

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
ВЫСШАЯ ШКОЛА ТЕХНОЛОГИИ И ЭНЕРГЕТИКИ

УТВЕРЖДАЮ
 Директор ВШТЭ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.08	Организация предпринимательской деятельности и бизнес-планирование
(индекс дисциплины)	(Наименование дисциплины)
Кафедра: 29	Экономики и организации производства
Код	(Наименование кафедры)
Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент	
Профиль подготовки: Финансовый менеджмент	
Уровень образования: Прикладной бакалавриат	

План учебного процесса

Составляющие учебного процесса		Очное обучение	Очно-заочное обучение	Заочное обучение
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы)	Всего	108		
	Аудиторные занятия	65		
	Лекции	26		
	Лабораторные занятия			
	Практические занятия	39		
	Самостоятельная работа	43		
	Промежуточная аттестация			
Формы контроля по семестрам (номер семестра)	Экзамен			
	Зачет с оценкой	8		
	Контрольная работа			
Общая трудоемкость дисциплины (зачетные единицы)		3		

Форма обучения:	Распределение зачетных единиц трудоемкости по семестрам									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Очная								3		
Очно-заочная										
Заочная										

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным
государственным образовательным стандартом высшего образования
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

На основании учебных планов № bp 380302-123_20

Кафедра-разработчик: Экономики и организации производства

Заведующий кафедрой: Фрейдкина Е.М.

СОГЛАСОВАНИЕ:

Выпускающая кафедра: Финансов и учета

Заведующий кафедрой: Морозов О.А.

Методический отдел: Смирнова В.Г.

1. ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место преподаваемой дисциплины в структуре образовательной программы

Блок 1: Базовая Обязательная Дополнительно является факультативом
Вариативная По выбору

1.2. Цель дисциплины

Сформировать у студентов теоретические, методические и практические знания относительно системы современного бизнеса, ввести в систему понятий и определений сферы предпринимательства, методологии бизнес-планирования.

1.3. Задачи дисциплины

- изучить организационно-правовые формы предпринимательства;
- познакомиться с принципами составления бизнес-планов;
- сформировать навыки стратегического планирования в условиях динамичности внешней среды
- рассмотреть этические принципы и нормы предпринимательства.

1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
ПК-18	владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	3
Планируемые результаты обучения Знать: 1) методы бизнес-планирования; 1) современные стандарты бизнес-плана; 2) особенности бизнес-планирования в условиях становления рыночных отношений, его преимуществ и недостатков как инструмента стратегического планирования предприятия; Уметь: 1) применять методы анализа внешней среды организации; 2) определять типы производственных бизнес-планов и их особенности; Владеть: 1) навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) 2) методиками построения, анализа и прикладного использования бизнес-плана в хозяйственной деятельности предприятия.		
ПК-19	владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	1,2,3
Планируемые результаты обучения Знать: 1) организационно-правовые формы предпринимательства. Уметь: 1) координировать деятельность различных организационно-правовых форм предпринимательской деятельности. Владеть: 1) навыками постановки целей, задач и организации предпринимательства, моделированию и самостоятельному принятию эффективных управленческих решений.		
ПК-20	владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	1,2,3

Код компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
Планируемые результаты обучения		
Знать:		
1) принципы подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур;		
2) порядок проведения регистрации предпринимательской фирмы;		
Уметь:		
1) применять методы составления и анализа внутренней документации фирмы.		
Владеть:		
1) навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.		

1.5. Дисциплины (практики) образовательной программы, в которых было начато формирование компетенций, указанных в п.1.4:

- Управление малым бизнесом (ПК-18, ПК-19, ПК-20);
- Маркетинг (ПК-18);
- Производственная (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) (ПК-18, ПК-19, ПК-20)
- Правоведение (ПК-20)

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Учебный модуль 1. Функции предпринимательства в современной экономики			
Тема 1. Место предпринимательства в экономике страны. История развития предпринимательства. Понятие и сущность предпринимательства. Классификация предпринимательской деятельности. Формы собственности хозяйствующих субъектов.	6		
Тема 2. Сущность малого предпринимательства. Определение малого предпринимательства. Субъекты малого предпринимательства. Подходы к определению малого предприятия. Этапы создания малого предприятия. Государственная регистрация создаваемой организации как малого предприятия. Постановка малого предприятия на учёт в налоговом органе. Открытие малым предприятием счетов в банке. Лицензирование отдельных видов деятельности, осуществляемых субъектами малого предпринимательства.	6		
Текущий контроль 1 (тестирование)	2		–
Учебный модуль 2. Развитие предпринимательства в РФ: государственно-частное партнерство как механизм взаимодействия			
Тема 3. Система государственной поддержки и регулирования малого предпринимательства. Нормативно – правовое обеспечение субъектов малого предпринимательства. Формы взаимодействия малого предпринимательства с государственными органами власти и управления. Административные барьеры. Понятие бизнес-инкубатора. Задачи и функции бизнес-инкубатора. Классификация бизнес-инкубаторов. Потенциальные клиенты бизнес-инкубаторов.	6		
Тема 4. Формы государственно-частного партнерства. Сервисный контракт. Договор на управление. Договор аренды. Концессионные соглашения. Приватизация. Участие в конкурсных торгах субъектов малого бизнеса	20		
Текущий контроль 2 (тестирование)	2		–
Учебный модуль 3. Особенности налогообложения предпринимательской деятельности			
Тема 5. Особенности налогообложения субъектов малого предпринимательства. Понятие и сущность налогов. Их признаки и функции. Классификация налогов и сборов. Основные элементы налогообложения.	18		

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Тема 6. Основные налоги, уплачиваемые субъектами малого предпринимательства. Характеристика и элементы системы налогообложения малого бизнеса. Налог на имущество. Налог на прибыль. Налог на добавленную стоимость. Акцизы.	2		
Тема 7. Специальные налоговые режимы. Упрощенная система налогообложения. Единый налог на вмененный доход. Патентная система налогообложения. Единый сельскохозяйственный налог.	12		
Текущий контроль 3 (тестирование)	2		
Учебный модуль 4. Теоретико-методологические основы бизнес-планирования			
Тема 8. Теоретико-методологические основы бизнес-планирования. Источники информации для составления бизнес-плана. Виды бизнес-планов, цель и задачи их разработки. Пользователи бизнес-планов.	12		
Тема 9. Бизнес-план: структура и содержание основных разделов лекционное занятие. Зарубежные и отечественные методики составления бизнес-плана. Структура и последовательность разработки бизнес-плана. Паспорт проекта. Информация об инициаторе проекта. Описание компании, ее продукции и конкурентных позиций. Характеристика проекта. Анализ и оценка рынка сбыта. Обоснование стоимости проекта. Стартовый капитал и инвестиционная стоимость проекта	14		
Текущий контроль 4 (тестирование)	2		
Промежуточная аттестация по дисциплине (Зачет с оценкой)	4		
ВСЕГО:	108		

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

3.1. Лекции

Номера изучаемых тем	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	8	4				
2	8	4				
3	8	4				
4	8	4				
5	8	2				
6	8	2				
7	8	2				
8	8	2				
9	8	2				
ВСЕГО:		26				

3.2. Практические и семинарские занятия

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	Формы собственности хозяйствующих субъектов: Устный опрос	8	4				
2	Этапы создания малого предприятия: Устный опрос Субъекты малого предпринимательства Решение кейса	8	4				
3	Инновационные стратегии предпринимательских структур	8	4				

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
	Устный опрос						
4	Формы взаимодействия малого предпринимательства с государственными структурами управления: Устный опрос	8	4				
5	Классификация налогов и сборов: Устный опрос	8	6				
6	Расчет платежей по НДС и акцизу: Решение задач	8	4				
7	Упрощенная система налогообложения: Устный опрос Решение задач	8	4				
8	Стандарты бизнес-планов: Устный опрос	8	4				
9	Обоснование стоимости проекта: Устный опрос Решение задач	8	5				
ВСЕГО:			39				

3.3. Лабораторные занятия

Не предусмотрено

4. КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Не предусмотрено

5. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Номера учебных модулей, по которым проводится контроль	Форма контроля знаний	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во
1,2,3,4	Тестирование	8	4				

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Виды самостоятельной работы обучающегося	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Усвоение теоретического материала	8	20				
Подготовка к практическим занятиям	8	19				
Подготовка к зачету с оценкой	8	4				
ВСЕГО:		43				

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

7.1. Характеристика видов и используемых инновационных форм учебных занятий

Наименование видов учебных занятий	Используемые инновационные формы	Объем занятий в инновационных формах (часы)		
		очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Лекции	Лекция-диалог, Разбор конкретных ситуаций	2		
Практические занятия	Работа в малых группах	4		
ВСЕГО:		6		

7.2. Система оценивания успеваемости и достижений обучающихся для промежуточной аттестации

традиционная

балльно-рейтинговая

8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Учебная литература

а) основная учебная литература

1. Костылева С.Ю. Экономические основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика», «Менеджмент»/ Костылева С.Ю.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Ар Букс, 2015.— 171 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34305>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Орлова П.И. Бизнес-планирование (2-е издание) [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Орлова П.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2014.— 286 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22392> .— ЭБС «IPRbooks»,

б) дополнительная учебная литература

1. Стребкова Л.Н. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Стребкова Л.Н.— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014.— 112 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44984>.— ЭБС «IPRbooks»,
2. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Т.В. Буклей [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 294 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24755>.— ЭБС «IPRbooks»,
3. Синяева И.М. Маркетинг в предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебник/ Синяева И.М., Земляк С.В., Синяев В.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 266 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10937>.— ЭБС «IPRbooks»,
4. Предпринимательская деятельность [Электронный ресурс]: курс лекций/ Н.М. Зубко [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, Тетралит, 2014.— 272 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28199>.— ЭБС «IPRbooks»

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Разработка разделов бизнес-плана [Электронный ресурс]: методические указания к выполнению курсовой работы по дисциплине «Планирование на предприятии» для студентов очной формы обучения направления подготовки 080100.62 Экономика, профиль «Экономика предприятий и организаций»/ — Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2015.— 24 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/40197>.— ЭБС «IPRbooks»,
2. Князькина Е.В. Факторы конкурентоспособности организационно-предпринимательской деятельности строительных предприятий в современных условиях [Электронный ресурс]:

монография/ Князькина Е.В., Кияткина Е.П.— Электрон. текстовые данные.— Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2014.— 154 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/43425>.— ЭБС «IPRbooks»,

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

1. www.aup.ru – административно-управленческий портал
2. www.knigofund.ru- электронная бизнес-библиотека
3. www.economicportal – экономический портал
4. www.elibrary.ru – научная электронная библиотека

8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Microsoft Windows
2. Microsoft Office

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Компьютерный класс с мультимедийным комплексом
2. Видеопроектор с экраном

8.6. Иные сведения и (или) материалы

В учебном процессе используются компьютерные презентации, раздаточные материалы

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
Лекции	<p>Лекции обеспечивают теоретическое изучение дисциплины. На лекциях излагается основное содержание курса, иллюстрируемое конкретными примерами.</p> <p>Освоение лекционного материала обучающимся предполагает следующие виды работ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучение ключевых вопросов организации предпринимательской деятельности и бизнес планирования в соответствии с целями и задачами, структурой и содержанием дисциплины; • конспект лекций
Практические занятия	<p>На практических занятиях разъясняются теоретические положения курса, обучающиеся работают с конкретными ситуациями, овладевают навыками сбора, анализа и обработки информации для решения экономических задач, навыками работы в малых группах.</p> <p>Подготовка к практическим занятиям предполагает следующие виды работ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • работа с конспектом лекций; • подготовка ответов к контрольным вопросам, тестовым заданиям; • просмотр рекомендуемой литературы; • решение задач, кейсов.
Самостоятельная работа	<p>Самостоятельная работа предполагает расширение и закрепление знаний, умений и навыков, усвоенных на аудиторных занятиях путем самостоятельной проработки учебно-методических материалов по дисциплине и другим источникам информации; подготовки к зачету с оценкой. Самостоятельная работа выполняется индивидуально, а также может выполняться в группе.</p>

10. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

10.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

10.1.1. Показатели оценивания компетенций на этапах их формирования

Код компетенции (этап освоения)	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
ПК-18 (3)	1) Владеет методами бизнес-планирования, использует современные стандарты бизнес-плана с учетом особенностей бизнес-планирования как инструмента стратегического и тактического планирования предприятия; 2) Применяет методы анализа внешней среды организации, определять типы производственных бизнес-планов и их особенности.	1. Устный опрос 2. Решение задач 3. Решение кейсов 4. Устное собеседование	1. Перечень вопросов к зачету (экзамену) – 40 вопросов 2. Практические задачи (20 практических задач), кейсы (10 кейсов)
ПК-19 (1,2,3)	1) Демонстрирует знания организационно-правовых формы предпринимательства; 2) Определяет принципы координации деятельности различных организационно-правовых форм предпринимательской деятельности; 3) Использует принципы постановки целей и задач, оценивает логику управления производственными и обслуживающими процессами.	1. Устный опрос 2. Решение задач 3. Решение кейсов 4. Устное собеседование	1. Перечень вопросов к зачету (экзамену) – 40 вопросов 2. Практические задачи (20 практических задач), кейсы (10 кейсов)
ПК- 20 (1,2,3)	1) Демонстрирует знания принципов подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур, порядок проведения регистрации предпринимательской фирмы; 2) Адаптирует методы составления и анализа внутренней документации фирмы; 3) Использует навыки подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.	1. Устный опрос 2. Решение задач 3. Решение кейсов 4. Устное собеседование	1. Перечень вопросов к зачету (экзамену) – 40 вопросов 2. Практические задачи (20 практических задач), кейсы (10 кейсов)

10.1.2. Описание шкал и критериев оценивания сформированности компетенций

Критерии оценивания сформированности компетенций

Оценка по традиционной шкале	Критерии оценивания сформированности компетенций
отлично	Ответ полный, исчерпывающий. Основан на изучении основной и дополнительной литературы, лекционного материала. Обучающийся показывает всестороннее и глубокое знание основных экономических законов, свободно ориентируется в основных понятиях, терминах и определениях при ответе; усвоил основную и знаком с дополнительной литературой; может выявить основные факторы, определяющие развитие предпринимательства; знает и умеет применять методы планирования предпринимательской деятельности; проявляет творческие способности и широкую эрудицию в использовании учебного материала. Оригинальный подход к анализу текущей ситуации, студент умеет подкреплять свой ответ примерами из экономической практики.
хорошо	Ответ полный. Основан на изучении основной литературы, лекционного материала. Обучающийся показывает достаточный уровень знаний основных экономических законов, ориентируется в основных понятиях и определениях; усвоил основную литературу; допускает незначительные погрешности при ответах на вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы преподавателя.

удовлетворительно	Ответ стандартный, в целом качественный, основан на изучении лекционного материала. Обучающийся показывает знания учебного материала в минимальном объеме; может сформулировать экономические законы, понятия и определения, но при этом, допуская большое количество непринципиальных ошибок; допускает существенные ошибки в ответе на экзамене, но может устранить их под руководством преподавателя.
неудовлетворительно	Обучающийся не имеет достаточного уровня знания дисциплины; не может сформулировать основные экономические законы; плохо ориентируется в основных понятиях и определениях; плохо знаком с основной литературой; допускает при ответе на экзамене существенные ошибки и не может устранить их даже под руководством преподавателя. Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользование подсказкой другого человека.

10.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

10.2.1. Перечень вопросов к экзамену, разработанный в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Формулировка вопросов	№ темы
1	История предпринимательства	1
2	Сущность предпринимательства	1
3	Функции предпринимательства	1
4	Инновационное предпринимательство	1
5	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	2
6	Структура предпринимательства	2
7	Акцизы и прочие косвенные налоги	5
8	Формы предпринимательской деятельности	2
9	Роль планирования в организации предпринимательской деятельности	8
10	Разработка бизнес-плана	8
11	Выработка и оценка стратегического плана развития	8
12	Оценка эффективности предпринимательской деятельности	9
13	Специальные режимы налогообложения: ЕНВД	7
14	Международное предпринимательство	3
15	Финансовая стратегия развития малого бизнеса в РФ	3
16	Инновации в предпринимательской деятельности	3
17	Риск как элемент предпринимательства	9
18	Методы управления рисками	9
19	Налогообложение малых предприятий. Упрощенная и вмененная системы налогообложения	6
20	Основные этапы создания собственного дела	2
21	Источники предпринимательских идей и методы их отбора.	2
22	Источники средств для формирования уставного капитала при создании собственного дела	2
23	Формы организации собственного дела: покупка готового бизнеса, использование при создании лизинга, франчайзинга.	2
24	Порядок государственной регистрации нового предприятия	2
25	Риски в проектах ГЧП	4
26	Система взаимоотношений предпринимателей с партнерами	4
27	Сделки: виды, характеристика, порядок реализации.	4
28	Договора: виды, содержание, порядок заключения	4
29	Лизинг как форма предпринимательства. Виды лизинговых договоров.	3
30	Классификация налогов. Сущность налоговой нагрузки	5
31	Общая система налогообложения: специфика расчетов	5
32	Понятие бизнес-инкубатора и его роль в развитии экономики	3
33	Патентная система налогообложения	7
34	Виды и формы ответственности. Гражданско-правовая, административная ответственность	
35	Основные формы и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности	3,4

36	Меры государственной поддержки предпринимательской деятельности	3,4
37	Финансовый план развития	9
38	Сущность и виды реорганизации предпринимательских организаций	9
39	Несостоятельность (банкротство) организации. Процедуры банкротства. Ликвидация организации	9
40	Деловая этика предпринимателей	1

10.2.2. Вариант типовых практических заданий, разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Условия типовых задач (задач, кейсов)	Ответ
1	<p>Тема 2. Сущность малого предпринимательства</p> <p>Власти каждого региона России ежегодно определяют размеры финансовой поддержки для небольшого бизнеса. Все это возможно благодаря Федеральному Закону №209, утверждающему основы развития российского бизнеса. Государственная поддержка малого предпринимательства — это не только выделение денежных средств на определенные цели, но и сопутствующие виды помощи, которые не менее востребованы (а в некоторых ситуациях и более), чем финансы. Каждый субъект Российской Федерации в рамках реализации программы государственной поддержки малого предпринимательства вправе организовывать и проводить собственные мероприятия по оказанию помощи предпринимателям. Вопросы.</p> <p>1. Как вы считаете, зачем государству нужно поддерживать малый бизнес?</p> <p>2. Какие нужны программы для образования малого бизнеса с государственной поддержкой?</p>	<p>1. Рыночная экономика нуждается в развитии предпринимательских навыков, чтобы процветать. Какими незначительными бы они не казались, но их деятельность увеличивает ВВП. Клиенты все чаще доверяют малому бизнесу, чем более крупным компаниям. Малые предприятия успешно развиваются и обеспечивают устойчивость экономике. Они просты в управлении, очень гибки и легко адаптируются к экономическим изменениям. Они помогают создавать множество рабочих мест. Если сравнить общее число людей, занятых в секторе малого бизнеса с крупным бизнесом, вы увидите, что процент занятости в малых предприятиях выше. В периоды рецессий и увольнений, количество малых предприятий растет, а количество больших корпораций сокращается.</p> <p>2. Среди новых целей госстратегии развития можно увидеть такие:</p> <ul style="list-style-type: none"> • уменьшение бюрократической волокиты при регистрации бизнеса и его развитии; • упрощение системы налогообложения для малого бизнеса; • уменьшение числа продукции, подлежащей сертификации; • улучшение эффективности госрегулирования в сфере лицензирования; • возможность применения различных источников финансирования.

2	<p>Тема 6. Основные налоги, уплачиваемые субъектами малого предпринимательства</p> <p>В налоговом периоде организация:</p> <ul style="list-style-type: none"> отгрузила продукцию на сумму 708 тыс. руб. (в т.ч. НДС). Продукция оплачена на 458 тыс. руб. денежными средствами, а на 250 тыс. руб. покупатель выдал простой вексель; получила взнос учредителя в уставный капитал – 30 тыс. руб.; получила аванс от покупателя 520 тыс. руб.; оплатила материалы по договору поставки на сумму 1800 тыс. руб. (в т. ч. НДС), из которых фактически поставлено и оприходовано только на 1200 тыс. руб. <p>Определить сумму НДС, подлежащую уплате в бюджет.</p>	<p>Поскольку продукция отгружена, в бухгалтерском учете возникает обязанность налогоплательщика по уплате НДС:</p> $708 \cdot 18 / 118 = 108,00 \text{ тыс. руб.}$ <p>Перечисление учредителем в уставный фонд денежных средств реализацией не является и НДС не облагается (ст. 146 НК РФ). Когда предприятие получает аванс от покупателя 520 тыс. руб., налоговая обязанность возникает:</p> $520 \cdot 18 / 118 = 79,32 \text{ тыс. руб.}$ <p>Чтобы принять к вычету НДС с приобретенных материалов, их необходимо принять к учету и подтвердить этот факт документально (абз. 2 п. 1 ст. 172 НК РФ). Поэтому к вычету принимается сумма:</p> $1200 \cdot 18 / 118 = 183,05 \text{ тыс. руб.}$ <p>Таким образом, сумма НДС, подлежащая уплате в бюджет, составляет:</p> $108,00 + 79,32 - 183,05 = 4,27 \text{ тыс. руб.}$
3	<p>Тема 7. Специальные налоговые режимы</p> <p>Общая площадь гостиницы согласно инвентаризационным и правоустанавливающим документам – 500 кв. м. В гостинице 10 номеров площадью 20 кв. м каждый. В номере есть ванная комната и санузел. Площадь общих коридоров, хозяйственных и офисных помещений – 200 кв. м, столовой, в которой питаются постояльцы, - 100 кв. м, включая площадь зала обслуживания – 80 кв. м. Какова сумма ЕНВД за налоговый период?</p>	<p>Базовая доходность в отношении деятельности по временному размещению составляет 1000 руб. на 1 кв. м площади в месяц (ст. 346 НК РФ). Корректирующий коэффициент базовой доходности, принятый местными органами власти, равен 0,5.</p> $\text{Сумма ЕНВД} = 1000 \text{ руб.} \cdot 200 \text{ кв. м} \cdot 3 \text{ мес.} \cdot 0,5 \cdot 15 / 100 = 45000 \text{ руб.}$ <p>Кроме того, гостиница должна рассчитать ЕНВД по другому виду деятельности – «оказание услуг общественного питания через залы обслуживания посетителей». Общая площадь столовой – 100 кв. м, но площадь зала обслуживания посетителей – 80 кв. м. Базовая доходность в месяц для данного вида деятельности – 1000 руб. за 1 кв. м площади зала обслуживания посетителей в месяц. Корректирующий коэффициент принят</p>

		местным органом власти в размере 0,25. Сумма ЕНВД = 80 кв. м * 1000 руб. * 3 мес. * 0,25 * 15/100 = 9000 руб.
4	Тема 9. Бизнес-план: структура и содержание основных разделов В будущем предприятию потребуются инвестиции в новую технологию производства (стоимостью в 25 млн.). Для накопления этой суммы в течении 4 лет предприятие использует вклады в комм. Фонде со ставкой доходности 24%. Каков размер ежегодных отчислений для накопления заданной суммы	$FVA = 25 = PMT * ((1+e)^t - 1)/e$ $e = 0,24 \quad ((1+0,24)^4 - 1)/e$ коэф. Нарращения аннуитета = 5,6842 $PMT = 25/5,6842 = 4\,398\,157$ руб.
5	Тема 9. Бизнес-план: структура и содержание основных разделов Кредит в сумме 5 000 000 руб. выдан на один год по простой ставке процентов 28% годовых. Определить наращенную сумму	$FV = 5\,000\,000 (1+0,28)^5 = 5\,000\,000 * 1,7623 = 8\,811\,500$ руб.
6	Тема 9. Бизнес-план: структура и содержание основных разделов Выручка от реализации продукции за отчетный год 18 000 тыс. руб., себестоимость реализованной продукции по форме «Отчет о финансовых результатах» – 10 000 тыс. руб., управленческие расходы – 3 700 тыс. руб., коммерческие расходы – 1 300 тыс. руб., прочие расходы – 1 000 тыс. руб. Определите прибыль от продаж.	$Pв = 18000 - 10000 = 8000$ тыс. руб. $Ппр = 8000 - 3700 - 1300 = 3000$ тыс. руб.

10.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности), характеризующих этапы формирования компетенций

10.3.1. Условия допуска обучающегося к сдаче зачета с оценкой и порядок ликвидации академической задолженности

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (принято на Ученом совете университета)

10.3.2. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

устная письменная компьютерное тестирование иная

10.3.3. Особенности проведения зачета с оценкой

Время на подготовку к зачету с оценкой 45 мин., в это время входит подготовка ответа на теоретический вопрос и решение практического задания. Для расчетов студенту необходимо иметь калькулятор, также ему предоставляется справочная информация.