

УТВЕРЖДАЮ  
Директор ВШТЭ

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**ФТД.В.02**

(индекс дисциплины)

**Стратегический менеджмент в инновационной организации**

(Наименование дисциплины)

Кафедра: **10** Менеджмента и права

Код

(Наименование кафедры)

Направление подготовки: **38.03.01 Экономика**

Профиль подготовки: **Экономика фирмы и управление инновациями**

Уровень образования: **бакалавриат**

### План учебного процесса

Составляющие учебного процесса		Очное обучение	Очно-заочное обучение	Заочное обучение
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы)	Всего	<b>72</b>		<b>72</b>
	Аудиторные занятия	<b>48</b>		<b>4</b>
	Лекции	16		4
	Лабораторные занятия			
	Практические занятия	32		
	Самостоятельная работа	24		64
	Промежуточная аттестация			<b>4</b>
Формы контроля по семестрам (номер семестра)	Экзамен			
	Зачет	6		9
	Контрольная работа			
	Курсовая работа			
<b>Общая трудоемкость дисциплины (зачетные единицы)</b>		<b>2</b>		<b>2</b>

Форма обучения:	Распределение зачетных единиц трудоемкости по семестрам									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Очная						<b>2</b>				
Очно-заочная										
Заочная									<b>2</b>	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным  
государственным образовательным стандартом высшего образования  
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

На основании учебных планов № b380301-12\_20  
zb380301-12\_20

Кафедра-разработчик: Менеджмента и права

Заведующий кафедрой: Богатырева О.Н.

### **СОГЛАСОВАНИЕ:**

Выпускающая кафедра: Экономики и организации производства

Заведующий кафедрой: Фрейдкина Е.М.

Методический отдел: Смирнова В.Г.

# 1. ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

## 1.1. Место преподаваемой дисциплины в структуре образовательной программы

Блок 1: Базовая  Обязательная  Дополнительно является факультативом   
 Вариативная  По выбору

## 1.2. Цель дисциплины

- Сформировать компетенции обучающегося в области стратегического менеджмента в инновационной организации.

## 1.3. Задачи дисциплины

- формирование у обучающегося базовых знаний в области корпоративной, конкурентной и функциональных стратегий в инновационной организации;
- изучение организационно-экономического содержания понятия процесса стратегического планирования;
- изучение подходов к формированию стратегии, типов стратегии и инструментов ее построения и реализации;
- рассмотрение факторов внешней и внутренней среды, которые необходимо учитывать в процессе стратегического планирования и управления;
- ознакомление с понятием конкурентоспособности фирмы в системе рыночных отношений и изучение факторов, влияющих на силу конкурентной борьбы;
- формирование навыков разработки и реализации комплекса мероприятий в соответствии со стратегией в инновационной организации.

## 1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
ПК-3	способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	2
<b>Планируемые результаты обучения</b> Знать: 1) Основные методы планирования деятельности организации, направленных на ее стратегическое развитие. 2) Показатели стратегического анализа работы организации в инновационной деятельности. Уметь: 1) Выполнять оценку стратегического потенциала организации с использованием стандартных методик и алгоритмов. 2) Определять миссию, цели и задачи развития планируемого объекта, определять выбор стратегии. Владеть: 1) навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.		
ПК- 11	способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	2
<b>Планируемые результаты обучения</b> Знать: 1) Методы оценки управленческих решений в области стратегического развития организации. Уметь: 1) Обосновывать предложения по совершенствованию управленческих решений с учетом критериев социально-экономической эффективности и рисков. Владеть:		

Код компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
1) Методикой оценки социально-экономической эффективности принятия управленческих решений в стратегическом развитии в инновационной организации.		

### 1.5. Дисциплины (практики) образовательной программы, в которых было начато формирование компетенций, указанных в п.1.4:

Экономика фирмы (ПК-3)  
Экономика качества (ПК-11)  
Региональная экономика (ПК-11)  
Методы принятия управленческих решений (ПК-11)  
Экономика природопользования (ПК-3)

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
<b>Учебный модуль 1. Основы стратегического менеджмента в инновационной организации.</b>			
<b>Тема 1. Предмет и метод стратегического менеджмента.</b> Принципы стратегического менеджмента. Школы стратегического менеджмента.	6		8
<b>Тема 2. Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации.</b> Стратегический анализ внешней среды. Стратегический анализ внутренней среды. Методы стратегического анализа внешней и внутренней среды инновационной организации (PEST, SWOT, GAP, конкурентный анализ). Конкурентная позиция организации.	6		6
<b>Тема 3. Миссия и цели организации.</b> Понятие миссии организации, факторы, влияющие на ее определение. Цели организации. Установление целей организации. Характеристика целей: конкретность, измеримость, ориентация во времени, достижимость. Описание целей по основным направлениям деятельности организации.	6		8
<b>Текущий контроль 1 – Устный опрос</b>	4		
<b>Учебный модуль 2. Выбор стратегии.</b>			
<b>Тема 4. Понятие стратегии в инновационной организации. Виды стратегий.</b> Стратегические альтернативы роста инновационной организации. Бизнес - стратегии. Корпоративные и функциональные стратегии. Модели формирования портфеля стратегий. Выбор технологических стратегий, анализ технологических разрывов. Модели выбора маркетинговых, инновационных и финансовых стратегий. Модели выбора стратегических решений.	4		6
<b>Тема 5. Конкурентные стратегии.</b> Достижение устойчивой конкурентоспособности – стратегическая цель фирмы. Анализ факторов конкурентного преимущества по М. Портеру. Базовые стратегии достижения конкурентных преимуществ: виды, характеристика, условия применения и риски.	6		6
<b>Тема 6. Портфельные стратегии.</b> Портфельная стратегия фирмы как основная стратегия диверсифицированной компании. Стратегическая сегментация и выделение стратегических зон хозяйствования. Модели корпоративного стратегического планирования: матрица «возможностей по товарам /рынкам»; модель БКГ «темпы роста/доля рынка»; Разработка стратегии роста с использованием матрицы Ансоффа «товар – рынок».	6		6
<b>Тема 7. Разработка стратегии. Подходы к разработке стратегии развития инновационной организации.</b> Основные критерии оценки лучшей стратегии. Понятие стратегической бизнес единицы (СБЕ).	6		6
<b>Текущий контроль 2 – Устный опрос</b>	2		

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
<b>Учебный модуль 3. Реализация стратегии.</b>			
<b>Тема 8. Задачи и стадии реализации стратегии.</b> Управленческий инструментарий обеспечения реализации стратегии. Разработка тактических планов и политики организации. Приведение в соответствие стратегии процедур и правил, действующих в организации. Формирование сметы затрат и источников финансирования стратегических планов. Роль собственника организации в процессе выбора и реализации стратегии. Концепция управления по целям.	4		6
<b>Тема 9. Стратегические изменения фирмы.</b> Стратегические изменения в организации, проблемы и трудности на пути их осуществления. Сопротивление изменениям. Этапы процесса изменений. Управление на основе максимальных контактов с персоналом.	6		6
<b>Тема 10. Проблемы оценки эффективности реализации стратегии.</b> Взаимосвязь стратегического и тактического планирования. Сбалансированная система показателей и ее использование в управлении реализацией стратегии.	4		4
<b>Тема 11 Стратегический контроллинг инновационной организации.</b> Контроль и оценка реализации стратегического плана. Взаимосвязь контроля и планирования в стратегическом менеджменте. Задачи контроля стратегических планов. Количественные и качественные критерии оценки стратегии.	6		6
<b>Текущий контроль 3 – Устный опрос</b>	2		
<b>Промежуточная аттестация по дисциплине - зачет</b>	<b>4</b>		<b>4</b>
<b>ВСЕГО:</b>	<b>72</b>		<b>72</b>

### 3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

#### 3.1. Лекции

Номера изучаемых тем	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	6	1				
2	6	1			9	0,5
3	6	1			9	0,5
4	6	2			9	0,5
5	6	1				
6	6	2			9	0,5
7	6	1			9	0,5
8	6	2			9	0,5
9	6	2			9	0,5
10	6	1			9	0,5
11	6	2				
<b>ВСЕГО:</b>		<b>16</b>				<b>4</b>

#### 3.2. Практические занятия

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	Практическое занятие по методам и принципам стратегического менеджмента.	6	2				
2	Практическое занятие по решению задач стратегического анализа внешней и внутренней среды организации (PEST, SWOT, GAP, конкурентный	6	4				

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
	анализ)						
3	Практическое занятие по решению задач установления миссии и целей организации.	6	2				
1-3	Проверка знаний 1 модуля – устный опрос	6	2				
4	Практическое занятие по решению задач выбора модели стратегических решений.	6	2				
5	Практическое занятие по анализу факторов конкурентного преимущества по М. Портеру	6	2				
6	Практическое занятие по моделям корпоративного стратегического планирования: матрица «возможностей по товарам /рынкам»; модель БКГ «темпы роста/доля рынка»; Разработка стратегии роста с использованием матрицы Ансоффа «товар – рынок».	6	4				
7	Практическое занятие по разработке стратегии	6	2				
4-7	Проверка знаний 2 модуля – устный опрос	6	2				
8	Практическое занятие по решению задач формирования сметы затрат и источников финансирования стратегических планов.	6	2				
9	Практическое занятие по вопросам стратегических изменения в организации, проблемы и трудности на пути их осуществления	6	2				
10	Практическое занятие по решению задач с помощью сбалансированной системы показателей.	6	2				
11	Практическое занятие по вопросам контроля и оценки реализации стратегического плана	6	2				
8-11	Проверка знаний 3 модуля – устный опрос	6	2	7			
<b>ВСЕГО:</b>			<b>32</b>				

### 3.3. Лабораторные занятия

Не предусмотрено

## 4. КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Не предусмотрено.

## 5. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Номера учебных модулей, по которым проводится контроль	Форма контроля знаний	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во
1,2,3	Устный опрос	6	3				

## 6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Виды самостоятельной работы обучающегося	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Усвоение теоретического материала	6	10			9	64
Подготовка к практическим занятиям	6	10				
Подготовка к зачету	6	4			9	4
<b>ВСЕГО:</b>		<b>24</b>				<b>64+4</b>

## 7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

### 7.1. Характеристика видов и используемых инновационных форм учебных занятий

Наименование видов учебных занятий	Используемые инновационные формы	Объем занятий в инновационных формах (часы)		
		очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Лекция	Проблемная лекция	2		2
Практические и семинарские занятия	Командное соревнование малых групп обучающихся	6		2
<b>ВСЕГО:</b>		<b>8</b>		<b>4</b>

### 7.2. Система оценивания успеваемости и достижений обучающихся для промежуточной аттестации

традиционная

балльно-рейтинговая

## 8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 8.1. Учебная литература

#### а) основная учебная литература

1. Панов, А. И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению (080100) «Экономика и управление» / А. И. Панов, И. О. Коробейников, В. А. Панов. — 3-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 304 с. — 5-238-01052-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71059.html>
2. Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии [Электронный ресурс] : учебник для вузов / А. А. Томпсон, Стрикленд Дж. А. ; под ред. Л. Г. Зайцев, М. И. Соколова. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 577 с. — 5-85173-059-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74945.html>
3. Управление инновационной деятельностью в организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Л. Лебедев, В. Д. Секерин, О. Р. Семикова, А. Е. Горохова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Научный консультант, 2018. — 272 с. — 978-5-6040243-7-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75487.html>
4. Фомичев А.Н. Стратегический менеджмент. Учебник для вузов/ Фомичев А.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 468 с.- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24817>.— ЭБС «IPRbooks»

б) дополнительная учебная литература

5. Короткий, С. В. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. В. Короткий. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 241 с. — 978-5-4487-0137-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72356.html>
6. Теория и методология разработки стратегии развития предприятия [Электронный ресурс] : научная монография / И. В. Булава, А. М. Батьковский, М. А. Батьковский [и др.]. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Москва, Саратов : Международная академия оценки и консалтинга, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 278 с. — 978-5-4486-0700-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82185.html>
7. Безуглая, Н. С. Инновационный менеджмент в схемах и таблицах [Электронный ресурс] : учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» / Н. С. Безуглая, В. А. Дианова. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 69 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78030.html>
8. Лозик Н.Ф. Стратегический менеджмент. Учебное пособие/ Лозик Н.Ф., Кузина М.Н., Царегородцев Д.В.— М.: Русайнс, 2015.— 150 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48976> - ЭБС «IPRbooks»

**8.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

1. Панов А.И. Стратегический менеджмент. Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению (080100) «Экономика и управление»/ Панов А.И., Коробейников И.О., Панов В.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 302 с.- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8582>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Кузнецов Б.Т. Стратегический менеджмент. Учебное пособие/ Кузнецов Б.Т.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 624 с.- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10511>.— ЭБС «IPRbooks»

**8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины**

1. Госкомстат РФ – <http://www.gks.ru>
2. Методические материалы в открытом доступе (консалтинг, стратегический менеджмент)- [www.altrc.ru](http://www.altrc.ru)
3. Русский гуманитарный Интернет-университет [www.i-u.ru/biblio](http://www.i-u.ru/biblio) 7. [www.raexpert.ru](http://www.raexpert.ru) – экспертное агентство «Эксперт РА»;
4. Единое окно доступа к образовательным ресурсам - [www.window.edu.ru](http://www.window.edu.ru)
5. Фирма «Консультант+»-[www.consultant.ru](http://www.consultant.ru).

**8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

1. Microsoft Windows 8.1
2. Microsoft Office Professional 2013

**8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

1. Аудитория с мультимедийным учебным комплексом

**8.6. Иные сведения и (или) материалы**

Не предусмотрено

**9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
Лекции	Лекции обеспечивают теоретическое изучение дисциплины. На лекциях излагается основное содержание курса, иллюстрируемое конкретными примерами, широко используется зарубежный и отечественный опыт по соответствующей тематике. Освоение лекционного материала обучающимся предполагает следующие виды работ:



Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• проработка рабочей программы в соответствии с целями и задачами, структурой и содержанием дисциплины;</li> <li>• конспект лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы и формулировки; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины.</li> <li>• проверка терминов, понятий: осуществлять с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь;</li> <li>• работа с теоретическим материалом, найти ответ на вопросы в рекомендуемой литературе.</li> </ul> <p>Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации или на практическом занятии.</p>
Практические занятия	<p>На практических занятиях разъясняются теоретические положения курса, обучающиеся работают с конкретными ситуациями, овладевают навыками, анализа и обработки информации для принятия самостоятельных решений, навыками подготовки информационных обзоров и аналитических отчетов по соответствующей тематике.</p> <p>Подготовка к практическим занятиям предполагает следующие виды работ:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• работа с конспектом лекций;</li> <li>• подготовка ответов к контрольным вопросам,</li> <li>• просмотр рекомендуемой литературы</li> <li>• решение задач.</li> </ul>
Самостоятельная работа	<p>Данный вид работы предполагает расширение и закрепление знаний, умений и навыков, усвоенных на аудиторных занятиях путем самостоятельной проработки учебно-методических материалов по дисциплине и другим источникам информации, а также подготовки к устному опросу по курсовой работе и экзамену. Самостоятельная работа выполняется индивидуально, а также может проводиться под руководством (при участии) преподавателя.</p> <p>При подготовке к зачету необходимо ознакомиться с демонстрационным вариантом задания (перечнем вопросов, пр.), проработать конспекты лекций и практических занятий, рекомендуемую литературу, получить консультацию у преподавателя, подготовить презентацию материалов.</p>

## 10. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 10.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

#### 10.1.1. Показатели оценивания компетенций на этапах их формирования

Код компетенции (этап освоения)	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
ПК-3 (2)	<p>Использует основные методы планирования деятельности организации, направленные на ее стратегическое развитие.</p> <p>Выполняет оценку стратегического потенциала организации с использованием стандартных методик и алгоритмов.</p> <p>Определяет миссию, цели и задачи развития планируемого объекта, определять выбор стратегии.</p>	<p>1. Устное собеседование</p> <p>2. Практическое задание</p>	<p>1. Перечень вопросов к зачету (18 вопросов)</p> <p>2. Практическое задание 2 варианта</p>

Код компетенции (этап освоения)	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
ПК-11 (2)	Использует методы оценки управленческих решений в области стратегического развития организации. Обосновывает предложения по совершенствованию управленческих решений с учетом критериев социально-экономической эффективности и рисков. Ознакомлен с методикой оценки социально-экономической эффективности принятия управленческих решений в стратегическом развитии в инновационной организации.	1. Устное собеседование 2. Практическое задание	1. Перечень вопросов к зачету (18 вопросов) 2. Практическое задание 2 варианта

### 10.1.2. Описание шкал и критериев оценивания сформированности компетенций

Оценка по традиционной шкале	Устное собеседование
Зачтено	Полный исчерпывающий ответ, понимание поставленных вопросов, демонстрирует эрудицию в ответах на все вопросы
Не зачтено	Не понимание поставленного вопроса, не способность ответить на вопрос без помощи преподавателя

## 10.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

### 10.2.1. Перечень вопросов, разработанный в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Формулировка вопросов	№ темы
1	Возникновение стратегического менеджмента, его сущность, функции и принципы.	1
2	Основные этапы развития стратегического менеджмента в инновационной организации. Школы стратегического менеджмента.	1
3	Анализ внешней среды организации: цели анализа и методы анализа.	2
4	Миссия и цели организации.	3
5	Ключевые факторы успеха.	4
6	Классификация стратегий бизнеса. Модели выбора стратегических решений.	4
7	Понятие отрасли, ее структуры и масштабы конкуренции. Анализ факторов конкурентного преимущества по М. Портеру.	5
8	Концепция цепочки ценностей по Портеру и Мак Кинзи	6
9	Портфельный анализ в организации – методы и модели.	6
10	Разработка стратегии роста с использованием матрицы И.Ансоффа «товар – рынок».	6
11	Подходы к разработке стратегии.	7
12	Понятие стратегической бизнес единицы (СБЕ)	7
13	Функциональные стратегии.	8
14	Основные этапы реализации стратегии	8
15	Система стратегических изменений.	9
16	Управление процессом реализации стратегических изменений.	9
17	Эффективность стратегического управления.	10
18	Стратегический и тактический контроллинг, их функции.	11

### 10.2.2. Вариант тестовых заданий, разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

## 10.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности), характеризующих этапы формирования компетенций

### 10.3.1. Условия допуска обучающегося к сдаче зачета и порядок ликвидации академической задолженности

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

### 10.3.2. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

устная  письменная  компьютерное тестирование  иная\*

### 10.3.3. Особенности проведения зачета

Время, отводимое на подготовку ответа на зачете, составляет не более 25 мин. За это время обучающийся готовит ответ на теоретические вопросы.

Преподаватель, принимающий зачет, должен иметь результаты оценивания видов деятельности обучающегося в течение семестра.