

УТВЕРЖДАЮ
Директор ВШТЭ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.02 (индекс дисциплины)	Теория отраслевых рынков (Наименование дисциплины)
Кафедра: 29 Код	Экономики и организации производства (Наименование кафедры)
Направление подготовки: 38.06.01 Экономика	Экономика и управление народным хозяйством (региональная экономика)
Профиль подготовки: экономика	
Уровень образования: подготовка кадров высшей квалификации	

План учебного процесса

Составляющие учебного процесса		Очное обучение	Очно-заочное обучение	Заочное обучение
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы)	Всего	216		216
	Аудиторные занятия	92		42
	Лекции	46		18
	Лабораторные занятия			
	Практические занятия	46		24
	Самостоятельная работа	124		170
	Промежуточная аттестация			
Формы контроля по семестрам (номер семестра)	Экзамен			
	Зачет	4		4
	Контрольная работа			
	Курсовая работа			
Общая трудоемкость дисциплины (зачетные единицы)		6		6

Форма обучения:	Распределение зачетных единиц трудоемкости по семестрам									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Очная				6						
Очно-заочная										
Заочная				6						

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным
государственным образовательным стандартом высшего образования
по направлению подготовки 38.06.01 Экономика

На основании учебных планов № А380601Р-1_20
Az380601Р-12_20

Кафедра-разработчик: Экономики и организации производства

Заведующий кафедрой: Фрейдкина Е.М.

СОГЛАСОВАНИЕ:

Выпускающая кафедра: Менеджмента и права

Заведующий кафедрой: Богатырева О.Н.

Методический отдел: Смирнова В.Г.

1. ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место преподаваемой дисциплины в структуре образовательной программы

Блок 1: Базовая Обязательная Дополнительно является факультативом
Вариативная По выбору

1.2. Цель дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области теоретического состояния и развития отраслевых рынков и современных теоретических моделей экономической теории.

1.3. Задачи дисциплины

- формирование целостного представления о процессах и явлениях, происходящих в экономике отрасли;
- оценка возможностей современных научных методов и методик познания отраслевых экономических процессов;
- формирование навыков самостоятельного творческого использования теоретических знаний в практической деятельности.

1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
ПК-4	способность диагностировать и анализировать социально-экономические проблемы региона, использовать данные отечественной и зарубежной статистики, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей региона	3
Планируемые результаты обучения Знать: 1) методы изучения рыночной конъюнктуры; 2) знать методику анализа социально-экономического положения региона; 3) Особенности развития отраслевых рынков; Уметь: 1) уметь рассчитывать основные показатели развития отраслевых рынков; 2) анализировать во взаимосвязи экономические явления и процессы на уровне рынка; Владеть: 1) методикой анализа социально-экономического положения отраслевых рынков;		
ПК-5	владение методами разработки товарных, ценовых и коммуникативных стратегий в разрезе объектов территориального маркетинга	3
Планируемые результаты обучения Знать: 1) методы разработки товарных, ценовых и коммуникативных стратегий в разрезе объектов территориального маркетинга; 2) источники информации, раскрывающие особенности ценовых и коммуникативных стратегий в разрезе объектов территориального маркетинга; Уметь: 1) выявлять экономические проблемы и предлагать способы их решения в разрезе территориального маркетинга; 2) анализировать товарные, ценовые и коммуникативные стратегии в разрезе объектов территориального маркетинга ; Владеть: 1) современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных необходимых для разработки товарных и ценовых и коммуникативных стратегий в разрезе объектов территориального маркетинга;		

1.5. Дисциплины (практики) образовательной программы, в которых было начато формирование компетенций, указанных в п.1.4:

Дисциплины, которые были изучены на предыдущем уровне образования.

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Учебный модуль 1. Введение в экономику отраслевых рынков			
Тема 1. Подходы к изучению отраслевых рынков: этапы научной парадигмы. Гарвардская парадигма и чикагский подход. Их взаимосвязь и противоречивость. Основные специалисты в области отраслевых рынков.	18		20
Тема 2. Подходы к определению границ отраслевого рынка. Эластичность спроса по цене, эластичность спроса по доходу. Эластичность предложения по цене. Коэффициенты закрепления предприятий	16		16
Текущий контроль 1 (проверочная работа)	1		
Учебный модуль 2. Структура товарного рынка			
Тема 3. Концентрация производства в отрасли, причины и показатели концентрации. Индексы и критерии концентрации. Концентрация на товарных рынках. Динамика показателей концентрации	18		20
Тема 4. Качественные показатели структуры товарного рынка. Барьеры входа, дифференциация продукции	18		18
Тема 5. Слияния и поглощения как фактор изменения структуры отрасли. Виды сделок M&A. Экономическая эффективность сделок M&A	16		16
Тема 6. Формы конкуренции. Совершенная конкуренция, монополия, олигополия, монополистическая конкуренция, естественная монополия	16		16
Тема 7. Структура отрасли и стратегическое поведение предприятий. Поведение предприятий в условиях совершенной и несовершенной конкуренции	18		20
Тема 8. Источники и причины рыночной власти, изменение рыночной власти. Источники возникновения рыночной власти. Преимущества предприятий монополистов. Расчет индексов рыночной власти.	18		18
Текущий контроль 2 (проверочная работа)	1		
Учебный модуль 3. Рыночные стратегии фирмы			
Тема 9. Ценовые и неценовые стратегии фирмы. Стратегия дискриминации цен. Дифференциация продукта.	16		16
Тема 10. Рыночные структуры и результативность деятельности компаний. Показатели рыночной эффективности предприятий	16		16
Тема 11. Необходимость государственного вмешательства в отраслевые рынки. Классическая и неоклассическая экономическая теория. Формы и степень вмешательства в экономическую деятельность предприятий.	17		18
Тема 12. Типы отраслевой политики. Антимонопольная политика государства. Особенности антимонопольной политики государства России.	18		18
Текущий контроль 3 (проверочная работа)	1		
Промежуточная аттестация по дисциплине (зачет)	8		4
ВСЕГО:	216		216

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

3.1. Лекции

Номера изучаемых тем	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)

Номера изучаемых тем	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	4	2			4	1
2	4	4			4	2
3	4	4			4	1
4	4	4			4	2
5	4	4			4	1
6	4	4			4	2
7	4	4			4	1
8	4	4			4	2
9	4	4			4	1
10	4	4			4	2
11	4	4			4	1
12	4	4			4	2
ВСЕГО:		46				18

3.2. Практические и семинарские занятия

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	Научные подходы к изучению отраслевых рынков (Разбор ситуаций)	4	3			4	2
2	Границы отраслевого рынка (Решение задач)	4	4			4	2
1-2	Текущий контроль 1. Проверочная работа	4	1				
3	Концентрация производства – Решение задач	4	4			4	2
4	Качественные показатели структуры товарного рынка - Разбор ситуаций	4	4			4	2
5	Слияния и поглощения (Решение задач)	4	3			4	2
6	Формы конкуренции (Разбор ситуаций)	4	3			4	2
7	Структура отрасли и стратегическое поведение предприятия (Разбор ситуаций)	4	4			4	2
8	Источники рыночной власти (Решение задач)	4	3			4	2
3-8	Текущий контроль 2. Проверочная работа	4	1				
9	Ценовые и неценовые стратегии фирмы (Решение задач)	4	4			4	2
10	Эффективность рыночных структур (Решение задач)	4	3			4	2
11	Государственное вмешательство в отраслевые рынки (Разбор ситуаций)	4	4			4	2
12	Антимонопольная политика (Решение задач)	4	4			4	2
9-12	Текущий контроль 3. Проверочная работа	4	1				
ВСЕГО:		46					24

3.3. Лабораторные занятия

Не предусмотрено

4. КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Не предусмотрено

5. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Номера учебных модулей, по которым проводится контроль	Форма контроля знаний	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во
1,2,3	Проверочная работа	4	3				

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Виды самостоятельной работы обучающегося	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Усвоение теоретического материала	4	58			4	82
Подготовка к практическим занятиям	4	58			4	84
Подготовка к зачету	4	8			4	4
ВСЕГО:		124				170

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

7.1. Характеристика видов и используемых инновационных форм учебных занятий

Наименование видов учебных занятий	Используемые инновационные формы	Объем занятий в инновационных формах (часы)		
		очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Лекции	Лекция-диалог	2		1
Практические занятия	- коллективная работа, - анализ отраслевых рынков по данным сети интернет и периодических изданий	4		2
ВСЕГО:		6		3

7.2. Система оценивания успеваемости и достижений обучающихся для промежуточной аттестации

традиционная балльно-рейтинговая

8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Учебная литература

а) основная учебная литература

1. Самсонова М.В. Экономика отраслевых рынков [Электронный ресурс]: практикум/ Самсонова М.В., Белякова Е.А.— Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 135 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/33670>. — ЭБС «IPRbooks»
2. Грачева М.В. Моделирование экономических процессов [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления/ Грачева М.В., Черемных Ю.Н., Туманова Е.А.— Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 543 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/12867>. — ЭБС «IPRbooks»

б) дополнительная учебная литература

3. Ежова, В.А. Теория отраслевых рынков [Текст]: учебное пособие/ В.А. Ежова. - СПб.: СПбГТУРП, 2015.-40 с.- Режим доступа: <http://nizrp.narod.ru/metod/kafeconiorgpr/13.pdf> .- ЭБ ВШТЭ

- Ежова, В.А. Теория отраслевых рынков [Текст]: методические указания по выполнению курсовой работы/ В.А. Ежова. - СПб.: СПбГТУРП, 2015.- 23 с.- Режим доступа: <http://nizrp.narod.ru/metod/kafeconiorgr/12.pdf>. - ЭБ ВШТЭ
- Иневатова О. А. Региональные рынки [Электронный ресурс]: учебное пособие / О. А. Иневатова, С. А. Дедеева, Ю. А.Макарова.- Омск: ОГУ, 2015. 204 с.- Режим доступа: <http://www.knigafund.ru/books/182568> .- ЭБС «Книгафонд»

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

- Ежова, В.А. Теория отраслевых рынков [Текст]: методические указания по выполнению курсовой работы/ В.А. Ежова. - СПб.: СПбГТУРП, 2015.- 23 с.- Режим доступа: <http://nizrp.narod.ru/metod/kafeconiorgr/12.pdf>. - ЭБ ВШТЭ

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

- <http://economics.boom.ru/> – материалы по теории отраслевых рынков.
- www.beafnd.org – Фонд «Бюро экономического анализа» (г. Москва).
- <http://gallery.economicus.ru> – материалы об экономистах и направлениях экономической теории. – Центр стратегических разработок.
- <http://www.economy.gov.ru> – Министерство экономического развития и торговли России.
- <http://www.forecast.ru> – Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования (г. Москва).
- <http://www.hse.ru> – Государственный университет Высшая школа экономики
- <http://www.iet.ru> – Институт экономики переходного периода (г. Москва).
- <http://rating.rbc.ru> – Раздел Интернет-портала Росбизнесконсалтинг, посвященный представлению рейтингов, составляемых по различным критериям.
- <http://www.gks.ru> – Федеральная служба государственной статистики РФ.
- <http://www.cbr.ru> – Официальный сайт Центрального банка РФ.

8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

- Информационные справочные системы:
 - информационно-правовой портал ГАРАНТ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.garant.ru>;
 - компьютерная справочно-правовая система КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru>;
 - библиографическая и реферативная база данных Scopus [Электронный ресурс]. URL: <http://www.scopus.com>).
- Программное обеспечение:
 - Microsoft Windows 8.1
 - Microsoft Office Professional 2013

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

- Аудитория, оборудованная персональным компьютером, с установленным пакетом Power Point, доской, видеопроектором.

8.6. Иные сведения и (или) материалы

- Федеральный закон “О защите конкуренции”: [в ред. Федеральных законов от 01.12.2007 № 318-ФЗ]. - Москва: Омега-Л, 2009. - 88 с.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
Лекции	Лекции обеспечивают теоретическую основу курса, помогают развить интерес к учебной деятельности и конкретной учебной дисциплине, сформировать у обучающихся ориентиры для самостоятельной работы над курсом.

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
Практические занятия	<p>Практические занятия предназначены для углубленного изучения дисциплины. Обеспечивают связь теории и практики, содействуют выработке у студентов умений и навыков применения знаний, полученных на лекции и в ходе самостоятельной работы.</p> <p>Подготовка к практическим занятиям предполагает следующие виды работ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • работа с конспектом лекций; • подготовка ответов к контрольным вопросам, проверочным работам; • просмотр рекомендуемой литературы; • решение задач;
Самостоятельная работа	<p>Самостоятельная работа направлена на расширение и закрепление знаний, умений и навыков, усвоенных на аудиторных занятиях путем самостоятельной проработки учебно-методических материалов по дисциплине и другим источникам информации; подготовку к зачету. Самостоятельная работа выполняется индивидуально.</p> <p>При подготовке к зачету необходимо ознакомиться перечнем вопросов, проработать конспекты лекций и практических занятий, рекомендуемую литературу, получить консультацию у преподавателя.</p>

10. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

10.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

10.1.1. Показатели оценивания компетенций на этапах их формирования

Код компетенции (этап освоения)	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
ПК-4(3)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ознакомлен с методикой анализа отраслевых рынков; 2. Характеризует особенности развития отраслевых рынков; 3. Рассчитывает основные показатели развития отраслевых рынков; 4. Анализирует экономические явления и процессы на уровне рынка; 	Устное собеседование Практические задания	Перечень вопросов к экзамену (24 вопроса); Практические задания (20 задач)
ПК-5(3)	<ol style="list-style-type: none"> 1. разрабатывает товарные, ценовые и коммуникативные стратегии в разрезе объектов территориального маркетинга; 2. Ознакомлен с источниками информации, раскрывающими особенности ценовых и коммуникативных стратегий в разрезе объектов территориального маркетинга; 3. Выявляет экономические проблемы и предлагает способы их решения в разрезе территориального маркетинга; 4. Анализирует товарные, ценовые и коммуникативные стратегии в разрезе объектов территориального маркетинга ; 	Устное собеседование Практические задания	Перечень вопросов к экзамену (24 вопроса); Практические задания (20 задач)

Код компетенции (этап освоения)	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
	5. Анализирует социально-экономические показатели, необходимые для разработки товарных и ценовых и коммуникативных стратегий в разрезе объектов территориального маркетинга;		

10.1.2. Описание шкал и критериев оценивания сформированности компетенций

Критерии оценивания сформированности компетенций

Оценка по традиционной шкале	Критерии оценивания сформированности компетенций
	Устное собеседование
Зачтено	Ответ, демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Присутствуют знания условий конкуренции на отраслевых рынках Российской Федерации
Не зачтено	Неспособность ответить на вопрос экзаменатора. Незнание принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки.

10.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

10.2.1. Перечень вопросов к зачету, разработанный в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Формулировка вопросов	№ темы
1	Эволюция подходов к анализу отраслевых рынков	1
2	Взаимосвязь гарвардского подхода и подхода чикагской школы	1
3	Методы определения границ отраслевых рынков	2
4	границы отраслевого рынка	2
5	Методы оценки рыночной концентрации	3
6	Взаимосвязь индексов концентрации	3
7	Виды административных барьеров входа на отраслевой рынок	4
8	Стратегические и нестратегические барьеры входа и выхода отраслевых рынков	4
9	Вертикальная и горизонтальная интеграция	5
10	Экономическая эффективность сделок по слиянию и поглощению	5
11	Современные формы конкуренции на отраслевых рынках	6
12	Естественные монополии	6
13	Стратегии максимизации прибыли в условиях совершенной и несовершенной конкуренции	7
14	Ценовые и неценовые стратегии развития предприятия	7
15	Доминирующая фирма и рыночная власть	8
16	Методы оценки рыночной власти	8
17	Ценообразование в условиях олигополии: виды ценовой дискриминации	9
18	Дискриминация первой степени	9
19	Показатели рыночной эффективности предприятий	10
20	Критерии конкурентоспособности отраслевого рынка	10
21	Формы и степень вмешательства в экономическую деятельность предприятий.	11
22	Необходимость вмешательства государственных органов в деятельность хозяйствующих субъектов	11
23	Антимонопольная политика России	12
24	Функции и задачи ФАС России	12

10.2.2. Вариант типовых практических заданий, разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Условия типовых заданий	Ответ
1	Совокупные издержки фирмы, действующей на конкурентном рынке, равны: $ТС = 15q^2 + 10q + 60$, где q — объем продаж, измеряется в тыс. шт. Издержки и цены измеряются в рублях.	В долгосрочном периоде фирма будет производить 2 тыс. единиц товара.
2	Перекрестная эластичность между спросом на квас и ценой лимонада составляет 0,75. О каких товарах идет речь? Если цена на лимонад увеличится на 20%, то как изменится спрос на квас?	Лимонад и квас – товары субституты, спрос на квас увеличится на 15%
3	На рынке две фирмы. Доля первой фирмы 20%, доля второй фирмы 80%. Чему равен индекс Херфиндаля-Хиршмана?	6800
4	Определите характер взаимосвязи товаров. Известно, что при цене товара А, равной 18 тыс. р., объем спроса на товар Б составит 300 ед., а при цене товара А, равной 19 тыс. р., объем спроса на товар Б снизится до 280 ед.	$E_{БА} = (20/300)/(-1/18) = -1,2$, товары - взаимодополняющие
5	Компания Х - монопольный поставщик телевизоров в городе N. Компания сбывает телевизор через розничных торговцев, конкурирующих друг с другом. Розничный спрос на телевизоры равен: $P(Q) = 100 - 12Q$, где P - цена единицы товара, тыс. руб. Предельные издержки производства одного телевизора составляют 20 тыс. руб.	80
6	Определите форму конкуренции в сферах экономики России: Банковский сектор Парикмахерские услуги Газораспределение	Банковский сектор – олигополия, парикмахерские услуги – монополистическая конкуренция, газораспределение – естественная монополия
7	Функция предельных затрат монополии имеет вид $MC = 120 + 15Q$, функция предельного дохода $MR = 60 + 18Q$. Определить объем (Q), при котором фирма максимизирует прибыль.	20
8	Фирма работает в условиях монопольной конкуренции. Цена за 1 единицу продукции 1700 рублей. Предельные издержки 1350 рублей. Определите степень монопольной власти фирмы, используя индекс Лернера.	Степень монопольной власти – низкая.
9	Фирма-монополист работает на рынке с двумя группами потребителей. Спрос первой группы: $Q_1 = 150 - 2P_1$. Спрос второй группы: $Q_2 = 90 - P_2$. Долгосрочные предельные издержки (MC) фирмы равны долгосрочным средним издержкам (AC) и составляют 60 руб. Определить объем продаж, цену продукции и прибыль монополиста, если фирма практикует ценовую дискриминацию третьей степени.	Цена – 67,5 руб.; объем продаж – 15 ед.; прибыль – 112,5 руб.
10	ООО не является лидером на рынке. Всего на рынке действуют три фирмы. За 2016 год ООО “Витязь” было реализовано продукции на 1530 тыс. руб.; фирмой, которая является третьей на рынке – на 1275 тыс. руб.; доля рынка, которую контролирует лидер, составляет 45%. Определить объем реализации продукции фирмы-лидера.	$Q_{\text{лидера}} = 2295$ тыс. руб.
11	Назовите территориальную сферу применения закона о защите конкуренции	На территории РФ, и за ее пределами, если действия или соглашения влияют на состояние конкуренции в РФ.
12	Фирма действует в отрасли, с отрицательным внешним эффектом. $ТС(Q) = 800 + 300Q + 4Q^2$. Предельная величина внешнего эффекта может быть выражена следующим образом: $ME = 100 + Q$. $P = 1200 - Qd$. Какими будут оптимальные объем и цена с точки зрения частного предпринимателя, в условиях совершенной конкуренции?	$MC(Q) = P(Q)$. $300 + 8Q = 1200 - Q$ $Q_k = 100$ и $P_k = 1100$.

10.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности), характеризующих этапы формирования компетенций

10.3.1. Условия допуска обучающегося к сдаче зачета и порядок ликвидации академической задолженности

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся

10.3.2. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

устная письменная компьютерное тестирование иная

10.3.3. Особенности проведения зачета

Подготовка студента к ответу занимает 30 мин.

- На зачете студентам предоставляется возможность пользоваться Федеральным законом “О защите конкуренции” № 135-ФЗ и другими нормативными актами.