

УТВЕРЖДАЮ
 Директор ВШТЭ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1. Б.12

(индекс дисциплины)

Стратегический менеджмент

(Наименование дисциплины)

Кафедра: **10** Менеджмента и права

Код

(Наименование кафедры)

Направление подготовки: **38.03.02 Менеджмент**

Профиль подготовки: **Логистика и управление цепями поставок.**

Уровень образования: **Прикладной бакалавриат**

План учебного процесса

Составляющие учебного процесса		Очное обучение	Очно-заочное обучение	Заочное обучение
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы)	Всего	144		144
	Аудиторные занятия	75		20
	Лекции	30		8
	Лабораторные занятия			
	Практические занятия	45		12
	Самостоятельная работа	33		115
	Промежуточная аттестация	36		9
Формы контроля по семестрам (номер семестра)	Экзамен	6		9
	Зачет			
	Контрольная работа			
	Курсовая работа	6		9
Общая трудоемкость дисциплины (зачетные единицы)		4		4

Форма обучения:	Распределение зачетных единиц трудоемкости по семестрам									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Очная						4				
Очно-заочная										
Заочная									4	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным
государственным образовательным стандартом высшего образования
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

На основании учебных планов №

bp380302-123_20

zp380302-123_20

Кафедра-разработчик: Менеджмента и права

Заведующий кафедрой: Богатырева О.Н.

СОГЛАСОВАНИЕ:

Выпускающая кафедра: кафедра Маркетинга и логистики

Заведующий кафедрой: Терешкина Т.Р.

Методический отдел: Смирнова В.Г.

1. ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место преподаваемой дисциплины в структуре образовательной программы

Блок 1: Базовая Обязательная Дополнительно является факультативом
 Вариативная По выбору

1.2. Цель дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области стратегического менеджмента

1.3. Задачи дисциплины

- формирование у обучающегося базовых знаний в области корпоративной, конкурентной и функциональных стратегий предприятия;
- изучение организационно-экономического содержания понятия процесса стратегического планирования;
- изучение подходов к формированию стратегии, типов стратегии и инструментов ее построения и реализации;
- рассмотрение факторов внешней и внутренней среды, которые необходимо учитывать в процессе стратегического планирования и управления;
- ознакомление с понятием конкурентоспособности фирмы в системе рыночных отношений и изучение факторов, влияющих на силу конкурентной борьбы;
- формирование навыков разработки и реализации комплекса мероприятий в соответствии со стратегией организации.

1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
ОПК-3	способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	2,3
Планируемые результаты обучения Знать: 1) Основные виды организационных структур, их преимущества и недостатки 2) Основные понятия и функции управления человеческими ресурсами Уметь: 1) Определять виды стратегии управления человеческими ресурсами организации, предлагать проект плана реализации мероприятий и распределения полномочий и ответственности 2) Разрабатывать проект совершенствования организационной структуры предприятия и активно участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами 3) Разрабатывать стратегию управления человеческими ресурсами Владеть: 1) Инструментами планирования и реализации мероприятий по созданию организационной структуры 2) Методами управления человеческими ресурсами		
ПК- 3	владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	1,2,3
Планируемые результаты обучения Знать: 1) Методологию организации и проведения исследований и разработок 2) Основные закономерности работы по экономическому планированию деятельности организации, направленному на организацию рациональных бизнес-процессов в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов, выявление и использование резервов производства с целью достижения наибольшей эффективности работы организации 3) Методы стратегического анализа показателей работы организации Уметь:		

Код компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
	1) Выполнять оценку производственно-технологического потенциала организации с использованием стандартных методик и алгоритмов 2) Проводить анализ окружающей среды и анализ ресурсного потенциала организации; 3) Определять миссию, цели и задачи развития планируемого объекта, определять выбор стратегии. Владеть: 1) навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.	
ПК- 5	способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	2,3
Планируемые результаты обучения Знать: 1) Методы стратегического анализа, состав и содержание функциональных стратегий компании, требования к приему сбалансированных управленческих решений Уметь: 1) Проводить анализ функциональных стратегий компании Владеть: 1) Навыками принятия сбалансированных управленческих решений на основе результатов анализа взаимосвязи функциональных стратегий		

1.5. Дисциплины (практики) образовательной программы, в которых было начато формирование компетенций, указанных в п.1.4:

- Основы менеджмента (ОПК-3)
- Логистика и управление цепями поставок (ПК-3, ПК-5)
- Производственная (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (ПК-3, ПК-5)

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Учебный модуль 1. Основы стратегического менеджмента			
Тема 1. Предмет и метод стратегического менеджмента. Принципы стратегического менеджмента. Школы стратегического менеджмента.	7		10
Тема 2, Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации Стратегический анализ внешней среды. Стратегический анализ внутренней среды. Методы стратегического анализа внешней и внутренней среды организации (PEST, SWOT, GAP, конкурентный анализ). Конкурентная позиция организации.	17		8
Тема 3, Миссия и цели организации. Понятие миссии организации, факторы, влияющие на ее определение. Цели организации. Идеальный сценарий будущего организации. Ценностные ориентации высшего руководства организации и типы предпочитаемых организационных целей. Установление целей организации. Характеристика целей: конкретность, измеримость, ориентация во времени, достижимость. Описание целей по основным направлениям деятельности организации.	8		10
Текущий контроль 1 - опрос	4		
Учебный модуль 2. Выбор стратегии			
Тема 4. Понятие стратегии организации. Виды стратегий Стратегические альтернативы роста организации. Бизнес-стратегии. Корпоративные и функциональные стратегии. Модели формирования портфеля стратегий. Выбор технологических стратегий, анализ технологических разрывов. Модели выбора маркетинговых, инновационных и финансовых стратегий. Модели выбора стратегических решений.	5		10

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Тема 5. Конкурентные стратегии. Достижение устойчивой конкурентоспособности – стратегическая цель фирмы. Анализ факторов конкурентного преимущества по М. Портеру. Базовые стратегии достижения конкурентных преимуществ: виды, характеристика, условия применения и риски.	8		10
Тема 6. Портфельные стратегии. Портфельная стратегия фирмы как основная стратегия диверсифицированной компании. Цели анализа портфеля продукции. Этапы процесса анализа портфеля продукции. Стратегическая сегментация и выделение стратегических зон хозяйствования. Модели корпоративного стратегического планирования: матрица «возможностей по товарам /рынкам»; модель БКГ «темпы роста/доля рынка»; Разработка стратегии роста с использованием матрицы Ансоффа «товар – рынок».	10		10
Тема 7. Разработка стратегии. Подходы к разработке стратегии. Основные критерии оценки лучшей стратегии. Понятие стратегической бизнес единицы (СБЕ).	5		10
Текущий контроль 2 - тест	2		
Учебный модуль 3. Реализация стратегии			
Тема 8. Задачи и стадии реализации стратегии. Управленческий инструментарий обеспечения реализации стратегии. Разработка тактических планов и политики организации. Приведение в соответствие стратегии процедур и правил, действующих в организации. Формирование сметы затрат и источников финансирования стратегических планов. Роль собственника организации в процессе выбора и реализации стратегии. Концепция управления по целям.	5		10
Тема 9. Стратегические изменения фирмы. Стратегические изменения в организации, проблемы и трудности на пути их осуществления. Сопротивление изменениям. Этапы процесса изменений. Управление на основе максимальных контактов с персоналом.	5		10
Тема 10. Проблемы оценки эффективности реализации стратегии. Взаимосвязь стратегического и тактического планирования. Сбалансированная система показателей и ее использование в управлении реализацией стратегии.	5		12
Тема 11 Стратегический контроллинг Контроль и оценка реализации стратегического плана. Взаимосвязь контроля и планирования в стратегическом менеджменте. Задачи контроля стратегических планов. Количественные и качественные критерии оценки стратегии.	5		10
Текущий контроль 3 - тест	2		
Курсовая работа	20		25
Промежуточная аттестация по дисциплине - экзамен	36		9
ВСЕГО:	144		144

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

3.1. Лекции

Номера изучаемых тем	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	6	4			9	1
2	6	6			9	1
3	6	2			9	1
4	6	2			9	1
5	6	2			9	-
6	6	4			9	1

Номера изучаемых тем	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
7	6	2			9	-
8	6	2			9	1
9	6	2			9	-
10	6	2			9	1
11	6	2			9	1
ВСЕГО:		30				8

3.2. Практические и семинарские занятия

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	Практическое занятие по методам и принципам стратегического менеджмента.	6	2			9	1
2	Практическое занятие по решению задач стратегического анализа внешней и внутренней среды организации (PEST, SWOT, GAP, конкурентный анализ)	6	10			9	1
3	Практическое занятие по решению задач установления миссии и целей организации.	6	4			9	1
1,2,3	Текущий контроль 1 - опрос	6	4			-	-
4	Практическое занятие по решению задач выбора модели стратегических решений.	6	2			9	1
5	Практическое занятие по анализу факторов конкурентного преимущества по М. Портеру	6	4			9	1
6	Практическое занятие по моделям корпоративного стратегического планирования: матрица «возможностей по товарам /рынкам»; модель БКГ «темпы роста/доля рынка»; Разработка стратегии роста с использованием матрицы Ансоффа «товар – рынок».	6	5			9	1
7	Практическое занятие по разработке стратегии	6	2			9	1
4-7	Текущий контроль 2- тестирование	6	2				
8	Практическое занятие по решению задач формирования сметы затрат и источников финансирования стратегических планов.	6	2			9	1
9	Практическое занятие по вопросам стратегических изменений в организации, проблемы и трудности на пути их осуществления	6	2			9	1
10	Практическое занятие по решению задач с помощью сбалансированной системы показателей.	6	2			9	1
11	Практическое занятие по вопросам контроля и оценки реализации стратегического плана	6	2			9	2
8-11	Текущий контроль 3 - тестирование	6	2			-	-
ВСЕГО:		45					12

3.3. Лабораторные занятия

Не предусмотрено

4. КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

4.1. Цели: Сформировать компетенции обучающегося в области стратегического менеджмента

Задачи курсовой работы

- систематизация знаний о тенденциях развития и роли стратегического управления в общей системе менеджмента;
- овладение методами стратегического анализа и диагностики стратегической позиции предприятия на рынке;
- развитие навыков самостоятельной исследовательской работы, способности делать обоснованные выводы и разрабатывать рекомендации по совершенствованию системы управления в организации

4.2. Тематика курсовой работы

1. Разработка стратегии организации (на примере

4.3. Требования к выполнению и представлению результатов курсовой работы

Работа выполняется индивидуально, с использованием аналитических и статистических методов, достоверных источников информации.

Результаты представляются в виде отчета, объемом 30-40листов, содержащего следующие обязательные элементы:

- введение
- теоретическую часть
- практическую часть
- заключение
- список литературы

Главы курсовой работы должны быть логически увязаны между собой. Материал необходимо распределять пропорционально между главами и параграфами.

Объект исследования - любая организация различных сфер деятельности.

5. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Номера учебных модулей, по которым проводится контроль	Форма контроля знаний	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во
1	Опрос	6	1				
2,3	Тестирование	6	2				

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Виды самостоятельной работы обучающегося	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Усвоение теоретического материала	6	6			9	45
Подготовка к практическим занятиям	6	7			9	45
Выполнение курсовой работы	6	20			9	25
Подготовка к экзаменам	6	36			9	9
ВСЕГО:		69				124

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

7.1. Характеристика видов и используемых инновационных форм учебных занятий

Наименование видов учебных	Используемые инновационные формы	Объем занятий в инновационных формах (часы)
----------------------------	----------------------------------	---

занятий		очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Лекция	Проблемная лекция	4		2
Практические и семинарские занятия	Командное соревнование малых групп обучающихся	6		3
ВСЕГО:		10		5

7.2. Система оценивания успеваемости и достижений обучающихся для промежуточной аттестации

традиционная

балльно-рейтинговая

8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Учебная литература

а) основная учебная литература

1. Томпсон А.А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии [Электронный ресурс]: учебник для вузов/ Томпсон А.А., Стрикленд А. Дж.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 577 с.- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/12862>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Фомичев А.Н. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для вузов/ Фомичев А.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 468 с.- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24817>.— ЭБС «IPRbooks»

б) дополнительная учебная литература

3. Клавсуц И.Л. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник/ Клавсуц И.Л., Русин Г.Л., Цомаева И.В.— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014.— 188 с.- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/45034>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Лозик Н.Ф. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ло.— ЭБС «IPRbooks» Лозик Н.Ф., Кузина М.Н., Царегородцев Д.В.— М.: Русайнс, 2015.— 150 с.Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48976> ЭБС «IPRbooks»
5. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: методические указания к практическим занятиям для студентов бакалавриата, обучающихся по специальности 080507 «Менеджмент организации» по направлениям подготовки 080500, 080200 «Менеджмент»/ —М.: Московский государственный строительный университет, 2014.— 60 с Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30362>.— ЭБС «IPRbooks»

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Панов А.И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению (080100) «Экономика и управление»/ Панов А.И., Коробейников И.О., Панов В.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 302 с.- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8582>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Кузнецов Б.Т. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кузнецов Б.Т.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 624 с.- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10511>.— ЭБС «IPRbooks»

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

1. Госкомстат РФ – <http://www.gks.ru>
2. Методические материалы в открытом доступе (консалтинг, стратегический менеджмент)- www.altrc.ru
3. Русский гуманитарный Интернет-университет www.i-u.ru/biblio 7. www.raexpert.ru – экспертное агентство «Эксперт РА»;
4. Единое окно доступа к образовательным ресурсам - www.window.edu.ru
5. Фирма «Консультант+»-www.consultant.ru.

8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. Microsoft Windows 8.1
2. Microsoft Office Professional 2013

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Аудитория с мультимедийным учебным комплексом

8.6. Иные сведения и (или) материалы

Не предусмотрено

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
Лекции	<p>Лекции обеспечивают теоретическое изучение дисциплины. На лекциях излагается основное содержание курса, иллюстрируемое конкретными примерами, широко используется зарубежный и отечественный опыт по соответствующей тематике.</p> <p>Освоение лекционного материала обучающимся предполагает следующие виды работ:</p> <ul style="list-style-type: none">• проработка рабочей программы в соответствии с целями и задачами, структурой и содержанием дисциплины;• конспект лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы и формулировки; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины.• проверка терминов, понятий: осуществлять с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь;• работа с теоретическим материалом, найти ответ на вопросы в рекомендуемой литературе. <p>Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации или на практическом занятии.</p>
Практические занятия	<p>На практических занятиях разъясняются теоретические положения курса, обучающиеся работают с конкретными ситуациями, овладевают навыками, анализа и обработки информации для принятия самостоятельных решений, навыками подготовки информационных обзоров и аналитических отчетов по соответствующей тематике.</p> <p>Подготовка к практическим занятиям предполагает следующие виды работ:</p> <ul style="list-style-type: none">• работа с конспектом лекций;• подготовка ответов к контрольным вопросам,• просмотр рекомендуемой литературы• решение задач.
Самостоятельная работа	<p>Данный вид работы предполагает расширение и закрепление знаний, умений и навыков, усвоенных на аудиторных занятиях путем самостоятельной проработки учебно-методических материалов по дисциплине и другим источникам информации, а также подготовки к устному опросу по курсовой работе и экзамену. Самостоятельная работа выполняется индивидуально, а также может проводиться под руководством (при участии) преподавателя.</p> <p>Следует предварительно изучить методические указания по выполнению курсовой работы. При подготовке к экзамену необходимо ознакомиться с демонстрационным вариантом задания (теста, перечнем вопросов, пр.), проработать конспекты лекций и практических занятий, рекомендуемую литературу, получить консультацию у преподавателя, подготовить презентацию материалов.</p>

10. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

10.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

10.1.1. Показатели оценивания компетенций на этапах их формирования

Код компетенции (этап освоения)	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
ОПК-3 (2,3)	1.Характеризуетосновные виды организационных структур, их преимущества и недостатки; функции управления человеческими ресурсами. 2.Демонстрирует навыки планирования и реализации мероприятий по созданию организационной структуры.	1.Устное собеседование 2. Курсовая работа 3. Практическое задание	1. Перечень вопросов к экзамену (18 вопросов) 2.Перечень тем курсовой работы (по вариантам) 3. Практическое задание 2 варианта
ПК-3 (1,2,3)	1.Характеризует основные понятия, методы и инструменты стратегического анализа предприятия. 2.Систематизирует основные закономерности работы по экономическому планированию деятельности организации, направленному на организацию рациональных бизнес-процессов. 3.Демонстрирует навыки стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности предприятия.	1.Устное собеседование 2. Курсовая работа 3. Практическое задание	1. Перечень вопросов к экзамену (18 вопросов) 2.Перечень тем курсовой работы (по вариантам) 3. Практическое задание 2 варианта
ПК-5 (2,3)	1.Характеризует методические инструменты стратегического анализа, состав и содержание функциональных стратегий компании, требования к приему сбалансированных управленческих решений 2.Обобщает навыки принятия сбалансированных управленческих решений на основе результатов анализа взаимосвязи функциональных стратегий	1.Устное собеседование 2. Курсовая работа 3. Практическое задание	1. Перечень вопросов к экзамену (18 вопросов) 2.Перечень тем курсовой работы (по вариантам) 3. Практическое задание 2 варианта

10.1.2. Описание шкал и критериев оценивания сформированности компетенций

Оценка по традиционной шкале	Критерии оценивания форсированности компетенций	
	Устное собеседование	Курсовая работа
отлично	Полный исчерпывающий ответ, понимание поставленных вопросов, демонстрирует эрудицию в ответах на все вопросы	В работе рассмотрены все поставленные вопросы. Сделаны полные выводы по полученным результатам анализа. Качество исполнения всех элементов работы соответствуют требованиям. Работа к защите представлена в установленные сроки.
хорошо	Не достаточно полно раскрыты ответы на поставленные вопросы. Допускает незначительные ошибки при ответах на вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы.	Работа выполнена в необходимом объеме. Имеются незначительные замечания по ее оформлению и результатам проведенного анализа. Часть выводов недостаточно четко сформулированы. Работа представлена с некоторым опозданием.
удовлетворительно	Обучающийся показывает знания в минимальном объеме. Допускает ошибки при ответах на вопросы.	Задание выполнено полностью, но в работе имеется много ошибок. Нарушены сроки представления работы к защите. При защите в ответах на во-

		просы наблюдаются затруднения.
неудовлетворительно	Не понимание поставленного вопроса, не способность ответить на вопрос без помощи преподавателя	В работе отсутствуют несколько обязательных к выполнению заданий Имеются многочисленные ошибки. Не возможность ответов на поставленные вопросы при защите. Представление чужой работы.

10.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

10.2.1. Перечень вопросов, разработанный в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Формулировка вопросов	№ темы
1	Возникновение стратегического менеджмента, его сущность, функции и принципы.	1
2	Основные этапы развития стратегического менеджмента. Школы стратегического менеджмента.	1
3	Анализ внешней среды организации: цели анализа и методы анализа.	2
4	Миссия и цели организации.	3
5	Ключевые факторы успеха.	4
6	Классификация стратегий бизнеса. Модели выбора стратегических решений.	4
7	Понятие отрасли, ее структуры и масштабы конкуренции. Анализ факторов конкурентного преимущества по М. Портеру.	5
8	Концепция цепочки ценностей по Портеру и МакКинзи	6
9	Портфельный анализ в организации – методы и модели.	6
10	Разработка стратегии роста с использованием матрицы И.Ансоффа «товар – рынок».	6
11	Подходы к разработке стратегии.	7
12	Понятие стратегической бизнес единицы (СБЕ)	7
13	Функциональные стратегии.	8
14	Основные этапы реализации стратегии	8
15	Система стратегических изменений.	9
16	Управление процессом реализации стратегических изменений.	9
17	Эффективность стратегического управления.	10
18	Стратегический и тактический контролинг, их функции.	11

10.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности), характеризующих этапы формирования компетенций

10.3.1. Условия допуска обучающегося к сдаче экзамена, защите курсовой работы и порядок ликвидации академической задолженности

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся принято на Ученом совете университета .

10.3.2. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

устная письменная компьютерное тестирование иная*

10.3.3. Особенности проведения экзамена, защиты курсовой работы

Время, отводимое на подготовку ответа на экзамене, составляет не более 25 мин. За это время студент готовит ответ на теоретические вопросы.

Преподаватель, принимающий экзамен, должен иметь результаты оценивания видов деятельности обучающегося в течение семестра: устного опроса , теста, а также результаты выполнения курсовой работы.

При защите курсовой работы студент кратко излагает результаты исследования, приведённые в курсовой работе. Время защиты не более 15 мин.