

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.06.01 <i>(индекс дисциплины)</i>	Бизнес-проектирование дизайнерских проектов <i>(Наименование дисциплины)</i>
Кафедра: 33 <i>Код</i>	Дизайна и медиатехнологий <i>(Наименование кафедры)</i>
Направление подготовки: 54.03.01 Дизайн	
Профиль подготовки: Промышленный дизайн	
Уровень образования: бакалавриат	

План учебного процесса

Составляющие учебного процесса		Очное обучение	Очно-заочное обучение	Заочное обучение
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы)	Всего	144		
	Аудиторные занятия	26		
	Лекции	13		
	Лабораторные занятия	0		
	Практические занятия	13		
	Самостоятельная работа	118		
	Промежуточная аттестация			
Формы контроля по семестрам (номер семестра)	Экзамен			
	Зачет	8		
Общая трудоемкость дисциплины (зачетные единицы)		4		

Форма обучения:	Распределение зачетных единиц трудоемкости по семестрам									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Очная								4		
Очно-заочная										
Заочная										

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным
государственным образовательным стандартом высшего образования
по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн

На основании учебных планов № б540301-12_20

Кафедра-разработчик: Дизайна и медиатехнологий

Заведующий кафедрой: Ильина О.В.

СОГЛАСОВАНИЕ:

Выпускающая кафедра: Дизайна и медиатехнологий

Заведующий кафедрой: Ильина О.В.

Методический отдел: Смирнова В.Г.

1. ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место преподаваемой дисциплины в структуре образовательной программы

Блок 1: Базовая Обязательная Дополнительно является факультативом
 Вариативная По выбору

1.2. Цель дисциплины

Сформировать у студентов системы базовых знаний по теории, методологии и методам бизнес-проектирования.

1.3. Задачи дисциплины

является

- овладение основными методами, приемами и способами материальной и нематериальной мотивации к профессиональной деятельности, в т.ч. через тренинги по внедрению корпоративной культуры;
- формирование профессионального подхода к разрешению и предотвращению трудовых конфликтов различной этиологии, включая тренинги по формированию управленческих навыков;
- развитие навыков креативного подхода к разработке концепции нового товара, его позиционированию и брендингу;
- формирование представлений о закономерностях развития трудового коллектива и организационной структуры, включая тренинги командообразования;
- усвоение положений основных школ менеджмента, их применимости к дизайнерской деятельности.

1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
ПК-2	- способность обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи	3
<p>Планируемые результаты обучения</p> <p>Знать:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) предмет бизнес-проектирования, основные законы, их содержание, их значение для обеспечения ясности, четкости и последовательности мышления; 2) сущность основных форм логического мышления, их взаимосвязь и логические операции с ними; 3) логические основы теории аргументации, виды и способы доказательства и опровержения, их роль в обеспечении эффективности ведения диалога, дискуссии и полемики <p>Уметь:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) абстрагироваться от конкретного содержания и сосредоточиться на структуре своей мысли; 2) корректно и логически безупречно сформулировать вопрос; 3) находить рациональное зерно в сбивчивой чужой речи; 4) обнаруживать несоответствия или противоречия в рассуждениях; 5) оценивать доказательную силу высказываний в споре, дискуссии; 6) использовать различного рода умозаключения в профессиональной деятельности <p>Владеть:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) навыками применения понятий с четко определенным содержанием; 2) установления логического смысла суждений; 3) средствами логического анализа служебных документов и нормативных актов; 4) логическими приемами грамотной оценки и составления деловых текстов; <p>навыками использования логических приемов ведения деловых переговоров, диалога, дискуссии, полемики.</p>		
ПК-3	- способность учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств	3

Код компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
<p>Планируемые результаты обучения</p> <p>Знать:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) строение и свойства материалов, сущности явлений происходящих в структуре в условиях эксплуатации изделий, современных способов получения материалов. <p>Уметь:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) оценивать и прогнозировать поведение материалов и изделий из них под воздействием различных внешних эксплуатационных факторов; <p>Владеть:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) навыком работы по освоению технологических процессов в ходе подготовки производства новой продукции 		
ПК-4	- способность анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта	3
<p>Планируемые результаты обучения</p> <p>Знать:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) набор возможных решений задач или подходов к выполнению дизайн-проекта. <p>Уметь:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) составлять проектную документацию на комплексные дизайн-проекты, изделия и системы. <p>Владеть:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) методами современных информационных технологий выполнении дизайн-проекта. 		
ПК-5	- способность конструировать предметы, товары, промышленные образцы, коллекции, комплексы, сооружения, объекты, в том числе для создания доступной среды	3
<p>Планируемые результаты обучения</p> <p>Знать:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Методики ведения проектно-художественной и конструкторской деятельности. <p>Уметь:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Выполнять комплексные дизайн – проекты <p>Владеть:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Методами конструирования 		
ПК-6	- способность применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике	3
<p>Планируемые результаты обучения</p> <p>Знать:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) специфику и проблематику бизнес-проектирования в практическом исполнении дизайн-проекта; 2) современные технологии в дизайне <p>Уметь:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) пользоваться современными технологиями в методологии бизнес-проектирования; 2) визуализировать идею с использованием различных средств и технологий. <p>Владеть:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) терминологией современных технологий; 2) необходимыми для визуализации дизайн-проекта программами 		
ПК-7	- способность выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале	3
<p>Планируемые результаты обучения</p> <p>Знать:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) сущность и технику макетирования; 2) этапы работы над макетом; 3) материалы и технические средства для создания макета; 4) различные приёмы макетирования. <p>Уметь:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) использовать на практике различные приёмы макетирования; 2) использовать художественные формы для формирования пространственных структур; 3) трансформировать традиционные формы изделий; 4) приводить соответствие формы особенностям материала. 		

Код компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
Владеть: 1) умением использовать принципы и средства композиции в создании произведений искусства дизайна; 2) практическими навыками проектирования при разработке технических проектов архитектурных форм и других объектов дизайна		

1.5. Дисциплины (практики) образовательной программы, в которых было начато формирование компетенций, указанных в п.1.4:

Основы производственного мастерства (ПК-2)
 Материаловедение в промышленном дизайне (ПК-3, ПК-7)
 Дизайн тары и упаковки (ПК-2, ПК-4, ПК-5)
 Дизайн-логика (ПК-2, ПК-6)
 Основы документооборота в дизайне (ПК-2, ПК-4)
 Художественное ремесло (ПК-2, ПК-3)
 Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности) (ПК-3, ПК-4)
 Производственная практика (творческая практика) (ПК-6)
 Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) (ПК-2, ПК-4)
 Техническое конструирование в промышленном дизайне (ПК-4, ПК-5)
 Проектирование в промышленном дизайне (ПК-4)
 Прикладная механика (ПК-5)
 Инженерно-технологическое оборудование в промышленном дизайне (ПК-5, ПК-6)
 Деловые коммуникации в дизайне (ПК-6)
 Современные дизайнерские проекты в музеях мира (ПК-4)

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Учебный модуль 1. Понятие бизнес-проектирования			
Тема 1. Креативные индустрии и смена потребительского фокуса. Специализация в дизайне. Тренд-споттинг как комбинация дизайна, технологии, бизнеса и потребителей. Универсальные принципы дизайна для бизнеса. Эволюция концепции и сущность дизайн-менеджмента.	22		
Тема 2. Дизайн-мышление и дизайн-стратегии в бизнесе. Сущность и характеристика дизайн-мышления. Структура дизайн-процесса. Методы дизайна работающие на бизнес.	22		
Текущий контроль 1 (устное собеседование)	2		
Учебный модуль 2. Ключевые принципы бизнес-проектирования			
Тема 3. Содержание и уровни дизайн-менеджмента. Компетенции дизайн-менеджеров. Технологический и организационный дизайн. Дизайн стратегии бизнеса по продукту, по процессу и по проекту.	22		
Тема 4. Организационные профили мышления. Сущность креативности. Концептуальное, ментальное, ассоциативное и поведенческое картирование.	22		
Текущий контроль 2 (устное собеседование)	2		
Учебный модуль 3. Логика дизайн-менеджмента			
Тема 5. Сервисно-доминантная логика как ядро дизайн-менеджмента. Этнографический и кросскультурный анализ.	11		
Тема 6. Субъектность бизнеса по профилю активов. Бизнес продюсирование.	11		
Текущий контроль 3 (устное собеседование)	2		
Учебный модуль 4. Взаимодействие дизайна и бизнес-проектирования			
Тема 7. Виды мотиваций и лояльностей. Потребительский дизайн. Дизайнерский и клиентский бриф.	10		
Тема 8. Режиссура бизнеса при дизайн-проектировании различных объектов (промышленных, средовых и т.д.)	10		

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Промежуточная аттестация по дисциплине (зачёт)	8		
ВСЕГО:	144		

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

3.1. Лекции

Номера изучаемых тем	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	8	1				
2	8	1				
3	8	2				
4	8	2				
5	8	1				
6	8	2				
7	8	2				
8	8	2				
ВСЕГО:		13				

3.2. Практические и семинарские занятия

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	Распределение обязанностей в области дизайна внутри организации.	8	1				
2	Инвестиционное обеспечение. Создание инфраструктуры.	8	1				
3	Создание дизайн-процесса.	8	2				
4	Управление проектами по дизайну продукции.	8	2				
5	Идентификация нового продукта. Определение продукта.	8	1				
6	Этап производства, осуществления поддержки и завершения проекта.	8	2				
7	Верификация и валидация	8	2				
8	Этап оценки и улучшения продукта	8	2				
ВСЕГО:			13				

3.3. Лабораторные занятия

не предусмотрено

4. КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

не предусмотрено

5. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Номера учебных модулей, по которым проводится контроль	Форма контроля знаний	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во
1,2,3,4	устное собеседование	8	2				

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Виды самостоятельной работы обучающегося	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Усвоение теоретического материала	8	40				
Подготовка к практическим занятиям	8	68				
Подготовка к зачёту	8	10				
ВСЕГО:		118				

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

7.1. Характеристика видов и используемых инновационных форм учебных занятий
не предусмотрено

7.2. Система оценивания успеваемости и достижений обучающихся для промежуточной аттестации

традиционная балльно-рейтинговая

8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Учебная литература

а) основная учебная литература

1. Зенченко И.В. Бизнес-проектирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Зенченко И.В.— Электрон. текстовые данные.— Орск: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) Оренбургского государственного университета, 2013.— 111 с IPRbooks - <http://www.iprbookshop.ru/50040>

б) дополнительная учебная литература

2. Тим Браун Дизайн-мышление [Электронный ресурс]: от разработки новых продуктов до проектирования бизнес-моделей/ Тим Браун— Электрон. текстовые данные.— М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013.— 239 с IPRbooks - <http://www.iprbookshop.ru/39195>

3. Агарков А.П. Теория организации. Организация производства [Электронный ресурс]: интегрированное учебное пособие/ Агарков А.П., Голов Р.С., Голиков А.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 271 с IPRbooks - <http://www.iprbookshop.ru/24819>

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

не предусмотрено

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс]. URL: <http://window.edu.ru/>

8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Microsoft Windows 8.1, Microsoft Office Professional 2013.

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Лекционная аудитория с мультимедийным комплексом с выходом в интернет

8.6. Иные сведения и (или) материалы

не предусмотрено

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
Лекции	<p>Лекции обеспечивают теоретическое изучение дисциплины. На лекциях излагается основное содержание курса, иллюстрируемое конкретными примерами, широко используется зарубежный и отечественный опыт по соответствующей тематике.</p> <p>Освоение лекционного материала обучающимся предполагает следующие виды работ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • проработка рабочей программы в соответствии с целями и задачами, • конспект лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы и формулировки; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины.

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
	<ul style="list-style-type: none"> • проверка терминов, понятий: осуществлять с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь; • работа с теоретическим материалом (конспектирование источников): найти ответ на вопросы в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации или на практическом занятии
Практические занятия	<p>На практических занятиях (семинарах) разъясняются теоретические положения курса, обучающиеся работают с конкретными ситуациями, овладевают навыками сбора, анализа и обработки информации для принятия самостоятельных решений, навыками подготовки информационных обзоров по соответствующей тематике; навыками работы в малых группах; развивают организаторские способности по подготовке коллективных проектов.</p> <p>Подготовка к практическим занятиям предполагает следующие виды работ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • работа с конспектом лекций; • подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом
Самостоятельная работа	<p>Данный вид работы предполагает расширение и закрепление знаний, умений и навыков, усвоенных на аудиторных занятиях путем самостоятельной проработки учебно-методических материалов по дисциплине и другим источникам информации; а также подготовки к зачёту. Самостоятельная работа выполняется индивидуально, а также может проводиться под руководством (при участии) преподавателя.</p> <p>При подготовке к зачёту необходимо ознакомиться с демонстрационным вариантом задания, проработать конспекты лекций и практических занятий. Получить консультацию у преподавателя</p>

10. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

10.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

10.1.1. Показатели оценивания компетенций на этапах их формирования

Код компетенции (этап освоения)	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
ПК-2 (3)	<p>1. Грамотно объясняет предмет бизнес-проектирования, основные законы, их содержание, их значение для обеспечения ясности, четкости и последовательности мышления.</p> <p>2. Демонстрирует возможность абстрагироваться от конкретного содержания и сосредоточиться на структуре своей мысли; корректно и логически формирует вопрос.</p> <p>3. Использует теоретические знания навыки при установлении логического смысла суждений; средствами логического анализа служебных документов и нормативных актов</p>	<p>вопросы для устного собеседования;</p> <p>типичные практические задания</p>	<p>перечень вопросов для зачета (17шт.)</p> <p>перечень тем практических заданий (14шт.)</p>
ПК-3 (3)	<p>1. Ориентируется в строении и свойствах материалов, разбирается в сущности явлений происходящих в структуре в условиях эксплуатации изделий, современных способов получения</p>	<p>вопросы для устного собеседования;</p>	<p>перечень вопросов для зачета (17шт.)</p>

Код компетенции (этап освоения)	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
	<p>материалов.</p> <p>2. Способен грамотно оценить и спрогнозировать поведение материалов и изделий из них под воздействием различных внешних эксплуатационных факторов;</p> <p>3. Обладает навыком работы по освоению технологических процессов в ходе подготовки производства новой продукции</p>	<p> типовые практические задания</p>	<p>перечень тем практических заданий (14шт.)</p>
ПК-4 (3)	<p>1. Пользуется набором возможных решений задач или подходов к выполнению дизайн-проекта.</p> <p>2. Грамотно составляет проектную документацию на комплексные дизайн-проекты, изделия и системы.</p> <p>3. Применяет методы современных информационных технологий при выполнении дизайн-проекта.</p>	<p>вопросы для устного собеседования;</p> <p> типовые практические задания</p>	<p>перечень вопросов для зачета (17шт.)</p> <p>перечень тем практических заданий (14шт.)</p>
ПК-5 (3)	<p>1. Ориентируется при выборе методик ведения проектно-художественной и конструкторской деятельности.</p> <p>2. Выполняет комплексные дизайн – проекты.</p> <p>3.Применяет методы современных информационных технологий при выполнении дизайн-проекта.</p>	<p>вопросы для устного собеседования;</p> <p> типовые практические задания</p>	<p>перечень вопросов для зачета (17шт.)</p> <p>перечень тем практических заданий (14шт.)</p>
ПК-6 (3)	<p>1. Доходчиво объясняет специфику и проблематику бизнес-проектирования в практическом исполнении дизайн-проекта; современных технологий в дизайне.</p> <p>2. Демонстрирует владение современными технологиями визуализируя идею с использованием различных средств и технологий.</p> <p>3. Пользуется терминологией современных технологий, необходимых для визуализации дизайн-проекта</p>	<p>Вопросы для устного собеседования;</p> <p> типовые практические задания</p>	<p>перечень вопросов для зачета (17шт.)</p> <p>перечень тем практических заданий (14шт.)</p>
ПК-7 (3)	<p>1. Разбирается в технике макетирования; грамотно разрабатывает последовательность работы над макетом; владеет информацией о материалах и технических средствах для создания макета; использует различные приёмы макетирования.</p> <p>2. Способен использовать принципы и средства композиции в создании произведений искусства дизайна; пользуется практическими навыками проектирования при разработке технических проектов архитектурных форм и других объектов дизайна</p>	<p>вопросы для устного собеседования;</p> <p> типовые практические задания</p>	<p>перечень вопросов для зачета (17шт.)</p> <p>перечень тем практических заданий (14шт.)</p>

10.1.2. Описание шкал и критериев оценивания сформированности компетенций

Критерии оценивания сформированности компетенций

Оценка по традиционной шкале	Критерии оценивания сформированности компетенций
зачтено	обучающийся углубленно владеет теоретическими знаниями; владеет рисунком, умением использовать рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования; обладает культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения. На высоком уровне выполняет практические задания по темам дисциплины.
Оценка по традиционной шкале	Критерии оценивания сформированности компетенций
не зачтено	обучающийся не владеет теоретическими знаниями в области. Не владеет рисунком, не умеет использовать рисунки в практике составления композиции и не перерабатывает их в направлении проектирования. Не обладает культурой мышления, не способен к обобщению, анализу, восприятию информации, не ставит цель и не определяет выбор путей её достижения. Не выполняет практические задания.

10.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

10.2.1. Перечень вопросов, разработанный в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Формулировка вопросов	№ темы
1	Отличие понятий менеджмента и управления	1
2	Преимущества и недостатки разделения труда	1
3	Особенности творческого коллектива с точки зрения менеджмента	1
4	«Бренд» в экономике и дизайне	2
5	«Сегментация рынка» и её значение для производителя	2
6	Позиционирование товара на рынке	2
7	Особенности дизайнерских услуг и дизайнерской продукции	3
8	Дизайнерская продукция на рынке	3
9	Управление творческими ресурсами	3
10	Управление проектами	4
11	Проектная структура организации	4
12	Вид организационной структуры для творческого коллектива	4
13	Психологический подход работы в команде	5
14	Подходит ли теория М. Белбина для дизайнерского коллектива	5
15	Цели и планы в бизнесе организации	5
16	Анализ внешней и внутренней бизнес-среды	6
17	Масштаб и уровни планирования бизнеса	6

10.2.2. Вариант типовых заданий, разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Условия типовых заданий	Ответ
1	Чему равна сумма амортизационных отчислений, если первоначальная стоимость объекта равна 100000 рублей, а годовая норма амортизации 25%?	25000 рублей.
2	Компания разработала бюджет продаж на следующий годовой период: продукция X по цене 10 \$. в количестве 10000 шт., всего на	Фактически по отчету выручка составила по изделию X 9000 шт. по цене 12\$ = 108000\$, а по Y соответственно 25000 шт. по цене 25\$=625000\$. Всего 108000+62500=733000\$. Фактическая выручка

100000 \$.; продукция У (20000 шт.) по цене 30 \$., всего 600000 \$. Общая выручка от продажи изделий X и У должна составить $100000+600000=700000$ \$.	превызошла бюджетную на $33000\$=733000-700000$. Суммарное отклонение по цене и количеству составило 33000\$. Таким образом, плохая ценовая стратегия снизила выручку на 107000\$. Возможно менеджер по продажам слишком увлекся торговыми скидками.
---	---

10.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности), характеризующих этапы формирования компетенций

10.3.1. Условия допуска обучающегося к сдаче зачета и порядок ликвидации академической задолженности

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

10.3.2. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

устная письменная компьютерное тестирование иная*

10.3.3. Особенности проведения зачета

Приветствуется креативный подход к решению поставленных на зачете вопросов
Время на подготовку ответа - 15 минут.