

УТВЕРЖДАЮ  
Директор ВШТЭ

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.В.04**

(индекс дисциплины)

**Теория отраслевых рынков**

(Наименование дисциплины)

Кафедра: **29**

Код

Экономики и организации производства

(Наименование кафедры)

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Профиль подготовки: Экономика фирмы и управление инновациями

Уровень образования: бакалавриат

### План учебного процесса

Составляющие учебного процесса		Очное обучение	Очно-заочное обучение	Заочное обучение
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы)	Всего	<b>108</b>		<b>108</b>
	Аудиторные занятия	<b>48</b>		<b>16</b>
	Лекции	16		6
	Лабораторные занятия			
	Практические занятия	32		10
	Самостоятельная работа	24		83
	Промежуточная аттестация	<b>36</b>		<b>9</b>
Формы контроля по семестрам (номер семестра)	Экзамен	6		8
	Зачет			
	Контрольная работа			
	Курсовая работа	6		8
<b>Общая трудоемкость дисциплины (зачетные единицы)</b>		<b>3</b>		<b>3</b>

Форма обучения:	Распределение зачетных единиц трудоемкости по семестрам									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Очная						<b>3</b>				
Очно-заочная										
Заочная								<b>3</b>		

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным  
государственным образовательным стандартом высшего образования  
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

На основании учебных планов № b380301-12\_20  
zb380301-12\_20

Кафедра-разработчик: Экономики и организации производства

Заведующий кафедрой: Фрейдкина Е.М.

### **СОГЛАСОВАНИЕ:**

Выпускающая кафедра: Экономики и организации производства

Заведующий кафедрой: Фрейдкина Е.М.

Методический отдел: Смирнова В.Г.

# 1. ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

## 1.1. Место преподаваемой дисциплины в структуре образовательной программы

Блок 1: Базовая  Обязательная  Дополнительно является факультативом   
Вариативная  По выбору

## 1.2. Цель дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области теоретического анализа отраслевых рынков и современных теоретических моделей экономической теории.

## 1.3. Задачи дисциплины

- формирование целостного представления о процессах и явлениях, происходящих в экономике отрасли;
- оценка возможностей современных научных методов и методик познания отраслевых экономических процессов;
- формирование навыков самостоятельного творческого использования теоретических знаний в практической деятельности.

## 1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
ПК-4	способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты	3
<b>Планируемые результаты обучения</b> Знать: 1) основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне; 2) методы изучения рыночной конъюнктуры; Уметь: 1) анализировать во взаимосвязи экономические явления и процессы на уровне рынка; 2) прогнозировать поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на отраслевого рынка; Владеть: 1) методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей; 2) современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро и макроуровне.		
ПК-7	способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет	3
<b>Планируемые результаты обучения</b> Знать: 1) основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру; 2) направления экономической политики государства; 3) источники информации, раскрывающие особенности зарубежной экономической жизни; Уметь: 1) выявлять экономические проблемы и предлагать способы их решения с учетом социально-экономической эффективности оценки возможных социально-экономических последствий; 2) анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях; Владеть: 1) современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных.		

**1.5. Дисциплины (практики) образовательной программы, в которых было начато формирование компетенций, указанных в п.1.4:**

- Экономическая теория ч.1 (микроэкономика) (ПК-4)
- Экономическая теория ч.1 (макроэкономика) (ПК-4)
- Эконометрика (ПК-4)
- Методы моделирования и прогнозирования в экономике (ПК-4)
- Анализ и диагностика производственно-хозяйственной деятельности предприятия (ПК-7)
- Маркетинг (ПК-7)
- Правовое обеспечение инновационной деятельности (ПК-7)

**2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
<b>Учебный модуль 1. Введение в экономику отраслевых рынков</b>			
Тема 1. Подходы к изучению отраслевых рынков: этапы научной парадигмы. Гарвардская парадигма и чикагский подход. Их взаимосвязь и противоречивость. Основные специалисты в области отраслевых рынков.	2		2
Тема 2. Подходы к определению границ отраслевого рынка. Эластичность спроса по цене, эластичность спроса по доходу. Эластичность предложения по цене. Коэффициенты закрепления предприятий	2		2
<b>Текущий контроль 1 (проверочная работа)</b>	1		–
<b>Учебный модуль 2. Структура товарного рынка</b>			
Тема 3. Концентрация производства в отрасли, причины и показатели концентрации. Индексы и критерии концентрации. Концентрация на товарных рынках. Динамика показателей концентрации	5		7
Тема 4. Качественные показатели структуры товарного рынка. Барьеры входа, дифференциация продукции	6		8
Тема 5. Слияния и поглощения как фактор изменения структуры отрасли. Виды сделок M&A. Экономическая эффективность сделок M&A	6		8
Тема 6. Формы конкуренции. Совершенная конкуренция, монополия, олигополия, монополистическая конкуренция, естественная монополия	6		8
Тема 7. Структура отрасли и стратегическое поведение предприятий. Поведение предприятий в условиях совершенной и несовершенной конкуренции	6		8
Тема 8. Источники и причины рыночной власти, изменение рыночной власти. Источники возникновения рыночной власти. Преимущества предприятий монополистов. Расчет индексов рыночной власти.	6		8
<b>Текущий контроль 2 (проверочная работа)</b>	1		–
<b>Учебный модуль 3. Рыночные стратегии фирмы</b>			
Тема 9. Ценовые и неценовые стратегии фирмы. Стратегия дискриминации цен. Дифференциация продукта.	6		8
Тема 10. Рыночные структуры и результативность деятельности компаний. Показатели рыночной эффективности предприятий	6		8
Тема 11. Необходимость государственного вмешательства в отраслевые рынки. Классическая и неоклассическая экономическая теория. Формы и степень вмешательства в экономическую деятельность предприятий.	4		6
Тема 12. Типы отраслевой политики. Антимонопольная политика государства. Особенности антимонопольной политики государства России.	6		6
<b>Текущий контроль 3 (проверочная работа)</b>	1		-
<b>Курсовая работа</b>	<b>8</b>		<b>20</b>
<b>Промежуточная аттестация по дисциплине (экзамен)</b>	<b>36</b>		<b>9</b>
<b>ВСЕГО:</b>	<b>108</b>		<b>108</b>

### 3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

#### 3.1. Лекции

Номера изучаемых тем	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
2	6	1			8	1
3	6	1			8	1
4	6	1				
5	6	1			8	0,5
6	6	1			8	0,5
7	6	1				
8	6	2			8	1
9	6	2				
10	6	2			8	1
11	6	2				
12	6	2			8	1
<b>ВСЕГО:</b>		<b>16</b>				<b>6</b>

#### 3.2. Практические и семинарские занятия

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	Научные подходы к изучению отраслевых рынков (Разбор ситуаций)	6	1			8	0,5
2	Границы отраслевого рынка (Решение задач)	6	2			8	1
1-2	Текущий контроль 1. Проверочная работа	6	1				
3	Концентрация производства – Решение задач	6	4			8	1
4	Качественные показатели структуры товарного рынка - Разбор ситуаций	6	2			8	0,5
5	Слияния и поглощения (Решение задач)	6	2			8	1
6	Формы конкуренции (Разбор ситуаций)	6	4			8	0,5
7	Структура отрасли и стратегическое поведение предприятия (Разбор ситуаций)	6	2			8	1
8	Источники рыночной власти (Решение задач)	6	4			8	1
3-8	Текущий контроль 2. Проверочная работа	6	1				
9	Ценовые и неценовые стратегии фирмы (Решение задач)	6	3			8	1
10	Эффективность рыночных структур (Решение задач)	6	3			8	1
11	Государственное вмешательство в отраслевые рынки (Разбор ситуаций)	6	1			8	0,5
12	Антимонопольная политика (Решение задач)	6	1			8	1
9-12	Текущий контроль 3. Проверочная работа	6	1				

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
<b>ВСЕГО:</b>			<b>32</b>				<b>10</b>

### 3.3. Лабораторные занятия

Не предусмотрено

## 4. КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

### 4.1. Цели и задачи курсовой работы

изложение теоретического материала и собственных разработок или собственной точки зрения по какой-либо теме курса.

### 4.2. Тематика курсовой работы

- 1) Экономика отраслевых рынков: возникновение и развитие
- 2) Методология исследования экономики отраслевых рынков
- 3) Понятие товарного рынка. Границы товарного рынка
- 4) Типология рынков
- 5) Эффективность конкуренции. Ценовая стратегия предприятия
- 6) Структура отраслевого рынка
- 7) Уровень концентрации отраслевого рынка
- 8) Научные подходы к анализу отраслевых рынков
- 9) Подходы к определению границ отраслевого рынка
- 10) Структура отрасли и стратегическое поведение предприятий
- 11) Типы отраслевой политики
- 12) Формы ценовой дискриминации
- 13) Естественные монополии
- 14) Дифференциация продукции как параметр структуры отраслевого рынка
- 15) Барьеры входа на рынок
- 16) Экономия на масштабах производства как параметр структуры отраслевого рынка
- 17) Поведение продавцов на отраслевом рынке
- 18) Базовые стратегии поведения отраслевых фирм
- 19) Конкурентная политика в российской федерации
- 20) Монопольная власть
- 21) Доминирующая фирма
- 22) Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения
- 23) Асимметричность информации
- 24) Ценовая дискриминация
- 25) Естественные монополии

### 4.3. Требования к выполнению и представлению результатов курсовой работы

Объем курсовой работы должен составлять 30-40 страниц без учета приложений. Шрифт 14, Times New Roman, Межстрочный интервал – одинарный. Курсовая работа должна иметь следующие структурные элементы: титульный лист; содержание; введение; основная часть; заключение; список использованных источников; приложения.

## 5. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Номера учебных модулей, по которым проводится контроль	Форма контроля знаний	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во
1,2,3	Проверочная работа	6	3				

## 6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Виды самостоятельной работы обучающегося	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Усвоение теоретического материала	6	8			8	30



- 2) [www.beafnd.org](http://www.beafnd.org) – Фонд «Бюро экономического анализа» (г. Москва).
- 3) <http://gallery.economicus.ru> – материалы об экономистах и направлениях экономической теории. – Центр стратегических разработок.
- 4) <http://www.economy.gov.ru> – Министерство экономического развития и торговли России.
- 5) <http://www.forecast.ru> – Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования (г. Москва).
- 6) <http://www.hse.ru> – Государственный университет Высшая школа экономики
- 7) <http://www.iet.ru> – Институт экономики переходного периода (г. Москва).
- 8) <http://rating.rbc.ru> – Раздел Интернет-портала Росбизнесконсалтинг, посвященный представлению рейтингов, составляемых по различным критериям.
- 9) <http://www.gks.ru> – Федеральная служба государственной статистики РФ.
- 10) <http://www.cbr.ru> – Официальный сайт Центрального банка РФ. информационно-правовой портал ГАРАНТ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.garant.ru>;
- 11) компьютерная справочно-правовая система КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru>;
- 12) библиографическая и реферативная база данных Scopus [Электронный ресурс]. URL: <http://www.scopus.com>).

#### 8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

- Microsoft Windows 8.1
- Microsoft Office Professional 2013

#### 8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Аудитория с мультимедийным комплексом

#### 8.6. Иные сведения и (или) материалы

2. Федеральный закон “О защите конкуренции”: [в ред. Федеральных законов от 01.12.2007 № 318-ФЗ]. - Москва: Омега-Л, 2009. - 88 с.

### 9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
Лекции	Лекции обеспечивают теоретическую основу курса, помогают развить интерес к учебной деятельности и конкретной учебной дисциплине, сформировать у обучающихся ориентиры для самостоятельной работы над курсом.
Практические занятия	Практические занятия предназначены для углубленного изучения дисциплины. Обеспечивают связь теории и практики, содействуют выработке у студентов умений и навыков применения знаний, полученных на лекции и в ходе самостоятельной работы. Подготовка к практическим занятиям предполагает следующие виды работ: <ul style="list-style-type: none"> <li>• работа с конспектом лекций;</li> <li>• защита курсовой работы</li> <li>• подготовка ответов к контрольным вопросам, проверочным работам;</li> <li>• просмотр рекомендуемой литературы;</li> <li>• решение задач;</li> </ul>
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа направлена на расширение и закрепление знаний, умений и навыков, усвоенных на аудиторных занятиях путем самостоятельной проработки учебно-методических материалов по дисциплине и другим источникам информации; выполнение курсовой работы, подготовку к экзамену. Самостоятельная работа выполняется индивидуально. При подготовке к экзамену необходимо ознакомиться перечнем вопросов, проработать конспекты лекций и практических занятий, рекомендуемую литературу, получить консультацию у преподавателя.

### 10. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ



## ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 10.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

#### 10.1.1. Показатели оценивания компетенций на этапах их формирования

Код компетенции (этап освоения)	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
ПК-4(3)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. демонстрирует знание экономических процессов и методов их описания</li> <li>2. применяет теоретические знания для описания экономических процессов и построения теоретических моделей,</li> <li>3. анализирует информацию и формулирует необходимые выводы об экономических процессах и явлениях</li> </ol>	Устное собеседование Практические задания Курсовая работа	Перечень вопросов к экзамену (24 вопроса); Практические задания (20 задач) Тематика курсовых работ (25 тем)
ПК-7(3)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ориентируется в отечественных и зарубежных источниках информации для сбора необходимых данных</li> <li>2. применяет методы анализа информации из отечественных и зарубежных источников</li> <li>3. демонстрирует способность выполнения аналитического отчета (обзора) по отечественным и зарубежным источникам информации</li> </ol>	Устное собеседование Практические задания Курсовая работа	Перечень вопросов к экзамену (24 вопроса); Практические задания (20 задач) Тематика курсовых работ (25 тем)

#### 10.1.2. Описание шкал и критериев оценивания сформированности компетенций

##### Критерии оценивания сформированности компетенций

Оценка по традиционной шкале	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Курсовая работа
отлично	Ответ, демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Присутствуют знания условий конкуренции на отраслевых рынках Российской Федерации	Представлен полный ответ, демонстрирующий знания, свидетельствующее о значительной самостоятельной работе с источниками. Качество исполнения всех элементов задания полностью соответствует всем требованиям.
хорошо	Ответ стандартный, полный, демонстрирующий знание теоретического материала и способность применить базовые теоретические положения на практике	Работа выполнена в соответствии с заданием. Имеются отдельные несущественные ошибки или отступления от правил оформления работы.
удовлетворительно	Ответ неполный, демонстрирующий пробелы в знаниях о функционировании отраслевых рынков, неосведомленность в терминологии курса	Задание выполнено полностью, но с многочисленными существенными ошибками. При этом нарушены правила оформления или сроки представления работы.
неудовлетворительно	Неспособность ответить на вопрос экзаменатора. Незнание принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки.	Отсутствие одного или нескольких обязательных элементов решения задания, либо присутствуют многочисленные ошибки или нарушение сроков представления работы. Представление чужой работы, плагиат, либо отказ от представления работы.

**10.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций**

**10.2.1. Перечень вопросов к экзамену, разработанный в соответствии с установленными этапами формирования компетенций**

№ п/п	Формулировка вопросов	№ темы
1	Эволюция подходов к анализу отраслевых рынков	1
2	Взаимосвязь гарвардского подхода и подхода чикагской школы	1
3	Методы определения границ отраслевых рынков	2
4	границы отраслевого рынка	2
5	Методы оценки рыночной концентрации	3
6	Взаимосвязь индексов концентрации	3
7	Виды административных барьеров входа на отраслевой рынок	4
8	Стратегические и нестратегические барьеры входа и выхода отраслевых рынков	4
9	Вертикальная и горизонтальная интеграция	5
10	Экономическая эффективность сделок по слиянию и поглощению	5
11	Современные формы конкуренции на отраслевых рынках	6
12	Естественные монополии	6
13	Стратегии максимизации прибыли в условиях совершенной и несовершенной конкуренции	7
14	Ценовые и неценовые стратегии развития предприятия	7
15	Доминирующая фирма и рыночная власть	8
16	Методы оценки рыночной власти	8
17	Ценообразование в условиях олигополии: виды ценовой дискриминации	9
18	Дискриминация первой степени	9
19	Показатели рыночной эффективности предприятий	10
20	Критерии конкурентоспособности отраслевого рынка	10
21	Формы и степень вмешательства в экономическую деятельность предприятий.	11
22	Необходимость вмешательства государственных органов в деятельность хозяйствующих субъектов	11
23	Антимонопольная политика России	12
24	Функции и задачи ФАС России	12

**10.2.2. Вариант типовых практических заданий, разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций**

№ п/п	Условия типовых заданий	Ответ
1	Совокупные издержки фирмы, действующей на конкурентном рынке, равны: $TC = 15q^2 + 10q + 60$ , где $q$ — объем продаж, измеряется в тыс. шт. Издержки и цены измеряются в рублях.	В долгосрочном периоде фирма будет производить 2 тыс. единиц товара.
2	Перекрестная эластичность между спросом на квас и ценой лимонада составляет 0,75. О каких товарах идет речь? Если цена на лимонад увеличится на 20%, то как изменится спрос на квас?	Лимонад и квас – товары субституты, спрос на квас увеличиться на 15%
3	На рынке две фирмы. Доля первой фирмы 20%, доля второй фирмы 80%. Чему равен индекс Херфиндаля-Хиршмана?	6800
4	Определите характер взаимосвязи товаров. Известно, что при цене товара А, равной 18 тыс. р., объем спроса на товар Б составит 300 ед., а при цене товара А, равной 19 тыс. р., объем спроса на товар Б снизится до 280 ед.	$E_{BA} = (20/300)/(-1/18) = -1,2$ , товары - взаимодополняющие
5	Компания X - монополичный поставщик телевизоров в городе N. Компания сбывает телевизор через розничных торговцев, конкурирующих друг с другом. Розничный спрос на телевизоры равен: $P(Q) = 100 - 12Q$ , где P - цена единицы товара, тыс. руб. Предельные издержки производства одного телевизора составляют 20 тыс. руб.	80
6	Определите форму конкуренции в сферах экономики России: Банковский сектор Парикмахерские услуги	Банковский сектор – олигополия, парикмахерские

	Газораспределение	услуги – монополистическая конкуренция, газораспределение – естественная монополия
7	Функция предельных затрат монополии имеет вид $MC = 120 + 15Q$ , функция предельного дохода $MR = 60 + 18Q$ . Определить объем (Q), при котором фирма максимизирует прибыль.	20
8	Фирма работает в условиях монопольной конкуренции. Цена за 1 единицу продукции 1700 рублей. Предельные издержки 1350 рублей. Определите степень монопольной власти фирмы, используя индекс Лернера.	Степень монопольной власти – низкая.
9	Фирма-монополист работает на рынке с двумя группами потребителей. Спрос первой группы: $Q_1 = 150 - 2P_1$ . Спрос второй группы: $Q_2 = 90 - P_2$ . Долгосрочные предельные издержки (MC) фирмы равны долгосрочным средним издержкам (AC) и составляют 60 руб. Определить объем продаж, цену продукции и прибыль монополиста, если фирма практикует ценовую дискриминацию третьей степени.	Цена – 67,5 руб.; объем продаж – 15 ед.; прибыль – 112,5 руб.
10	ООО не является лидером на рынке. Всего на рынке действуют три фирмы. За 2016 год ООО «Витязь» было реализовано продукции на 1530 тыс. руб.; фирмой, которая является третьей на рынке – на 1275 тыс. руб.; доля рынка, которую контролирует лидер, составляет 45%. Определить объем реализации продукции фирмы-лидера.	$Q_{\text{лидера}} = 2295$ тыс. руб.
11	Назовите территориальную сферу применения закона о защите конкуренции	На территории РФ, и за ее пределами, если действия или соглашения влияют на состояние конкуренции в РФ.
12	Фирма действует в отрасли, с отрицательным внешним эффектом. $TC(Q) = 800 + 300Q + 4Q^2$ . Предельная величина внешнего эффекта может быть выражена следующим образом: $ME = 100 + Q$ . $P = 1200 - Q_d$ . Какими будут оптимальные объем и цена с точки зрения частного предпринимателя, в условиях совершенной конкуренции?	$MC(Q) = P(Q) = 300 + 8Q = 1200 - Q$ $Q_k = 100$ и $P_k = 1100$ .

### 10.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности), характеризующих этапы формирования компетенций

#### 10.3.1. Условия допуска обучающегося к сдаче экзамена и защите курсовой работы и порядок ликвидации академической задолженности

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся

#### 10.3.2. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

устная  письменная  компьютерное тестирование  иная

#### 10.3.3. Особенности проведения экзамена и защиты курсовой работы

- Подготовка студента к ответу занимает 45 мин.
- На экзамене студентам предоставляется возможность пользоваться Федеральным законом «О защите конкуренции» № 135-ФЗ и другими нормативными актами.
- На защите курсовой работы студент кратко излагает основные положения, выводы и результаты работы, отвечает на вопросы.
- Время, отводимое на защиту учебного проекта - 10 мин включая краткий доклад и ответы на вопросы.