29	Приведите характеристику и отличительные особенности видов рекламы	8
30	Приведите характеристику методов продаж	8
31	Средства индивидуализации продукции, их характеристика	9
32	Какие виды лицензионных соглашений вы знаете?	9
33	Какие основные виды платежей предусмотрены лицензионными соглашениями?	9
34	Показатели сравнительной экономической эффективности инновационных проектов	9
35	Показатели общей (абсолютной) экономической эффективности инновационных проектов	9
36	Что показывает норма рентабельности инновационного проекта?	9
37	Каковы отличия в управлении инновационной деятельностью в США, Японии и странах ЕС?	10
38	Формирование новых центров инноваций (Китай, страны ЮВА, Бразилия, Индия)	11
39	Сотрудничество России с зарубежными странами в области инноваций	11

### 10.2.2 Вариант тестовых заданий, разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Формулировка задания	Ответ
1	В состав какого вида подготовки производства входит технологический регламент: А) материальной; Б) технической; В) материально-технической; Г) нормативной.	Б)
2	Природоохранные показатели (по сточным водам и газопылевым выбросам) нового производства указываются: А) в технологическом регламенте; Б) в технических условиях; В) в отраслевых стандартах.	А)
3	Стоимость пусконаладочных работ включает: А) в стоимость строительно-монтажных работ; Б) в стоимость оборудования; В) в себестоимость продукции.	В)
4	Организационная подготовка нового производства связана с: А) планом новой организации и работы вспомогательных подразделений и производств; Б) подбором и обучением кадров нового производства; В) пересмотром сложившейся структуры управления; Г) обоснованием и разработкой системы норм и нормативов.	В)
5	Какие из перечисленных объектов являются объектами интеллектуальной собственности: А) программное обеспечение ЭВМ; Б) товарный знак; В) новая бумагоделательная машина; Г) ноу-хау; Д) аппаратная часть ЭВМ.	А) Б) Г)
6	Средство индивидуализации продукции: А) штрих-код; Б) товарный знак; В) промышленный образец; Г) макет изделия.	Б)
7	При каком виде лицензии продавец (лицензиар) может одновременно продать лицензию нескольким покупателям (лицензиатам): А) простая; Б) исключительная; В) полная.	А)
8	Средний срок действия лицензионного соглашения: А) 10–15 лет; Б) 3–5 лет; В) 5–10 лет.	В)

### 10.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности), характеризующих этапы формирования компетенций

**10.3.1. Условия допуска обучающегося к сдаче зачета и порядок ликвидации академической задолженности**

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся

**10.3.2. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине**

устная  письменная  компьютерное тестирование  иная

**10.3.3. Особенности проведения зачета**

Время, отводимое на подготовку ответа на зачете, составляет не более 30 мин. Зачет проводится в аудитории. За это время студент письменно готовит ответы на вопросы и тесты а затем отвечает устно. Преподаватель, принимающий зачет, должен иметь результаты оценивания видов деятельности обучающегося в течение семестра.