

Министерство образования и науки Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»  
ВЫСШАЯ ШКОЛА ТЕХНОЛОГИИ И ЭНЕРГЕТИКИ



УТВЕРЖДАЮ  
Директор ВШТЭ

*[Signature]*  
П.В.Луканин  
«28» 06 2018 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.В.ДВ.09.01**

(индекс дисциплины)

**Организация предпринимательской деятельности**

(Наименование дисциплины)

Кафедра: **29** Экономики и организации производства  
Код (Наименование кафедры)

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Профиль подготовки: Экономика предприятий и организаций

Уровень образования: бакалавриат

### План учебного процесса

Составляющие учебного процесса		Очное обучение	Очно-заочное обучение	Заочное обучение
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы)	Всего	<b>72</b>		<b>72</b>
	Аудиторные занятия	<b>64</b>		<b>10</b>
	Лекции	32		4
	Лабораторные занятия			
	Практические занятия	32		6
	Самостоятельная работа	8		58
	Промежуточная аттестация			<b>4</b>
Формы контроля по семестрам (номер семестра)	Экзамен			
	Зачет	6		5
	Контрольная работа			5
<b>Общая трудоемкость дисциплины (зачетные единицы)</b>		<b>2</b>		<b>2</b>

Форма обучения:	Распределение зачетных единиц трудоемкости по семестрам									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Очная						<b>2</b>				
Очно-заочная										
Заочная					<b>2</b>					

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным  
государственным образовательным стандартом высшего образования  
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

На основании учебного плана № b380301-2  
z380301-2

Кафедра-разработчик: Экономики и организации производства  
(наименование кафедры)

Заведующий кафедрой: Фрейдкина Е.М.  
(Ф.И.О. заведующего, подпись)

### СОГЛАСОВАНИЕ:

Выпускающая кафедра: Экономики и организации производства  
(наименование кафедры)

Заведующий кафедрой: Фрейдкина Е.М.  
(Ф.И.О. заведующего, подпись)

Методический отдел: Смирнова В.Г.  
(Ф.И.О. сотрудника отдела, подпись)

# 1. ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

## 1.1. Место преподаваемой дисциплины в структуре образовательной программы

Блок 1: Базовая  Обязательная  Дополнительно является факультативом   
Вариативная  По выбору

## 1.2. Цель дисциплины

сформировать системное представление о сущности и особенности предпринимательской деятельности и изучить основы, формы и методы организации предпринимательской деятельности, научиться использовать полученные знания для оптимизации экономической деятельности на предприятии любой формы собственности.

## 1.3. Задачи дисциплины

- знакомство с существенными особенностями предпринимательской деятельности;
- изучение форм и видов предпринимательской деятельности;
- формирование навыков планирования предпринимательской деятельности;
- формирование навыков анализа финансово-хозяйственной деятельности субъекта предпринимательства

## 1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
ПК-3	способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	2
<b>Планируемые результаты обучения</b> Знать: 1) структуру бизнес-плана в рамках различных стандартов подготовки бизнес-плана; 2) методологию составления экономических разделов планов. Уметь: 1) выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы Владеть: 1) навыками составления экономических разделов планов		
ПК-9	способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта	3
<b>Планируемые результаты обучения</b> Знать: 1) методы организации деятельности малой группы Уметь: 1) организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта Владеть: 2) 1) навыками командной работы, эффективной организации деятельности малых групп.		

## 1.5. Дисциплины (практики) образовательной программы, в которых было начато формирование компетенций, указанных в п.1.4:

- Экономика фирмы (ПК-3)
- Управление качеством (ПК-3)
- Ценообразование (ПК-3)
- Менеджмент (ПК-9)
- Управление человеческими ресурсами (ПК-9)
- Организация производства товаров и услуг (ПК-9)
- Современные методы анализа (ПК-9)
- Лидерство (ПК-9)

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	очно- заочное обучение	заочное обучение
<b>Учебный модуль 1. Общая характеристика бизнеса, коммерции и предпринимательства</b>			
Тема 1. Предпринимательская среда и субъекты предпринимательской деятельности История развития предпринимательства в РФ. Факторы внешней и внутренней среды. Государственное регулирование предпринимательской деятельности	8		6
Тема 2. Виды предпринимательства Многообразие видов предпринимательской деятельности: производственное, коммерческое, финансовое, консультативное. Индивидуальное предпринимательство. Малый и средний бизнес – направления поддержки и развития	8		6
Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности Виды коммерческих организаций: хозяйственные общества и товарищества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия. Союзы и ассоциации как форма интеграции в предпринимательской деятельности	8		6
<b>Текущий контроль 1 (тестирование)</b>	2		
<b>Учебный модуль 2. Планирование в структуре предпринимательской деятельности</b>			
Тема 4. Стратегическое планирование Стратегический и портфельный анализ. Этапы целеполагания. Механизм оценки стратегических альтернатив. Стратегический риск и методы его количественной и качественной оценки. Реализация стратегии и оценка эффективности стратегического управления.	8		8
Тема 5. Бизнес-планирование Стандарты бизнес-планирования. Содержание основных разделов бизнес-плана. Методы планирования предпринимательской деятельности. Основы финансового инвестирования. Понятие дисконтирования, простых и сложных процентных ставок. Расчет будущей и текущей стоимости инвестиций	12		8
Тема 6. Параметры оценки эффективности бизнеса. Показатели эффективности деятельности: выручка, затраты, прибыль. Влияние действующей системы налогообложения на финансовый результат Показатели рентабельности, ликвидности, деловой активности, платежеспособности и т.д. Оценка эффективности инвестиционных проектов.	12		12
Тема 7. Управление рисками в рамках предпринимательства Качественная и количественная оценка рисков. Построение карты рисков. Методы управления рисками.	8		12
<b>Текущий контроль 2 (тестирование)</b>	2		
<b>Контрольная работа</b>			<b>10</b>
<b>Промежуточная аттестация по дисциплине (зачет)</b>	<b>4</b>		<b>4</b>
<b>ВСЕГО:</b>	<b>72</b>		<b>72</b>

## 3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

### 3.1. Лекции

Номера изучаемых тем	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	6	-				
2	6	4				
3	6	4			5	1
4	6	6				
5	6	6			5	1
6	6	6			5	1
7	6	6			5	1
<b>ВСЕГО:</b>		<b>32</b>				<b>4</b>

### 3.2. Практические и семинарские занятия

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	История развития предпринимательства в РФ: Устный опрос	6	1				
2	Малый и средний бизнес – направления поддержки и развития: Устный опрос	6	1			5	1
3	Виды коммерческих организаций: Устный опрос Решение задач	6	4			5	1
1-3	Текущий контроль 1. Тестирование	6	2				
4	Стратегический и портфельный анализ: Решение кейсов	6	6			5	1
5	Стандарты бизнес-планирования: Устный опрос Основы финансового инвестирования: Решение задач	6	6			5	1
6	Оценка эффективности инвестиционных проектов. Специальные режимы налогообложения: Решение задач	6	4			5	1
7	Качественная и количественная оценка рисков: Устный опрос Решение задач	6	6			5	1
4-7	Текущий контроль 2. Тестирование	6	2				
<b>ВСЕГО:</b>			<b>32</b>				<b>6</b>

### 3.3. Лабораторные занятия

Не предусмотрено

## 4. КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Не предусмотрено

## 5. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Номера учебных модулей, по которым проводится контроль	Форма контроля знаний	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во
1,2	тестирование	6	2				
1-2	контрольная работа					5	1

## 6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Виды самостоятельной работы обучающегося	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Усвоение теоретического материала	6	2			5	24
Подготовка к практическим занятиям	6	2			5	24

Виды самостоятельной работы обучающегося	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Выполнение контрольной работы					5	10
Подготовка к зачету	6	4			5	4
<b>ВСЕГО:</b>		<b>8</b>				<b>58+4</b>

## 7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

### 7.1. Характеристика видов и используемых инновационных форм учебных занятий

Наименование видов учебных занятий	Используемые инновационные формы	Объем занятий в инновационных формах (часы)		
		очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Лекции	Лекция-диалог, Разбор конкретных ситуаций	2		1
Практические занятия	Работа в малых группах. Решение кейсов	4		2
<b>ВСЕГО:</b>		<b>6</b>		<b>3</b>

### 7.2. Система оценивания успеваемости и достижений обучающихся для промежуточной аттестации

традиционная

балльно-рейтинговая

## 8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 8.1. Учебная литература

#### а) основная учебная литература

1. Костылева С.Ю. Экономические основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика», «Менеджмент»/ Костылева С.Ю.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Ар Букс, 2015.— 171 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34305>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Стребкова Л.Н. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Стребкова Л.Н.— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014.— 112 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44984>.— ЭБС «IPRbooks»,

#### б) дополнительная учебная литература

3. Князькина Е.В. Факторы конкурентоспособности организационно-предпринимательской деятельности строительных предприятий в современных условиях [Электронный ресурс]: монография/ Князькина Е.В., Кияткина Е.П.— Электрон. текстовые данные.— Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2014.— 154 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/43425>.— ЭБС «IPRbooks»,
4. Синяева И.М. Маркетинг в предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебник/ Синяева И.М., Земляк С.В., Синяев В.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 266 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10937>.— ЭБС «IPRbooks»,
5. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Т.В. Буклей [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 294 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24755>.— ЭБС «IPRbooks»,
6. Предпринимательская деятельность [Электронный ресурс]: курс лекций/ Н.М. Зубко [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, Тетралит, 2014.— 272 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28199>.— ЭБС «IPRbooks»,

### 8.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Не предусмотрено

### 8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

1. www.aup.ru – административно-управленческий портал
2. www.knigofund.ru - электронная бизнес-библиотека
3. www.economicportal – экономический портал
4. www.elibrary.ru – научная электронная библиотека...

### 8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. Microsoft Windows 8.1
2. Microsoft Office Professional 2013

### 8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Аудитория с мультимедийным комплексом

### 8.6. Иные сведения и (или) материалы

В учебном процессе используются компьютерные презентации, раздаточные материалы

## 9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
Лекции	<p>Лекции обеспечивают теоретическое изучение дисциплины. На лекциях излагается основное содержание курса, иллюстрируемое конкретными примерами.</p> <p>Освоение лекционного материала обучающимся предполагает следующие виды работ:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• изучение ключевых вопросов организации предпринимательской деятельности в соответствии с целями и задачами, структурой и содержанием дисциплины;</li><li>• конспект лекций</li></ul>
Практические занятия	<p>На практических занятиях разъясняются теоретические положения курса, обучающиеся работают с конкретными ситуациями, овладевают навыками сбора, анализа и обработки информации для решения экономических задач, навыками работы в малых группах.</p> <p>Подготовка к практическим занятиям предполагает следующие виды работ:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• работа с конспектом лекций;</li><li>• подготовка ответов к контрольным вопросам, тестовым заданиям;</li><li>• просмотр рекомендуемой литературы;</li><li>• решение задач;</li><li>• решение кейсов.</li></ul>
Самостоятельная работа	<p>Самостоятельная работа предполагает расширение и закрепление знаний, умений и навыков, усвоенных на аудиторных занятиях путем самостоятельной проработки учебно-методических материалов по дисциплине и другим источникам информации; подготовки к зачету. Студенты заочной формы обучения выполняют контрольную работу. Самостоятельная работа выполняется индивидуально, а также может выполняться в группе.</p>

## 10. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 10.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

#### 10.1.1. Показатели оценивания компетенций на этапах их формирования

Код компетенции (этап освоения)	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
ПК - 3 (2)	1) Демонстрирует знания структуры бизнес-плана в рамках различных стандартов подготовки бизнес-плана; 2) Использует методологию составления экономических разделов планов; 3) Выполняет необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы; 4) Обладает навыками составления экономических разделов планов.	1. Устное собеседование 2. Практические задания	1. Перечень вопросов к зачету (40 вопросов) 2. Практические задачи (10 кейсов; 20 практических задач)
ПК – 9 (3)	1) Применяет методы организации деятельности малой группы; 2) Организует деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта; 3) Применяет навыки командной работы, эффективной организации деятельности малых групп.	1. Устное собеседование 2. Практические задания	1. Перечень вопросов к зачету (40 вопросов) 2. Практические задачи (10 кейсов; 20 практических задач)

### 10.1.2. Описание шкал и критериев оценивания сформированности компетенций

#### Критерии оценивания сформированности компетенций

Оценка по традиционной шкале	Критерии оценивания сформированности компетенций
Зачтено	Ответ в целом качественный, основан на изучении лекционного и дополнительного материала. Обучающийся демонстрирует знания о субъектах предпринимательской деятельности в РФ, методах планирования и оценки хозяйственной деятельности организаций. Обучающийся умеет решать задачи допуская при этом не принципиальные ошибки
Не зачтено	Ответ не полный, носит поверхностный характер, не основан на изучении лекционного и дополнительного материала. Обучающийся предпринял попытку списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользование подсказкой другого человека. Обучающийся не умеет решать задачи.

### 10.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

#### 10.2.1. Перечень вопросов (тестовых заданий), разработанный в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

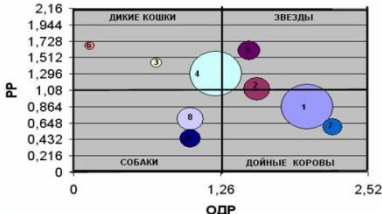
№ п/п	Формулировка вопросов	№ темы
1	История предпринимательства	1
2	Сущность предпринимательства	1
3	Функции предпринимательства	1
4	Основные этапы создания собственного дела	1
5	Источники предпринимательских идей и методы их отбора.	1
6	Порядок государственной регистрации нового предприятия	1
7	Основные формы и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности	1
8	Меры государственной поддержки предпринимательской деятельности	1
9	Деловая этика предпринимателей	1
10	Инновационное предпринимательство	2
11	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	2
12	Структура предпринимательства	2



13	Международное предпринимательство	2
14	Инновации в предпринимательской деятельности	2
15	Сущность культуры предпринимательства, ее основные элементы.	2
16	Ответственность предпринимателей, сущность, значение, формы	2,7
17	Виды и формы ответственности. Гражданско-правовая, административная ответственность	2,7
18	Процесс предпринимательства	3
19	Формы предпринимательской деятельности	3
20	Лицензирование и сертифицирование предпринимательской деятельности	3
21	Система взаимоотношений предпринимателей с партнерами	3
22	Сделки: виды, характеристика, порядок реализации.	3
23	Договора: виды, содержание, порядок заключения	3
24	Лизинг как форма предпринимательства. Виды лизинговых договоров.	3
25	Сущность и содержание договоров франчайзинга и факторинга	3
26	Ответственность предпринимателей за нарушение договорных обязательств	3
27	Роль планирования в организации предпринимательской деятельности	4
28	Разработка бизнес-плана	4
29	Выработка и оценка стратегического плана развития	4
30	Оценка эффективности предпринимательской деятельности	4
31	Источники средств для формирования уставного капитала при создании собственного дела	5
32	Формы организации собственного дела: покупка готового бизнеса, использование при создании лизинга, франчайзинга.	5
33	Источники и результаты предпринимательской деятельности	6
34	Финансовая стратегия развития малого бизнеса в РФ	6
35	Риск как элемент предпринимательства	6
36	Методы управления рисками	6
37	Налогообложение малых предприятий. Упрощенная и вмененная системы налогообложения	6
38	Возможные причины и формы прекращения предпринимательской деятельности	7
39	Сущность и виды реорганизации предпринимательских организаций	7
40	Несостоятельность (банкротство) организации. Процедуры банкротства. Ликвидация организации	7

**10.2.2. Вариант типовых практических заданий, разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций**

№ п/п	Условия типовых задач (задач, кейсов)	Ответ
1	<p><b>Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности</b></p> <p>В момент учреждения (2015 г.) учредители общества приобрели 100 акций номинальной стоимостью 1000 руб. Уставом общество определено, что общее количество объявленных акций номинальной стоимостью 1000 руб. составляет 500. В 2016 г. общество дополнительно разместило 400 акций номинальной стоимостью 1000 руб. Цена размещения 1700 руб. Ответьте на следующие вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Чему равен уставный капитал общества в 2015 г.?</li> <li>2. Чему равен уставный капитал общества в 2016 г.?</li> </ol>	<p>Уставный капитал общества в 2015 г.:  <math>100 \times 1000 = 100\ 000</math> руб.  Уставный капитал общества в 2016 г.:  <math>100\ 000 + 400 \times 1000 = 100\ 000 + 400\ 000 = 500\ 000</math> руб.</p>
2	<p><b>Тема 4. Стратегическое планирование</b></p> <p>Власти каждого региона России ежегодно определяют размеры финансовой поддержки для небольшого бизнеса. Все это возможно благодаря Федеральному Закону №209, утверждающему основы развития российского бизнеса. Государственная поддержка малого предпринимательства — это не только выделение денежных средств на определенные</p>	<p>1. Рыночная экономика нуждается в развитии предпринимательских навыков, чтобы процветать. Какими незначительными бы они не казались, но их деятельность увеличивает ВВП. Клиенты все чаще доверяют малому бизнесу, чем более крупным компаниям. Малые предприятия успешно развиваются и обеспечивают устойчивость экономике.</p>

	<p>цели, но и сопутствующие виды помощи, которые не менее востребованы (а в некоторых ситуациях и более), чем финансы. Каждый субъект Российской Федерации в рамках реализации программы государственной поддержки малого предпринимательства вправе организовывать и проводить собственные мероприятия по оказанию помощи предпринимателям. Вопросы.</p> <p>1. Как вы считаете, зачем государству нужно поддерживать малый бизнес?</p> <p>2. Какие нужны программы для образования малого бизнеса с государственной поддержкой?</p>	<p>Они просты в управлении, очень гибки и легко адаптируются к экономическим изменениям. Они помогают создавать множество рабочих мест. Если сравнить общее число людей, занятых в секторе малого бизнеса с крупным бизнесом, вы увидите, что процент занятости в малых предприятиях выше. В периоды рецессий и увольнений, количество малых предприятий растет, а количество больших корпораций сокращается.</p> <p>2. Среди новых целей госстратегии развития можно увидеть такие:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• уменьшение бюрократической волокиты при регистрации бизнеса и его развитии;</li> <li>• упрощение системы налогообложения для малого бизнеса;</li> <li>• уменьшение числа продукции, подлежащей сертификации;</li> <li>• улучшение эффективности госрегулирования в сфере лицензирования;</li> <li>• возможность применения различных источников финансирования.</li> </ul>																																																																
3	<p><b>Тема 4. Стратегическое планирование</b> Используя матрицу БКГ, сформируйте товарную стратегию фирмы. Исходные данные продуктового портфеля фирмы:</p> <table border="1" data-bbox="236 1081 850 1429"> <thead> <tr> <th rowspan="2">№ продукта</th> <th rowspan="2">Наименование продукции</th> <th colspan="2">Объем реализации, тыс. руб.</th> <th colspan="2">Доля рынка 2015 г., %</th> </tr> <tr> <th>2014 г.</th> <th>2015 г.</th> <th>Фирмы</th> <th>Конку-рента</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Лопата</td> <td>2900</td> <td>2500</td> <td>34</td> <td>17</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Тележка двухколесная</td> <td>590</td> <td>649</td> <td>33</td> <td>21</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Ящик складной</td> <td>90</td> <td>130</td> <td>5</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Тележка с корытом</td> <td>1850</td> <td>2405</td> <td>11</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Инвентарь</td> <td>280</td> <td>448</td> <td>15</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>Секаторы</td> <td>60</td> <td>100</td> <td>1</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>Запчасти к мотоблокам</td> <td>580</td> <td>348</td> <td>40</td> <td>18</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>Лестница-стремянка</td> <td>980</td> <td>686</td> <td>16</td> <td>16</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>Опрыскиватели</td> <td>900</td> <td>400</td> <td>2</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table>	№ продукта	Наименование продукции	Объем реализации, тыс. руб.		Доля рынка 2015 г., %		2014 г.	2015 г.	Фирмы	Конку-рента	1	Лопата	2900	2500	34	17	2	Тележка двухколесная	590	649	33	21	3	Ящик складной	90	130	5	7	4	Тележка с корытом	1850	2405	11	9	5	Инвентарь	280	448	15	10	6	Секаторы	60	100	1	7	7	Запчасти к мотоблокам	580	348	40	18	8	Лестница-стремянка	980	686	16	16	9	Опрыскиватели	900	400	2	2	<p><b>Построение матрицы БКГ:</b> В качестве масштаба оценки отдельных видов продукции (средние значения в матрице) применяются:</p> <p>- средний индекс темпов роста рынка (РР), равный среднему значению показателей темпов роста рынка по отдельным продуктам:  <math>(0,86+1,1+1,44+1,3+1,6+1,7+0,6+0,7+0,44)/9 = 1,08</math></p> <p>- относительная доля рынка (ОДР) - средняя величина в диапазоне от минимального до максимального значения относительной доли на рынке.  Например, в нашем примере:  <math>(2+1,6+0,7+1,2+1,5+0,1+2,2+1+0,5)/9 = 1,26</math></p> <p>- диаметр круга для изображения продукта выбирается пропорционально доле объема продукции в общем объеме реализации фирмы.  Матрица БКГ имеет вид, представленный на рис.</p> 
№ продукта	Наименование продукции			Объем реализации, тыс. руб.		Доля рынка 2015 г., %																																																												
		2014 г.	2015 г.	Фирмы	Конку-рента																																																													
1	Лопата	2900	2500	34	17																																																													
2	Тележка двухколесная	590	649	33	21																																																													
3	Ящик складной	90	130	5	7																																																													
4	Тележка с корытом	1850	2405	11	9																																																													
5	Инвентарь	280	448	15	10																																																													
6	Секаторы	60	100	1	7																																																													
7	Запчасти к мотоблокам	580	348	40	18																																																													
8	Лестница-стремянка	980	686	16	16																																																													
9	Опрыскиватели	900	400	2	2																																																													
4	<p><b>Тема 5. Бизнес-планирование</b> Кредит в сумме 5 000 000 руб. выдан на один год по простой ставке процентов 28% годовых. Определить наращенную сумму</p>	$FV = 5\,000\,000 (1 + 0,28)^5 = 5\,000\,000 * 1,7623 = 8\,811\,500 \text{ руб.}$																																																																
5	<p><b>Тема 5. Бизнес-планирование</b> В будущем предприятию потребуются инвестиции в новую технологию производства</p>	$FVA = 25 = PMT * ((1+e)^t - 1)/e$ $e = 0,24 \quad ((1+0,24)^4 - 1)/e \text{ коэф.}$ <p>Наращивания аннуитета = 5,6842</p>																																																																

	(стоимостью в 25 млн.). Для накопления этой суммы в течении 4 лет предприятие использует вклады в комм. Фонде со ставкой доходности 24%. Каков размер ежегодных отчислений для накопления заданной суммы	$PMT = 25/5,6842 = 4\ 398\ 157$ руб.									
6	<b>Тема 6. Параметры оценки эффективности бизнеса</b> Выручка от реализации продукции за отчетный год 18 000 тыс. руб., себестоимость реализованной продукции по форме «Отчет о финансовых результатах» – 10 000 тыс. руб., управленческие расходы – 3 700 тыс. руб., коммерческие расходы – 1 300 тыс. руб., прочие расходы – 1 000 тыс. руб. Определите прибыль от продаж.	$Pв=18000-10000=8000$ тыс. руб. $Pпр=8000-3700-1300=3000$ тыс. руб.									
7	<b>Тема 6. Параметры оценки эффективности бизнеса</b> Общая площадь гостиницы согласно инвентаризационным и правоустанавливающим документам – 500 кв. м. В гостинице 10 номеров площадью 20 кв. м каждый. В номере есть ванная комната и санузел. Площадь общих коридоров, хозяйственных и офисных помещений – 200 кв. м, столовой, в которой питаются постояльцы, - 100 кв. м, включая площадь зала обслуживания – 80 кв. м. Какова сумма ЕНВД за налоговый период?	Базовая доходность в отношении деятельности по временному размещению составляет 1000 руб. на 1 кв. м площади в месяц (ст. 346 НК РФ). Корректирующий коэффициент базовой доходности, принятый местными органами власти, равен 0,5.  $Сумма\ ЕНВД = 1000\ руб. * 200\ кв.\ м * 3\ мес. * 0,5 * 15/100 = 45000$ руб.  Кроме того, гостиница должна рассчитать ЕНВД по другому виду деятельности – «оказание услуг общественного питания через залы обслуживания посетителей». Общая площадь столовой – 100 кв. м, но площадь зала обслуживания посетителей – 80 кв. м. Базовая доходность в месяц для данного вида деятельности – 1000 руб. за 1 кв. м площади зала обслуживания посетителей в месяц. Корректирующий коэффициент принят местным органом власти в размере 0,25.  $Сумма\ ЕНВД = 80\ кв.\ м * 1000\ руб. * 3\ мес. * 0,25 * 15/100 = 9000$ руб.									
8	<b>Тема 7. Управление рисками</b> «Алеша» - малолитражный автомобиль, который предпочитают потребители при низкой цене на бензин «Боярыня» - премиум-класс, потребители предпочитают при высокой цене на бензин Прибыль фирмы при выпуске автомобилей (млн.руб.)	Пессимистичный метод ПР– «Алеша» Оптимистичный метод ПР – «Добрыня» Вероятностный метод ПР – «Добрыня» Матем. Ожидание для Алеша: $750*0,6+500*0,4 = 650$ млн. руб. Матем. Ожидание для Добрыни: $1000*0,6+200*0,4 = 680$ млн. руб. С т.зрения упущенных возможностей – «Алеша» Голосование – один из методов экспертной оценки.									
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Цена бензина</th> <th>«Алеша»</th> <th>«Добрыня»</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Низкая (60%)</td> <td>750</td> <td>1000</td> </tr> <tr> <td>Высокая (40%)</td> <td>500</td> <td>200</td> </tr> </tbody> </table>	Цена бензина	«Алеша»	«Добрыня»	Низкая (60%)	750	1000	Высокая (40%)	500	200	
Цена бензина	«Алеша»	«Добрыня»									
Низкая (60%)	750	1000									
Высокая (40%)	500	200									

**10.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности), характеризующих этапы формирования компетенций**

**10.3.1. Условия допуска обучающегося к сдаче зачета и порядок ликвидации академической задолженности**

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся

**10.3.2. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине**

устная  письменная  компьютерное тестирование  иная

**10.3.3. Особенности проведения зачета**

Время на подготовку 30 мин., в это время входит подготовка ответа на теоретический вопрос и решение практического задания. Для расчетов студенту необходимо иметь калькулятор, также ему предоставляется справочная информация.