

УТВЕРЖДАЮ  
Директор ВШТЭ

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

<b>Б1.В.ДВ.01.01</b> <small>(индекс дисциплины)</small>	<b>Конкурентоспособность организации</b> <small>(Наименование дисциплины)</small>
Кафедра: <b>29</b> <small>Код</small>	Экономики и организации производства <small>(Наименование кафедры)</small>
Направление подготовки: <b>38.03.01 Экономика</b>	
Профиль подготовки: <b>Экономика фирмы и управление инновациями</b>	
Уровень образования: <b>бакалавриат</b>	

### План учебного процесса

Составляющие учебного процесса		Очное обучение	Очно-заочное обучение	Заочное обучение
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы)	Всего	<b>216</b>		<b>216</b>
	Аудиторные занятия	<b>60</b>		<b>16</b>
	Лекции	30		6
	Лабораторные занятия			
	Практические занятия	30		10
	Самостоятельная работа	120		191
	Промежуточная аттестация	<b>36</b>		<b>9</b>
Формы контроля по семестрам (номер семестра)	Экзамен	7		5
	Зачет			
	Курсовая работа	7		5
<b>Общая трудоемкость дисциплины (зачетные единицы)</b>		<b>6</b>		<b>6</b>

Форма обучения:	Распределение зачетных единиц трудоемкости по семестрам									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Очная							<b>6</b>			
Очно-заочная										
Заочная					<b>6</b>					

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным  
государственным образовательным стандартом высшего образования  
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

На основании учебных планов № b380301-12\_20  
zb380301-12\_20

Кафедра-разработчик: Экономики и организации производства

Заведующий кафедрой: Фрейдкина Е.М.

### **СОГЛАСОВАНИЕ:**

Выпускающая кафедра: Экономики и организации производства

Заведующий кафедрой: Фрейдкина Е.М.

Методический отдел: Смирнова В.Г.

# 1. ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

## 1.1. Место преподаваемой дисциплины в структуре образовательной программы

Блок 1: Базовая  Обязательная  Дополнительно является факультативом   
Вариативная  По выбору

## 1.2. Цель дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области теории конкуренции, механизме регулирования рыночной экономики, методах конкурентного анализа, стратегиях конкурентной борьбы, ознакомление с общими принципами формирования систем оценки конкурентоспособности.

## 1.3. Задачи дисциплины

- дать теоретические и методологические основы конкурентного анализа;
- познакомить с основными принципами управления конкурентными преимуществами фирмы;
- подготовить к практической деятельности в области управления конкурентоспособностью предприятия.

## 1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
ПК-5	способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	3
<b>Планируемые результаты обучения</b> Знать: 1) формы и методы заполнения финансовой и бухгалтерской отчетности предприятий различных форм собственности Уметь: 1) анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений 2) принимать управленческие решения, направленные на максимально эффективное использование существующих конкурентных преимуществ предприятия; 3) систематизировать и анализировать информацию об индивидуальных характеристиках конкурентов; Владеть: 1) методами анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. 2) методикой оценки уровня конкурентоспособности товаров (услуг), предприятия.		
ПК-11	способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	2
<b>Планируемые результаты обучения</b> Знать: 1) методы, позволяющие выработать управленческое решение по результатам оценки конкурентоспособности; Уметь: 1) организовать работу по внедрению управленческого решения с целью обеспечения конкурентоспособности предприятия;		

Код компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
Владеть:		
1) методами сбора информации для проведения качественного и количественного анализа конкурентоспособности предприятия.		

### 1.5. Дисциплины (практики) образовательной программы, в которых было начато формирование компетенций, указанных в п.1.4:

- Деньги, кредит, банки (ПК-5)
- Финансы (ПК-5)
- Мировая экономика (ПК-5)
- Логистика (ПК-11)
- Экономическая оценка инвестиций (ПК-11)
- Региональная экономика (ПК-11)
- Методы принятия управленческих решений (ПК-11)
- Управление затратами (ПК-5)
- Анализ и диагностика производственно-хозяйственной деятельности предприятия (ПК-5)
- Производственная практика (по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) (ПК-5, ПК-11)
- Стратегический менеджмент в инновационной организации (ПК-11)

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
<b>Учебный модуль 1. Основы теории конкуренции</b>			
Тема 1. Сущность понятий «конкуренция», «конкурентоспособность», «конкурентное преимущество» Определение и сущность понятия «конкуренция». Определение и сущность понятия «конкурентоспособность». Определение и сущность понятия «конкурентное преимущество». Взаимосвязь понятий «конкуренция», «конкурентоспособность», «конкурентное преимущество»	20		20
Тема 2. Виды и формы конкуренции. Совершенная и несовершенная конкуренция. Особенности управления предприятиями в условиях конкуренции.	20		20
Тема 3. Роль государства в обеспечении конкурентоспособности на всех уровнях. Классическая и неоклассическая экономическая теория о защите конкуренции. Законодательство в области конкуренции	19		20
<b>Текущий контроль 1. Тестирование</b>	1		–
<b>Учебный модуль 2. Методы конкуренции</b>			
Тема 4. Ценовые методы конкуренции Ценовые методы конкуренции для различных рыночных структур (монополистическая конкуренция, олигополия)	20		20
Тема 5. Неценовые методы конкуренции Неценовые методы конкуренции для различных рыночных структур (монополистическая конкуренция, олигополия)	20		20
Тема 6. Классификация конкурентных преимуществ различных хозяйствующих субъектов. Методы выявления и виды конкурентных преимуществ фирмы	19		20
<b>Текущий контроль 2. Тестирование</b>	1		–
<b>Учебный модуль 3. Методы оценки конкурентоспособности</b>			
Тема 7. Методика оценки уровня конкурентоспособности продуктов Товары и товары-заменители, взаимодополняющие товары. Эластичность спроса и предложения. Методы оценки конкурентоспособности товара	19		30
Тема 8. Методика оценки уровня конкурентоспособности фирмы Модели конкурентоспособности М. Портера. Управление конкурентоспособностью фирмы	19		30

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
<b>Текущий контроль 3.</b> Проверочная работа (кейс)	2		-
<b>Курсовая работа</b>	<b>20</b>		<b>27</b>
<b>Промежуточная аттестация по дисциплине (экзамен)</b>	<b>36</b>		<b>9</b>
<b>ВСЕГО:</b>	<b>216</b>		<b>216</b>

### 3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

#### 3.1. Лекции

Номера изучаемых тем	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	7	2			5	1
2	7	4				
3	7	2			5	1
4	7	4			5	1
5	7	4			5	1
6	7	4				
7	7	5			5	1
8	7	5			5	1
<b>ВСЕГО:</b>		<b>30</b>				<b>6</b>

#### 3.2. Практические и семинарские занятия

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	Конкуренция, конкурентоспособность и конкурентные преимущества (Опрос, Разбор ситуаций)	7	2				
2	Виды и формы конкуренции (Опрос, Разбор ситуаций)	7	3				
3	Роль государства в обеспечении конкурентоспособности (Разбор ситуаций)	7	2				
1-3	Тестирование по модулю 1	7	1				
4	Ценовые методы конкуренции (Опрос, Разбор ситуаций)	7	2			5	2
5	Неценовые методы конкуренции (Опрос, Разбор ситуаций)	7	2			5	2
6	Методы выявления и виды конкурентных преимуществ фирмы (Опрос, Разбор ситуаций)	7	3			5	2
4-6	Тестирование по модулю 2	7	1			5	-
7	Методика оценки конкурентоспособности товара (Кейс)	7	6			5	2
8	Методика оценки конкурентоспособности фирмы (Кейс)	7	6			5	2
7-8	Проверочная работа (кейс)	7	2			5	-

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
	по модулю 3						
<b>ВСЕГО:</b>			<b>30</b>				<b>10</b>

### 3.3. Лабораторные занятия

Не предусмотрено

## 4. КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

### 4.1. Цели и задачи курсовой работы

систематизация, закрепление теоретических и практических знаний по дисциплине «Конкурентоспособность организации» и подготовка студентов к самостоятельному выполнению исследовательской работы.

### 4.2. Тематика курсовой работы

1. Внутренние и внешние факторы конкурентоспособности,
2. Государственное регулирование в сфере конкуренции,
3. Зарубежный опыт регулирования конкуренции,
4. Конкурентные преимущества в условиях несовершенной конкуренции,
5. Конкурентоспособность предпринимательской идеи,
6. Конкурентоспособность продукции,
7. Конкурентоспособность, как фактор экономического развития фирмы,
8. Критерии долгосрочной конкурентоспособности предприятия,
9. Макроэкономические условия для достижения конкурентных преимуществ,
10. Матричные методы выявления конкурентных преимуществ фирмы,
11. Матричные методы оценки конкурентоспособности,
12. Матричные методы оценки конкурентоспособности товара,
13. Международная конкурентоспособность,
14. Методы анализа конкурентов,
15. Методы выявления товаров-заменителей,
16. Многоугольник конкурентоспособности,
17. Модель пяти сил конкуренции Портера,
18. Необходимость вмешательства государства в рыночную экономику,
19. Неценовые методы конкуренции,
20. Определение доминирующей фирмы,
21. Особенности управления предприятиями в условиях монополистической конкуренции,
22. Особенности управления предприятиями в условиях олигополии,
23. Особенности управления предприятиями в условиях совершенной конкуренции,
24. Оценка конкурентоспособности менеджмента,
25. Оценка рыночного потенциала хозяйствующих субъектов,
26. Построение конкурентной карты рынка,
27. Регулирование конкуренции в странах Европейского Союза,
28. Российский опыт регулирования конкуренции,
29. Совершенная и несовершенная конкуренция,
30. Современная классификация конкурентных преимуществ,
31. Современные методы управления конкурентоспособностью фирмы,
32. Современные направления оценки конкурентоспособности,
33. Ценовые методы конкуренции,
34. Эластичность спроса и предложения,
35. Этапы исследования конкуренции на рынке.

### 4.3. Требования к выполнению и представлению результатов курсовой работы

Результаты работы представляются в виде распечатанного текста, объемом 25-30 страниц, содержащего следующие обязательные элементы:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- теоретическая часть;
- заключение;
- список использованных источников;

- приложения.

Технология выполнения курсовой работы включает ряд этапов: выбор и закрепление темы теоретической части курсовой работы (реферата); изучение требований, предъявляемых к оформлению курсовой работы; изучение теоретического материала; написание работы и ее оформление в соответствии с требованиями; защита курсовой работы.

Тема реферата выбирается студентом самостоятельно из представленного в пункте 4.2 перечня. Теоретическая часть выполняется в виде реферата. Содержание глав и разделов разрабатывается по индивидуальному заданию в соответствии с темой исследования.

## 5. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Номера учебных модулей, по которым проводится контроль	Форма контроля знаний	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во
1,2	Тестирование	7	2				
3	Проверочная работа (кейс)	7	1				

## 6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Виды самостоятельной работы обучающегося	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Усвоение теоретического материала	7	50			5	82
Подготовка к практическим занятиям	7	50			5	82
Выполнение курсовой работы	7	20			5	27
Подготовка к экзамену	7	36			5	9
<b>ВСЕГО:</b>		<b>120+36</b>				<b>191+9</b>

## 7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

### 7.1. Характеристика видов и используемых инновационных форм учебных занятий

Наименование видов учебных занятий	Используемые инновационные формы	Объем занятий в инновационных формах (часы)		
		очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Лекции	Проблемная лекция	2		2
<b>ВСЕГО:</b>		2		2

### 7.2. Система оценивания успеваемости и достижений обучающихся для промежуточной аттестации

традиционная

балльно-рейтинговая

## 8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 8.1. Учебная литература

#### а) основная учебная литература

1. Криворотов В.В. Конкурентоспособность предприятий и производственных систем [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика»/ Криворотов В.В., Калина А.В., Ерыпалов С.Е.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 351 с.- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34467>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Философова Т.Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Менеджмент», «Экономика»/ Философова Т.Г., Быков В.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 295 с.- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/40462>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

б) дополнительная учебная литература

3. Царев В.В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций). Теория и методология [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления/ Царев В.В., Кантарович А.А., Черныш В.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 799 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52629>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Мазилкина Е.И. Управление конкурентоспособностью [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Мазилкина Е.И., Паничкина Г.Г.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Корпорация «Диполь», Ай Пи Эр Медиа, 2013.— 388 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/16743>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
5. Теория и практика оценки конкурентоспособности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Е.В. Чмышенко [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2013.— 150 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30131>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30131>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

**8.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

1. Порядок оценки условий конкурентной среды на отдельных товарных рынках/ [www.fas.gov.ru](http://www.fas.gov.ru)

**8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины**

1. [www.fas.gov.ru](http://www.fas.gov.ru) – Официальный сайт Федеральной антимонопольной службы
2. [www.rbc.ru](http://www.rbc.ru) – Официальный портал Росбизнесконсалт
3. Информационно-правовой портал ГАРАНТ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.garant.ru>
4. Компьютерная справочно-правовая система КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru>,
5. Библиографическая и реферативная база данных Scopus [Электронный ресурс]. URL: <http://www.scopus.com>);

**8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

- Microsoft Windows 8.1
- Microsoft Office Professional 2013

**8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

1. Аудитория с мультимедийным комплексом

**8.6. Иные сведения и (или) материалы**

Раздаточные материалы, схемы, таблицы.

**9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
Лекции	Лекции направлены на формирование теоретической базы знаний для последующего усвоения студентами учебного материала.
Практические занятия	Практические занятия обеспечивают связь теории и практики, содействуют выработке у студентов умений и навыков применения знаний, полученных на лекции и в ходе самостоятельной работы; представляют собой занятия по решению различных прикладных задач, решения кейсов.
Самостоятельная работа	Во время самостоятельной работы студентов, в отсутствие контакта с преподавателем студентами выполняются учебные задания. Преподаватель дает необходимый лекционный материал, который необходимо дополнять самостоятельной работой студентов. Подготовка к экзамену. Выполнение курсовой работы.

**10. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**



## ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 10.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

#### 10.1.1. Показатели оценивания компетенций на этапах их формирования

Код компетенции (этап освоения)	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
ПК-5(3)	Ориентируется в экономической информации, содержащейся в отчетности предприятий Способен собрать необходимую информацию Формулирует выводы для разработки управленческого решения	1. Устное собеседование 2. Практическое задание 3. Курсовая работа	1. Перечень вопросов к экзамену (54 вопроса) 2. Практические задания (28 заданий) 3. Тематика курсовых работ, 35 тем
ПК-11(2)	Ориентируется в методах обоснования управленческих решений Способен оценить риск при принятии управленческого решения Формулирует предложения по совершенствованию управленческих решений	1. Устное собеседование 2. Практическое задание 3. Курсовая работа	1. Перечень вопросов к экзамену (54 вопроса) 2. Практические задания (28 заданий) 3. Тематика курсовых работ, 35 тем

#### 10.1.2. Описание шкал и критериев оценивания сформированности компетенций

##### Критерии оценивания сформированности компетенций

Оценка по традиционной шкале	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Курсовая работа
отлично	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу.	Критическое и разностороннее рассмотрение вопросов, свидетельствующее о значительной самостоятельной работе с источниками. Качество исполнения всех элементов задания полностью соответствует всем требованиям.
хорошо	Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки.	Работа выполнена в соответствии с заданием. Имеются отдельные несущественные ошибки или отступления от правил оформления работы.
удовлетворительно	Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. При понимании сущности предмета в целом – существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание (путаница) важных терминов	Задание выполнено полностью, но с многочисленными существенными ошибками. При этом нарушены правила оформления или сроки представления работы.
неудовлетворительно	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Попытка списывания, использования неразрешенных технических ус-	Отсутствие одного или нескольких обязательных элементов задания, либо многочисленные грубые ошибки в работе, либо грубое нарушение правил оформления или сроков представления работы. Представление чужой работы, плагиат,

	роиств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки).	либо отказ от представления работы.
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------

## 10.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

### 10.2.1. Перечень вопросов к экзамену, разработанный в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Формулировка вопросов	№ темы
1	Конкуренция в рыночной экономике как фактор экономического роста	1
2	Внутренние факторы конкурентоспособности	1
3	Иерархия уровней конкурентоспособности	1
4	Внешние факторы конкурентоспособности предприятия	1
5	Долгосрочная конкурентоспособность предприятия	1
6	Взаимосвязь понятий конкуренция, конкурентоспособность и конкурентное преимущество	1
7	Конкурентоспособность продукции	1
8	Конкурентоспособность менеджмента	1
9	Конкурентоспособность предпринимательской идеи	1
10	Особенности управления предприятиями в условиях совершенной конкуренции	2
11	Особенности управления предприятиями в условиях монополистической конкуренции	2
12	Особенности управления предприятиями в условиях олигополии	2
13	Совершенная и несовершенная конкуренция	2
14	Виды конкуренции	2
15	Законодательство в области конкуренции	3
16	Необходимость вмешательства государства в рыночную экономику	3
17	Сущность рыночной экономики	3
18	Неоклассическая теория конкуренции	3
19	Классическая теория конкуренции	3
20	Цели и задачи Федеральной антимонопольной службы	3
21	Антимонопольная политика государства	3
22	Концентрация производства на рынке	3
23	Определение доминирующей фирмы	3
24	Выявление монопольной власти фирмы	3
25	Российский опыт регулирования конкуренции	3
26	Ценовые методы конкуренции	3
27	Эффективность ценовых методов конкуренции для различных рыночных структур	4
28	Ценовая дискриминация первой степени	4
29	Ценовая дискриминация второй степени	4
30	Ценовая дискриминация третьей степени	4
31	Эффективность неценовых методов конкуренции в условиях олигополии	4
32	Эффективность неценовых методов конкуренции в монополистической конкуренции	5
33	Неценовые методы конкуренции	5
34	Сущность понятия "конкурентное преимущество"	6
35	Макроэкономические условия для достижения конкурентных преимуществ	6
36	Классификация конкурентных преимуществ	6
37	Конкурентные преимущества в условиях несовершенной конкуренции	6
38	Матричные методы выявления конкурентных преимуществ фирмы	6
39	Матричные методы выявления конкурентных преимуществ портфеля продуктов	6
40	Методы выявления товаров-заменителей	7
41	Способы выявления взаимодополняющих товаров	7
42	Эластичность спроса и предложения	7
43	SSNIP – тест, способы применения	7
44	Матричные методы оценки конкурентоспособности товара	7
45	Выявление взаимозависимости конкурентов	8
46	Оценка рыночного потенциала хозяйствующих субъектов	8
47	Стратегические факторы успеха фирмы	8
48	Многоугольник конкурентоспособности	8
49	Этапы исследования конкуренции на рынке	8
50	Стратегический анализ фирм отрасли	8

51	Методы анализа конкурентов	8
52	Конкурентная карта рынка	8
53	Модель пяти сил конкуренции Портера	8
54	Современные методы управления конкурентоспособностью фирмы	8

**10.2.2. Вариант типовых практических заданий, разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций**

№ п/п	Условия типовых задач (задач, кейсов)	Ответ	
		возможности	угрозы
1	<p><i>Тема 1. Сущность понятий «конкуренция», «конкурентоспособность», «конкурентное преимущество». Определение и сущность понятий, их взаимосвязь</i></p> <p>Распределите факторы макроокружения на возможности и угрозы и составьте таблицу, какие из перечисленных факторов относятся к угрозам.</p> <p>Политическая нестабильность Рост курса национальной валюты Рост уровня рождаемости Снижение темпов инфляции</p>	<p>Снижение темпов инфляции Рост курса национальной валюты Рост уровня рождаемости</p>	<p>Политическая нестабильность</p>
2	<p><i>Тема 2. Виды и формы конкуренции. Совершенная и несовершенная конкуренция. Особенности управления предприятиями в условиях конкуренции</i></p> <p>Определите форму конкуренции в сферах экономики:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Банковский сектор</li> <li>2. Парикмахерские услуги</li> <li>3. Газораспределение</li> </ol>	<p>Банковский сектор - олигополия Парикмахерские услуги – монополистическая конкуренция Газораспределение – естественная монополия</p>	
3	<p><i>Тема 3. Роль государства в обеспечении конкурентоспособности на всех уровнях. Классическая и неоклассическая экономическая теория. Законодательство в области конкуренции</i></p> <p>Емкость рынка (фактическая) 2100 тыс. тонн продукции, фирма лидер производит 500 тыс. тонн продукции. По российскому законодательству, является ли фирма доминирующей? Какой объем продукции должна производить фирма, чтобы стать доминирующей?</p>	<p>если рыночная доля фирмы (d) менее 35 %, фирма не признается доминирующей; при d от 35 до 65 % антимонопольным органам следует доказать доминирование фирмы; при d свыше 65 % предполагается, что фирма является доминирующей, противное должно быть доказано самой фирмой: d=23,8% при емкости рынка 2100 тыс.т., фирма должна производить не менее 735 тыс.т.</p>	
4	<p><i>Тема 4. Ценовые методы конкуренции. Ценовые методы конкуренции для различных рыночных структур</i></p> <p>Цена единицы продукции 150 рублей, удельные затраты 135 рублей, объем производства 10000 шт. рассчитайте рентабельность продаж и определите на сколько необходимо повысить цену, чтобы рентабельность продаж составила 12%?</p>	<p>Рентабельность продаж = (прибыль/выручка)*100 % (10%) Цену необходимо повысить на 4,7 рубля</p>	

5	<p><i>Тема 5. Неценовые методы конкуренции. Неценовые методы конкуренции для различных рыночных структур</i></p> <p>Выберите, какие из приведённых высказываний относятся к положительным сторонам рекламы? Составьте таблицу.</p> <p>трудно приспособить к нуждам и особенностям потребителей, единое послание передается всей аудитории, вызывает раздражение объекта рекламы, большие затраты на рекламу – причина высокой цены товара.</p>	<p>+</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- привлекает рынок,</li> <li>- расходы на потенциального покупателя низкие,</li> <li>- единое послание передается всей аудитории,</li> <li>- порождает благожелательное отношение к продукции,</li> <li>- прокладывает дорогу персональной продаже.</li> </ul>	<p>-</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- трудно приспособить к нуждам и особенностям потребителей,</li> <li>- вызывает раздражение объекта рекламы,</li> <li>- большие затраты на рекламу – причина высокой цены товара</li> </ul>												
6	<p><i>Тема 6. Классификация конкурентных преимуществ различных хозяйствующих субъектов. Методы выявления и виды конкурентных преимуществ фирмы</i></p> <p>Опрос кондитерских фабрик региона показал, что более 80% поставок сахарного песка, требуемого для выпуска изделий фабрик, происходит в рамках договоров с местными подрядчиками — местными сахарными заводами. Можно ли оценить этот факт, как конкурентное преимущество?</p>	<p>Нет, в данном случае речь идет о географически ограниченном рынке сахарного песка, для выявления конкурентных преимуществ недостаточно информации.</p>													
7	<p><i>Тема 7. Методика оценки конкурентоспособности товара (Кейс)</i></p> <p>Какие товары могут выступать в качестве инфериорных, выберите и составьте таблицу: хлеб, картофель, маргарин, грузинский чай, туристические путевки.</p>	<p>Инфериорные</p> <p>драгоценности, автомобиль, туристические путевки</p>	<p>Неинфериорные</p> <p>хлеб, картофель, маргарин, грузинский чай</p>												
8	<p><i>Тема 8. Методика оценки конкурентоспособности фирмы (Кейс)</i></p> <p>Выберите фирму, наиболее конкурентоспособную на рынке:</p> <table border="1" data-bbox="331 1249 903 1377"> <thead> <tr> <th>Фирма</th> <th>Фондоемкость</th> <th>Доля на рынке, %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>А</td> <td>1,3</td> <td>29</td> </tr> <tr> <td>Б</td> <td>0,4</td> <td>54</td> </tr> <tr> <td>В</td> <td>0,8</td> <td>17</td> </tr> </tbody> </table>	Фирма	Фондоемкость	Доля на рынке, %	А	1,3	29	Б	0,4	54	В	0,8	17	<p>Фирма Б</p>	
Фирма	Фондоемкость	Доля на рынке, %													
А	1,3	29													
Б	0,4	54													
В	0,8	17													

### 10.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности), характеризующих этапы формирования компетенций

#### 10.3.1. Условия допуска обучающегося к сдаче экзамена, защите курсовой работы и порядок ликвидации академической задолженности

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся

#### 10.3.2. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

устная  письменная  компьютерное тестирование  иная

#### 10.3.3. Особенности проведения экзамена, защиты курсовой работы

Время подготовки к ответу составляет 45 мин.

На экзамене студентам предоставляется возможность пользоваться Федеральным законом “О защите конкуренции” № 135-ФЗ и другими нормативными актами.