

УТВЕРЖДАЮ
Директор ВШТЭ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.13 (индекс дисциплины)	Экономическая теория, ч.1 (Наименование дисциплины)
Кафедра: 29 Код	Экономики и организации производства (Наименование кафедры)
Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент	
Профиль подготовки: Финансовый менеджмент	
Уровень образования: Прикладной бакалавриат	

План учебного процесса

Составляющие учебного процесса		Очное обучение	Очно-заочное обучение	Заочное обучение
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы)	Всего	108		
	Аудиторные занятия	68		
	Лекции	34		
	Лабораторные занятия			
	Практические занятия	34		
	Самостоятельная работа	4		
	Промежуточная аттестация	36		
Формы контроля по семестрам (номер семестра)	Экзамен	2		
	Зачет			
	Контрольная работа			
	Курсовая работа			
Общая трудоемкость дисциплины (зачетные единицы)		3		

Форма обучения:	Распределение зачетных единиц трудоемкости по семестрам									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Очная		3								
Очно-заочная										
Заочная										

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по соответствующему направлению подготовки

и на основании учебного плана № бр380302-1/18-14

Составитель(и): Доц. Ежова В.А. 26.05.2016
(должность, Ф.И.О., подпись) (дата)

Рабочая программа принята на заседании
Кафедры ЭиОП 27.05.2016 Протокол № 10
(наименование кафедры) (дата заседания)

Заведующий кафедрой: Фрейдкина Е.М.
(Ф.И.О. заведующего, подпись)

СОГЛАСОВАНИЕ:

Заведующий выпускающей кафедрой: Мил Терешкина Т.Р.
ФиУ Чернова В.Е.
(Ф.И.О. заведующего, подпись, дата)

Руководитель образовательной программы: Зав. кафедрой Мил Терешкина Т.Р.
Зав. кафедрой ФиУ Чернова В.Э.
(должность, Ф.И.О., подпись) (дата)

Методическая комиссия института, реализующего ОП: Институт инновационных управленческих технологий
(наименование института)

Дата заседания: _____ Протокол № _____
Председатель методической комиссии: Терешкина Т.Р.
(Ф.И.О. председателя, подпись)

Методический отдел: Смирнова В.Г.
(Ф.И.О. сотрудника отдела, подпись, дата)

1. ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место преподаваемой дисциплины в структуре образовательной программы

Блок 1: Базовая Обязательная Дополнительно является факультативом
 Вариативная По выбору

1.2. Цель дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области теории и практики микроэкономики, объяснить функционирование экономических агентов в ходе их производственной, распределительной, потребительской и обменной деятельности.

1.3. Задачи дисциплины

- 1) осветить теоретические и методологические основы экономических отношений, связанных с эффективным использованием ограниченных ресурсов,
- 2) научить принимать решения в условиях экономического выбора.

1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	1,2,3
Планируемые результаты обучения Знать: 1) сущность категорий, которыми оперируют исследователи состояния экономики на микроуровне, 2) особенности функционирования рынков товаров и факторов производства, 3) специфику поведения покупателей и производителей на рынках Уметь: 1) самостоятельно анализировать экономическую литературу, планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа, 2) применять методы экономического анализа; Владеть: 3) приемами и методами микроэкономического анализа.		
ПК-9	способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	1,2
Планируемые результаты обучения Знать: 1) основные методы оценки воздействия макросреды на деятельность предприятия, 2) основные риски и степени градации воздействия рисков на фирму, 3) методы оценки воздействия факторов микроокружения на деятельность фирмы. Уметь: 1) применять методы анализа внешней среды фирмы при принятии управленческих решений 2) обосновывать микроэкономические показатели деятельности фирмы; 3) вырабатывать стратегию фирмы, соответствующую условиям микроокружения и макросреды. Владеть: 1) методами разработки стратегий, 2) необходимыми приемами для определения показателей эффективности предприятия.		

1.5. Дисциплины (практики) образовательной программы, в которых было начато формирование компетенций, указанных в п. 1.4:

- Основы профессиональной деятельности (ОК-3)
- Экономическая география (ОК-3)
- Организация рекламного дела (ПК-9)

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Учебный модуль 1. Основы спроса и предложения			
Тема 1. Теория спроса Индивидуальный и рыночный спрос. Представление объема спроса.	5		
Тема 2. Теория предложения Индивидуальное и рыночное предложение. Представление объема предложения.	5		
Тема 3. Теория равновесия Равновесие спроса и предложения. Устойчивость равновесия.	6		
Тема 4. Эластичность спроса и предложения Виды эластичности. Определение показателей эластичности.	6		
Текущий контроль 1 (Тест)	1		
Учебный модуль 2. Рациональное поведение производителя			
Тема 5. Производство и теория затрат Постоянные и переменные затраты фирмы. Средние и предельные затраты.	6		
Тема 6. Производственная функция Виды производственных функций: производственная функция Кобба-Дугласа, производственная функция с двумя переменными. Правила построения и свойства изоквант.	6		
Тема 7. Бюджетные ограничения Бюджетное ограничение. Правила построения и свойства изокосты.	6		
Тема 8. Равновесие производителя Равновесное состояние производителя. Предельная норма технологического замещения.	6		
Текущий контроль 2 (Тест)	1		
Учебный модуль 3. Рациональное поведение потребителя			
Тема 9. Теории полезности. Количественный и порядковый подходы. Измерение полезности.	6		
Тема 10. Кривая безразличия и бюджетная линия Предпочтение потребителя. Карта безразличия. Бюджетная линия. Предельная норма замещения.	6		
Тема 11. Равновесие потребителя Равновесие потребителя. Внутренняя и угловые точки потребительского оптимума.	5		
Тема 12. Реакция потребителей на изменение цен и доходов Кривая Энгеля. Реакция потребителя на изменение дохода. Линия «доход-потребление». Реакция потребителя на изменение цены. Линия «цена-потребление» Эффект замены и эффект дохода	6		
Текущий контроль (тест)	1		
Контрольная работа			
Промежуточная аттестация по дисциплине (экзамен)	36		
ВСЕГО:	108		

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

3.1. Лекции

Номера изучаемых тем	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	2	2				

Номера изучаемых тем	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
2	2	2				
3	2	2				
4	2	6				
5	2	2				
6	2	2				
7	2	2				
8	2	5				
9	2	2				
10	2	2				
11	2	2				
12	2	5				
ВСЕГО:		34				

3.2. Практические и семинарские занятия

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	Теория спроса (решение задач)	2	2				
2	Теория предложения (решение задач)	2	2				
3	Теория равновесия (решение задач)	2	1				
4	Показатели эластичности (решение задач, кейс)	2	6				
1-4	Проверочный тест «Рыночное равновесие»	2	1				
5	Виды затрат (задача «Максимизация прибыли производителя»)	2	1				
6	Производственная функция (решение задач)	2	2				
7	Бюджетные ограничения (решение задач)	2	2				
8	Равновесие производителя (решение задач)	2	5				
5-8	Проверочный тест «Равновесие производителя»	2	1				
9	Теория полезности (решение задач, кейс)	2	2				
10	Кривая безразличия и бюджетная линия (решение задач)	2	2				
11	Равновесие потребителя (решение задач)	2	2				
12	Реакция потребителей на изменение цен и доходов (решение задач)	2	4				
9-12	Проверочный тест «Равновесие покупателя»	2	1				
ВСЕГО:		34					

3.3. Лабораторные занятия

Не предусмотрено

4. КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Не предусмотрено

5. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Номера учебных модулей, по которым проводится контроль	Форма контроля знаний	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во
1,2,3	Тестирование	2	3				
1-3	Контрольная работа						

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Виды самостоятельной работы обучающегося	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Усвоение теоретического материала	2	4				
Подготовка к экзамену	2	36				
ВСЕГО:		4+36				

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

7.1. Характеристика видов и используемых инновационных форм учебных занятий

Наименование видов учебных занятий	Используемые инновационные формы	Объем занятий в инновационных формах (часы)		
		очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Лекционные занятия	Лекция-консультация	4		
Практические и семинарские занятия	Метод экспертных оценок, игровые ситуации, видео уроки	6		
	ВСЕГО:	10		

7.2. Система оценивания успеваемости и достижений обучающихся для промежуточной аттестации

традиционная

балльно-рейтинговая

8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Учебная литература

а) основная учебная литература

- 1) Николаева И.П. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник/ Николаева И.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 327 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52262> .— ЭБС «IPRbooks»
- 2) Розанова Н.М. Микроэкономика. Задачи и упражнения [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям/ Розанова Н.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 559 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/12851>

б) дополнительная учебная литература

- 3) Любецкий В.В. Сборник задач по экономической теории [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Любецкий В.В.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2014.— 71 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/26251> .— ЭБС «IPRbooks»

- 4) Максимова В.Ф. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебник/ Максимова В.Ф.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013.— 496 с.- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17025>.- ЭБС «IPRbooks»
- 5) Салихов Б.В. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник/ Салихов Б.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 724 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17604>.— ЭБС «IPRbooks»
- 6) Экономическая теория. Микроэкономика-1, 2 [Электронный ресурс]: учебник/ Г.П. Журавлева [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 934 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14126> .— ЭБС «IPRbooks»

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. <http://www.hse.ru> – Государственный университет Высшая школа экономики
2. <http://www.iet.ru> – Институт экономики переходного периода (г. Москва).
3. <http://www.libertarium.ru> – материалы по экономической теории.
4. <http://www.quote.ru> – интернет - портал, содержащий базу данных по компаниям, ценные бумаги которых обращаются на рынке.
5. <http://www.seinstitute.ru/> - сайт института «Экономическая школа» - большой перечень полнотекстовых учебников и статей по экономической тематике.
6. <http://www.ecsocman.edu.ru> – Федеральный образовательный портал – экономика, социология, менеджмент – учебные материалы.

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

1. www.beafnd.org – Фонд «Бюро экономического анализа» (г. Москва).
2. <http://gallery.economicus.ru> – материалы об экономистах и направлениях экономической теории. – Центр стратегических разработок.
3. <http://www.economy.gov.ru> – Министерство экономического развития и торговли Российской Федерации.

8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Microsoft Windows 10
2. Microsoft Office Professional 2013

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория, оборудованная доской, персональным компьютером с выходом в интернет, видеопроектор с экраном.

8.6. Иные сведения и (или) материалы

Презентации по темам: устойчивость рыночного равновесия, равновесное состояние производителя, предельная норма технологического замещения, Реакция потребителей на изменение цен и доходов.

Раздаточные материалы, схемы, таблицы, каталоги и т.п. материалы.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
Лекции	Устное изложение учебного курса, овладение теоретическими знаниями студентами предполагает ознакомление со структурой и содержанием дисциплины; ведение конспекта лекций с последовательным фиксированием основных положений, выделением ключевых определений.
Практические занятия	На практических занятиях разъясняются теоретические положения курса, обучающиеся работают с конкретными ситуациями, овладевают навыками сбора, анализа и обработки информации для решения экономических задач, навыками работы в малых группах. Подготовка к практическим занятиям предполагает следующие виды работ: <ul style="list-style-type: none"> • работа с конспектом лекций;

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
	<ul style="list-style-type: none"> подготовка ответов к контрольным вопросам, тестовым заданиям; просмотр рекомендуемой литературы; решение задач, кейсов и др.
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа предполагает расширение и закрепление знаний, умений и навыков, усвоенных на аудиторных занятиях путем самостоятельной проработки учебно-методических материалов по дисциплине и другим источникам информации; выполнение контрольной работы студентами заочной формы обучения; подготовки к экзамену;. Самостоятельная работа выполняется индивидуально

10. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

10.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

10.1.1. Показатели оценивания компетенций на этапах их формирования

Код компетенции (этап освоения)	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
ОК-3(2,3)	<p>Выносит аргументированное суждение о сути экономических процессов и явлений</p> <p>Описывает экономические модели в различных сферах деятельности</p> <p>Демонстрирует способность применять основы экономических знаний для обоснования экономического решения</p>	Устные собеседование Практические задания	Перечень вопросов к экзамену (60 вопросов); Практические задания (35 заданий)
ПК-9(1,2)	<p>Демонстрирует понимание значимости воздействия макросреды на деятельность хозяйствующих субъектов</p> <p>Описывает модели поведения участников рынка</p> <p>Анализирует поведение продавцов и потребителей экономических благ на основе знания экономических моделей поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p>	Устные собеседование Практические задания	Перечень вопросов к экзамену (60 вопросов); Практические задания (35 заданий)

10.1.2. Описание шкал и критериев оценивания сформированности компетенций

Критерии оценивания сформированности компетенций

Оценка по традиционной шкале	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Практическое задание
отлично	Полный, исчерпывающий ответ, свидетельствующий о значительной работе с литературой. Необходимые формулы представлены в полном объеме, способность применить формулы на примере.	Представлен полный ответ, демонстрирующий знания, свидетельствующий о значительной самостоятельной работе с источниками. Качество исполнения всех элементов полностью соответствует всем требованиям.
хорошо	Ответ стандартный, в целом качественный, демонстрирующий	Работа выполнена в соответствии с заданием. Имеются отдельные

	знание теоретического материала и неспособность применить теоретические положения на практике	несущественные ошибки или отступления от правил оформления работы.
удовлетворительно	Ответ неполный, демонстрирующий пробелы в знаниях, и не осведомленность в терминологии курса	Задание выполнено полностью, но с многочисленными существенными ошибками
неудовлетворительно	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки.	Присутствуют многочисленные ошибки или нарушение сроков представления работы. Представление чужой работы, плагиат, либо отказ от представления работы.

10.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

10.2.1. Перечень вопросов к экзамену, разработанный в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Формулировка вопросов	№ темы
1.	Факторы, влияющие на объем спроса.	1
2.	Закон спроса. Функция спроса. Кривая спроса.	1
3.	Парадокс Гиффена	1
4.	Эффект Веблена	1
5.	Индивидуальный и рыночный спрос	1
6.	Факторы, влияющие на объем предложения.	2
7.	Закон предложения. Функция предложения. Кривая предложения.	2
8.	Индивидуальное и рыночное предложение	2
9.	Условия достижения равновесия спроса и предложения.	3
10.	Взаимодействие спроса и предложения.	3
11.	Эффект сдвига кривой спроса на равновесие	3
12.	Эффект сдвига кривой предложения на равновесие	3
13.	Избыток продукта на рынке	3
14.	Дефицит продукта на рынке	3
15.	Устойчивость рыночного равновесия (паутинообразная модель)	3
16.	Равновесие в трех периодах	3
17.	Методика расчета коэффициента прямой эластичности спроса	4
18.	Эластичность спроса по доходу	4
19.	Методика расчета коэффициента прямой эластичности предложения	4
20.	Методика расчета коэффициента перекрестной эластичности	4
21.	Сущность и расчет предельных затрат	5
22.	Индивидуальные и общественные затраты	5
23.	Бухгалтерские и экономические затраты	5
24.	Структура затрат фирмы	5
25.	Затраты фирмы в краткосрочном периоде	5
26.	Средние затраты (ATC, AVC, AFC)	5
27.	Затраты фирмы в длительном периоде	5
28.	Теория производства	6
29.	Производственная функция.	6
30.	Свойства производственной функции.	6
31.	Производственная функция Кобба-Дугласа.	6
32.	Правила построения и свойства изокванты	6
33.	Исследование производственной функции с двумя переменными	6
34.	Принципы построения изокосты.	7
35.	Уравнение изокосты	7
36.	График изокосты в случае изменения цены на факторы производства	7
37.	Условия достижения равновесия производителя	8
38.	Норма технологического замещения MRTS	8
39.	Понятие общего, среднего продукта	8
40.	Понятие и анализ величины предельного продукта	8
41.	Определение полезности	9

42.	Количественный подход к оценке полезности продукта	9
43.	Порядковый (ординалистский) подход к оценке полезности продукта	9
44.	Полезность. Объективная и субъективная полезность блага. Общая (совокупная) и предельная полезность блага.	9
45.	Общая и предельная полезность продуктов.	9
46.	Экономический смысл предельной нормы замещения.	10
47.	Кривые безразличия, отражение предпочтений потребителя на графике	10
48.	Карта безразличия	10
49.	Свойства кривых безразличия	10
50.	Предельная норма замены благом X блага Y	10
51.	Экономическое ограничение выбора потребителя. Бюджетная линия.	10
52.	Графическая картина потребительского равновесия	11
53.	Внутренняя и угловые точки потребительского оптимума	11
54.	Условия достижения равновесия потребителя	11
55.	Кривая Энгеля	12
56.	Применение кривых Энгеля на практике	12
57.	Виды реакции потребителей на изменение цен и доходов	12
58.	Кривые: «доход-потребление», «цена-потребление».	12
59.	Потребительское поведение и предпочтения. Рациональное поведение потребителя: цель и ограничения абстрактного потребителя, потребительский выбор.	12
60.	Эффект дохода и эффект замены.	12

10.2.2. Вариант типовых практических заданий, разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Условия типовых задач (задач, кейсов)	Ответ
1	Спрос задан функцией: $Q_d=110-3P$, определите объем спроса при цене 10 у.е.	80
2	Предложение задано функцией: $Q_s=70+P$, определите объем предложения при цене 12 у.е.	82
3	Чему равны равновесные цена и объем: $Q_d=110-3P$, $Q_s=70+P$	$P_e = 10$ $Q_e = 80$
4	Определить перекрестную эластичность спроса, если цена на бензин выросла с 10 руб./л. до 15 руб./л., а объем спроса на автомобили сократился на 20%.	Перекрестная эластичность равна - 0,4, товары взаимодополняющие
5	$TC=10q^2+3q+7$, написать функцию MC	$MC=20q+3$
6	Имеющаяся у компании технология позволяет ей выпускать в день 1000 пирожков с фруктовыми начинками. Предположим, наименее затратная комбинация ресурсов для производства 1000 пирожков – 6 единиц труда, 8 единиц земли, 3 единицы капитала и 1 единица предпринимательской способности. Цены единиц этих ресурсов соответственно составляют 700, 800, 800 и 500 рублей. Если компания продает пирожки по 15 рублей за каждый, целесообразно ли ей выпускать продукцию?	да
7	Напишите уравнение изокосты, если доход покупателя 100у.е., цена товара x – 18 у.е., товара y – 2 у.е.	$100=18x+2y$
8	Цена изделия – 4 долл. Как изменится дневная выручка производителя, если время изготовления изделия уменьшится с 2,5 до 2 часов. Продолжительность рабочего дня – 10 час.	увеличилась с 16 до 20 долл., на 25%.
9	Индивид покупает 8 единиц товара X и 4 единицы товара Y. Найти его доход, если известно, что цена товара X равна 2 ден. ед., а предельная норма замены равна 0,5.	32
10	Технология производства фирмы описывается производственной функцией $Q = L^2 \times K^{1/2}$. Определите предельный продукт труда, если $K = 9$, $L = 4$.ия.	$MP_L=24$
11	Составить уравнение бюджетной линии потребителя: $I=900$, $P_x=12$, $P_y=6$	$900=12X+6Y$
12	Перелет из Москвы в Санкт-Петербург занимает 1 час, на поезде туда	Брокер предпочтет

	можно добраться за 8 часов. Билет на поезд стоит 200 ден. ед., а на самолет – 600 ден. ед. Какой вид транспорта предпочтет брокер, зарабатывающий 300 ден. ед. в час, и слесарь, зарабатывающий 20 ден. ед. в час?	самолет, слесарь предпочтет поездку на поезде.
--	--	--

10.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности), характеризующих этапы формирования компетенций

10.3.1. Условия допуска обучающегося к сдаче экзамена и порядок ликвидации академической задолженности

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (принято на Ученом совете университета)

10.3.2. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

устная письменная компьютерное тестирование иная

10.3.3. Особенности проведения экзамена

На экзамене время на подготовку ответа составляет 45 мин..

- На экзамене студентам предоставляется возможность пользоваться текстами Федеральных законов и других нормативных актов.
- Не допустимо пользоваться словарями, справочниками, учебной литературой.