

УТВЕРЖДАЮ  
Директор ВШТЭ

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

<b>Б1.В.ДВ.02.01</b> <small>(индекс дисциплины)</small>	<b>Анализ предпринимательской деятельности</b> <small>(Наименование дисциплины)</small>
Кафедра: <b>29</b> <small>Код</small>	Экономики и организации производства <small>(Наименование кафедры)</small>
Направление подготовки: <b>38.03.01 Экономика</b>	
Профиль подготовки: <b>Бизнес-аналитика и прогнозирование</b>	
Уровень образования: <b>бакалавриат</b>	

### План учебного процесса

Составляющие учебного процесса		Очное обучение	Очно-заочное обучение	Заочное обучение
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы)	Всего	<b>216</b>		
	Аудиторные занятия	<b>72</b>		
	Лекции	36		
	Лабораторные занятия			
	Практические занятия	36		
	Самостоятельная работа	144		
	Промежуточная аттестация			
Формы контроля по семестрам (номер семестра)	Экзамен			
	Зачет	5		
	Контрольная работа			
<b>Общая трудоемкость дисциплины (зачетные единицы)</b>		<b>6</b>		

Форма обучения:	Распределение зачетных единиц трудоемкости по семестрам									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Очная					<b>6</b>					
Очно-заочная										
Заочная										

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным  
государственным образовательным стандартом высшего образования  
по направлению подготовки 38.03.01

На основании учебных планов № b380301-12\_20-14

---

Кафедра-разработчик: Экономики и организации производства

Заведующий кафедрой: Фрейдкина Е.М.

### **СОГЛАСОВАНИЕ:**

Выпускающая кафедра: Менеджмента и права

Заведующий кафедрой: Богатырева О.Н.

Методический отдел: Смирнова В.Г.

# 1. ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

## 1.1. Место преподаваемой дисциплины в структуре образовательной программы

Блок 1: Базовая  Обязательная  Дополнительно является факультативом   
 Вариативная  По выбору

## 1.2. Цель дисциплины

сформировать системное представление о сущности и особенности предпринимательской деятельности и изучить основы, формы и методы организации предпринимательской деятельности, научиться использовать полученные знания для оптимизации экономической деятельности на предприятии любой формы собственности.

## 1.3. Задачи дисциплины

- знакомство с существенными особенностями предпринимательской деятельности;
- изучение форм и видов предпринимательской деятельности;
- формирование навыков планирования предпринимательской деятельности;
- формирование навыков анализа финансово-хозяйственной деятельности субъекта предпринимательства

## 1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
ПК-2	способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	2
<b>Планируемые результаты обучения</b> Знать: типовые методики расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов Уметь: Применять типовые методики расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов Владеть: навыками расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов		
ПК-3	способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	2
<b>Планируемые результаты обучения</b> Знать: 1) структуру бизнес-плана в рамках различных стандартов подготовки бизнес-плана; 2) методологию составления экономических разделов планов. Уметь: 1) выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы Владеть: 1) навыками составления экономических разделов планов		

## 1.5. Дисциплины (практики) образовательной программы, в которых было начато формирование компетенций, указанных в п.1.4:

- Экономика фирмы ( ПК-2,ПК-3)
- Статистические методы в управлении качеством (ПК-3)
- Ценообразование (ПК-3)
- Правоведение (ПК-2)

- Основы природосберегающих технологий (ПК-2)
- Институциональная экономика (ПК-2)

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
<b>Учебный модуль 1. Общая характеристика бизнеса, коммерции и предпринимательства</b>			
Тема 1. Предпринимательская среда и субъекты предпринимательской деятельности История развития предпринимательства в РФ. Факторы внешней и внутренней среды. Государственное регулирование предпринимательской деятельности	30		
Тема 2. Виды предпринимательства Многообразие видов предпринимательской деятельности: производственное, коммерческое, финансовое, консультативное. Индивидуальное предпринимательство. Малый и средний бизнес – направления поддержки и развития	30		
Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности Виды коммерческих организаций: хозяйственные общества и товарищества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия. Союзы и ассоциации как форма интеграции в предпринимательской деятельности	28		
<b>Текущий контроль 1 (тестирование)</b>	2		-
<b>Учебный модуль 2. Планирование в структуре предпринимательской деятельности</b>			
Тема 4. Стратегическое планирование Стратегический и портфельный анализ. Этапы целеполагания. Механизм оценки стратегических альтернатив. Стратегический риск и методы его количественной и качественной оценки. Реализация стратегии и оценка эффективности стратегического управления.	30		
Тема 5. Бизнес-планирование Стандарты бизнес-планирования. Содержание основных разделов бизнес-плана. Методы планирования предпринимательской деятельности. Основы финансового инвестирования. Понятие дисконтирования, простых и сложных процентных ставок. Расчет будущей и текущей стоимости инвестиций	28		
Тема 6. Параметры оценки эффективности бизнеса. Показатели эффективности деятельности: выручка, затраты, прибыль. Влияние действующей системы налогообложения на финансовый результат Показатели рентабельности, ликвидности, деловой активности, платежеспособности и т.д. Оценка эффективности инвестиционных проектов.	28		
Тема 7. Управление рисками в рамках предпринимательства Качественная и количественная оценка рисков. Построение карты рисков. Методы управления рисками.	30		
<b>Текущий контроль 2 (тестирование)</b>	2		
<b>Промежуточная аттестация по дисциплине (зачет)</b>	<b>8</b>		
<b>ВСЕГО:</b>	<b>216</b>		

## 3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

### 3.1. Лекции

Номера изучаемых тем	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	5	2				
2	5	4				
3	5	6				
4	5	6				

Номера изучаемых тем	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
5	5	6				
6	5	6				
7	5	6				
<b>ВСЕГО:</b>		<b>36</b>				

### 3.2. Практические и семинарские занятия

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	История развития предпринимательства в РФ: Устный опрос	5	2				
2	Малый и средний бизнес – направления поддержки и развития: Устный опрос	5	4				
3	Виды коммерческих организаций: Устный опрос Решение задач	5	6				
4	Стратегический и портфельный анализ: Решение кейсов	5	6				
5	Стандарты бизнес-планирования: Устный опрос Основы финансового инвестирования: Решение задач	5	6				
6	Оценка эффективности инвестиционных проектов. Специальные режимы налогообложения: Решение задач	5	6				
7	Качественная и количественная оценка рисков: Устный опрос Решение задач	5	6				
<b>ВСЕГО:</b>		<b>36</b>					

### 3.3. Лабораторные занятия

Не предусмотрено

## 4. КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Не предусмотрено

## 5. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Номера учебных модулей, по которым проводится контроль	Форма контроля знаний	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во
1,2	тестирование	5	2				

## 6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Виды самостоятельной работы обучающегося	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Усвоение теоретического материала	5	68				
Подготовка к практическим занятиям	5	68				
Подготовка к зачету	5	8				
<b>ВСЕГО:</b>		<b>144</b>				

## 7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

### 7.1. Характеристика видов и используемых инновационных форм учебных занятий

Наименование видов учебных занятий	Используемые инновационные формы	Объем занятий в инновационных формах (часы)		
		очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Лекции	Лекция-диалог, Разбор конкретных ситуаций	2		
Практические занятия	Работа в малых группах. Решение кейсов	4		
<b>ВСЕГО:</b>		<b>6</b>		

### 7.2. Система оценивания успеваемости и достижений обучающихся для промежуточной аттестации

традиционная

балльно-рейтинговая

## 8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 8.1. Учебная литература

#### а) основная учебная литература

1. Костылева С.Ю. Экономические основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика», «Менеджмент»/ Костылева С.Ю.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Ар Букс, 2015.— 171 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34305>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Стребкова Л.Н. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Стребкова Л.Н.— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014.— 112 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44984>.— ЭБС «IPRbooks»,

#### б) дополнительная учебная литература

3. Князькина Е.В. Факторы конкурентоспособности организационно-предпринимательской деятельности строительных предприятий в современных условиях [Электронный ресурс]: монография/ Князькина Е.В., Кияткина Е.П.— Электрон. текстовые данные.— Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2014.— 154 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/43425>.— ЭБС «IPRbooks»,
4. Синяева И.М. Маркетинг в предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебник/ Синяева И.М., Земляк С.В., Синяев В.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 266 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10937>.— ЭБС «IPRbooks»,
5. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Т.В. Буклей [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 294 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24755>.— ЭБС «IPRbooks»,
6. Предпринимательская деятельность [Электронный ресурс]: курс лекций/ Н.М. Зубко [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, Тетралит, 2014.— 272 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28199>.— ЭБС «IPRbooks»,

## 8.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Не предусмотрено

## 8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

1. www.aup.ru – административно-управленческий портал
2. www.knigofund.ru - электронная бизнес-библиотека
3. www.economicportal – экономический портал
4. www.elibrary.ru – научная электронная библиотека...

## 8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Microsoft Windows
2. Microsoft Office

## 8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Компьютерный класс с мультимедийным комплексом
2. Видеопроектор с экраном

## 8.6. Иные сведения и (или) материалы

В учебном процессе используются компьютерные презентации, раздаточные материалы

# 9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
Лекции	<p>Лекции обеспечивают теоретическое изучение дисциплины. На лекциях излагается основное содержание курса, иллюстрируемое конкретными примерами.</p> <p>Освоение лекционного материала обучающимся предполагает следующие виды работ:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• изучение ключевых вопросов организации предпринимательской деятельности в соответствии с целями и задачами, структурой и содержанием дисциплины;</li><li>• конспект лекций</li></ul>
Практические занятия	<p>На практических занятиях разъясняются теоретические положения курса, обучающиеся работают с конкретными ситуациями, овладевают навыками сбора, анализа и обработки информации для решения экономических задач, навыками работы в малых группах.</p> <p>Подготовка к практическим занятиям предполагает следующие виды работ:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• работа с конспектом лекций;</li><li>• подготовка ответов к контрольным вопросам, тестовым заданиям;</li><li>• просмотр рекомендуемой литературы;</li><li>• решение задач;</li><li>• решение кейсов и др.</li></ul>
Самостоятельная работа	<p>Самостоятельная работа предполагает расширение и закрепление знаний, умений и навыков, усвоенных на аудиторных занятиях путем самостоятельной проработки учебно-методических материалов по дисциплине и другим источникам информации; подготовки к зачету. Самостоятельная работа выполняется индивидуально, а также может выполняться в группе.</p>

# 10. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

## 10.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их

## формирования, описание шкал оценивания

### 10.1.1. Показатели оценивания компетенций на этапах их формирования

Код компетенции (этап освоения)	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
ПК - 2 (2)	1) Использует типовые методики расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	1. Устное собеседование 2. Решение задач, кейсов	1. Перечень вопросов к зачету - 40 вопросов 2. Практические задачи (10 кейсов; 20 практических задач)
ПК - 3 (2)	1) Демонстрирует знания структуры бизнес-плана в рамках различных стандартов подготовки бизнес-плана; 2) Использует методологию составления экономических разделов планов; 3) Выполняет необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы; 4) Владеет навыками составления экономических разделов планов.	1. Устное собеседование 2. Решение задач, кейсов	1. Перечень вопросов к зачету - 40 вопросов 2. Практические задачи (10 кейсов; 20 практических задач)

### 10.1.2. Описание шкал и критериев оценивания сформированности компетенций

#### Критерии оценивания сформированности компетенций

Оценка по традиционной шкале	Критерии оценивания сформированности компетенций
Зачтено	Ответ в целом качественный, основан на изучении лекционного и дополнительного материала. Обучающийся демонстрирует знания о субъектах предпринимательской деятельности в РФ, методах планирования и оценки хозяйственной деятельности организаций. Обучающийся умеет решать задачи допуская при этом не принципиальные ошибки
Не зачтено	Ответ не полный, носит поверхностный характер, не основан на изучении лекционного и дополнительного материала. Обучающийся предпринял попытку списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользование подсказкой другого человека. Обучающийся не умеет решать задачи.

## 10.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

### 10.2.1. Перечень вопросов (тестовых заданий), разработанный в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Формулировка вопросов	№ темы
1	История предпринимательства	1
2	Сущность предпринимательства	1
3	Функции предпринимательства	1
4	Инновационное предпринимательство	2
5	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	2
6	Структура предпринимательства	2
7	Процесс предпринимательства	3
8	Формы предпринимательской деятельности	3
9	Роль планирования в организации предпринимательской деятельности	4
10	Разработка бизнес-плана	4



11	Выработка и оценка стратегического плана развития	4
12	Оценка эффективности предпринимательской деятельности	4
13	Источники и результаты предпринимательской деятельности	6
14	Международное предпринимательство	2
15	Финансовая стратегия развития малого бизнеса в РФ	6
16	Инновации в предпринимательской деятельности	2
17	Риск как элемент предпринимательства	6
18	Методы управления рисками	6
19	Налогообложение малых предприятий. Упрощенная и вмененная системы налогообложения	6
20	Основные этапы создания собственного дела	1
21	Источники предпринимательских идей и методы их отбора.	1
22	Источники средств для формирования уставного капитала при создании собственного дела	5
23	Формы организации собственного дела: покупка готового бизнеса, использование при создании лизинга, франчайзинга.	5
24	Порядок государственной регистрации нового предприятия	1
25	Лицензирование и сертифицирование предпринимательской деятельности	3
26	Система взаимоотношений предпринимателей с партнерами	3
27	Сделки: виды, характеристика, порядок реализации.	3
28	Договора: виды, содержание, порядок заключения	3
29	Лизинг как форма предпринимательства. Виды лизинговых договоров.	3
30	Сущность и содержание договоров франчайзинга и факторинга	3
31	Ответственность предпринимателей за нарушение договорных обязательств	3
32	Сущность культуры предпринимательства, ее основные элементы.	2
33	Ответственность предпринимателей, сущность, значение, формы	2,7
34	Виды и формы ответственности. Гражданско-правовая, административная ответственность	2,7
35	Основные формы и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности	1
36	Меры государственной поддержки предпринимательской деятельности	1
37	Возможные причины и формы прекращения предпринимательской деятельности	7
38	Сущность и виды реорганизации предпринимательских организаций	7
39	Несостоятельность (банкротство) организации. Процедуры банкротства. Ликвидация организации	7
40	Деловая этика предпринимателей	1

### 10.2.2. Вариант типовых практических заданий, разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Условия типовых задач (задач, кейсов)	Ответ
1	<p><b>Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности</b></p> <p>В момент учреждения (2015 г.) учредители общества приобрели 100 акций номинальной стоимостью 1000 руб. Уставом общество определено, что общее количество объявленных акций номинальной стоимостью 1000 руб. составляет 500. В 2016 г. общество дополнительно разместило 400 акций номинальной стоимостью 1000 руб. Цена размещения 1700 руб. Ответьте на следующие вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Чему равен уставный капитал общества в 2015 г.?</li> <li>2. Чему равен уставный капитал общества в 2016 г.?</li> </ol>	<p>Уставный капитал общества в 2015 г.:  <math>100 \times 1000 = 100\ 000</math> руб.  Уставный капитал общества в 2016 г.:  <math>100\ 000 + 400 \times 1000 = 100\ 000 + 400\ 000 = 500\ 000</math> руб.</p>
2	<p><b>Тема 4. Стратегическое планирование</b></p> <p>Власти каждого региона России ежегодно определяют размеры финансовой поддержки для небольшого бизнеса. Все это возможно благодаря Федеральному Закону №209, утверждающему основы развития российского</p>	<p>1. Рыночная экономика нуждается в развитии предпринимательских навыков, чтобы процветать. Какими незначительными бы они не казались, но их деятельность увеличивает ВВП. Клиенты все чаще доверяют малому</p>

	<p>бизнеса. Государственная поддержка малого предпринимательства — это не только выделение денежных средств на определенные цели, но и сопутствующие виды помощи, которые не менее востребованы (а в некоторых ситуациях и более), чем финансы. Каждый субъект Российской Федерации в рамках реализации программы государственной поддержки малого предпринимательства вправе организовывать и проводить собственные мероприятия по оказанию помощи предпринимателям. Вопросы.</p> <p>1. Как вы считаете, зачем государству нужно поддерживать малый бизнес?</p> <p>2. Какие нужны программы для образования малого бизнеса с государственной поддержкой?</p>	<p>бизнесе, чем более крупным компаниям. Малые предприятия успешно развиваются и обеспечивают устойчивость экономике. Они просты в управлении, очень гибки и легко адаптируются к экономическим изменениям. Они помогают создавать множество рабочих мест. Если сравнить общее число людей, занятых в секторе малого бизнеса с крупным бизнесом, вы увидите, что процент занятости в малых предприятиях выше. В периоды рецессий и увольнений, количество малых предприятий растет, а количество больших корпораций сокращается.</p> <p>2. Среди новых целей госстратегии развития можно увидеть такие:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• уменьшение бюрократической волокиты при регистрации бизнеса и его развитии;</li> <li>• упрощение системы налогообложения для малого бизнеса;</li> <li>• уменьшение числа продукции, подлежащей сертификации;</li> <li>• улучшение эффективности госрегулирования в сфере лицензирования;</li> <li>• возможность применения различных источников финансирования.</li> </ul>																																																																
3	<p><b>Тема 4. Стратегическое планирование</b> Используя матрицу БКГ, сформируйте товарную стратегию фирмы. Исходные данные продуктового портфеля фирмы:</p> <table border="1" data-bbox="236 1176 849 1518"> <thead> <tr> <th rowspan="2">№ про-дукта</th> <th rowspan="2">Наименование продукции</th> <th colspan="2">Объем реализации, тыс. руб.</th> <th colspan="2">Доля рынка 2015 г., %</th> </tr> <tr> <th>2014 г.</th> <th>2015 г.</th> <th>Фирмы</th> <th>Конку-рента</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>Лопата</td><td>2900</td><td>2500</td><td>34</td><td>17</td></tr> <tr><td>2</td><td>Тележка двухколёсная</td><td>590</td><td>649</td><td>33</td><td>21</td></tr> <tr><td>3</td><td>Ящик складной</td><td>90</td><td>130</td><td>5</td><td>7</td></tr> <tr><td>4</td><td>Тележка с корытом</td><td>1850</td><td>2405</td><td>11</td><td>9</td></tr> <tr><td>5</td><td>Инвентарь</td><td>280</td><td>448</td><td>15</td><td>10</td></tr> <tr><td>6</td><td>Секаторы</td><td>60</td><td>100</td><td>1</td><td>7</td></tr> <tr><td>7</td><td>Запчасти к мотоблокам</td><td>580</td><td>348</td><td>40</td><td>18</td></tr> <tr><td>8</td><td>Лестница-стремянка</td><td>980</td><td>686</td><td>16</td><td>16</td></tr> <tr><td>9</td><td>Опрыскиватели</td><td>900</td><td>400</td><td>2</td><td>2</td></tr> </tbody> </table>	№ про-дукта	Наименование продукции	Объем реализации, тыс. руб.		Доля рынка 2015 г., %		2014 г.	2015 г.	Фирмы	Конку-рента	1	Лопата	2900	2500	34	17	2	Тележка двухколёсная	590	649	33	21	3	Ящик складной	90	130	5	7	4	Тележка с корытом	1850	2405	11	9	5	Инвентарь	280	448	15	10	6	Секаторы	60	100	1	7	7	Запчасти к мотоблокам	580	348	40	18	8	Лестница-стремянка	980	686	16	16	9	Опрыскиватели	900	400	2	2	<p><b>Построение матрицы БКГ:</b> В качестве масштаба оценки отдельных видов продукции (средние значения в матрице) применяются: - средний индекс темпов роста рынка (РР), равный среднему значению показателей темпов роста рынка по отдельным продуктам: <math>(0,86+1,1+1,44+1,3+1,6+1,7+0,6+0,7+0,44)/9 = 1,08</math> - относительная доля рынка (ОДР) - средняя величина в диапазоне от минимального до максимального значения относительной доли на рынке. Например, в нашем примере: <math>(2+1,6+0,7+1,2+1,5+0,1+2,2+1+0,5)/9 = 1,26</math> - диаметр круга для изображения продукта выбирается пропорционально доле объема продукции в общем объеме реализации фирмы. Матрица БКГ имеет вид, представленный на рис.</p> 
№ про-дукта	Наименование продукции			Объем реализации, тыс. руб.		Доля рынка 2015 г., %																																																												
		2014 г.	2015 г.	Фирмы	Конку-рента																																																													
1	Лопата	2900	2500	34	17																																																													
2	Тележка двухколёсная	590	649	33	21																																																													
3	Ящик складной	90	130	5	7																																																													
4	Тележка с корытом	1850	2405	11	9																																																													
5	Инвентарь	280	448	15	10																																																													
6	Секаторы	60	100	1	7																																																													
7	Запчасти к мотоблокам	580	348	40	18																																																													
8	Лестница-стремянка	980	686	16	16																																																													
9	Опрыскиватели	900	400	2	2																																																													
4	<p><b>Тема 5. Бизнес-планирование</b> Кредит в сумме 5 000 000 руб. выдан на один год по простой ставке процентов 28% годовых. Определить наращенную сумму</p>	<p><math>FV = 5\,000\,000 (1+0,28)^5 = 5\,000\,000 * 1,7623 = 8\,811\,500</math> руб.</p>																																																																

5	<p><b>Тема 5. Бизнес-планирование</b>  В будущем предприятию потребуются инвестиции в новую технологию производства (стоимостью в 25 млн.). Для накопления этой суммы в течении 4 лет предприятие использует вклады в комм. Фонде со ставкой доходности 24%. Каков размер ежегодных отчислений для накопления заданной суммы</p>	$FVA = 25 = PMT * ((1+e)^t - 1)/e$ $e = 0.24 \quad ((1+0,24)^4 - 1)/e$ коэф. Наращивания аннуитета = 5,6842 $PMT = 25/5,6842 = 4\ 398\ 157$ руб.									
6	<p><b>Тема 6. Параметры оценки эффективности бизнеса</b>  Выручка от реализации продукции за отчетный год 18 000 тыс. руб., себестоимость реализованной продукции по форме «Отчет о финансовых результатах» – 10 000 тыс. руб., управленческие расходы – 3 700 тыс. руб., коммерческие расходы – 1 300 тыс. руб., прочие расходы – 1 000 тыс. руб. Определите прибыль от продаж.</p>	$Pв = 18000 - 10000 = 8000$ тыс. руб. $Pпр = 8000 - 3700 - 1300 = 3000$ тыс. руб.									
7	<p><b>Тема 6. Параметры оценки эффективности бизнеса</b>  Общая площадь гостиницы согласно инвентаризационным и правоустанавливающим документам – 500 кв. м. В гостинице 10 номеров площадью 20 кв. м каждый. В номере есть ванная комната и санузел. Площадь общих коридоров, хозяйственных и офисных помещений – 200 кв. м, столовой, в которой питаются постояльцы, - 100 кв. м, включая площадь зала обслуживания – 80 кв. м. Какова сумма ЕНВД за налоговый период?</p>	<p>Базовая доходность в отношении деятельности по временному размещению составляет 1000 руб. на 1 кв. м площади в месяц (ст. 346 НК РФ). Корректирующий коэффициент базовой доходности, принятый местными органами власти, равен 0,5.</p> $Сумма\ ЕНВД = 1000\ руб. * 200\ кв.\ м * 3\ мес. * 0,5 * 15/100 = 45000$ руб. <p>Кроме того, гостиница должна рассчитать ЕНВД по другому виду деятельности – «оказание услуг общественного питания через залы обслуживания посетителей». Общая площадь столовой – 100 кв. м, но площадь зала обслуживания посетителей – 80 кв. м. Базовая доходность в месяц для данного вида деятельности – 1000 руб. за 1 кв. м площади зала обслуживания посетителей в месяц. Корректирующий коэффициент принят местным органом власти в размере 0,25.</p> $Сумма\ ЕНВД = 80\ кв.\ м * 1000\ руб. * 3\ мес. * 0,25 * 15/100 = 9000$ руб.									
8	<p><b>Тема 7. Управление рисками</b>  «Алеша» - малолитражный автомобиль, который предпочитают потребители при низкой цене на бензин  «Боярыня» - премиум-класс, потребители предпочитают при высокой цене на бензин  Прибыль фирмы при выпуске автомобилей (млн.руб.)</p> <table border="1" data-bbox="228 1727 759 2000"> <thead> <tr> <th>Цена бензина</th> <th>«Алеша»</th> <th>«Добрыня»</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Низкая (60%)</td> <td>750</td> <td>1000</td> </tr> <tr> <td>Высокая (40%)</td> <td>500</td> <td>200</td> </tr> </tbody> </table>	Цена бензина	«Алеша»	«Добрыня»	Низкая (60%)	750	1000	Высокая (40%)	500	200	<p>Пессимистичный метод ПР – «Алеша»  Оптимистичный метод ПР – «Добрыня»  Вероятностный метод ПР – «Добрыня»  Матем. Ожидание для Алеша:  <math>750 * 0,6 + 500 * 0,4 = 650</math> млн. руб.  Матем. Ожидание для Добрыни:  <math>1000 * 0,6 + 200 * 0,4 = 680</math> млн. руб.  С т.зрения упущенных возможностей – «Алеша»  Голосование – один из методов экспертной оценки.</p>
Цена бензина	«Алеша»	«Добрыня»									
Низкая (60%)	750	1000									
Высокая (40%)	500	200									

**10.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности), характеризующих этапы формирования компетенций**

**10.3.1. Условия допуска обучающегося к сдаче зачета и порядок ликвидации академической задолженности**

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся

**10.3.2. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине**

устная  письменная  компьютерное тестирование  иная\*

**10.3.3. Особенности проведения зачета**

Время на подготовку 30 мин., в это время входит подготовка ответа на теоретический вопрос и решение практического задания. Для расчетов студенту необходимо иметь калькулятор, также ему предоставляется справочная информация.