

УТВЕРЖДАЮ
Директор ВШТЭ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.05.01 <small>(индекс дисциплины)</small>	Формирование корпоративной системы логистических показателей <small>(Наименование дисциплины)</small>
--	---

Кафедра: **28** Маркетинга и логистики
Код (Наименование кафедры)

Направление подготовки: **38.03.02 менеджмент**

Профиль подготовки: **Логистика и управление цепями поставок.**

Уровень образования: **Прикладной бакалавриат**

План учебного процесса

Составляющие учебного процесса		Очное обучение	Очно-заочное обучение	Заочное обучение
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы)	Всего	216		216
	Аудиторные занятия	90		16
	Лекции	30		6
	Лабораторные занятия			
	Практические занятия	60		10
	Самостоятельная работа	126		196
	Промежуточная аттестация			4
Формы контроля по семестрам (номер семестра)	Экзамен			
	Зачет	7		8
	Контрольная работа			8
Общая трудоемкость дисциплины (зачетные единицы)		6		6

Форма обучения:	Распределение зачетных единиц трудоемкости по семестрам									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Очная							6			
Очно-заочная										
Заочная								6		

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

На основании учебных планов №

bp380302-123_20

zp380302-123_20

Кафедра-разработчик: Маркетинга и логистики

Заведующий кафедрой: Терешкина Т.Р.

СОГЛАСОВАНИЕ:

Выпускающая кафедра: кафедра Маркетинга и логистики

Заведующий кафедрой: Терешкина Т.Р.

Методический отдел: Смирнова В.Г.

1. ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место преподаваемой дисциплины в структуре образовательной программы

Блок 1: Базовая Обязательная Дополнительно является факультативом
 Вариативная По выбору

1.2. Цель дисциплины

изучения дисциплины является получение знаний и практических навыков по формированию корпоративной системы логистических показателей

1.3. Задачи дисциплины

- дать методологические основы построения корпоративной системы показателей, в том числе характеризующих логистическую деятельность компании;
- показать взаимосвязи между финансовыми показателями предприятия и логистическими показателями предприятия;
- дать практические навыки по формированию плана деятельности по повышению эффективности предприятия на основе анализа корпоративных логистических показателей;
- овладеть методами использования KPI в системе мотивации персонала;
- научить самостоятельно и творчески использовать теоретические знания в преподавательской и практической деятельности.

1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
ПК-3	владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	2,3
Планируемые результаты обучения Знать: 1) алгоритм проектирования и постановки корпоративной системы показателей; 2) структуру корпоративной системы логистических показателей; 3) причинно-следственные связи в сбалансированной системе показателей. Уметь: 1) оценивать влияние логистики на основные показатели эффективности деятельности предприятия; 2) анализировать эффективность логистических процессов при организации транспортно-складской деятельности предприятия. Владеть: 1) методологией создания корпоративной системы логистических показателей и ее использования для оценки эффективности логистической деятельности предприятий; 2) методикой определения (расчета) KPI в системе контроллинга логистики.		
ПК- 5	способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	2,3
Планируемые результаты обучения Знать: 1) теоретические и методические основы формирования корпоративной системы логистических показателей; 2) принципы разработки методических рекомендаций по формированию корпоративной системы логистических показателей. Уметь: 1) самостоятельно применять на практике полученные знания в области формирования корпоративной системы логистических показателей; 2) выявить значимость логистических показателей в деятельности предприятия. Владеть: 1) практическими навыками по разработке сбалансированной системы показателей, как составной части корпоративной системы логистических показателей;		

Код компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
2) навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.		

1.5. Дисциплины (практики) образовательной программы, в которых было начато формирование компетенций, указанных в п.1.4:

Логистика и управление цепями поставок (ПК-3) , (ПК-5)

Стратегический менеджмент(ПК-3), (ПК-5)

Производственная (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) (ПК-3) ,(ПК-5)

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Учебный модуль 1.			
Тема1. Методологический подход к формированию корпоративной системы логистических показателей. Методология создания корпоративной системы логистических показателей и ее использование для оценки эффективности логистической деятельности предприятий. Структура корпоративной системы логистических показателей. Этапы формулирования личной и организационной сбалансированных систем показателей (ЛССП и ОССП). Организационная сбалансированная система показателей. Специфические особенности личной сбалансированной системы показателей. Интеграция цикла Деминга в цикл корпоративной системы логистических показателей.	42		40
Тема 2.Сбалансированная система показателей как составная часть корпоративной системы логистических показателей. Сбалансированная система показателей как универсальный механизм для менеджмента, который выражает мировоззрение и стратегию компании через систему взаимозависимых показателей. Причинно-следственные связи в сбалансированной системе показателей. Шесть составляющих сбалансированной системы показателей по Каплану Р. и Нортону.	42		42
Тема 3. Методы оценки эффективности логистической деятельности предприятий. Использование корпоративной системы логистических показателей. как один из актуальных подходов к решению проблемы оценки эффективности логистической деятельности подразделений предприятия в контексте решения стратегических задач. Оценка влияния логистики на основные показатели эффективности деятельности предприятия. Концепция ценности для покупателя. Система KPI - основа разработки отчетных форм компании и логистических планов разных уровней. Методика определения (расчета) KPI в системе контроллинга логистики. Формирование системы контроллинга (стратегический уровень).	42		40
Текущий контроль 1 Тестирование	2		
Учебный модуль 2. Учебный модуль 2. Практические примеры повышения эффективности логистических процессов, отражение качества процессов в логистических показателях, влияние изменения логистических показателей на финансовые показатели деятельности предприятия.			
Тема 4.Значимость логистической составляющей в деятельности предприятий. Эффективность применения ABC-анализа в процессе исследования выходящих материальных потоков (готовой продукции) для выделения значимых цепей поставок. Анализ лояльности клиентов с использованием таких показателей как: доля лояльных клиентов % (по количеству клиентов) и доля лояльных клиентов в объеме продаж, %. Разработка индивидуального подхода при принятии и выполнении заказа, складировании и транспортировке готовой продукции для ключевых клиентов. Анализ загрузки складов, на исследование эффективности логистических процессов при организации транспортно-складской деятельности предприятия.	42		40

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Тема 5. Разработка методических рекомендаций по формированию корпоративной системы логистических показателей. Выявление ключевых продуктов, процессов и анализ предпочтений, лояльности и ожиданий ключевых клиентов для идентификации ключевых факторов успеха и выявления целей логистики в процессе формирования ценностного предложения для потребителя. Матрица, в которой описаны технические характеристики продукта и цели проекта - «домик качества». Этапы использующиеся для строительства первого «домика качества» на этапе разработки изделия. Развертывание функций качества продукции с использованием формата «домик качества». Оценка степени ориентации предприятия на потребителя. Разработка сбалансированной системы показателей, включающей в себя ключевые факторы успеха, стратегические цели, показатели результативности и их целевые значения, а также действия по совершенствованию этих показателей. Разработка графика внедрения корпоративной системы логистических показателей.	42		40
Текущий контроль 2 Тестирование	2		
Контрольная работа			10
Промежуточная аттестация по дисциплине зачет	2		4
ВСЕГО:	216		216

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

3.1. Лекции

Номера изучаемых тем	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	7	6			8	1
2	7	6			8	1
3	7	6			8	1
4	7	6			8	1
5	7	6			8	2
ВСЕГО:		30				6

3.2. Семинарские занятия

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	Этапы формулирования личной и организационной сбалансированных систем показателей (ЛССП и ОССП).	7	12			8	2
2	Причинно-следственные связи в сбалансированной системе показателей.	7	12			8	2
3	Система KPI - основа разработки отчетных форм компании и логистических планов разных уровней	7	12			8	2
4	Анализ загрузки складов, на исследование эффективности логистических процессов при организации транспортно-складской	7	12			8	2
5	Апробация разработанной корпоративной системы по-	7	12			8	2

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
	казателей логистической деятельности и последовательность ее внедрения на предприятии						
ВСЕГО:			60				10

3.3. Лабораторные занятия
не предусмотрено

4. КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

не предусмотрено

5. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Номера учебных модулей, по которым проводится контроль	Форма контроля знаний	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во
1,2	Тестирование	7	2				
1-2	Контрольная работа					8	1

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Виды самостоятельной работы обучающегося	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Усвоение теоретического материал	7	60			8	86
Подготовка к семинарским занятиям	7	64			8	100
Выполнение домашнего задания(контрольная работа)					8	10
Подготовка к зачету	7	2			8	4
ВСЕГО:		126				196+4

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

7.1. Характеристика видов и используемых инновационных форм учебных занятий

Наименование видов учебных занятий	Используемые инновационные формы	Объем занятий в инновационных формах (часы)			
		очное обучение	заочное обучение	очное обучение	заочное обучение
Лекции	Лекция-дискуссия. Этапы формулирования личной и организационной сбалансированных систем показателей (ЛССП и ОССП).	2			1
Семинарские занятия	Система КРІ Дискутирование.	2			1
ВСЕГО:		4			2

7.2. Система оценивания успеваемости и достижений обучающихся для промежуточной аттестации

традиционная

балльно-рейтинговая

8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Учебная литература

а) основная учебная литература

1. Гаджинский А.М. Проектирование товаропроводящих систем на основе логистики [Электронный ресурс]: учебник/ Гаджинский А.М.— М.: Дашков и К, 2015. — 324 с. IPRbooks [http:// www.iprbookshop.ru/14087](http://www.iprbookshop.ru/14087). ЭБС «IPRbooks»

2. Панасенко Е.В. Логистика [Электронный ресурс]: персонал, технологии, практика/ Панасенко Е.В.— М.: Инфра-Инженерия, 2013.— 224 с. IPRbooks -<http://www.iprbookshop.ru/13539>. ЭБС «IPRbooks»

б) дополнительная учебная литература

3. Хабаров В.И. Основы логистики [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Хабаров В.И.— М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013.— 368 с. IPRbooks - <http://www.iprbookshop.ru/17033>. ЭБС «IPRbooks»

4. Терешкина Т.Р, Формирование корпоративной системы логистических показателей функционирования целлюлозно-бумажных предприятий [Электронный ресурс]: /Т.Р.Терешкина, М.Е.Орлова-Шейнер - СПб.: СПбГТУРП. 2010. – 134 с.ЭБ ВШТЭ <http://nizrp.narod.ru>. ЭБ ВШТЭ

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Терешкина Т.Р.Экономико-математические методы и модели с использованием EXCEL[Электрон.ресурс]:методические указания по проведению пр.з./Т.Р.Терешкина, О.Ю.Шопенко-СПб.СПбГТУРП.2015г. Режим доступа.www.nizrp.narod.ru. ЭБ ВШТЭ

2. Терешкина Т.Р. Ценностно-ориентированная концепция управления мезологистическими системами теория и методология, механизмы реализации. [Текст]:монография- СПб.СПбГТУРП2009г. Режим доступа.www.nizrp.narod.ru. ЭБ ВШТЭ

3.Терешкина Т.Р. Логистическое обеспечение конкурентоспособности предприятий целлюлозно-бумажной промышленности. /Т.Р.Терешкина, А.Н.Клунко-СПб.СПбГТУРП.2011г. Режим доступа.www.nizrp.narod.ru. ЭБ ВШТЭ

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

Сайты

1. Специализированный научно-практический журнал «Логистика» <http://www.logistika-prim.ru/>
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
3. ЭБС «Knigafund» <http://www.knigafund.ru>
4. ЭБС «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru>

8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. Microsoft Windows 8.1
2. Microsoft Office Professional 2013

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

- 1.Аудитория с мультимедийным оборудованием.
- 2.Видеопроектор с экраном

8.6. Иные сведения и (или) материалы

Демонстрационные материалы, презентации

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
Лекции	На лекциях излагается основное содержание курса. Освоение лекционного материала обучающимися предполагает следующие виды работ: проработка рабочей программы в соответствии с целями и задачами, ведение конспекта лекций, схематично и последовательно фиксировать основные положения, термины, выводы и формулировки. Ознакомление с основными системами логистических показателей

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
Практические занятия	На практических занятиях разъясняются теоретические положения курса обучающиеся работают с конкретными ситуациями овладевают навыками организовать деятельность малой группы с целью анализа проблем управления качеством. Подготовка к практическим занятиям предполагает следующие виды работ: работа с конспектом, подготовка к коллоквиуму, к тестовым заданиям, просмотр рекомендуемой литературы. Текущий контроль.
Самостоятельная работа	Данный вид работы предполагает расширение и закрепление знаний, умений и навыков, усвоенных на аудиторных занятиях путем самостоятельной проработки учебно-методических материалов по дисциплине и другим источникам информации; выполнение тестовых заданий; а также подготовка к зачету. Самостоятельная работа выполняется индивидуально. При подготовке к зачету проработать конспект лекций и практических занятий, рекомендуемую литературу, получить консультацию у преподавателя.

10. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

10.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

10.1.1. Показатели оценивания компетенций на этапах их формирования

Код компетенции (этап освоения)	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
ПК-3 (2,3)	Демонстрирует знание экономического содержания логистических понятий, принципов построения логистических систем и особенностей разработки стратегий для повышения конкурентоспособности предприятий. Понимает взаимосвязь логистических и финансовых показателей предприятия, а также способен выделить показатели, существенно влияющие на конечный результат. Применяет количественные методы решения типовых организационно-управленческих задач. Демонстрирует знание методов логистического анализа, критически оценивает полученные результаты.	Устное собеседование Практическое задание	Перечень вопросов для устного собеседования (21 вопрос) Практическое задание (5 варианта задач)
ПК -5 (2,3)	Воспроизводит основные понятия и современные принципы работы с материальными и информационными потоками, а также имеет представление об этапах постановки эффективной системы управления запасами. Выявляет логистические издержки и анализирует их изменения. Владеет методами расчета ключевых показателей функциональных видов логистики и методами их анализа	Устное собеседование Практическое задание	Перечень вопросов для устного собеседования (21 вопрос) Практическое задание (5 вариантов задач)

10.1.2. Описание шкал и критериев оценивания сформированности компетенций

Критерии оценивания сформированности компетенций

Оценка по традиционной шкале	Критерии оценивания сформированности компетенций
Зачтено	Обучающийся показывает всестороннее и глубокое знание основных понятий и принципов управления качеством. Демонстрирует эрудицию на поставленные вопросы. Практическое задание выполнено с незначительными ошибками

Не зачтено	Обучающийся не выполнил задания и не представил результаты в соответствии с требованиями, допустил существенные ошибки в ответе на вопросы преподавателя.
------------	---

10.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

10.2.1. Перечень вопросов , разработанный в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Формулировка вопросов	№ темы
1	Сбалансированная система показателей. Взаимосвязь со стратегией. Оценка материальных и нематериальных ресурсов	1
2	Методика построения сбалансированной системы показателей.	1
3	Шесть составляющих сбалансированной системы показателей.	1
4	Показатели логистики. Их место в системе сбалансированных показателей.	1
5	Роль логистических процессов на предприятии.	1
6	Взаимосвязь показателей логистики и показателей эффективности.	2
7	Методология формирования корпоративной системы логистических показателей.	2
8	Внедрение корпоративной системы логистических показателей.	2
9	Контроль эффективности внедрения системы логистических показателей.	2
10	Анализ эффективности складской деятельности.	3
11	KPI склада.	3
12	Анализ эффективности транспортных потоков.	3
13	KPI отдела транспортной логистики.	3
14	Анализ эффективности закупки.	4
15	KPI закупки.	4
16	Анализ производственного цикла.	4
17	Анализ цепочки ценности.	5
18	Оценка степени ориентации производства на потребителя.	5
19	KPI производства.	5
20	Влияние изменения логистических показателей на повышение эффективности предприятия в целом. Практические примеры.	5
21	Использование логистических показателей для мотивации персонала.	5

10.2.2. Вариант типовых заданий (задач, кейсов), разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Условия типовых задач (задач, кейсов)	Ответ
1	Годовая потребность в материалах составляет 1550 шт., число рабочих дней в году - 226, оптимальный размер заказа - 75 шт., время поставки каждой партии - 10 дней, возможная задержка поставки - 2 дня. Определите параметры системы управления запасами с фиксированным размером заказа.	Размер заказа – 75 шт. Точка заказа – 68 шт.
2	Определить оптимальный размер заказа, точку очередного заказа и суммарные годовые затраты при следующих условиях: Годовая потребность $D = 1000$ единиц. Средняя дневная потребность $d_{av} = 1000/365$. Затраты на размещение заказа $A = 5$ тыс.руб. на один заказ. Издержки хранения $C = 1,25$ тыс. руб. на единицу хранения в год. Период выполнения заказа $L = 5$ дней. Цена одного изделия $V = 12,50$ руб. Какое количество единиц материала необходимо заказать?	Оптимальный объем заказа 90 ед. Точка очередного заказа 14 ед. Суммарные годовые затраты в этом случае составят 12612 тыс.руб.

3	<p>Для оценки поставщиков А, В и С использованы негативные критерии деятельности поставщиков ЦЕНА (0,45), КАЧЕСТВО (0,3), НАДЕЖНОСТЬ (0,25). В скобках указан вес критерия. Оценка поставщиков по результатам работы в разрезе перечисленных критериев (десятибалльная шкала) приведена в таблице. Рассчитайте рейтинг поставщиков. Кому из поставщиков следует отдать предпочтение при заключении договорных отношений? <i>Критерий</i> <i>Оценка поставщиков по данному критерию</i></p> <table border="0" style="margin-left: 40px;"> <tr> <td></td> <td>поставщик А</td> <td>поставщик В</td> <td>поставщик С</td> </tr> <tr> <td>Цена</td> <td>6</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Качество</td> <td>8</td> <td>9</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>Надежность</td> <td>8</td> <td>5</td> <td>10</td> </tr> </table>		поставщик А	поставщик В	поставщик С	Цена	6	4	5	Качество	8	9	7	Надежность	8	5	10	Поставщик В		
	поставщик А	поставщик В	поставщик С																	
Цена	6	4	5																	
Качество	8	9	7																	
Надежность	8	5	10																	
4.	<p>Провести ABC-анализ закупаемых ресурсов Код товаров Годовая стоимость закупаемых ресурсов (в тыс.руб.)</p> <p style="text-align: center;">2375 5421 0392 4134 6871 8215 2212 2725 3617 1976 Итого 425 7500 16 000 225 75 000 13 000 97 000 22 000 1500 950 233600</p>	Группа А: 2212, 6871																		
5.	<p>Провести XYZ – анализ Код товара 1 квартал 2 квартал 3 квартал 4квартал</p> <table border="0" style="margin-left: 40px;"> <tr> <td></td> <td>2375</td> <td>650</td> <td>670</td> <td>750</td> <td>730</td> </tr> <tr> <td></td> <td>5421</td> <td>290</td> <td>230</td> <td>270</td> <td>210</td> </tr> <tr> <td></td> <td>0392</td> <td>550</td> <td>1450</td> <td>450</td> <td>750</td> </tr> </table>		2375	650	670	750	730		5421	290	230	270	210		0392	550	1450	450	750	2375 – категория 5421 – категория 0392 – категория
	2375	650	670	750	730															
	5421	290	230	270	210															
	0392	550	1450	450	750															

10.3.1. Условия допуска обучающегося к сдаче зачета и порядок ликвидации академической задолженности

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся принято на Ученом совете университета .

10.3.2. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

устная письменная компьютерное тестирование иная*

10.3.3. Особенности проведения зачета

Время на подготовку – 0,5 часа в это время входит подготовка ответа на теоретический вопрос и решение задачи. При решении задачи можно пользоваться калькулятором.