

УТВЕРЖДАЮ
Директор ВШТЭ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.03

(индекс дисциплины)

Менеджмент и маркетинг

(Наименование дисциплины)

Кафедра: **10** Менеджмента и права

Код

(Наименование кафедры)

Направление подготовки: **15.04.02 Технологические машины и оборудование**

Технологические процессы и оборудование целлюлозно-бумажного

Профиль подготовки: **производства**

Уровень образования : **магистратура**

План учебного процесса

Составляющие учебного процесса		Очное обучение	Очно-заочное обучение	Заочное обучение
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы)	Всего	72		
	Аудиторные занятия	36		
	Лекции	18		
	Лабораторные занятия			
	Практические занятия	18		
	Самостоятельная работа	36		
	Промежуточная аттестация			
Формы контроля по семестрам (номер семестра)	Экзамен			
	Зачет	1		
	Контрольная работа			
	Курсовой проект (работа)			
Общая трудоемкость дисциплины (зачетные единицы)		2		

Форма обучения:	Распределение зачетных единиц трудоемкости по семестрам									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Очная	2									
Очно-заочная										
Заочная										

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 15.04.02 Технологические машины и оборудование

На основании учебных планов № m150402-12_20

Кафедра-разработчик: Менеджмента и права

Заведующий кафедрой: Богатырева О.Н.

СОГЛАСОВАНИЕ:

Выпускающая кафедра: Машин автоматизированных систем

Заведующий кафедрой: Александров А.В.

Методический отдел: Смирнова В.Г.

1. ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место преподаваемой дисциплины в структуре образовательной программы

Блок 1: Базовая Обязательная Дополнительно является факультативом
 Вариативная По выбору

1.2. Цель дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области менеджмента и маркетинга, расширение и углубление теоретических и практических знаний, умений и навыков, использование их в профессиональной деятельности.

1.3. Задачи дисциплины

- формирование самостоятельного логического экономического мышления об основных закономерностях использования менеджмента в практике управления предприятиями;
- формирование комплекса знаний и практических навыков по основам организации маркетинговой деятельности предприятий в условиях рыночных отношений;
- формирование навыка принятия оптимальных управленческих решений

1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
ПК-13	Способностью проводить маркетинговые исследования и подготавливать бизнес-планы выпуска и реализации перспективных и конкурентоспособных изделий	1,2,3
Планируемые результаты обучения Знать: 1) механизм разработки целей и задач маркетинговой политики предприятия, основы бизнес – планирования Уметь: 1) применять методы и инструменты маркетинга 2) анализировать слабые и сильные стороны организации 3) разрабатывать отдельные разделы бизнес-плана, связанных с выпуском и реализацией перспективных и конкурентоспособных изделий Владеть: 1) методами анализа внешней и внутренней среды предприятия (организации) 2) методами разработки разделов бизнес-плана, связанных с выпуском и реализацией перспективных и конкурентоспособных изделий		
ПК -3	Способностью оценивать технико-экономическую эффективность проектирования, исследования, изготовления машин, приводов, оборудования, систем, технологических процессов, принимать участие в создании системы менеджмента качества на предприятии	1,2
Планируемые результаты обучения Знать: 1) методику оценки технико-экономической эффективности проектирования технологических процессов 2) системы менеджмента качества на предприятии Уметь: 1) применять методику оценки технико-экономической эффективности проектирования технологических процессов 2) анализировать системы менеджмента качества на предприятии Владеть: 1) методами оценки технико-экономической эффективности проектирования технологических процессов 2) методами анализа системы менеджмента качества на предприятии		

1.5. Дисциплины (практики) образовательной программы, в которых было начато формирование компетенций, указанных в п.1.4:

Дисциплина базируется на компетенциях, сформированных на предыдущем уровне образования

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Учебный модуль 1. Менеджмент			
Тема 1. Основы управления организацией. Необходимость и сущность менеджмента. Менеджмент и управление: общее и различия. Менеджмент как процесс управления. Менеджмент как наука и искусство управления. Менеджмент как аппарат управления. Менеджмент как категория людей. Менеджмент как учебная дисциплина. Классификация видов и форм менеджмента. Зарождение управления группами людей. Исторические периоды развития теории и практики управления: управленческие революции. Развитие менеджмента в России.	4		
Тема 2 Мотивация деятельности в менеджменте. Мотивы деятельности человека и их роль в управлении, основные понятия процесса мотивации, факторы. Содержательные теории мотивации: теория иерархии потребностей Маслоу; двухфакторная модель мотивации Герцбега. Процессуальные теории мотивации: теория ожиданий В. Врума, теория справедливости, Стейси Адамса.	8		
Тема 3 Методы управления Сущность методов управления. Подходы к управлению организацией. Социально-психологические, экономические, организационно-административные.	4		
Тема 4 Функции управления. Понятие «функции менеджмента». Функции управления А.Файоля. Классификация функций управления. Планирование, как функция менеджмента. Прогнозирование как функция менеджмента. Мотивация. Контроль, требования к нему. Воспитательная роль контроля и его эффективность.	4		
Тема 5 Организационные структуры управления. Понятие организационной структуры. Базисные схемы организационных структур. Линейная организационная структура. Функциональная организационная структура. Линейно-функциональная (штабная) структура. Дивизиональные структуры: ориентированные на клиента, продуктовые, региональные, модели на базе стратегических бизнес-групп. Органические структуры: проектные и матричные,	8		
Тема 6 Основы разработки управленческого решения. Понятие управленческих решений. Классификации управленческих решений. Требования к управленческим решениям. Процесс принятия решений. Эвристические и творческие методы принятия решений. Оценка альтернативных управленческих решений. Коллективное принятие решений. Организация выполнения принятого решения.	8		
Текущий контроль 1 - тестирование	6		
Учебный модуль 2. Маркетинг			
Тема 7 Организация маркетинговой деятельности на предприятии. Понятие маркетинга. Цели, задачи и принципы маркетинга. Концепции маркетинга. Комплекс маркетинга. Исторические периоды развития, маркетинга. Развитие маркетинга в России.	6		
Тема 8 Маркетинговая среда предприятия и ее состав. Понятие маркетинговой среды. Микро-среда и макро-среда. Факторы микро- среды. Факторы макро-среды. Политико-правовые, экономические, социально-культурные, научно-технические, демографические.	6		
Тема 9 Ценовая политика организации. Политика ценообразования. Этапы установления исходной цены на товар. Стратегии ценообразования. Стратегия «снятия сливок», стратегия «проникновения на рынок».	8		

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Методы расчета цены продукта.			
Текущий контроль 2- опрос	6		
Промежуточная аттестация по дисциплине - зачет	4		
ВСЕГО:	72		

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

3.1. Лекции

Номера изучаемых тем	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	1	2				
2	1	2				
3	1	2				
4	1	2				
5	1	2				
6	1	2				
7	1	2				
8	1	2				
9	1	2				
ВСЕГО:		18				

3.2. Практические занятия

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	Практическое занятие по рассмотрению основ управления организацией.	1	2				
2	Практическое занятие по анализу мотивации персонала в организации.	1	2				
3	Практическое занятие по рассмотрению методов управления.	1	1				
4	Практическое занятие по рассмотрению функций управления.	1	1				
5	Практическое занятие по решению задач по организационным структурам управления	1	2				
6	Практическое занятие по решению задач по разработке управленческого решения	1	2				
1-6	Тестирование по проверке знаний 1 модуля	1	1				
7	Практическое занятие по рассмотрению основ организации маркетинговой деятельности на предприятии	1	2				
8	Практическое занятие по решению задач по анализу	1	2				

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
	маркетинговой среды предприятия.						
9	Практичное занятие по решению задач по ценообразованию	1	2				
7-9	Опрос по проверке знаний 2 модуля	1	1				
ВСЕГО:			18				

3.3. Лабораторные занятия

Не предусмотрено

4. КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Не предусмотрено

5. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Номера учебных модулей, по которым проводится контроль	Форма контроля знаний	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во
1	Тестирование	1	1				
2	Опрос	1	1				

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Виды самостоятельной работы обучающегося	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Усвоение теоретического материала	1	16				
Подготовка к практическим занятиям	1	16				
Подготовка к зачету	1	4				
ВСЕГО:			36			

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

7.1. Характеристика видов и используемых инновационных форм учебных занятий

Не предусмотрено

7.2. Система оценивания успеваемости и достижений обучающихся для промежуточной аттестации

традиционная балльно-рейтинговая

8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Учебная литература

а) основная учебная литература

- Герчикова И.Н. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебник/ Герчикова И.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 511 с.- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15396> – ЭБС «IPRbook».
- Филип Котлер Маркетинг от А до Я [Электронный ресурс]: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер/ Филип Котлер— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2016.— 211 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/43688> – ЭБС «IPRbook».

б) дополнительная учебная литература

3. Попов А.А. Общий менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Попов А.А., Попов Д.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Ай Пи Эр Медиа, 2016.— 567 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/42931> – ЭБС «IPRbook».
4. Дробышева Л.А. Экономика, маркетинг, менеджмент (3-е издание) [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Дробышева Л.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 150 с.Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24845> – ЭБС «IPRbook».

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Дробышева Л.А. Экономика, маркетинг, менеджмент (3-е издание) [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Дробышева Л.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 150 с.- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24845>.

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

1. Госкомстат РФ [Электронный ресурс] URL: – <http://www.gks.ru>
2. Методические материалы в открытом доступе (консалтинг, стратегический менеджмент)- [Электронный ресурс] URL: www.altrc.ru
3. Русский гуманитарный Интернет-университет [Электронный ресурс] URL: www.i-u.ru/biblio 7. www.raexpert.ru – экспертное агентство «Эксперт РА»;
4. Единое окно доступа к образовательным ресурсам [Электронный ресурс] URL: www.window.edu.ru
5. Фирма «Консультант+» [Электронный ресурс] URL: www.consultant.ru

8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. Microsoft Windows 8.1
2. Microsoft Office Professional 2013

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория с мультимедийным учебным комплексом

8.6. Иные сведения и (или) материалы

Не предусмотрено

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
Лекции	<p>Лекции обеспечивают теоретическое изучение дисциплины. На лекциях излагается основное содержание курса, иллюстрируемое конкретными примерами, широко используется зарубежный и отечественный опыт по соответствующей тематике.</p> <p>Освоение лекционного материала обучающимся предполагает следующие виды работ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • проработка рабочей программы в соответствии с целями и задачами, структурой и содержанием дисциплины; • конспект лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы и формулировки; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. • проверка терминов, понятий: осуществлять с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь; • работа с теоретическим материалом (конспектирование источников): найти ответ на вопросы в рекомендуемой литературе. <p>Если самостоятельно не удается разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации или на практическом занятии.</p>

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
Практические занятия	<p>На практических занятиях разъясняются теоретические положения курса, обучающиеся работают с конкретными ситуациями, овладевают навыками, анализа и обработки информации для принятия самостоятельных решений, навыками подготовки информационных обзоров и аналитических отчетов по соответствующей тематике.</p> <p>Подготовка к практическим занятиям предполагает следующие виды работ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • работа с конспектом лекций; • подготовка ответов к контрольным вопросам, • просмотр рекомендуемой литературы • решение задач по алгоритму, решение
Самостоятельная работа	<p>Данный вид работы предполагает расширение и закрепление знаний, умений и навыков, усвоенных на аудиторных занятиях путем самостоятельной проработки учебно-методических материалов по дисциплине и другим источникам информации, а также подготовки к устному опросу, тестированию и зачету. Самостоятельная работа выполняется индивидуально, а также может проводиться под руководством (при участии) преподавателя.</p> <p>Следует предварительно изучить методические указания по выполнению самостоятельной работы). При подготовке к зачету необходимо ознакомиться с демонстрационным вариантом задания (теста, перечнем вопросов, пр.), проработать конспекты лекций и практических занятий, рекомендуемую литературу, получить консультацию у преподавателя, подготовить презентацию материалов.</p>

10. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

10.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

10.1.1. Показатели оценивания компетенций на этапах их формирования

Код компетенции (этап освоения)	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
ПК-13 (1,2,3)	<p>1. Характеризует механизм разработки целей и задач маркетинговой политики предприятия, основы бизнес – планирования</p> <p>2. Определяет методы и инструменты маркетинга,</p> <p>3. Анализирует слабые и сильные стороны организации, разрабатывать отдельные разделы бизнес-плана, связанных с выпуском и реализацией перспективных и конкурентоспособных изделий</p>	<p>1. Устное собеседование</p> <p>2. Контрольные задачи</p>	<p>1. Перечень вопросов к зачету (14 вопросов)</p> <p>2. Контрольные задачи (2 варианта)</p>
ПК-3(1,2)	<p>1. Разбирается в системе менеджмента качества на предприятии</p> <p>2. Характеризует технико-экономическую эффективность проектирования, исследования, изготовления машин, приводов, оборудования, систем, технологических процессов</p> <p>3. Ориентируется в базовых принципах и этапах проведения исследования эффективности проектирования</p>	<p>1. Устное собеседование</p> <p>2. Контрольные задачи</p>	<p>1. Перечень вопросов к зачету (14 вопросов)</p> <p>2. Контрольные задачи (2 варианта)</p>

10.1.2. Описание шкал и критериев оценивания сформированности компетенций

Оценка по традиционной шкале	Критерии оценивания сформированности компетенций
зачтено	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области, возможно допуская несущественные ошибки в ответе на вопросы преподавателя. Критическое и разностороннее рассмотрение вопросов, свидетельствующее о значительной самостоятельной работе с источниками. Качество исполнения всех элементов задания полностью соответствует всем требованиям.
не зачтено	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Отсутствие одного или нескольких обязательных элементов задания, либо многочисленные грубые ошибки в работе, либо грубое нарушение правил оформления или сроков представления работы. Представление чужой работы, плагиат, либо отказ от представления работы.

10.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

10.2.1. Перечень вопросов, разработанный в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Формулировка вопросов	№ темы
1	Основы методологии менеджмента.	1
2	Предпосылки возникновения школ менеджмента.	1
3	Мотивация деятельности в менеджменте	2
4	Процессуальные и содержательные теории мотивации	2
5	Классификация методов управления	3
6	Классификации функций управления.	4
7	Организационные структуры управления	5
8	Навыки необходимые для руководителя высшего уровня управления.	5
9	Основы разработки управленческого решения	6
10	Управление по целям.	6
11	Организация маркетинговой деятельности на предприятии	7
12	Развитие маркетинга в России.	7
13	Маркетинговая среда предприятия и ее состав	8
14	Ценовая политика организации	9

10.2.2. Вариант контрольных задач, разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Условия контрольных задач	Ответ
1	Джон Гибсон был назначен советом компании директором завода с одним условием – повысить эффективность его работы. Гибсон быстро разрушил то, что он считал современной практикой всепрощения. На должности руководителей низшего звена он поставил людей со стороны, и они под его руководством установили новые процедуры формального контроля. Рабочие завода отреагировали на новшества враждебно. В ответ на это новое руководство прибегло к еще более жесткому контролю, что усилило напряжение и увеличило сопротивление рабочих. Тем временем Гибсон узнал о методах участия рабочих в управлении и решил испробовать эти методы при установлении норм в одном из цехов, где, как считалось, выработка была особенно низкой. Он собрал рабочих цеха, сказал им, что нормы выработки слишком низки, и предложил им самим обсудить этот вопрос с тем, чтобы решить, какими они должны быть реально. Рабочие же пришли к решению, что нормы и так слишком высоки и новые должны быть снижены на 10%. Гибсон был вынужден согласиться с их решением, мысленно проклиная «этих	Нет, неправильно.

	длинноволосых академиком» за то, что они ввели его в заблуждение. Члены совета, узнав о случившемся, были взбешены и рассмотрели вопрос об увольнении Д. Гибсона. Правильно ли поступил Гибсон, согласившись с решением рабочих снизить нормы на 10%?																															
2	Исполнительный директор Московского Художественного театра Владимир Иванович Немирович-Данченко был возмущен поведением художественного руководителя театра Константина Сергеевича Станиславского, о чем писал последнему и коллегам. Второй режиссер репетировал пьесу по мизансценам, разработанным К.С. Станиславским, и вызвал его посмотреть более-менее сложившийся акт. Режиссер, какое бы место он ни занимал, дорожит своим трудом и не лишен известного честолюбия. Приходит К.С., шепчет Вл. И., что это никуда не годится, но надо поддержать и режиссера, и актеров. Поэтому он громко всех хвалит, назначает репетицию для замечаний и ... начинает «крошить». Режиссер мучается, ссылается на экземпляр мизансцен, разработанных самим К.С. А тот в ответ: «Да, я виноват, не будем об этом спорить, но переделать необходимо. Мало ли какой я чепухи написал, а во время репетиции виднее». Проходят еще две репетиции, и от затраченного ранее труда ничего не остается. Этично ли поведение К.С. Станиславского? Имел ли он право на ошибку?	Поведение неэтично. Как руководитель - не имеет.																														
3	Какие географические сегменты выберут среднее предприятие с производственно-сбытовой мощностью в 3 млн. ед. в год и малое предприятие с мощностью в 500 тыс. ед.? Параметры сегментов рынка	Малое предприятие выбирает сегмент 4, а более крупное - сегмент 3.																														
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Сегменты</th> <th>Емкость рынка, тыс. ед.</th> <th>Число конкурентов</th> <th>Их доля в сегменте, %</th> <th>Средняя норма прибыли (в % к затратам)</th> <th>Цена за ед., тыс. руб.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>8500</td> <td>5</td> <td>90</td> <td>50</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>6000</td> <td>6</td> <td>80</td> <td>48</td> <td>95</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>4500</td> <td>2</td> <td>40</td> <td>55</td> <td>98</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>1000</td> <td>1</td> <td>50</td> <td>42</td> <td>80</td> </tr> </tbody> </table>	Сегменты	Емкость рынка, тыс. ед.	Число конкурентов	Их доля в сегменте, %	Средняя норма прибыли (в % к затратам)	Цена за ед., тыс. руб.	1	8500	5	90	50	100	2	6000	6	80	48	95	3	4500	2	40	55	98	4	1000	1	50	42	80	
Сегменты	Емкость рынка, тыс. ед.	Число конкурентов	Их доля в сегменте, %	Средняя норма прибыли (в % к затратам)	Цена за ед., тыс. руб.																											
1	8500	5	90	50	100																											
2	6000	6	80	48	95																											
3	4500	2	40	55	98																											
4	1000	1	50	42	80																											
4	На технически сложный товар X необходимо назначить конкурентоспособную цену. Аналогичный товар Y основного конкурента успешно продается по цене 2 млн. руб./ед. Группа экспертов провела сравнительное тестирование основных свойств этих товаров, а также ранжировала их по важности для потребления, приняв за единицу наименее важное свойство:	Балльная оценка товара X - $4 \times 1 + 2 \times 2 + 4 \times 3 + 4 \times 4 = 36$; товара Y - $4 \times 1 + 4 \times 2 + 3 \times 3 + 5 \times 4 = 41$. Цена одного балла, товара Y - 2 млн. руб.: $41 = 48780,5$ руб./балл; цена товара X - 48780,5 руб./балл \times 36 баллов = 1756097 руб., или округленно 1756,1 тыс. руб.																														
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Свойства</th> <th>a</th> <th>b</th> <th>c</th> <th>d</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Ранг важности (баллы)</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Оценка товаров в баллах</td> <td>X</td> <td>4</td> <td>2</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Y</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>3</td> </tr> </tbody> </table>	Свойства	a	b	c	d	Ранг важности (баллы)	1	2	3	4	Оценка товаров в баллах	X	4	2	4	Y	4	4	3												
Свойства	a	b	c	d																												
Ранг важности (баллы)	1	2	3	4																												
Оценка товаров в баллах	X	4	2	4																												
	Y	4	4	3																												

10.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности), характеризующих этапы формирования компетенций

10.3.1. Условия допуска обучающегося к сдаче зачета и порядок ликвидации академической задолженности

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

10.3.2. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

устная письменная компьютерное тестирование иная

10.3.3. Особенности проведения зачета

- Возможность пользоваться справочными материалами, калькулятором;
- Время на подготовку ответа 20 минут.