

УТВЕРЖДАЮ
Директор ВШТЭ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.В.02

(индекс дисциплины)

Экономика и организация предпринимательской деятельности

(Наименование дисциплины)

Кафедра:

29

Код

Экономики и организации производства

(Наименование кафедры)

Направление подготовки: 27.03.04 Управление в технических системах

Профиль подготовки: Системы и средства автоматизации технологических процессов

Уровень образования: бакалавриат

План учебного процесса

| Составляющие учебного процесса | | Очное обучение | Очно-заочное обучение | Заочное обучение |
|---|--------------------------|----------------|-----------------------|------------------|
| Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы) | Всего | 108 | | |
| | Аудиторные занятия | 54 | | |
| | Лекции | 18 | | |
| | Лабораторные занятия | | | |
| | Практические занятия | 36 | | |
| | Самостоятельная работа | 54 | | |
| | Промежуточная аттестация | | | |
| Формы контроля по семестрам (номер семестра) | Экзамен | | | |
| | Зачет | 5 | | |
| | | | | |
| Общая трудоемкость дисциплины (зачетные единицы) | | 3 | | |

| Форма обучения: | Распределение зачетных единиц трудоемкости по семестрам | | | | | | | | | |
|-----------------|---|---|---|---|----------|---|---|---|---|----|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Очная | | | | | 3 | | | | | |
| Очно-заочная | | | | | | | | | | |
| Заочная | | | | | | | | | | |

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным
государственным образовательным стандартом высшего образования
по направлению подготовки 27.03.04 Управление в технических системах

На основании учебного плана № b270304-123_20

Кафедра-разработчик: экономики и организации производства

Заведующий кафедрой: Фрейдкина Е.М.

СОГЛАСОВАНИЕ:

Выпускающая кафедра: информационно-измерительных технологий и систем управления

Заведующий кафедрой: Сидельников В.И.

Методический отдел: Смирнова В.Г.

1. ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место преподаваемой дисциплины в структуре образовательной программы

Блок 1: Базовая Обязательная Дополнительно является факультативом
 Вариативная По выбору

1.2. Цель дисциплины

сформировать системное представление о сущности и особенности предпринимательской деятельности и изучить основы, формы и методы организации предпринимательской деятельности, научиться использовать полученные знания для оптимизации экономической деятельности на предприятии любой формы собственности.

1.3. Задачи дисциплины

- знакомство с существенными особенностями предпринимательской деятельности;
- изучение форм и видов предпринимательской деятельности;
- формирование навыков планирования предпринимательской деятельности;
- формирование навыков анализа финансово-хозяйственной деятельности субъекта предпринимательства

1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Код компетенции | Формулировка компетенции | Этап формирования |
|---|--|-------------------|
| ОК-3 | способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности | 1 |
| Планируемые результаты обучения Знать: 1) основы нормативно-правового регулирования предпринимательской деятельности 2) показатели эффективности предпринимательской деятельности Уметь: 1) рассчитывать показатели эффективности предпринимательской деятельности (чистый дисконтированный доход, среднюю норму рентабельности, срок окупаемости, индекс прибыльности) Владеть: 1) методологией оценки предпринимательской идеи, организации собственного дела | | |
| ОК-6 | способностью работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия | 3 |
| Планируемые результаты обучения Знать: 1) методы управления организационной культурой 2) методы активации самоменеджмента и внутрифирменного предпринимательства Уметь: 1) применять методы, направленные на преодоление сопротивления изменениям Владеть: 1) навыками управления конфликтами, минимизации стресса | | |
| ПК- 20 | готовностью участвовать в разработке технической документации (графиков работ, инструкций, планов, смет) и установленной отчетности по утвержденным формам | 2 |
| Планируемые результаты обучения Знать: 1) методологию бизнес-планирования 2) принципы формирования внешней отчетности при осуществлении предпринимательской деятельности Уметь: 1) проводить анализ внутренней и внешней среды организации, занятой в осуществлении | | |

| Код компетенции | Формулировка компетенции | Этап формирования |
|-----------------|--|-------------------|
| | предпринимательской деятельности 2) разрабатывать техническую документацию (сетевые графики, дорожные карты, бизнес-план) Владеть: 1) навыками решения задач оперативно-календарного планирования | |

1.5. Дисциплины (практики) образовательной программы, в которых было начато формирование компетенций, указанных в п.1.4:

- Философия (ОК-6)
- Управление персоналом (ОК-6)
- Психология карьеры (ОК-6)
- Учебная практика (ОК-6, ПК-20)

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

| Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля | Объем (часы) | | |
|---|----------------|-----------------------|------------------|
| | очное обучение | очно-заочное обучение | заочное обучение |
| Учебный модуль 1. Общая характеристика бизнеса, коммерции и предпринимательства. | | | |
| Тема 1. Предпринимательская среда и субъекты предпринимательской деятельности История развития предпринимательства в РФ. Факторы внешней и внутренней среды. Государственное регулирование предпринимательской деятельности | 8 | | |
| Тема 2. Виды предпринимательства Многообразие видов предпринимательской деятельности: производственное, коммерческое, финансовое, консультативное. Индивидуальное предпринимательство. Малый и средний бизнес – направления поддержки и развития | 14 | | |
| Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности Виды коммерческих организаций: хозяйственные общества и товарищества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия. Союзы и ассоциации как форма интеграции в предпринимательской деятельности | 14 | | |
| Текущий контроль 1 (тестирование) | 2 | | |
| Учебный модуль 2. Планирование в структуре предпринимательской деятельности | | | |
| Тема 4. Стратегическое планирование Стратегический и портфельный анализ. Этапы целеполагания. Механизм оценки стратегических альтернатив. Стратегический риск и методы его количественной и качественной оценки. Реализация стратегии и оценка эффективности стратегического управления. | 12 | | |
| Тема 5. Бизнес-планирование Стандарты бизнес-планирования. Содержание основных разделов бизнес-плана. Методы планирования предпринимательской деятельности. | 12 | | |
| Текущий контроль 2 (тестирование) | 2 | | |
| Учебный модуль 3. Осуществление предпринимательской деятельности и оценка её эффективности | | | |
| Тема 6. Параметры оценки эффективности бизнеса. Показатели рентабельности, ликвидности, деловой активности, платежеспособности и т.д. Оценка эффективности инвестиционных проектов. | 12 | | |
| Тема 7. Основы финансового инвестирования Понятие дисконтирования, простых и сложных процентных ставок. Расчет будущей и текущей стоимости инвестиций | 12 | | |
| Тема 8. Управление рисками в рамках предпринимательства Качественная и количественная оценка рисков. Построение карты рисков. Методы управления рисками. | 12 | | |
| Текущий контроль (тестирование) | 2 | | |

| Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля | Объем (часы) | | |
|--|----------------|-----------------------|------------------|
| | очное обучение | очно-заочное обучение | заочное обучение |
| Промежуточная аттестация по дисциплине (зачет) | 6 | | |
| ВСЕГО: | 108 | | |

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

3.1. Лекции

| Номера изучаемых тем | Очноеобучение | | Очно-заочноеобучение | | Заочноеобучение | |
|----------------------|----------------|--------------|----------------------|--------------|-----------------|--------------|
| | Номер семестра | Объем (часы) | Номер семестра | Объем (часы) | Номер семестра | Объем (часы) |
| 1 | 5 | 2 | | | | |
| 2 | 5 | 2 | | | | |
| 3 | 5 | 2 | | | | |
| 4 | 5 | 2 | | | | |
| 5 | 5 | 2 | | | | |
| 6 | 5 | 2 | | | | |
| 7 | 5 | 4 | | | | |
| 8 | 5 | 2 | | | | |
| ВСЕГО: | | 18 | | | | |

3.2. Практические и семинарские занятия

| Номера изучаемых тем | Наименование и форма занятий | Очноеобучение | | Очно-заочное обучение | | Заочноеобучение | |
|----------------------|---|----------------|--------------|-----------------------|--------------|-----------------|--------------|
| | | Номер семестра | Объем (часы) | Номер семестра | Объем (часы) | Номер семестра | Объем (часы) |
| 1 | История развития предпринимательства в РФ: Устный опрос | 5 | 2 | | | | |
| 2 | Малый и средний бизнес – направления поддержки и развития: Устный опрос | 5 | 2 | | | | |
| 3 | Виды коммерческих организаций: Устный опрос | 5 | 4 | | | | |
| 4 | Стратегический и портфельный анализ: Устный опрос Решение кейсов | 5 | 6 | | | | |
| 5 | Стандарты бизнес-планирования: Устный опрос | 5 | 4 | | | | |
| 6 | Оценка эффективности инвестиционных проектов: Решение задач | 5 | 6 | | | | |
| 7 | Расчет будущей и текущей стоимости инвестиций: Устный опрос Решение задач | 5 | 6 | | | | |
| 8 | Качественная и количественная оценка рисков: Устный опрос Решение задач | 5 | 6 | | | | |

| Номера изучаемых тем | Наименование и форма занятий | Очное обучение | | Очно-заочное обучение | | Заочное обучение | |
|----------------------|------------------------------|----------------|--------------|-----------------------|--------------|------------------|--------------|
| | | Номер семестра | Объем (часы) | Номер семестра | Объем (часы) | Номер семестра | Объем (часы) |
| ВСЕГО: | | | 36 | | | | |

3.3. Лабораторные занятия

Не предусмотрено

4. КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Не предусмотрено

5. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

| Номера учебных модулей, по которым проводится контроль | Форма контроля знаний | Очное обучение | | Очно-заочное обучение | | Заочное обучение | |
|--|-----------------------|----------------|--------|-----------------------|--------|------------------|--------|
| | | Номер семестра | Кол-во | Номер семестра | Кол-во | Номер семестра | Кол-во |
| 1,2,3 | тестирование | 5 | 3 | | | | |

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

| Виды самостоятельной работы обучающегося | Очное обучение | | Очно-заочное обучение | | Заочное обучение | |
|--|----------------|--------------|-----------------------|--------------|------------------|--------------|
| | Номер семестра | Объем (часы) | Номер семестра | Объем (часы) | Номер семестра | Объем (часы) |
| Усвоение теоретического материала | 5 | 28 | | | | |
| Подготовка к практическим занятиям | 5 | 20 | | | | |
| Подготовка к зачету | 5 | 6 | | | | |
| ВСЕГО: | | 54 | | | | |

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

7.1. Характеристика видов и используемых инновационных форм учебных занятий

| Наименование видов учебных занятий | Используемые инновационные формы | Объем занятий в инновационных формах (часы) | | |
|------------------------------------|---|---|-----------------------|------------------|
| | | очное обучение | очно-заочное обучение | заочное обучение |
| Лекции | Лекция-диалог, Разбор конкретных ситуаций | 2 | | |
| Практические и семинарские занятия | Работа в малых группах. Решение кейсов | 4 | | |
| ВСЕГО: | | 6 | | |

7.2. Система оценивания успеваемости и достижений обучающихся для промежуточной аттестации

традиционная

балльно-рейтинговая

8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Учебная литература

а) основная учебная литература

1. Костылева С.Ю. Экономические основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика», «Менеджмент»/ Костылева С.Ю.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай

Пи Ар Букс, 2015.— 171 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34305>.— ЭБС «IPRbooks»

2. Предпринимательская деятельность [Электронный ресурс]: курс лекций/ Н.М. Зубко [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, Тетралит, 2014.— 272 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28199>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Стребкова Л.Н. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Стребкова Л.Н.— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014.— 112 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44984>.— ЭБС «IPRbooks»

б) дополнительная учебная литература

4. Князькина Е.В. Факторы конкурентоспособности организационно-предпринимательской деятельности строительных предприятий в современных условиях [Электронный ресурс]: монография/ Князькина Е.В., Кияткина Е.П.— Электрон. текстовые данные.— Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2014.— 154 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/43425>.— ЭБС «IPRbooks»
5. Синяева И.М. Маркетинг в предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебник/ Синяева И.М., Земляк С.В., Синяев В.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 266 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10937>.— ЭБС «IPRbooks»
6. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Т.В. Буклей [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 294 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24755>.— ЭБС «IPRbooks»

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Не предусмотрено.

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

1. www.aup.ru – административно-управленческий портал
2. www.knigofund.ru- электронная бизнес-библиотека
3. www.economicportal – экономический портал
4. www.elibrary.ru – научная электронная библиотека...

8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. MicrosoftWindows 8.1.
2. MicrosoftOfficeProfessional 2013

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Компьютерный класс с мультимедийным комплексом
2. Видеопроектор с экраном

8.6. Иные сведения и (или) материалы

В учебном процессе используются компьютерные презентации, раздаточные материалы

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

| | |
|---|---|
| Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся | Организация деятельности обучающегося |
| Лекции | Лекции обеспечивают теоретическое изучение дисциплины. На лекциях излагается основное содержание курса, иллюстрируемое конкретными примерами. Освоение лекционного материала обучающимся предполагает следующие виды работ: <ul style="list-style-type: none">• изучение ключевых вопросов организации предпринимательской деятельности в соответствии с целями и задачами, структурой и содержанием дисциплины;• конспект лекций |

| | |
|---|---|
| Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся | Организация деятельности обучающегося |
| Практические занятия | <p>На практических занятиях разъясняются теоретические положения курса, обучающиеся работают с конкретными ситуациями, овладевают навыками сбора, анализа и обработки информации для решения экономических задач, навыками работы в малых группах.</p> <p>Подготовка к практическим занятиям предполагает следующие виды работ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • подготовка ответов к контрольным вопросам, тестовым заданиям; • просмотр рекомендуемой литературы; • работа с конспектом лекций; • решение задач • решение кейсов и др. |
| Самостоятельная работа | Самостоятельная работа предполагает расширение и закрепление знаний, умений и навыков, усвоенных на аудиторных занятиях путем самостоятельной проработки учебно-методических материалов по дисциплине и другим источникам информации; подготовки к зачету. Самостоятельная работа выполняется индивидуально, а также может выполняться в группе. |

10. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

10.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

10.1.1. Показатели оценивания компетенций на этапах их формирования

| Код компетенции (этап освоения) | Показатели оценивания компетенций | Наименование оценочного средства | Представление оценочного средства в фонде |
|---------------------------------|--|--|--|
| ОК-3 (1) | 1) Ознакомлен с основами нормативно-правового регулирования предпринимательской деятельности, показатели эффективности предпринимательской деятельности; 2) Проводит расчеты показателей эффективности предпринимательской деятельности; 3) Использует методологию оценки предпринимательской идеи, организации собственного дела. | 1. Устный опрос 2. Решение задач, кейсов 3. Устное собеседование | 1. Перечень вопросов к зачету (30 вопросов) 2. Практические задачи (10), кейсы (15) |
| ОК-6 (3) | 1) Ознакомлен с методами управления организационной культурой; 2) Применяет методы, направленные на преодоление сопротивления изменениям; 3) Демонстрирует навыками управления конфликтами, минимизации стресса | 1. Устный опрос 2. Решение задач, кейсов 3. Устное собеседование | 1. Перечень вопросов к зачету (30 вопросов) 2. Практические задачи (10), кейсы (15) |
| ПК-20 (2) | 1) Ознакомлен с методологией бизнес-планирования, принципы формирования внешней отчетности при осуществлении предпринимательской деятельности; 2) Проводит анализ внутренней и внешней среды организации, занятой в осуществлении предпринимательской деятельности; 3) Демонстрирует навыки решения задач оперативно-календарного планирования | 1. Устный опрос 2. Решение задач, кейсов 3. Устное собеседование | 1. Перечень вопросов к зачету (30 вопросов) 2. Практические задачи (10), кейсы (15) |

10.1.2. Описание шкал и критериев оценивания сформированности компетенций

Критерии оценивания сформированности компетенций

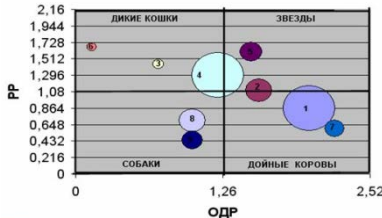
| Оценка по традиционной шкале | Критерии оценивания сформированности компетенций |
|------------------------------|---|
| Зачтено | Ответ в целом качественный, основан на изучении лекционного и дополнительного материала. Обучающийся демонстрирует знания о субъектах предпринимательской деятельности в РФ, методах планирования и оценки хозяйственной деятельности организаций. В процессе обучения им был подготовлен доклад на индивидуальную тему. Обучающийся умеет решать задачи допуская при этом не принципиальные ошибки |
| Не зачтено | Ответ не полный, носит поверхностный характер, не основан на изучении лекционного и дополнительного материала. Обучающийся предпринял попытку списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользование подсказкой другого человека. В процессе обучения им не был подготовлен доклад на индивидуальную тему. Обучающийся не умеет решать задачи. |

10.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

10.2.1. Перечень вопросов (тестовых заданий), разработанный в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

| № п/п | Формулировка вопросов | № темы |
|-------|---|--------|
| 1 | История предпринимательства | 1 |
| 2 | Сущность предпринимательства | 1 |
| 3 | Процесс предпринимательства | 1 |
| 4 | Формы предпринимательской деятельности | 2 |
| 5 | Роль планирования в организации предпринимательской деятельности | 4,5 |
| 6 | Разработка бизнес-плана | 5 |
| 7 | Выработка и оценка стратегического плана развития | 4 |
| 8 | Оценка эффективности предпринимательской деятельности | 6,7 |
| 9 | Источники и результаты предпринимательской деятельности | 5,6,7 |
| 10 | Налогообложение в бизнесе | 5,6,7 |
| 11 | Международное предпринимательство | 2 |
| 12 | Финансовая стратегия развития малого бизнеса в РФ | 1,7 |
| 13 | Инновации в предпринимательской деятельности | 2,7 |
| 14 | Риск как элемент предпринимательства | 8 |
| 15 | Методы управления рисками | 8 |
| 16 | Направления развития малого и среднего бизнеса в мире и РФ | 2 |
| 17 | Государственные программы поддержки малого и среднего бизнеса | 2 |
| 18 | Сетевое предпринимательство | 2 |
| 19 | Союзы и ассоциации | 1,2 |
| 20 | Торговые посредники. | 3 |
| 21 | Целеполагание в управлении | 4 |
| 22 | Международные стандарты бизнес-плана | 5 |
| 23 | Основные разделы бизнес-плана | 5 |
| 24 | Методы планирования деятельности | 6 |
| 25 | Основные финансово-экономические показатели деятельности компании | 6,7 |
| 26 | Понятие инвестиционного капитала | 6,7 |
| 27 | Принципы финансового обоснования инвестиционного проекта | 5,6,7 |
| 28 | Классификация рисков в предпринимательской деятельности | 8 |
| 29 | Оффшорный бизнес. | 1 |
| 30 | Стратегический анализ в деятельности компании | 4 |

10.2.2. Вариант типовых заданий (задач, кейсов), разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

| № п/п | Условия типовых задач (задач, кейсов) | Ответ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------|--|--|------------------------|-----------------------------|-------------|-----------------------|-------------------|---------|------------------|-------|--------------------|----|----------------------|------|-------------|---------|----|---|----------------------|-----|-----|----|----|---|---------------|----|-----|---|---|---|-------------------|------|------|----|---|---|-----------|-----|-----|----|----|---|----------|----|-----|---|---|---|-----------------------|-----|-----|----|----|---|--------------------|-----|-----|----|----|---|---------------|-----|-----|---|---|---|
| 1 | <p>Тема 4. Стратегический и портфельный анализ Используя матрицу БКГ, сформируйте товарную стратегию фирмы. Исходные данные продуктового портфеля фирмы:</p> <table border="1" data-bbox="236 421 826 772"> <thead> <tr> <th rowspan="2">№ продукта</th> <th rowspan="2">Наименование продукции</th> <th colspan="2">Объём реализации, тыс. руб.</th> <th colspan="2">Доля рынка 2015 г., %</th> </tr> <tr> <th>2014 г.</th> <th>2015 г.</th> <th>Фирмы</th> <th>Конку-рента</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>Лопата</td><td>2900</td><td>2500</td><td>34</td><td>17</td></tr> <tr><td>2</td><td>Тележка двухколёсная</td><td>590</td><td>649</td><td>33</td><td>21</td></tr> <tr><td>3</td><td>Ящик складной</td><td>90</td><td>130</td><td>5</td><td>7</td></tr> <tr><td>4</td><td>Тележка с корытом</td><td>1850</td><td>2405</td><td>11</td><td>9</td></tr> <tr><td>5</td><td>Инвентарь</td><td>280</td><td>448</td><td>15</td><td>10</td></tr> <tr><td>6</td><td>Секаторы</td><td>60</td><td>100</td><td>1</td><td>7</td></tr> <tr><td>7</td><td>Запчасти к мотоблокам</td><td>580</td><td>348</td><td>40</td><td>18</td></tr> <tr><td>8</td><td>Лестница-стремянка</td><td>980</td><td>686</td><td>16</td><td>16</td></tr> <tr><td>9</td><td>Опрыскиватели</td><td>900</td><td>400</td><td>2</td><td>2</td></tr> </tbody> </table> | № продукта | Наименование продукции | Объём реализации, тыс. руб. | | Доля рынка 2015 г., % | | 2014 г. | 2015 г. | Фирмы | Конку-рента | 1 | Лопата | 2900 | 2500 | 34 | 17 | 2 | Тележка двухколёсная | 590 | 649 | 33 | 21 | 3 | Ящик складной | 90 | 130 | 5 | 7 | 4 | Тележка с корытом | 1850 | 2405 | 11 | 9 | 5 | Инвентарь | 280 | 448 | 15 | 10 | 6 | Секаторы | 60 | 100 | 1 | 7 | 7 | Запчасти к мотоблокам | 580 | 348 | 40 | 18 | 8 | Лестница-стремянка | 980 | 686 | 16 | 16 | 9 | Опрыскиватели | 900 | 400 | 2 | 2 | <p>Построение матрицы БКГ: В качестве масштаба оценки отдельных видов продукции (средние значения в матрице) применяются: - средний индекс темпов роста рынка (PP), равный среднему значению показателей темпов роста рынка по отдельным продуктам: $(0,86+1,1+1,44+1,3+1,6+1,7+0,6+0,7+0,44)/9 = 1,08$ - относительная доля рынка (ОДР) - средняя величина в диапазоне от минимального до максимального значения относительной доли на рынке. Например, в нашем примере: $(2+1,6+0,7+1,2+1,5+0,1+2,2+1+0,5)/9=1,26$ - диаметр круга для изображения продукта выбирается пропорционально доле объема продукции в общем объеме реализации фирмы. Матрица БКГ имеет вид, представленный на</p>  <p>рис. ...</p> |
| № продукта | Наименование продукции | | | Объём реализации, тыс. руб. | | Доля рынка 2015 г., % | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 2014 г. | 2015 г. | Фирмы | Конку-рента | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Лопата | 2900 | 2500 | 34 | 17 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | Тележка двухколёсная | 590 | 649 | 33 | 21 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | Ящик складной | 90 | 130 | 5 | 7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | Тележка с корытом | 1850 | 2405 | 11 | 9 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | Инвентарь | 280 | 448 | 15 | 10 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | Секаторы | 60 | 100 | 1 | 7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | Запчасти к мотоблокам | 580 | 348 | 40 | 18 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | Лестница-стремянка | 980 | 686 | 16 | 16 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | Опрыскиватели | 900 | 400 | 2 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | <p>Тема 6. Оценка эффективности инвестиционных проектов Инвестиционный проект рассчитан на 17 лет и требует капитальных вложений в размере 250000 млн. руб. В первые шесть лет никаких поступлений не ожидается, однако в последующие 12 лет ежегодный доход составит 50000 млн. руб. Следует ли принять этот проект, если коэффициент дисконтирования равен 18%?</p> | <p>ЧПС_и</p> $= \frac{-250000}{(1+0,18)^0} + \frac{50000}{(1+0,18)^6} + \frac{50000}{(1+0,18)^7} + \frac{50000}{(1+0,18)^8} + \frac{50000}{(1+0,18)^9} + \frac{50000}{(1+0,18)^{10}} + \frac{50000}{(1+0,18)^{11}} + \frac{50000}{(1+0,18)^{12}} + \frac{50000}{(1+0,18)^{13}} + \frac{50000}{(1+0,18)^{14}} + \frac{50000}{(1+0,18)^{15}} + \frac{50000}{(1+0,18)^{16}} + \frac{50000}{(1+0,18)^{17}} = 145242 \text{ млн. руб.}$ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | <p>Тема 6. Оценка эффективности инвестиционных проектов Первоначальная сумма вложений равна 50 000 000 руб. Определить величину наращенной суммы через 2,5 года при годовой ставке 25%</p> | <p>$FV = 50\,000\,000 (1+0,25)^{2,5} = 50\,000\,000 * 1,5625 * 1.125 = 87\,890\,000 \text{ руб.}$</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | <p>Тема 6. Оценка эффективности инвестиционных проектов Определить простую ссудную ставку процентов при которой первоначальный капитал в размере 24 млн. достигнет 30 млн. через год</p> | <p>$i = (F-P)/(P*n) = (30-24)/(24*1) = 0,25 = 25\%$</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | <p>Тема 7. Расчет будущей и текущей стоимости инвестиций Рассчитать капитальные затраты необходимые для реализации бизнес- плана модернизации цеха. Предполагаемый объем выпуска 350 тыс. штук в год. В году 248 рабочих дней, режим работы 2 смены, продолжительность смены 8 часов, планируемый процент потерь на капитальный ремонт 3%. Трудоемкость</p> | <table border="1" data-bbox="885 1803 1460 2078"> <tbody> <tr><td>выпуск (шт)</td><td>350000</td></tr> <tr><td>Раб дни</td><td>248</td></tr> <tr><td>режим работы смен</td><td>2</td></tr> <tr><td>Потери на ремонт</td><td>0,03</td></tr> <tr><td>Трудоемкость (мин)</td><td>42</td></tr> <tr><td>Коэф выполнения норм</td><td>1,06</td></tr> <tr><td>Цена станка</td><td>122 000</td></tr> </tbody> </table> | выпуск (шт) | 350000 | Раб дни | 248 | режим работы смен | 2 | Потери на ремонт | 0,03 | Трудоемкость (мин) | 42 | Коэф выполнения норм | 1,06 | Цена станка | 122 000 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| выпуск (шт) | 350000 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Раб дни | 248 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| режим работы смен | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Потери на ремонт | 0,03 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Трудоемкость (мин) | 42 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Коэф выполнения норм | 1,06 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Цена станка | 122 000 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | <p>изготовления изделия 42 мин. Планируемый коэффициент выполнения норм выработки 1,06. Средняя цена одного станка 122 тыс. руб. Площадь занимаемую одним станком с учетом проходов и проездов принять условно 18 м2. Цена 1 м2 площади принять 7 тыс.руб. Накладные расходы принять в размере 24% от суммы стоимости здания и оборудования.</p> | <table border="0"> <tr> <td>Площадь 1 ст.</td> <td>18</td> </tr> <tr> <td>Цена 1 м площади</td> <td>7000</td> </tr> <tr> <td>накладные расходы (от ст-ти здания и оборудования)</td> <td>0,24</td> </tr> <tr> <td>Фонд рабочего времени</td> <td>4087,04</td> </tr> <tr> <td>объем производства на 1 станка</td> <td>6 188,95</td> </tr> <tr> <td>Количество станков</td> <td>56,55 1</td> </tr> <tr> <td>общая площадь</td> <td>017,94</td> </tr> <tr> <td>стоимость цеха</td> <td>7 125 607,17</td> </tr> <tr> <td>стоимость оборудования</td> <td>6 899 397,41</td> </tr> <tr> <td>капитальные затраты (+ НР)</td> <td>17 391 005,68</td> </tr> </table> | Площадь 1 ст. | 18 | Цена 1 м площади | 7000 | накладные расходы (от ст-ти здания и оборудования) | 0,24 | Фонд рабочего времени | 4087,04 | объем производства на 1 станка | 6 188,95 | Количество станков | 56,55 1 | общая площадь | 017,94 | стоимость цеха | 7 125 607,17 | стоимость оборудования | 6 899 397,41 | капитальные затраты (+ НР) | 17 391 005,68 | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|---|----------------|----------------|------------------|----------------|--|------|-----------------------|---------|--------------------------------|----------------|--------------------|------------|---------------|--------|----------------|--------------|------------------------|--------------|----------------------------|--|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---|---|---|---|----------------|---|---|---|---|
| Площадь 1 ст. | 18 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Цена 1 м площади | 7000 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| накладные расходы (от ст-ти здания и оборудования) | 0,24 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Фонд рабочего времени | 4087,04 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| объем производства на 1 станка | 6 188,95 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Количество станков | 56,55 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| общая площадь | 017,94 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| стоимость цеха | 7 125 607,17 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| стоимость оборудования | 6 899 397,41 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| капитальные затраты (+ НР) | 17 391 005,68 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | <p>Тема 7. Расчет будущей и текущей стоимости инвестиций Количество оборудования на начало года составило 400 единиц. С 1 апреля установлено дополнительно еще 60 станков, а с 1 ноября выбыло 30 станков. Плановый фонд времени работы оборудования предприятия равен 3952 ч. Производительность единицы оборудования равна 4 шт./ч. Рассчитать среднегодовую производственную мощность предприятия</p> | <p>Ср.год. ОФ = $400 + (60 \cdot 10/12) - (30 \cdot 2/12) = 445$ ед. ПМ = $445 \cdot 3952 \cdot 4 = 7\ 034\ 560$ шт.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | <p>Тема 8. Качественная и количественная оценка рисков Предприятие может выпускать 3 вида продукции А₁, А₂ и А₃, получая при этом прибыль, зависящую от спроса, который может быть в одном из 4-х состояний (В₁, В₂, В₃, В₄). Элементы платежной матрицы характеризуют прибыль, которую получают при выпуске i-й продукции при j-м состоянии спроса. Игра предприятия А против спроса В задана платежной матрицей. Определить оптимальные пропорции в выпускаемой продукции</p> <table border="1" data-bbox="231 1350 842 1653"> <thead> <tr> <th></th> <th>В₁</th> <th>В₂</th> <th>В₃</th> <th>В₄</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <th>А₁</th> <td>2</td> <td>7</td> <td>8</td> <td>6</td> </tr> <tr> <th>А₂</th> <td>2</td> <td>8</td> <td>7</td> <td>3</td> </tr> <tr> <th>А₃</th> <td>4</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table> | | В ₁ | В ₂ | В ₃ | В ₄ | А ₁ | 2 | 7 | 8 | 6 | А ₂ | 2 | 8 | 7 | 3 | А ₃ | 4 | 3 | 4 | 2 | <p>Решение. Критерий максимакса. Выбираем из (8; 8; 4) максимальный элемент max=8 Вывод: выбираем стратегию N=1. Критерий Лапласа. Выбираем из (5.75; 5; 3.25) максимальный элемент max=5.75 Вывод: выбираем стратегию N=1. Критерий Вальда. Выбираем из (2; 2; 2) максимальный элемент max=2 Вывод: выбираем стратегию N=1. Критерий Севиджа. Находим матрицу рисков. Риск – мера несоответствия между разными возможными результатами принятия определенных стратегий. Максимальный выигрыш в j-м столбце $b_j = \max(a_{ij})$ характеризует благоприятность состояния природы. 1. Рассчитываем 1-й столбец матрицы рисков. $r_{11} = 4 - 2 = 2$; $r_{21} = 4 - 2 = 2$; $r_{31} = 4 - 4 = 0$; 2. Рассчитываем 2-й столбец матрицы рисков. $r_{12} = 8 - 7 = 1$; $r_{22} = 8 - 8 = 0$; $r_{32} = 8 - 3 = 5$; 3. Рассчитываем 3-й столбец матрицы рисков. $r_{13} = 8 - 8 = 0$; $r_{23} = 8 - 7 = 1$; $r_{33} = 8 - 4 = 4$; 4. Рассчитываем 4-й столбец матрицы рисков. $r_{14} = 6 - 6 = 0$; $r_{24} = 6 - 3 = 3$; $r_{34} = 6 - 2 = 4$;</p> <table border="1" data-bbox="874 1966 1377 2063"> <thead> <tr> <th>A_i</th> <th>П₁</th> <th>П₂</th> <th>П₃</th> <th>П₄</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <th>A₁</th> <td>2</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <th>A₂</th> <td>2</td> <td>0</td> <td>1</td> <td>3</td> </tr> </tbody> </table> | A _i | П ₁ | П ₂ | П ₃ | П ₄ | A ₁ | 2 | 1 | 0 | 0 | A ₂ | 2 | 0 | 1 | 3 |
| | В ₁ | В ₂ | В ₃ | В ₄ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| А ₁ | 2 | 7 | 8 | 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| А ₂ | 2 | 8 | 7 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| А ₃ | 4 | 3 | 4 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| A _i | П ₁ | П ₂ | П ₃ | П ₄ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| A ₁ | 2 | 1 | 0 | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| A ₂ | 2 | 0 | 1 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | <table border="1"> <tr> <td>A₃</td> <td>0</td> <td>5</td> <td>4</td> <td>4</td> </tr> </table> <p>Результаты вычислений оформим в виде таблицы.</p> <table border="1"> <tr> <th>A_i</th> <th>П₁</th> <th>П₂</th> <th>П₃</th> <th>П₄</th> <th>max(a_{ij})</th> </tr> <tr> <td>A₁</td> <td>2</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>A₂</td> <td>2</td> <td>0</td> <td>1</td> <td>3</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>A₃</td> <td>0</td> <td>5</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> </table> <p>Выбираем из (2; 3; 5) минимальный элемент min=2 Вывод: выбираем стратегию N=1. Таким образом, в результате решения статистической игры по различным критериям чаще других рекомендовалась стратегия A₁.</p> | A ₃ | 0 | 5 | 4 | 4 | A _i | П ₁ | П ₂ | П ₃ | П ₄ | max(a _{ij}) | A ₁ | 2 | 1 | 0 | 0 | 2 | A ₂ | 2 | 0 | 1 | 3 | 3 | A ₃ | 0 | 5 | 4 | 4 | 5 |
|----------------|--|--|----------------|----------------|-----------------------|--------------|-----|------|---------------|-----|-----|--|----------------|---|---|---|---|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------------|----------------|---|---|---|---|---|----------------|---|---|---|---|---|----------------|---|---|---|---|---|
| A ₃ | 0 | 5 | 4 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| A _i | П ₁ | П ₂ | П ₃ | П ₄ | max(a _{ij}) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| A ₁ | 2 | 1 | 0 | 0 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| A ₂ | 2 | 0 | 1 | 3 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| A ₃ | 0 | 5 | 4 | 4 | 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | Тема 8. Качественная и количественная оценка рисков «Алеша» - малолитражный автомобиль, который предпочтут потребители при низкой цене на бензин «Боярыня» - премиум-класс, потребители предпочтут при высокой цене на бензин Прибыль фирмы при выпуске автомобилей (млн.руб.) | <table border="1"> <tr> <th>Цена бензина</th> <th>«Алеша»</th> <th>«Добрыня»</th> </tr> <tr> <td>Низкая (60%)</td> <td>750</td> <td>1000</td> </tr> <tr> <td>Высокая (40%)</td> <td>500</td> <td>200</td> </tr> </table> | Цена бензина | «Алеша» | «Добрыня» | Низкая (60%) | 750 | 1000 | Высокая (40%) | 500 | 200 | Пессимистичный метод ПР– «Алеша» Оптимистичный метод ПР – «Добрыня» Вероятностный метод ПР – «Добрыня» Матем. Ожидание для Алеши: $750*0,6+500*0,4 = 650$ млн. руб. Матем. Ожидание для Добрыни: $1000*0,6+200*0,4 = 680$ млн. руб. С т.зрения упущенных возможностей – «Алеша» Голосование – один из методов экспертной оценки. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Цена бензина | «Алеша» | «Добрыня» | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Низкая (60%) | 750 | 1000 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Высокая (40%) | 500 | 200 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

10.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности), характеризующих этапы формирования компетенций

10.3.1. Условия допуска обучающегося к сдаче зачета и порядок ликвидации академической задолженности

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

10.3.2. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

устная письменная компьютерное тестирование иная

10.3.3. Особенности проведения зачета

Время на подготовку 30 мин., в это время входит подготовка ответа на теоретический вопрос и решение практического задания. Для расчетов студенту необходимо иметь калькулятор, также ему предоставляется справочная информация