

УТВЕРЖДАЮ
 Директор ВШТЭ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.В.02

(индекс дисциплины)

Управление знаниями

(Наименование дисциплины)

Кафедра: **10** Менеджмента и права

Код

(Наименование кафедры)

Направление подготовки: **38.06.01 Экономика**

Профиль подготовки: **Экономика управления народным хозяйством (Региональная экономика)**

Уровень образования: **Подготовка кадров высшей квалификации**

План учебного процесса

Составляющие учебного процесса		Очное обучение	Очно-заочное обучение	Заочное обучение
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы)	Всего	108		108
	Аудиторные занятия	26		12
	Лекции	6		6
	Лабораторные занятия			
	Практические занятия	20		6
	Самостоятельная работа	82		92
Формы контроля по семестрам (номер семестра)	Экзамен			
	Зачет	3		3
Общая трудоемкость дисциплины (зачетные единицы)		3		3

Форма обучения:	Распределение зачетных единиц трудоемкости по семестрам									
	1	2	3	4	5	6	7	8		
Очная			3							
Очно-заочная										
Заочная			3							

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.06.01 Экономика

На основании учебных планов № А380601Р-1_20
Az380601Р-12_20

Кафедра-разработчик: Менеджмента и права

Заведующий кафедрой: Богатырева О.Н.

СОГЛАСОВАНИЕ:

Выпускающая кафедра: Менеджмента и права

Заведующий кафедрой: Богатырева О.Н.

Методический отдел: Смирнова В.Г.

1. ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место преподаваемой дисциплины в структуре образовательной программы

Блок Базовая Обязательная Дополнительно является факультативом

Вариативная По выбору

1.2. Цель дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области управления интеллектуальными и другими сложно формализуемыми активами, необходимыми для успешного осуществления инновационной деятельности организаций и отдельных регионов.

1.3. Задачи дисциплины

- знакомство с основными понятиями и концепциями теории управления знаниями в организации и в масштабах территориальных образований
- выработка понимания основных процессов и инструментов по управлению знаниями в современной компании и в масштабах территориальных образований
- вооружение методиками оценки интеллектуального капитала предприятий и региона
- изучение проблем интеграции больших информационных массивов, поиска и обнаружения скрытых неочевидных знаний организации с возможностью их накопления и сохранения
- рассмотрение структур построения системы управления знаниями и ее основные функции
- изучение особенностей организации управления знаниями в регионах в мировом масштабе и перспективы развития данного направления в России

1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
ОПК- 2	готовностью организовать работу исследовательского коллектива в научной отрасли, соответствующей направлению подготовки	1,2
<p>Знать:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) основные концепции и теории управления знаниями в организации 2) современные методы и технологии управления знаниями в регионе 3) эффективные модели и успешные практики управления знаниями в современных организациях и территориальных образованиях <p>Уметь:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) различать виды знаний в организации 2) уметь оценивать интеллектуальный капитал, определять стратегию развития знаний в компании. 3) регулировать основные процессы управления знаниями, проводить их анализ; 4) определять стратегию развития знаний в компании. 5) внедрить систему управления знаниями в определенном регионе <p>Владеть:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) методами и инструментами оценки интеллектуального капитала организации 2) технологией построения обучающейся организации 3) основными понятиями управления знаниями в организации 4) современными IT-технологиями и программными продуктами в области управления знаниямина предприятии и в регионе 5) навыками управления информационной и маркетинговой деятельностью региона 6) социальными технологиями управления знаниями в регионе 		
УК- 6	способностью планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития	3
<p>Планируемые результаты обучения</p> <p>Знать:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) виды знаний в организации 2)основные теории формирования экономики знаний, интеллектуального капитала, сущность 		

Код компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
	нематериальных активов и интеллектуальной собственности, методы их оценки Уметь: 1) внедрить систему управления знаниями в своей профессиональной деятельности Владеть: 1) методами и инструментами оценки интеллектуального капитала организации современными IT-технологиями и программными продуктами в области управления знаниями 2) готовностью к практической деятельности по управлению знаниями в регионе, ориентированной на его устойчивое социально-экономическое развитие	

1.5. Дисциплины (практики) образовательной программы, в которых было начато формирование компетенций, указанных в п.1.4:

- Психология и педагогика высшей школы (УК-6)
- Современные информационные технологии (УК-6)

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	обучение	-заочное обучение	е обучение
Учебный модуль 1. Управление знаниями - ответ на вызовы экономики знаний			
Тема 1. Введение в предмет. Экономика, основанная на знаниях: сущность и основные признаки, условия и предпосылки становления и развития экономики знаний. Динамика индекса человеческого развития, использование методики ПРООН для оценки развития человеческого потенциала регионов РФ. Изменения в характере и содержании труда и занятости в экономике знаний. Роль государства в формировании и развитии экономики знаний. Оценка экономики, основанной на знаниях. Методика Всемирного банка (программа «Знания для развития» K4D). Опыт зарубежных стран в формировании экономики знаний (Финляндия, Швеция, Великобритания).	8		8
Тема 2. Управление знаниями: основные этапы развития теории и практики Определение понятия «управление знаниями». Управление знаниями: основные этапы развития. Множественность концепций и подходов к управлению знаниями: информационно-технологический, организационный, HR- подходы. Актуальность управления знаниями в современной экономике. Цель и значение управления знаниями. Особенности внедрения управления знаниями на российских предприятиях. Важнейшие проблемы внедрения системы управления знаниями в России.	8		8
Текущий контроль 1 - Опрос	1		1
Учебный модуль 2. . Интеллектуальный капитал и нематериальные активы компании			
Тема 3.Интеллектуальный капитал Интеллектуальный капитал как стратегический актив организации. Сущность интеллектуального капитала. Интеллектуальный и физический капитал: общие различия. Структура интеллектуального капитала: человеческий капитал, организационный капитал, потребительский капитал. Интеллектуальный капитал и нематериальные активы компании. Факторы конкурентоспособности компании, основанные на использовании интеллектуального капитала	8		8
Тема 4. Оценка нематериальных ресурсов (активы) и интеллектуальной собственности предприятия. Нематериальные активы и интеллектуальная собственность как особый объект оценки. Регулирование отношений интеллектуальной собственности. Основные методы оценки объектов интеллектуальной собственности и нематериальных активов: сравнительный (рыночный), затратный и доходный. Группа методов, применяемых для оценки гудвилла. Проблема согласования оценок, полученных разными методами. Отражение нематериальных активов в бухгалтерских документах.	8		8

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	обучение	само-обучение	е обучение
Текущий контроль 2 - Письменный опрос	2		2
Учебный модуль 3.Обучающаяся организация - общая характеристика.			
Тема 5. Знания как объект управления в организациях Сущность и содержание понятия «знания». Особенности знаний как объектов управления. Данные, информация, знания. Виды знаний: общие и специальные, индивидуальные и групповые, теоретические и прикладные. Содержательная классификация знаний. Явное и неявное знание. Организационное знание. Модели трансформации знаний. Модель SECI Нонака-Такеучи. Процессы интернализации, социализации, экстернализации и комбинации знаний. Спираль знания. Социально-культурные ограничения модели SECI. Модель DIKW (данные-информация-знания мудрость). Источники знаний (внешние и внутренние). Рынки данных, информации и знаний.	8		8
Тема 6 Особенности рынков знаний. «Знаниевые концепции фирмы: теория фирмы Б.Когута и У.Зандера, концепция «компании – создателя знаний» И.Нонаки и Х.Такеучи, концепция динамических способностей Д.Тиса. Методика оценки развития человеческого потенциала предприятия: психологический подход. Характеристика обучающейся организации.	8		8
Текущий контроль 3 - Тестирование	2		2
Учебный модуль 4 Организационно-управленческие основы деятельности обучающейся организации			
Тема 7. Управление знаниями как функция менеджмента. Цели и задачи управления знаниями. Функции управления знаниями: аналитическая, распределительная, охранная, интеграционная, создания новых знаний. Процессы управления знаниями.Основные (создание, распространение и обмен, использование знаний) и вспомогательные (накопление, развитие, защита, аудит,) процессы Создание процедур мотивации и вовлечение персонала в процедуру управления знаниями. Инициализация процессов управления знаниями (запуск). Оценка эффективности (контроль) знаний. Процессы управления знаниями. Основные (создание, распространение и обмен, использование знаний) и вспомогательные (накопление, развитие, защита, аудит) процессы Создание процедур мотивации и вовлечение персонала в процедуру управления знаниями. Инициализация процессов управления знаниями (запуск).Оценка эффективности (контроль)	8		8
Тема 8. Информационные коммуникационные и маркетинговые технологии управления знаниями Виды и функции информационных технологий. Системы планирования ресурсов (ERP).Системы управления взаимоотношениями с клиентами (CRM). Системы информационной поддержки аналитической деятельности. Системы фирменной коммуникации. Коммуникация и коммуникационный менеджмент. Интегрированные маркетинговые коммуникации. Маркетинг отношений. Латеральный маркетинг.	8		8
Текущий контроль 4 - Письменный опрос	2		2
Учебный модуль 5 Стратегии и организационные формы управления знаниями			
Тема 9. Стратегии управления знаниями Стратегии управления знаниями. Модели рынков знаний и сообществ знаний. Бенчмаркинг как метод получения знаний. Покупка и аренда знаний. Накопление знаний. Проблема формирования корпоративной памяти. Методы создания знаний. Методы и технологии распространения и обмена, знаний. Использование знаний. Продажа, лизинг (аренда), франчайзинг, уступка знаний.	8		8
Тема 10.Организационные формы управления знаниями Отделы управления знаниями. Сетевые организации. Оболочечные организации. Стратегические альянсы. Сообщества профессионалов. Автономные команды. Организационная культура, ориентированная на знания. Лидерство в интеллектуальной организации.	8		8
Текущий контроль 5 - Тестирование	2		2
Учебный модуль 6. Управление знаниями в регионе - теория и мировая практика			

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	обучение	очно-заочное обучение	е обучение
Тема 11. Управление знаниями в регионе. Три подхода к рассмотрению и анализу обучающихся регионов. Функции обучающегося региона. Требования, которым должны соответствовать обучающиеся регионы. Ответственность за достижение всех целей развития. Этапы становления обучающегося региона. Семь факторов эффективной образовательной координации. Алгоритм построения обучающегося региона.	8		8
Тема 12. Инструменты управления знаниями в регионе Реализация региональных проектов по выявлению и формированию Региональной идентичности, формированию социального и духовного капитала; составление карты региональных знаний; создание портала знаний, проведение мастерских будущего»; проведение конференции о проектах будущего для региона, создание региональной Википедии; построение социального навигатора, заполнение матрицы «Спрос предложение образовательных услуг в регионе»	6		6
Текущий контроль 6 - Устный опрос	2		2
Промежуточная аттестация по дисциплине - зачет	4		4
ВСЕГО:	108		108

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

3.1. Лекции

Номера изучаемых тем	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер (семестра)курс	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	3	1			3	1
4	3	1			3	1
5	3	1			3	1
7	3	1			3	1
9	3	1			3	1
12	3	1			3	1
ВСЕГО:		6				6

3.2. Практические занятия

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	Экономика, основанная на знаниях. От теоретических постулатов к реальной экономике России.	3	1			3	1
2	Состояние интеллектуального капитала в России, анализ состояния и динамики развития сферы науки и НИОКР, образования. Мозговая атака	3	1				
1-2	Текущий контроль 1 Дискуссия	3	1				
3	Стадии развития систем управления знаниями Соотношение понятий	3	1				

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
	«данные», «информация», «знания», анализ модели трансформации знаний, их объяснительные возможности и ограничения.						
4	Анализ примеров, описывающих основные практики получения, создания, распространения и использования знаний в организациях. Работа в группах.	3	1			3	1
3-4	Текущий контроль 2 Письменный опрос	3	2				
5	Системы стратегического управления знаниями.	3	1			3	1
6	Нематериальные активы. Интеллектуальная собственность. Сравнительный анализ методов оценки интеллектуального капитала. Оценка на основе нефинансовых показателей Доклады и их обсуждение.	3	1				
5-6	Текущий контроль 3 Тестирование	3	1				
7	Интеллектуальный капитал как объект инвестиций. Факторы конкурентоспособности, основанные на интеллектуальном капитале. Презентации и их обсуждение.	3	1			3	1
8	Многообразие организационных форм управления знаниями. SWOT -анализ оргформ и обсуждение итогов	3	1				
7-8	Текущий контроль 4 Письменный опрос	3	2				
9	Обучающаяся организация. Сравнение обучающейся организации и традиционной организации. Ознакомление с работой двух обучающих-	3	1			3	1

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
	ся организаций (российской и зарубежной).						
10	Вуз как обучающаяся организация, особенности корпоративных университетов самооценка обучающейся организации Работа в группах	3	1				
9-10	Текущий контроль 5 Тестирование	3	2				
11	Управление знаниями в регионах. Требования, которым должны соответствовать обучающиеся регионы.	3	1				
12	Глобальный проект «Обучающиеся города и регионы» Индикаторы ЮНЕСКО по обучающимся регионам. Кейс-стади по 12 успешным практикам развития обучающихся городов, отмеченных премией ЮНЕСКО 2015г	3	1			3	1
11-12	Текущий контроль 6 Устный опрос	3	2				
ВСЕГО:			20				6

3.3. Лабораторные занятия

Не предусмотрено

4. КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Не предусмотрено

5. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Номера учебных модулей, по которым проводится контроль	Форма контроля знаний	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во
1	Опрос	3	1			3	1
2,4	Письменный опрос	3	2			3	2
3,5	Тестирование	3	2			3	2
6	Устный опрос	3	1			3	1

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Виды самостоятельной работы обучающегося	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)

Виды самостоятельной работы обучающегося	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Подготовка к практическим занятиям	3	34			3	40
Изучение теоретического материала	3	40			3	52
Подготовка к зачету	3	8			3	4
	ВСЕГО:					92+4

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

7.1. Характеристика видов и используемых инновационных форм учебных занятий не предусмотрено

8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Учебная литература

а) основная учебная литература

1. Семенов А.В. Инновационные аспекты управления корпоративными знаниями [Электронный ресурс] М.: Дашков и К, 2013. - 148 с. Режим доступа: <http://www.knigafund.ru/books/172172>

б) дополнительная учебная литература

2. Развитие человеческого потенциала и человеческого капитала: теоретические и практические аспекты [Электронный ресурс]: монография/ А.М. Афонин [и др.].— М.: Московский гуманитарный университет, 2014.— 180 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/39701>. — ЭБС «IPRbooks»
3. Ермоленко Н.Ю. Формы и инструменты развития человеческого фактора сферы образовательных услуг [Электронный ресурс]: монография/ Ермоленко Н.Ю.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2014.— 162 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/25998>. — ЭБС «IPRbooks»
4. Шишкин В.В. Новая экономика знаний [Электронный ресурс]: современные вызовы и перспективы. Монография/ Шишкин В.В.— СПб.: Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена, 2015.— 320 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51685>. — ЭБС «IPRbooks»

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Литвинова Н.П. Обучающиеся регионы в контексте становления культуры обучения на протяжении всей жизни // Журнал правовых и экономических исследований – 2014. №3. – С.179-185. <http://nizpr.narod.ru/publprepod.htm><http://giefjournal.ru/node/98>
2. Кузьмина А.А. Управление знаниями в образовательных учреждениях [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кузьмина А.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2011.— 136 с. <http://www.iprbookshop.ru/10877>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Тельнов Ю.Ф. Проектирование систем управления знаниями [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Тельнов Ю.Ф., Казаков В.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2011.— 208 с.<http://www.iprbookshop.ru/11085>.— ЭБС «IPRbooks»

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

1. HR-менеджмент - <http://hrm.ru/>
 2. Knowledge Management Software - <http://kmssoft.ru/>
 3. Smart Education - <http://www.smart-edu.com/>
- Управление знаниями - <https://sites.google.com/site/upravlenieznaniami>
4. Образовательный ресурс ЭБС «IPRbooks» [Электронный ресурс]. URL <http://www.iprbookshop.ru/>

8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. Microsoft Windows 8.1
2. Microsoft Office Professional 2013

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Аудитория с мультимедийным комплексом.

8.6. Иные сведения и (или) материалы

Не предусмотрено

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
Лекции	<p>Лекции обеспечивают теоретическое изучение дисциплины. На лекциях излагается основное содержание курса, иллюстрируемое конкретными примерами, широко используется зарубежный и отечественный опыт по соответствующей тематике. Освоение лекционного материала обучающимся предполагает следующие виды работ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • проработка рабочей программы в соответствии с целями и задачами, структурой и содержанием дисциплины; • конспект лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы и формулировки; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. <p>Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации или на практическом занятии.</p>
Практические занятия	<p>На практических занятиях разъясняются теоретические положения курса, обучающиеся работают с конкретными ситуациями, овладевают навыками сбора, анализа и обработки информации для принятия самостоятельных решений, навыками подготовки информационных обзоров и аналитических отчетов по соответствующей тематике; навыками работы в малых группах; развивают организаторские способности по подготовке коллективных проектов.</p> <p>Подготовка к практическим занятиям предполагает следующие виды работ: работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, тестовым заданиям.</p>
Самостоятельная работа	<p>Данный вид работы предполагает расширение и закрепление знаний, умений и навыков, усвоенных на аудиторных занятиях путем самостоятельной проработки учебно-методических материалов по дисциплине и другим источникам информации. Самостоятельная работа выполняется индивидуально, а также может проводиться под руководством преподавателя. При подготовке к зачету необходимо проработать конспекты лекций и практических занятий, рекомендуемую литературу, получить консультацию у преподавателя.</p>

10. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

10.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

10.1.1. Показатели оценивания компетенций на этапах их формирования

Код компетенции (этап освоения)	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
ОПК- 2	<ul style="list-style-type: none"> - Демонстрирует основные концепции и теории управления знаниями в исследовательском коллективе . - Использует систему управления знаниями в определенном регионе. 	1. Устное собеседование 2. Типовое	1. Устное собеседование (21 вопрос) 2. Типовое задание

Код компетенции (этап освоения)	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
	- Обладает навыками управления информационной и маркетинговой деятельностью региона.	практическое задание	ние - 2 варианта по 7 вопросов
УК-6	- Ориентироваться в видах знаний в организации. - Применяет основные теории формирования экономики знаний, интеллектуального капитала, сущность нематериальных активов и интеллектуальной собственности, методы их оценки. - Использует систему управления знаниями в своей профессиональной деятельности - Готов к практической деятельности по управлению знаниями в регионе, ориентированной на его устойчивое социально-экономическое развитие	1. Устное собеседование 2. Типовое практическое задание	1. Устное собеседование (21 вопрос) 2. Типовое задание - 2 варианта по 7 вопросов

10.1.2. Описание шкал и критериев оценивания сформированности компетенций

Критерии оценивания сформированности компетенций

Оценка по традиционной шкале	Критерии оценивания сформированности компетенций
Зачтено	Обучающийся показывает всестороннее и глубокое знание основных положений теории управления знаниями. Демонстрирует эрудицию на поставленные вопросы.
Не зачтено	Даны неверные ответы на 70% тестовых заданий. В теоретических вопросах путается.

10.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

10.2.1. Перечень вопросов, разработанный в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	ВОПРОСЫ	№
1.	Формирование и развитие экономики знаний	1
2.	Основные функции знаний в экономике	1
3.	Основные показатели развития человеческого капитала	1
4.	Взаимосвязь понятий: инновации, знание, конкурентоспособность; знание как источник конкурентоспособности	2
5.	Развитие концепции управления знаниями	3
6.	Этапы развития управления знаниями в России	3
7.	Основные проблемы в области управления знаниями в России.	3
8.	Знание как объект управления	4
9.	Источники знаний, цели и задачи управления знаниями.	4
10.	Сущность интеллектуального капитала	5
11.	Методы оценки и измерения интеллектуального капитала	6
12.	Классификация методов оценки и измерения ИК	6
13.	Основные принципы разработки системы показателей для измерения ИК,	6

14.	Модель динамической трансформации знания И. Нонака, Х.Такеучи	7
15.	Процессные модели управления знаниями	8
16.	Мотивация создания знания	9
17.	Роль лидерства при управлении знаниями,	9
18.	Концепция «управления талантами	9
19.	Значение обучения и понятие саморазвития в рамках современного менеджмента,	10
20.	Концепция самообучающейся и признаки самообучающейся организации	10
21.	Разнонаправленные стратегии управления знаниями:	10

10.2.2. Вариант типовых заданий, разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

/п	Формулировка задания	Ответ
1	<p>Как соотносятся между собой направления «Интеллекта бизнеса» (ВІ) и «Управления знаниями» (КМ), определите сходства и различия?</p> <p>А) Технологии ВІ по сравнению с КМ являются более универсальными, основанными на интегральном подходе к созданию, накоплению знаний и управлению ими.</p> <p>Б) В основе технологий ВІ лежит обработка структурированных данных. Технологии КМ связаны с анализом неструктурированной или слабоструктурированной информации.</p>	Б
2	<p>Что входит в понятие интеллектуальный капитал компании?</p> <p>А) Рыночные активы, интеллектуальная собственность, финансовые активы.</p> <p>Б) Рыночные активы, интеллектуальная собственность, культура организации.</p> <p>В) Человеческий капитал, интеллектуальная собственность, технологии и финансы.</p> <p>Г) Рыночные активы, интеллектуальная собственность, человеческий капитал, инфраструктурный капитал</p>	Б
3	<p>Какие мероприятия позволяют осуществить перевод неформализованных знаний в формализованное знание компании?</p> <p>А) Наставничество, обучение сотрудников ветеранами, анализ примеров лучшей практики организации.</p> <p>Б) Системы вознаграждений, извлечение информации из базы данных организации.</p> <p>В) Использование коллективной информации, хранящейся на клиентских рабочих столах, порталах компании.</p> <p>Г) Развитие культуры организации, использование метафор, неформальные встречи опытных сотрудников компании и «новичков»</p>	В
4	<p>В чем заключается пересмотр принципов построения экономических и управленческих отношений в организациях в эпоху «экономики знаний»?</p> <p>А) Приоритеты отдаются «жестким» методам управления.</p> <p>Б) Акцент в управленческих решениях делается на процессах повышения производительности труда.</p> <p>В) Приоритеты отдаются знаниям, рассматриваемым, с одной стороны, как важнейший ресурс, а с другой – как наиболее ценный конечный продукт</p>	В
5	<p>Какими характеристиками должны обладать ресурсы, чтобы стать стратегическими активами компании?</p> <p>А) Ресурсы должны обеспечивать устойчивый рост прибыли организации в текущем периоде ее развития.</p> <p>Б) Ресурсы должны быть сформированы на основе современных технологий в области телекоммуникаций.</p> <p>В) Ресурсы должны повторять состав ресурсов конкурентов, что обеспечивает условия для равной конкурентной борьбы.</p> <p>Г) Ресурсы должны обеспечивать организации устойчивые конкурентные преимущества. Их должно быть сложно воспроизвести или скопировать</p>	Г
6	<p>Что понимается под организационным знанием компании?</p> <p>А) Организационные знания определяются как организованная совокупность принципов, фактов, умений правил, которыми руководствуются при принятии решений.</p> <p>Б) Организационные знания являются суммой знаний о технологиях организаций.</p> <p>В) Организационные знания приобретены только во внутренних процессах функционирования организаций.</p> <p>Г) Организационные знания – это знания, полученные в результате обучения со-</p>	А

	трудников организации.	
7	<p>Какие стимулы мотивации могут быть использованы для квалифицированных работников, участвующих в программах управления знаниями?</p> <p>А) Личностный рост, профессиональная независимость, ориентация на получение результата, материальное вознаграждение.</p> <p>Б) Только достойное материальное вознаграждение.</p> <p>В) Ориентация на работу в творческом коллективе.</p> <p>Г) Приверженность организации, интегрированность в культуру организации.</p>	А

10.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности), характеризующих этапы формирования компетенций

10.3.1. Условия допуска обучающегося к сдаче зачета и порядок ликвидации академической задолженности

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся

10.3.2. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

устная письменная компьютерное тестирование иная

10.3.3. Особенности проведения зачета

Время, отводимое на подготовку ответа, составляет не более 25 мин. После подготовки отвечает в устной форме. Преподаватель, принимающий зачет, должен иметь результаты оценивания видов деятельности обучающегося в течение семестра.